

紧抓泰国市场机遇 中国汽车产业链出海

□ 本报记者 汤莉

随着中国汽车产业的不断成熟和新能源汽车的快速发展,在满足国内需求的同时,也丰富了全球供给。近年来,中国车企加速出海,在发挥各方比较优势、深化全球汽车产业分工合作的同时,也为各国消费者提供了高性价比的汽车产品,从而实现互利多赢。在出海目的地选择上,作为东南亚重要汽车制造国及出口国的泰国,正吸引着越来越多汽车企业的目光。比亚迪、福特、长安、奇瑞等多家汽车品牌在泰国投资建设整车生产线,汽车零部件供应商敏实集团在泰国设立分公司已达6年……在企业出海步伐加快、由整车出海走向产业链出海的背景下,剖析中国车企在泰国市场的战略布局、投资机会与挑战应对,有利于帮助企业更好地理解泰国市场需求和政策优势,制定更精准的市场策略。

优势互补

泰国拥有完整的汽车产业链,且本土市场前景广阔。泰国政府旨在将国家建设成为东南亚的“底特律”,并推出了包括工业4.0战略在内的多项措施,鼓励汽车制造业的发展。良好的营商环境、便于辐射东盟区域市场的地理位置也是泰国吸引汽车产业投资的重要砝码。国际能源署最近发布的报告称,东南亚和巴西等新兴市场和发展中市场的电动汽车销量正在增长。泰国国王驻上海总领事彬娜·安平乐提到,泰中汽车产业合作机遇广阔。泰国旨在建设通往东盟的门户和区域互联互通枢纽,“泰国政府大力支持来自中国的高质量投资,并推行积极的经济外交,发展科技创新实现可持续发展”。

促进中泰两国汽车产业链的整合,有助于实现优势互补和协作共赢。5月10日,由中汽研汽车科技(上海)有限公司主办,上海市嘉定

区经济发展服务有限公司、上海市嘉定区国家外贸转型升级基地(汽车及零部件)联合主办的“2024汽车产业链出海泰国论坛”在上海举办。与会嘉宾围绕中国汽车产业的出海战略、产品布局、数据跨境、文化融合等关键议题展开探讨。

泰国投资促进委员会为投资者提供了多种税收和非税收优惠,包括企业所得税减免、机器设备进口免税和原材料进口免税等。据泰国大拓律师事务所资深合伙人史大伦介绍,泰国允许外资100%持股和购买土地。在良好的产业基础外,泰国还拥有金融、人力资源和法律等完善的配套服务,这对外国投资者尤其有帮助。

泰国304工业园北京代表处项目总监赵大鲲重点推荐了304工业园的地理、技术和政策优势,以及为汽车企业提供的支持和便利条件。据介绍,304工业园拥有自备电站,可直接与入驻企业签订直供电协议,降低企业的运营成本。园区还建有东南亚地区最大的漂浮电站,安装了光

伏板,可提供绿电。此外,304工业园毗邻泰国东北部的劳动力聚集区,相对曼谷地区具有更低的用工成本和更高的员工稳定性。

高质量出海

中国汽车产业的全球化发展与泰国市场的新机遇将为双方带来广阔的合作空间和共赢机会。把握机遇,实现高质量出海,中国车企需制定符合当地市场需求的出海战略;在当地市场实现文化融合,提升品牌影响力;确保汽车数据的安全与合规。

目前,敏实集团已在美国、泰国、墨西哥、塞尔维亚等多个国家设立生产基地,以满足不同地区的市场需求。2023年,国际市场销售的集团占比已提升至一半有余。敏实集团首席运营官刘艳春表示,集团出海业务的快速发展得益于不断深化的全球本地化战略,注重对当地人才和管理团队的培养、尊重和融入当地文化、重视环保和社会责任。未来,敏实集团将继续扩展全球业务,依托全球网络、资源优势和本地运营,在复杂多变的全球政治经济环境下降低公司的运营风险,提高全球市场竞争力。

新能源品牌哪吒汽车坚持“深耕东盟、开拓欧盟”双线并举的出海路线,已成立泰国子公司、欧洲事业部,推出了3款海外产品。哪吒汽车投建的泰国生态智慧工厂已于去年11月正式投产下线,成为其打造右舵电动汽车,服务泰国市场、辐射东南亚甚至欧洲市场的主要制造基地。哪吒汽车助理总裁兼海外事业部副总裁王成杰表示,选择泰国作为哪吒汽车出海的首

站正是因为其市场潜力大、供应链优势、有利于新能源汽车发展的气候条件,以及从哪吒南宁出口基地到泰国的地理优势。未来,哪吒汽车还将加力拓展在泰国的销售渠道。

合规经营对海外业务可持续发展的重要性毋庸置疑,史大伦建议出海企业充分了解并善用当地法律法规保障自身权益。中汽研汽车科技(上海)有限公司总经理助理郭润清则强调了合规和有效的数据跨境流动对汽车国际化发展的重要性,尤其是在智能化和全球运营中的作用,也提到了当前行业面临的数据跨境流动法律法规的差异化、数据保护的合规性需求以及技术难题等多重挑战。据中汽研汽车科技(上海)有限公司总经理李海斌介绍,公司将在上海嘉定打造国际汽车产业基地,积极推动中国汽车企业出海。

“泰国本土的消费群体对于高品质和高科技汽车的需求非常旺盛。”汉顿摩根执行合伙人陈高科提示,企业出海泰国,要做好生产运营端、员工关系端、企业管理端等功课。王成杰表示,车企出海要注重本地化运营,包括产品的本地适应性、本地生产基地建设以及本地员工的雇用等,不断提升品牌在当地市场的认可度。

智造进阶

两轮电动车“骑”向世界

□ 本报记者 刘昕

常州市富江车业有限公司工厂内,电动山地自行车立体化组装生产线持续运转,空中吊臂将车架运送到每一个工位进行快速组装。经海关检验合格后,富江车业这一批价值100多万元的电动自行车就将于近日从常州港启运出口海外。这也是该公司首次在常州港出口电动自行车产品。

作为国内两轮电动车品牌的集聚地,常州正积极锻造新质生产力,持续提升“智造”水平,推动产业发展向新而行、向高而攀、向绿而进,加快塑造产业发展新优势。

作为一家专注于研发生产电动山地自行车产品的企业,常州市富江车业有限公司不断发挥零部件制造优势,其产品在国际市场需求持续扩大。

与以往货物出口需通过公路转运至上海洋山港不同,随着常州港口岸功能的提升,两轮电动车产品可以直接在常州禄安洲长江码头进行集装箱装卸,通过水路发往洋山港再运出海外。这为富江公司产品出口开辟了新的便捷通道,但对发货时效的要求依然较高。为此,常州海关开辟两轮电动车产品出口“绿色通道”,为企业提供预约查检、咨询专线、高效出证等便利化措施。

“我们在研发与制造上优势凸显。海关对于两轮电动车产品的通关保障,对稳定我们的产业链、供应链起到关键作用。海外销量正稳步增长,预计在今年可以实现3000余万元的销售额。”常州市富江车业有限公司关务经理徐鹏说。

据了解,常州有着完善的两轮电动车产业链,这使得近两年“小轮”电动车在海外市场风驰电掣、稳步前行。常州洪邦新能源技术有限公司是一家仅拥有150名员工的小企业,却练就“独门武功”——自主研发的电力新型两轮车、电控系统,在相同电池、载重和路况下,续航里程是普通电机的1.9倍。通过积极布局拓展欧美市场,该企业出口订单不断。仅今年一季度就出口1862.9万元,同比增长3559%。“通关便利化水平的不断提升,让我们出口便捷、高效。今年出口情况比预期的要好。”常州洪邦新能源技术有限公司总经理徐林肖说。

通过引入小牛、九号等知名企业,开发出自动驾驶、智能召唤、安全防护等具有高级智能体验的两轮电动车产品,常州擦亮了“智造名城”的名片,吸引一批核心供应商建厂投产,进一步推动了常州两轮电动车的产业链发展。常州正以其区位优势和产业闭环,在两轮电动车领域跑出“加速度”。据统计,2023年常州市出口电动自行车、摩托车及电动滑板车31.7亿元,而今年一季度出口额达5.3亿元。

发展电动车产业,哈萨克斯坦机遇满满

□ 本报记者 孟妮

哈萨克斯坦是中亚最大的经济体,拥有丰富的石油和天然气资源。然而,由于经济结构的单一性,正面临着能源安全和环境污染的挑战。为实现经济多元化和绿色转型,近年来,哈萨克斯坦政府制定了一系列的政策和措施,以促进新能源和电动出行的发展。

在哈萨克斯坦政府制定的《国家工业创新发展战略2025》中,新能源汽车和充电设备被作为工业创新发展的重点领域之一,电动车及充电桩则是新能源汽车和充电设备的核心产品。哈萨克斯坦政府计划,到2025年新能源汽车和充电设备的产值达到100亿美元,创造10万个就业岗位。

根据相关报告,目前哈萨克斯坦油车依然是市场主流,电动车只占其汽车总量的0.02%,处于起步阶段的电动车市场有着巨大的潜力和空间。

据哈萨克斯坦阿鲁尔集团市场开发部负责人德米特里·里皮奇介绍,哈萨克斯坦的电动汽车产业呈现快速增长态势。目前市场上主要的电动车品牌既有本土品牌,

也有外资品牌,本土品牌有Allur Group、SaryarkaAvtoProm等,外资品牌有特斯拉、日产、现代、起亚、比亚迪等。

在德米特里·里皮奇看来,作为电动车产业中的重要一环,充电桩、充电站等基础设施的建设也很重要。这对相关企业而言,也意味着拥有巨大的发展机遇。

据报道,哈萨克斯坦没有电动汽车服务,只有81个充电站可用。其中,绝大多数位于阿拉木图和阿斯塔纳。根据哈萨克斯坦能源部的构想,到2030年,哈萨克斯坦的电动汽车保有量将达到6300辆,由此带来的需求和机遇可见一斑。

德米特里·里皮奇透露,哈萨克斯坦计划在2025年前,开发建立充电桩和充电站等基础设施,以帮助其实现从油车到电动车的无缝衔接。

据了解,哈萨克斯坦制定的鼓励电动车及充电桩的生产、销售和使用的措施主要包括:提供财政补贴和税收优惠、金融贷款和信用担保以及基础设施建设和技术支持。例如,为电动车购买者提供最高30%的补贴,为电动车生产者提供最高10%的退税,为电动

车免征进口关税,为电动车和充电桩免征增值稅等。

为促进哈萨克斯坦电动车产业发展,近年来,哈萨克斯坦与很多国家,特别是中国,在电动车领域的合作不断加强,越来越多的中国电动车品牌走进哈萨克斯坦。

2023年1月,哈萨克斯坦工业和基础设施发展部与中国江淮汽车集团签署《中哈新能源汽车合作协议》,江淮汽车将向哈萨克斯坦提供电动汽车的技术、零部件和服务,同时在哈萨克斯坦建立电动汽车和充电桩的生产基地,为当地市场提供高质量的产品和服务。

2023年5月,哈萨克斯坦首都努尔苏丹市政府与中国宇通客车集团签署《哈俄新能源汽车合作协议》,宇通客车将向该市提供100辆电动公交车和50个充电桩,同时为当地的司机和维修人员提供培训和指导,为当地市民提供安全、舒适和环保的出行服务。

2023年9月,哈萨克斯坦最大的充电桩运营商KEVCN与中

国国家电网公司签署了《中哈充电桩合作协议》,国家电网公司将向其提供充电桩的软件和硬件,同时在哈萨克斯坦建立充电桩的监控和管理中心,为用户提供实时的充电信息和服务。

“只有携手合作,才能够更好在哈萨克斯坦推动电动汽车发展。相信电动车的未来大有可为,特别是在哈萨克斯坦。”德米特里·里皮奇向中国电动车企业发出邀请。

深化对非经贸合作 参与共建一带一路

开放发展 看中部地区崛起力量

□ 本报记者 晏澜菲

近年来,中部地区正持续打造更具竞争力的内陆开放高地。无论是中部省份从自身出发,积极优化营商环境,还是外国投资促进机构看好中部地区的发展,积极布局中部各省市,中部地区正逐渐成为招商引资、开放发展的新高地。

今年1月,《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》获批,随着湖南和非洲不断夯实优势互补的合作基础,挖掘市场潜力,中非经贸深度合作先行区正在成为湖南服务国家经济发展战略的重要对外开放平台。

湖南已连续5年对非进出口贸易规模位列全国第8位、中西部第1位,最近三年更是连续增长23.1%,增速名列全国前列。湖南省政府副秘书长陈献春在日前国新办发布会上表示,湖南将加快在非洲布局公共海外仓和检验检测实验室体系,加强在非洲国家开

展产工贸一体化合作,支持企业加快建设非资源性产品加工项目,帮助更多非洲农产品输华准入。同时,还将组织湖南的优势产业和优质商品积极稳健走进非洲市场。

在产贸融合实现共赢的同时,湖南与非洲还将继续在制度创新中实现互利互惠。“我们将积极开展对非经贸合作政策先行先试和差异化探索,实现更高水平、更深层次的中非贸易投资便利化。”陈献春表示,湖南将推进对非新型易货贸易试点,完善“海外仓+离岸账户+本币结算”模式解决跨境结算难题;充分发挥中非跨境电商服务中心效能,帮助湖南电商平台加快非洲本土化进程;加强湘粤非铁海联运通道建设,推动建立中非多式联运物流标准和规则。

去年底,郑州直飞卢森堡的航班开通,这意味着中国与卢森堡之间首次有了直飞客运航线,这也是卢森堡首条洲际客运航线。作为河南推进高水平对外开放的标志性名

片,在郑州与卢森堡之间架起的“空中丝路”见证了中部城市与欧洲城市间的“双向奔赴”。

“北欧的三文鱼、南美的车厘子、意大利最新款的时装,在入境郑州机场以后,12小时内就能分拨到全国各地;在河南制造的智能手机、精密机械、美妆饰品等也能通过这条‘空中丝路’走向世界。”河南省副省长张敏告诉记者,郑州、卢森堡发挥各自的区位优势,密切合作、共建共赢,货物吞吐量分别跻身全球40强和20强。利用“空中丝路”,河南积极打造电子信息、生物医药、现代服务业等航空偏好型产业集群,汇聚起发展新质生产力的强大动能。

不仅如此,随着郑州、卢森堡旅游签证平台的高效运营、客运直飞航线的顺利开通,河南与世界的联通更加便利、交流也更加密切。目前已有198家世界500强企业落户河南,河南的企业也走向全球100多个国家和

地区。据张敏介绍,前不久,“卢森堡文物精品展”在郑州精彩亮相,两地文物实现了双向交流。下个月,第二届“空中丝绸之路”国际合作论坛将在卢森堡举办,两地正从“硬联通”走向“心相通”。

依托“空中丝路”,河南也在大力发展空中、陆上、海上、网上四条“丝绸之路”,在参与共建“一带一路”中形成立体开放新格局。中欧班列满载满回,形成了联通40多个国家的国际物流网络。跨境电商“买全球、卖全球”,年交易额突破2300亿元。正在建设的周口港等6个现代化港口,实现内河航运通江达海,构建起了中原出海新通道。下一步,河南将进一步打造郑州至欧洲、东南亚更多城市

的“空中丝路”,做强枢纽经济,扩大高水平对外开放,建设更具竞争力的内陆开放高地。作为链接全国“铁水空”交通大动脉的中心节点,湖北省正在将区位优势加速转化为发展胜势,全力打造新时代九州通衢。

随着长江黄金水道链接海上丝绸之路,万吨巨轮直达武汉,湖北已累计开通国际国内集装箱航线35条,通达欧洲、东亚、东南亚等多个国家和地区。中欧班列(武汉)贯通陆上丝绸之路,日韩货物经江海直达武汉阳逻港后可换乘中欧班列直通欧洲,时间节省55%、成本降低15%。花湖国际机场单日最高货运航班达到120架次,“运全国、配全国,运全球、配全球”的航空货运格局加速形成。

“我们搭建了湖北国际贸易数字化平台,服务企业抱团出海,去年全省‘新三样’出口增长91%,新能源汽车出口规模位居全国第5。”湖北省发展改革委主任黎东辉表示,湖北正构建开放型经济新体制,持续扩大经贸合作共赢圈。深度融入共建“一带一路”,湖北建桥军团在30多个国家设计建造了近200座大桥,全球大跨度桥梁一半以上是湖北造。高质量搭建国际经贸合作平台,来鄂投资的世界500强企业已达到325家。