

专家观点

# 多点发力深化数字贸易发展

□ 蓝庆新 袁峻伟

在新一轮科技革命和产业升级的推动下,数字贸易已成为国际贸易发展的新动能。近年来,中国高度重视发展数字贸易,顶层设计提供支持,总体规模不断扩大,在数字贸易领域的国际知名度和影响力不断提升。

今年政府工作报告提出,要扩大高水平对外开放,推动外贸质优量升,出台数字贸易创新发展政策“正在路上”。去年年底召开的中央经济工作会议也将发展数字贸易作为我国扩大高水平对外开放,培育外贸新动能的重要抓手,与升级货物贸易、创新服务贸易共同成为建设贸易强国的三大支柱。推动数字贸易发展,成为我国贸易高质量发展的重要方向。

中国将秉持开放合作共赢的全球化发展理念,大力发展数字贸易,加强顶层设计,建立健全促进政策,积极参与国际规则与标准制定,努力打造建设贸易强国的“新引擎”,为全球数字贸易发展贡献“中国智慧”和“中国方案”。

**强化顶层设计和整体统筹。**推动出台促进数字贸易改革创新发展的政策文件,明确中国数字贸易的总体思路、发展目标和重点任务,搭建中国数字贸易发展的“四梁八柱”。建立数字贸易改革创新工作机制,分析研判重大问题,制定数字贸易政策,协调相关制度创新,推进数字贸易国际谈判,形成有利于中国数字贸易长远发展的政策和管理框架。

**扩大数字领域对外开放水平。**完善数据治理制度体系,探索国际数据流动互认机制,规范和促进数据依法有序自由流动。扩大数字市场外资准入范围,降低数字领域外资准入门槛。扩大金融、教育、医疗、文化等领域对外开放,分步推动互联网有序开放。逐步放宽电信增值服务市场准入,在自由贸易试验区(港)探索开放数据中心、云计算服务等。大力发展离岸数据服务外包、离岸数据交易平台等新业态。开通工业互联网可信专用通道,推进工业、商业数据与境外实现直通,积极打造数字贸易发

展高地。保障外资企业依法平等参与政府和国企采购、招投标、标准制定,营造公平、公开、透明的数字营商环境。

**塑造数字贸易培育新动能。**建设和完善数字贸易基础设施,强化企业贸易创新主体地位,推动数据高效流通,有力支撑国际贸易枢纽地位,保障数字贸易高质量发展。鼓励数字技术与金融、保险、娱乐、教育、医疗等众多行业深度融合,推动传统贸易转型升级,培育金融科技、数字媒体、软件研发、智慧医疗、智慧教育、数字社交等新模式新业态,持续放大数字贸易的正外部倍增效应,为贯彻落实数字中国战略与贸易强国战略提供关键驱动力。

**支持数字企业开拓海外市场。**支持具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业,加快融入全球供应链、产业链、价值链,提升其在全球范围内配置资源、布局市场网络的能力。支持在细分领域积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业走“专精特新”发展道路。支持企业参与“数字丝

绸之路”建设,与“一带一路”共建国家加强数字基础设施、电子商务、数字产业、服务外包等领域的合作。鼓励和支持大型数字平台海外发展,提升中国数字平台企业国际化水平。

**加强数字贸易相关平台建设。**对接国际高标准经贸协定规则,鼓励数字领域各类改革和开放措施在数字服务出口基地和具备条件的自由贸易试验区、自由贸易港开展先行先试和压力测试。推进数字贸易展会平台建设,做大做强全球数字贸易博览会,打造全球数字贸易领域品牌展会。办好中国国际数字和软件服务交易会、中国国际服务外包交易博览会等重要展会,依托中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等综合性展会,举办数字贸易相关活动,拓宽数字贸易合作渠道。

**积极参与国际规则制定。**参与世贸组织等多边框架下电子商务议题谈判,

积极参与二十国集团(G20)、亚太经合组织(APEC)等多边区域机制下数字贸易相关规则制定。积极推进加入DEPA和CPTPP进程。推动上合组织、金砖国家在数字贸易领域加强务实合作。在RCEP框架下深化区域数字贸易合作,推动与相关国家签署数字贸易合作文件,促进数字经济领域合作与交流。推进《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》《全球数据安全倡议》实施,共同探讨制定反映各方意愿、尊重各方利益的数字治理国际规则,积极营造开放、公平、公正、非歧视的数字发展环境。

(作者单位:对外经济贸易大学国家对外开放研究院)

## 中国暖通卫浴产品掘金欧洲市场

□ 本报记者 刘叶琳

“本届展会为企业展示优质产品提供了有效平台,我们的产品受到了国际客户的青睐。”

“展会期间,我们结识了来自欧洲多个国家的客户,进一步拓展了海外业务。”

在日前举行的第43届意大利米兰国际暖通卫浴展(MCE 2024)上,参展的中国机电企业纷纷表示收获颇丰,他们制造的优质产品不仅受到了国际客户的关注,更进一步拓展了海外市场。

### 优质产品受青睐

本届展会上,美的家用空调推出的一站式全屋能源解决方案受到了观展者的关注。据了解,该方案融合CirOHP热回收技术、CirOHP混动热泵方案以及MHELIOS能源管理系统,可以满足欧洲市场复杂多样的制冷制热及热水使用需求。此外,R290 Combo全系列产

品家族及R290一拖三技术也在本次展会中首次亮相。

美的厨热在本次展会上推出的最新A级能效热水器Salute系列产品,因其优异的环保性能吸引了观展者的目光。该系列产品通过了VDE测试,节能率高达23%,可广泛应用于现有住宅翻新项目或新建项目。另外,美的厨热研发团队还创造性地开发了全新的智能模式——MemoU模式。该模式下的Salute系列产品可通过主动学习来掌握用户的沐浴习惯,并通过智能调节以满足用户的使用需求,例如提前将水加热到所需的温度,带来舒适的同时也有效避免了资源浪费。

据了解,经过在欧洲市场的多年深耕,美的厨热不断根据市场的细分需求拓展自身产品线。展会期间,美的的新能源及工业

技术旗下GMCC美芝、Welling威灵展示了覆盖众多应用场景的转子式压缩机、涡旋式压缩机、热泵风机、热泵电机及循环泵等核心部件及解决方案,并凭借高能效、高可靠性、宽运行范围及绿色低碳等优势吸引观展者驻足。

本届展会上,中广欧特斯展出了光伏、逆变器、储能产品与热泵的一体化解决方案,全系列VRV产品应用方案,欧洲热泵三联供全系列,以及即将在欧洲上市的空调产品,并在展会期间该企业与百余名客户达成了合作意向,进一步开拓了意大利、法国、荷兰、德国等市场。据了解,目前,中广欧特斯出口产品已遍布全球30多个国家和地区,受到了海外市场的认可。

### 商会助力企业拓市场

中国机电产品进出口商会作为意大利米兰MCE展制冷暖通区总代理,本届组展面积超

4500平方米,组展企业超220家,创历年新高。来自浙江、江苏、广东、福建等多个省份的参展商,均携各自融入先进技术的制冷、暖通品牌产品,以及独具优势的服务方案亮相展会。

为帮助中国机电企业参加境外展会,助力企业进一步开拓国际市场,中国机电商会每年组织企业参加百余场专业性展会。据中国机电产品进出口商会相关负责人介绍,目前该商会能够为企业提供两方面国际展业服务:一方面,组织机电类重点出口产品包括制冷暖通、汽配、家电、电子消费品、安防、电力能源等行业企业参加国际专业展;另一方面,在新兴市场及“一带一路”共建国家,中国机电商会通过与当地行业组织合作,并与国际知名展览机构联手打造自办展会平台,目前已初步形成以巴西、阿尔及利亚、俄罗斯等市场为主的新兴市场品牌展布局,成为展示中国品牌形象、成交中国产品的重要平台,为促进中外经贸合作作出了积极的贡献。

## 关税政策为中间品贸易发展注入新动能

□ 本报记者 刘 昕

近日,三星(天津)电池有限公司生产车间内一派忙碌景象,操作人员正在加工的聚合物电芯,是生产锂离子电池的中间品。

据三星(天津)电池有限公司关务经理于榭桃介绍:“企业从韩国进口镍钴锰氧化物作为原材料,在天津生产加工成为锂离子电池芯再出口到韩国、越南等,最终用在电动汽车等产品上。去年,我司实际进出口累积达到42亿元。”

在国际贸易中,一种商品的生产往往需要多个国家分工协作。中间品,是指用于生产其他商品和服务的产品,比如近年来火爆的外贸“新三样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)中,生产锂电池用到的电芯就属于中间品。

拓展中间品贸易,中国极具优势,中国不仅有强大的产业基础,更有延伸发展的网络,特别是在自贸协定成员国国内开展中间品贸易合作,进出口关税成本就更低。截至目前,中国已签署了RCEP等22个自贸协定,为做大做强中间品贸易提供了广阔的发展天地。天津海关统计数据显示,去年,天津市企业在自贸协定下享惠的中间品进口货值288亿元,享关税减让17.3亿元,享惠货值和关税减让额分别同比增长13.2%和17.4%。

“使用中国-韩国、中国-东盟自贸协定原产地证书通关,能够让我司分别享受5%和10%的关税优惠,降低了关税成本,增强了企业竞争力。”于榭桃说。

与此同时,自贸协定项下原产地累积规则、贸易便利化等规则也为中国与自贸协定伙伴拓展中间品贸易提供了良好的发展环境。已在集成电路产业、新能源汽车产业和汽车产业领域建立起了较为成熟的产业链、供应链的天津市,也因此吸引了一批上下游企业来此扎根发展,为中间品贸易提供了发展沃土。

位于天津经济技术开发区内的天津摩比斯汽车零部件有限公司就是一家汽车零部件生产企业。该公司外贸科科长张茜告诉记者,公司主要是生产汽车防抱死系统、电子助力转向系统和电子设备等。“生产所需采购的零部件种类多,来源国也多,得益于自贸协定累积规则的引入,部分进口零部件可按中国原产计算,这样的话,我们生产的产品更加容易获得中国原产资格,不仅降低了我们的采购成本,而且能够为客户提供更多产品配置方案。”

天津海关关税处副处长崔家杰将原产地累积规则比喻于“软化剂”,认为其“有助于鼓励生产商在各自自贸协定缔约方区域内进行生产资源配置,促进区域内的贸易自由,进而有利于区域内产业经济发展”。

为进一步助力中间品贸易发展,天津持续优化口岸营商环境,连续三年开展“精准帮扶”专项行动。通过用足用好自贸协定关税减让政策和原产地规则,关键零部件和重要原材料等中间品的进出口稳步增长,更好地助力天津市外贸高质量发展。

据统计,今年前3个月,天津海关为出口中间品签发各种类自贸协定原产地证书1.1万份,货值达39.8亿元,同比分别增长8.9%和4.0%。

24个国家、220余所高校和教育机构将参展

## 2024中国国际教育巡回展即将启幕

来自一带一路共建国家参展机构占1/3

□ 本报记者 孟 妮

4月13日-21日,中国(教育部)留学服务中心将在北京、武汉、上海和广州四个城市举办2024(第二十九届)中国国际教育巡回展。

记者从近日举办的新闻发布会上了解到,2024年教育展参展机构种类全面,主要包括各国驻华使(领)馆、官方教育机构、中外大学、职业技术学院、国际高中、留学全链条上下游服务机构等。

截至2024年3月25日,本届教育展已吸引24个国家和地区的220余所高校和教育机构参展,注册教育展展位近450个。其中,英国、意大利、新加坡、阿联酋、澳大利亚、马来西亚、中国澳门的部分参展院校将以官方展团形式参展,英国是参展院校数量最多的留学目的国。本届展览参展院校国别、类型丰富多元,能满足不同留学群体的观展需求。新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学、澳大利亚麦考瑞大学、美国亚利桑那州立大学、英国兰卡斯特大学、俄罗斯莫斯科国立罗蒙诺索夫大学、韩国成均馆大学、马来西亚马来亚大学、香港中文大学、香港城市大学、澳门大学、厦门大学等国内外知名高校悉数亮相。

值得一提的是,相比往届,在2024年教育展上,各国参展热情高。据中国(教育部)留学服务中心相关负责人介

绍,除英、美、澳等传统留学目的国之外,本届教育展对“一带一路”共建国家高校吸引力度显著增强。共有东盟、东亚、中东、中东欧和独联体地区共计11个国家或地区的73个院校和官方机构参展,约占本届展会参展机构总数的1/3。“一带一路”沿域各国特点鲜明,资源丰富,互补性强,教育产业发展前景广阔。北京展将在现场专设“一带一路”沿域教育专题展区,来自马来西亚、俄罗斯、匈牙利、菲律宾等国的教育展“老朋友”,将同来自蒙古、印度尼西亚、阿联酋等本届展会的“新朋友”一道,向观展学生和家长们全面展示本国的高校教育特色和留学优势。院校可借助教育展平台推动与中方院校开展教育互联互通合作,互鉴先进教育经验,共享优质教育资源,助推各国教育提速发展。

为适应当下多样化出国留学需求,继续提升教育展观展参展体验,本届展会仍将在巡展四站设立涉外办学项目展示区域,众多优秀中外合作办学项目、机构和能够自主举办出国留学培训项目的国内高校将精彩亮相。苏州大学、中国传媒大学、中央财经大学、上海财经大学、中国农业大学等数十所拥有丰富涉外项目办学经验的国内优质大学将为出国留学群体带来多元化的优质教育资源和体验。

除传统展览展示外,展览期间,中国

(教育部)留学服务中心将继续开展留学服务系列讲座,就留学人员档案存放、国(境)外学历学位认证、留学回国就业创业等留学群体普遍关切的问题提供最新政策解读与现场咨询服务。部分国家驻华使(领)馆及官方机构也将受邀在展会现场举办专题讲座,为观众详细介绍该国整体留学概况及签证政策,并解答留学过程中可能遇到的各种问题。

此外,2024教育展期间,在北京,中国(教育部)留学服务中心将同澳大利亚昆士兰州政府共同举办“人才发展与就业—促进中澳(昆士兰)合作新通路研讨会”。在上海,中心将协助澳大利亚维多利亚州政府,在留学墨尔本上海中心为中方参展院校举办专场招待活动。在广州,中心将支持广东外语外贸大学举行广外留学项目宣传活动。

2024第二十一届中国留学英才招聘会暨高端人才洽谈会和平安留学专场活动也将作为本届展会的重要组成部分亮相教育展北京站,旨在向留学人员及社会各界提供包括出国留学、留学在外、留学回国多个环节的全链条留学服务平台功能,大力

倡导“平安留学、成功留学”,为留学人员及用人单位搭建双向选择平台,为国内外高校及用人单位搭建广泛交流及合作的平台。

据悉,作为2024教育展的开幕活动,2024中国留学论坛将于4月12日在北京举行。以“回应挑战,共创未来:开创留学教育新格局”为主题,论坛将设置国际化人才培养的趋势与规律、跨境教育的质量评价和学历互认、数字化国际化背景下高等教育交流合作与制度创新三个议题。来自中国、美国、澳大利亚、新西兰、英国、新加坡、马来西亚、塞尔维亚等国家的驻华使节代表、中外大学代表、企业代表等各方

来宾将展开深入的思想碰撞,分享经验、启迪智慧。

