

西宁市湟中区:打造青藏高原县域商业建设范本

■ 本报记者 许 霞/张娟娟

“这个店去年进行了装修,装修后我更愿意来这里买东西了,不仅购物环境变好了,蔬菜水果等各种生活用品也更加丰富了。”在青海省西宁市湟中区田家寨镇特百惠购物广场,村民李国花一边挑选商品一边向国际商报记者介绍:“我家就住在附近,平时吃的用的这里都有,真的很方便。”

2022年,财政部、商务部、国家乡村振兴局共同印发了关于支持实施县域商业建设行动的通知;2023年,商务部等9部门出台了《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》,进一步推动资源要素向农村市场倾斜,加快补齐农村商业设施短板,健全县乡村物流配送体系,引导商贸流通企业转型升级,推动县域商业高质量发展。

青海省作为高原内陆省份,受自然条件、人口规模、经

济总量等因素制约,县域商业发展基础与其他省份相比较为薄弱。如何利用好中央资金和政策,推动县域商业建设再上新台阶,促进城乡融合发展,助力乡村振兴,让农民增收和消费提质实现良性循环,更好满足农村居民生产生活需求,是青海省必须面对的重要课题。为此,青海省商务厅将县域商业建设作为“一号工程”,联合省财政厅、省乡村振兴局出台专门方案,聚焦“供应链、物流配送、商品服务下沉和农产品上行”,深入开展摸底调研,“一县一策”指导各地推进县域商业体系建设。在青海省商务厅等部门支持下,西宁市湟中区努力“作答”,打造了青藏高原县域商业高质量发展的一个优秀样本。

有力推进“统仓共配”

让三级物流“动脉”更畅通

记者来到青海博誉物流管理服务有限公司运营的统仓共配中心,看到大量的快件通过传输带源源不断流入分拣线,经过仪器快速拍照扫描后自动进入分拣线两侧的不同隔断里,每一个隔断对应着一个乡镇。

“今天早上已经操作两个多小时了,有3万多件。”青海博誉物流管理服务有限公司总经理陈光金指着大厅上方悬挂的LOGO向记者介绍,“我们整合了中通、圆通、韵达、申通、极兔5家快递公司,成立了博誉物流,在青海省商务厅的支持下,在这条自动分拣线。原来我们5家公司各自为战,每天早上东跑西跑拉货,时间都浪费在路上,现在整合到一起,统一仓储,以一个网点把5家的快件共同拉过去,既提高了快递分拣和派送时效,又节约了物流成本。”

推动物流快递统仓共配,是商务厅针对县域商业建设提出的一项重点工作。但该项工作的开展并非易事,据省商务厅审核县域商业项目的工作人员介绍,刚开始建设统仓共配中心的时候,因为投资额较大,陈光金以及其他快递公司的地区负责人都非常犹豫。为了激发他们干事的勇气,鼓励他们放心大胆干,省商务厅、西宁市商务局、湟中区发展和改革局相关负责人多次上门走访,结合实际“一对一”耐心宣讲政策、手把手教他们熟悉项目实施程序及相关规范,最后让五家合作伙伴下定决心。

“国家推进县域商业建设,商务部门工作人员不辞辛劳,一次次主动过来对接,从资金、设备、运营车辆上给予了大量支持。”陈光金感激地说,“建设统仓共配中心,我们共投资了800多万元,政府补贴了300多万元,给了我们非常大的支持,让我们更有信心做好。”

据陈光金介绍,博誉物流的统仓共配中心已覆盖了湟中区约三分之二的区域,包括10个乡镇和1个街道社区,服务于65个乡村网点。与改造前相比,升级改造后每天增长1万多件;顾客取件也更加方便,在一个网点就可以了,不用再东跑一家西跑一家。

“改造后的统仓共配中心也更好地满足了偏远乡镇和农牧区群众消费需求,我们最远的一个网点有40多公里,是一个夫妻店,也都能派送到位。”陈光金举例说。

通过升级改造,博誉物流统仓共配中心的现代化水平得到了大幅提升。

陈光金指着一个大屏幕向记者介绍说:“我们进行数字化改造,通过这个屏幕可以监控56个点,确保每个单号都能找到。据我所知,我们可能是青海省目前唯一使用了这种视频监控和自动化生产线对接技术的分拣线。”

据湟中区发展和改革局商务室李乾章介绍,湟中区有15个乡镇、1个街道社区,地域分布广、距离远,为进一步解决农

村物流配送问题,湟中区着重在“西”“南”两头发力,在区政府所在地鲁沙尔镇采取政府主导模式,统一由邮政公司整合中通、申通、韵达、圆通、极兔等6家快递公司站点资源,统一分拣。“通过民

营快递远距离配送+邮政末端覆盖交叉运营模式,实现南片区鲁沙尔、上新庄等5个乡镇快递配送服务覆盖100%。”李乾章说。

而多巴作为西宁市副中心,是湟中区经济人口重镇,快递配送市场化程度高,湟中区则因地

制宜,鼓励企业采取自发抱团融合发展模式,由青海博誉物流管理服务有限公司牵头,采取“N+1”共同出资成立快递联盟,以邻村站点整合、降本增效为出发点,实现西片区多巴、康川等10个乡镇快递配送服务覆盖100%。

湟中区还持续优化基层站点服务功能,承担快递收发工作的同时为村民提供生活用品采购、费用代收代缴等多样化服务,推动农村寄递物流提质增效,努力打通“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。

陈光金表示:“下一步,我们要通过物流体系网点的资源优势,进一步完善乡镇村商业体系,打造‘快递+超市’模式,现在已经有一个很好的试点了。”

在陈光金的带领下,记者来到湟中区西堡镇羊圈村的“快递+超市”服务点。“滴滴滴”几声鸣笛,一辆厢式小卡车停在了陈光金的父亲陈兴锋的小超市门口。司机下车打开卡车货舱,卸下一个大包裹,打开后把里面的一个个小件,放进超市一侧的“微递熊”智能快递柜里。门店外还贴着一张标签:“免费保管24小时,超时收费1元封顶。”

“村民取快递时顺便买点酱油、醋等生活用品,或者买东西时顺便取一下快递。”陈兴锋说。

陈光金告诉记者,在政府支持下,他们改造升级了“一站多能”服务点,为超市配备了货架、高拍仪等,让超市变得更加规范、整齐;而快递柜的设置,不仅方便了群众收取快递,还起到了引流效果。

“服务点刚开始推广,因为不仅要占用超市面积还要装修,很多小店怕耽误做生意不愿意改造升级,我就带头拿父亲的店来做试验,也好让大家看到效果。”陈光金透露,目前快递柜一天接收600多件快递,仅快递收入就有三百元,加上小超市销售利润,一个月收入超过1万元。

在走访中,记者发现,在青海省商务厅等各部门的大力支持下,湟中区通过用好用实中央资金,县域商业建设基本实现了阶段性升级改造目标,三级物流更畅通、企业运营现代化水平明显提升,运行成本有效降低,居民消费环境大幅改善……为推进乡村振兴、城乡融合发展发挥了有力支撑作用,也激发了城乡居民消费潜能,提升了生活品质,丰富了就业渠道,为青藏高原内陆省份推进县域商业建设提供了可借鉴的范本。

补齐县域商业短板

让消费者“一站式购齐”

走进湟中区田家寨镇的特百惠购物广场,新鲜蔬果区的芹菜、青椒、黄瓜、莴笋等各种新鲜蔬菜整齐摆放,榴莲、桑葚、蓝莓等各种新鲜水果应有尽有,干果、零食、调味品、水产品等也非常丰富,日用百货产品涵盖了日常生活所需。这些商品分区清晰,价格标识醒目,生鲜区还有电子屏幕价格提示。超市宽敞明亮,整体布局科学合理,购物环境不亚于大城市里的品牌商超。

在县域商业体系中,各类商超、百货、菜市

场等是终端触角,和老百姓“零距离”接触,其消费体验直接影响到了老百姓的生活品质。

“为了提升老乡们的生活品质,我们有专门的采购渠道,多家超市联合抱团采购,不仅价格更优惠,产品也很丰富,生活用品一应俱全,烟酒、茶糖、蔬菜、水果、日用百货都是来自全国各地,可以确保老乡们日常用品能一站式购齐。”特百惠购物广场店长梅杰春向记者介绍:“改造前店里的消费环境差一些,改造升级后我们的营收增幅超过10%。”

特百惠购物广场的升级改造,是湟中区县域商业基础设施升级改造项目之一。为升级乡镇商贸综合体,改善乡村消费环境,湟中区按照“基础提升、下沉补足”工作思路,因地制宜,将人口集聚、区位优势明显的鲁沙尔、田家寨及多巴等乡镇作为补齐县域商业基础设施短板、提振县域消费的



顾客在特百惠购物广场生鲜区排队称重

重点,利用中央资金投入600余万元推进中浙联商贸、田家寨特百惠、多巴蓝聚等企业申报商贸中心升级改造项目。

同时,湟中区还推进折扣仓、购物、餐饮、亲子教育、休闲娱乐等新业态融合,推动乡村“夫妻店”“家庭店”个转企、提档升级,打造镇域高品质购物中心,更好满足乡村消费升级需求、持续增强镇域经济内生动力。

在中央资金的支持下,湟中区市场终端“旧貌换新颜”,消费环境有效提升,消费活力得到充分释放。

“在青海省商务厅和西宁市湟中区的支持下,我们专门从西安请来优秀的设计师为超市进行店面设计,升级改造总投资200多万元,政府补贴了一半。”梅杰春开心地说,“由于商品种类增加、销售额提升,员工也从以前的7个人增加到现在的11个人。”

改善优化消费渠道

让群众乐享高品质商品

长期以来,由于渠道不畅等条件制约,农村消费市场相对混乱,各种山寨商品、冒牌商品、低质劣质商品在乡村盛行。而湟中区通过探索实践县域商业体系建设,积极推动大型流通企业下沉农村,强化保障,有力解决了这些问题。

记者在青海省商务厅流通业发展处和信息中心相关负责人陪同下来到位于湟中区甘河滩镇上营村助祥商贸有限公司的仓储配送中心,一辆辆装满货物的大卡车停靠在院内,旁边摆放着一摞摞标准化托盘,工人们把一箱箱商品整齐码放到托盘上,一辆叉车缓缓驶来,叉起托盘开向仓库……

“你看,这是改造前的样子,比较乱也很破旧。这个墙可以说只有墙没有面;以前的货架、托盘都是木头的,也是破旧不堪;仓库里的东西就是往那里一推,乱得不好找。”助祥商贸有限公司总经理张生虎指着办公室门口墙壁上的仓储配送中心改造前后的两组图片向记者介绍说,“去年在青海省商务厅的大力支持下,我们进行了改造升级,现在有了墙也有面了,仓库也变得干净明亮,全换成标准化的托盘和钢制高位货架,各种商品分区存放,还可以清楚地看到商品的进出日期,保证商品新进新出。”

“以前都是人工搬运,这一车货物需要

6个人6个小时卸完,现在全部换成了叉车、托盘,3个人2个小时就能卸完,运行成本降低了,效率也大幅提升了。”张生虎接着介绍说,“去年春节,因为车辆不足,一些乡镇就没能及时配货。利用中央资金和政策,我们增加了6辆配送车,现在有了十几辆车,今年春节第一时间就把产品下沉到了乡镇市场,保证了‘年货’供应。”

目前,助祥商贸配送体系已覆盖了湟中区12个乡镇1000多个网点,不仅商品齐全还保证了品质。张生虎介绍说:“我们与品牌厂家签合同,由厂家直接发货,不存在中间商,乡镇小超市卖的商品95%以上都能配齐,保证让老百姓吃到更好、更健康的正宗品牌食品。”

之所以在办公室门口挂着改造前后的对比照片,张生虎表示,这是为了记住党和政府帮扶的恩情。“经历三年疫情,没有政府的支持,我都不知道今年要怎么干了,真心感谢商务厅、感谢湟中区。”张生虎感激地说,“我们2023年营业额为2000万元,今年力争实现4000万元,我现在信心满满。”

为了提高服务能力和效率,助祥商贸在信息化服务方面也进行了提升。张生虎拿出手机点开一个APP介绍说:“这是我们开发的助祥商贸小程序,有4000多种商品,图文显示,文化水平不太高的店主看图就可以下单,下单后我们后台就能看到,然后直接配货。春节期间我们搞了一个买赠活动,最高一天下单44万元。”

据悉,湟中区积极引导本土的民惠食品有限公司、助祥商贸有

限公司等企业依托自身多年扎根乡镇基层经验,以镇、村两级为重点下沉供应链,为镇村零售点、个体工商户提供集中采购、分拣装车、统一配送等服务,丰富农村零售产品种类,保障了农村消费安全,也提升农村群众消费购物体验,实现农村地区网点提质扩容和刺激消费双赢,还为群众在“家门口”就业带来了便利。

在张生虎的带领下,记者来到助祥商贸有限公司的仓库,看到速食区、饮品区、酒水区分区清晰,各类商品分门别类存放在标准的钢制高位货架上。一位女司机开着叉车缓缓来到饮品区,操作着叉车将装满饮料的托盘高高托起然后稳稳地放在高位货架上。

据叉车司机张生秀介绍,她家就住在这附近,现在月收入已达五

六千元,比她过去在工厂打工高出很多。“我原来在工厂打工一个月就赚3000元,到这里现学的开叉车,不仅收入提高了,还有五险一金。”张生秀高兴地说。

“女叉车司机是我们这里的一道风景,她们以前在家务农或出门打工,就业难、收入低,现在在家门口就可以就业了。”张生虎自豪地说,“我们也为促进农民增收、助力乡村振兴,尽了一份力量。”



助祥商贸工人们正在卸运货物



博誉物流统仓共配中心



特百惠购物广场一角