



凝聚创新共识, 各界破题新质生产力

从2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研时首次提出新质生产力,到“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”被列为2024年政府工作报告十大任务之首,新质生产力作为推动中国经济高质量发展新动能,其重要地位和重大作用不断得以强化。

打开中国的“创新版图”可以发现,加快发展新质生产力的成效已初步显现——被称为“新三样”的电动汽车、锂电池、太阳能电池,2023年出口首次突破1万亿元大关;人工智能、量子技术等前沿领域创新成果不断涌现;在数字技术、跨境电商等重要赛道,中国已走在世界前列。

今年全国两会期间,谈及如何发展新质生产力,多位受访代表委员的观点既百花齐放又万变不离其宗:要抓住科技创新,让科技创新贯穿到每一个发展环节,从而塑造国际竞争新优势,打造经济增长新引擎;要加快推动数实融合、改造提升传统产业、构建现代化产业体系……不同产业和领域,都奔向同一个目标,履职尽责、勇于担当的代表委员们敢为人先,以新质生产力引领企业发展、促进产业升级,为推动中国经济高质量发展贡献力量。

陈玮: 全国人大代表、重庆誉存科技有限公司董事长

信心叠加机遇, 数实融合正当时

□ 本报记者 白舒婕

“发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,加快形成新质生产力,是推动经济转型升级与高质量发展的必由之路。”深耕数字经济领域的全国人大代表、重庆誉存科技有限公司董事长陈玮,对于今年的政府工作报告强调“深入推进数字经济创新发展”倍感振奋,“让我们对未来发展有了更好的预期、更足的底气、更强的信心”。

今年是陈玮返渝创业的第九个年头。2015年,为响应国家智能发展战略的号召,她决定回国创业,并将创业地选在了故乡重庆。

9年来,陈玮扎根数字经济领域,从3个人的创始团队,一步步成长为一家拥有200多名专业人才、200多项知识产权、63项发明专利的国家级高新技术企业,以企业数据知识化为核心,驱动行业决策智能化,赋能

产业数字化创新。

“作为以数据创新为核心的民营科技型中小企业,我们在基础研究、创新预研和技术攻坚等方面投入了大量资金,年均研发投入在2400万元左右。”陈玮说,国家通过实施减税降费、鼓励科技创新等政策措施,为企业创新发展注入了“助推剂”。

“当前,中国经济发展已从投入传统生产要素阶段,转向以科技创新带来乘数效应的阶段,大数据正积极与各行各业深度融合。”陈玮表示,“人工智能+”首次被写入政府工作报告,“深化大数据、人工智能等研发应用,开展‘人工智能+’行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群”等一系列部署,为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势指明了方向。

作为生产力的载体,企业是发展新质生产力的重要阵地。陈玮认为,在重庆这片热土上,科技型民营企业创新能力强,灵活性

高,场景化应用经验丰富,既能在数字重庆建设中积极发挥技术创新优势,形成“点上突破”,又能快速理解核心业务,串联和构建“综合场景”,提升政府公共服务效率,优化产业资源配置能力。

针对数字化赋能企业转型升级,陈玮建议,一方面要加强顶层设计,政府层面推动产业共性数据资源体系建设,促进产业领域的数字化创新;企业层面结合行业特点和业务场景综合研判,制定转型战略。另一方面要激发头部企业引领效应,以“个转”带“链转”,实现大中小企业融通发展的产业链协作模式。

全国两会闭幕后,陈玮没有停歇,第一时间将两会精神贯彻落实到企业,投入到繁忙的工作中。谈及未来,陈玮表示,誉存科技将继续加大科技创新力度,以前沿的“大数据+人工智能”技术为核心,激活数字新动能,为新质生产力提供重要支撑。

史玉东: 全国人大代表、蒙牛集团全球研发中心研发总监

为培育新质生产力贡献乳业创新力量

□ 本报记者 邵志媛

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。“面对高质量发展的新形势新要求,如何推进乳制品行业技术研发、产品创新与标法体系协同发展,全面培育新质生产力已成为乳制品行业面临的重要命题。”全国人大代表、蒙牛集团全球研发中心研发总监史玉东道出了行业的共同心声。

史玉东在调研时发现,当前我国乳业在推动科技创新的过程中仍存在一些困难和问题,如新技术、新工艺在乳制品加工中的应用不足,创新产品研发不足,高附加值乳源产品加工不足,现有标法体系与行业创新发展需求不协同等。

为此,在今年全国两会上,史玉东

提交了“发展乳制品深加工产业”“协同科技创新与标法体系”“乳制品营养强化”等五项建议,为加快培育乳业新质生产力建言献策。

史玉东建议,首先,政府应加快出台相关鼓励政策,畅通乳制品行业创新发展路径,引导行业加强新产品研发,全面推进乳业技术革新。一方面,要引导、鼓励企业加强技术研发创新,探索符合中国乳业国情的乳成分开发研究体系,例如引导行业重点发展乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术,重点研究乳铁蛋白等乳源功能成分产业化技术与实现路径;另一方面,要鼓励重点龙头企业聚焦深加工领域,加强产品研发,创新打造食药物质的乳制品、适合国人口味的奶酪等产品,不断满足人民美好生活的新需求。

其次,要进一步完善相应法规标

准体系建设。在坚持“四个最严”的基础上,研究制定引领新工艺、新技术发展的标准和相应的评价标准,完善支持乳源深加工的标准体系,制定食药物质原料使用指南等,全面支持新技术、新工艺的应用和新产品的研发。

据了解,作为中国乳业的“国家队”,蒙牛一直坚持自主研发创新,推动科研成果的实际应用,成功突破了很多“卡脖子”问题,不断塑造着乳业发展的新质生产力。

史玉东举例称,在核心技术研发方面,蒙牛一直聚焦乳品科技、营养健康和生物技术等方向,取得了不少成绩;在数字化应用方面,蒙牛发布了数智化3.0战略,在供给端和消费端形成以AI驱动的“数智双飞轮”;在乳业人才方面,蒙牛成立了全球研发中心,汇聚了400多位科研工作者。

“舌尖上的中国”如何阔步四海

(上接1版)

国际商报记者:当前餐饮品牌“出海”面临哪些机遇和挑战?作为餐饮界的代表之一,陶然居在“出海”方面做了哪些工作?

严琦:餐饮品牌“出海”机遇与挑战并存。机遇方面,“一带一路”加深了中国与共建国家之间的经贸联系,给餐饮企业创造了不可多得的新机遇。同时,政府对民营企业“走出去”给予大力支持,护航餐饮企业“出海”,进一步提升了餐饮企业的发展信心。挑战方面,目前问题主要集中在中餐企业的技术标准、原材料供应、品牌打造等领域。此外,中餐企业在开展海外经营时,在供应链管理层面也面临很大压力。

为抓住“出海”机遇,陶然居同样做了大量工作,包括组织中国餐饮企业特别是重庆餐饮企业参与国内展会,扩大视野;为“走出去”餐饮企业争取政策支持;利用全国工商联餐饮业委员会平台,加强中国餐饮企业品牌建设;同参与共建“一带一路”的企业密切联系,争取抱团取暖,借力发展;利用自有餐饮培训机构开展技能培训,打造餐饮行业标准和规范;筹建重庆火锅博物馆,通过文化宣传推动重庆火锅企业“走出去”。

国际商报记者:从“小众”走向“大众”,中国餐饮企业在海外走红,让更多国内餐饮企业看到了机会,也坚定了中国餐饮品牌“出海”的决心。助力中国餐饮品牌抓住新一轮“出海”机遇,在您看来,相关部门在政策层面应如何发力?

严琦:虽然当前中餐在世界多国受到青睐,但中国美食扎根全球依然任重道远,建议相关部门对中国餐饮品牌“出海”加大支持力度,予以更多的政策倾斜。

具体来看,一是建议研究出台支持中国美食海外推广的意见。对中餐企业的品牌支持、标准化建设、食品安全保障、通关、融资、投资风险评估等提出指导性意见。

二是支持全国性餐饮行业协会举办餐饮国际交流活动。将重大餐饮交流活动纳入国家中外交流年、旅游年、文化交流中心、人文交流计划等对外交流合作计划,支持全国工商联餐饮业委员会、中国烹饪协会牵头实施“一带一路”国际美食长廊建设、举办国际美食节等一系列活动。支持中国餐饮企业海外商务考察、中餐烹饪技艺国际展示、参加国际烹饪技艺赛事等活动。

三是在“一带一路”国家中资工业园区建设中国火锅博物馆和火锅产业园,弘扬中国火锅文化。中国火锅文化特别是重庆火锅文化历史悠久、底蕴深厚,是中国美食的一道金色文化名片。建议在共建“一带一路”国家建设“国际火锅新地标”,大力发展“火锅+互联网”消费新模式,举办国际火锅美食文化节,借力“一带一路”等把火锅推向世界。

四是组织开展餐饮企业“走出去”行动。重点培育一批代表中餐国际形象的规模型品牌龙头餐饮企业,加强与共建“一带一路”国家和重点国际物流通道沿线国家(地区)的交流。在条件成熟的国家或地区支持成立海外中餐服务中心。支持餐饮龙头企业在欧美等发达国家或地区成立商协会,同时充分发挥境外中资商协会和海外华人的积极作用,共同支持中国餐饮企业“走出去”。

五是支持将重庆打造为“预制菜之都”,面向世界推广中国美食。预制菜是近年来餐饮业工业化发展的一个重要方向。目前,国内预制菜产业发展如火如荼,市场对预制菜领域的投资力度正在加大。重庆作为全国美食之都,餐饮龙头企业众多,大有可为。希望国家出台相关政策支持重庆打造为“预制菜之都”,推动中国预制菜企业“走出去”。

六是加强对中国餐饮行业发展的规范化建设。建议相关部门加强对中国饮食文化的总结、推广,研究推出统一的中餐形象标志,向海外中餐店颁发特定标识等。

徐云飞: 全国人大代表、江苏金峰水泥集团有限公司党委书记、总裁

向“新”求变, 传统行业“旧貌换新颜”

□ 本报记者 白舒婕

一提起水泥厂,人们的脑海中往往浮现“脏乱、灰大”的场景,这也使得该行业难以摆脱高耗能、高污染等刻板印象。然而,在江苏常州,一个从开矿到运输再到进入厂区全程无人化生产的“智慧矿山”项目即将启动。这是全国人大代表、江苏金峰水泥集团有限公司党委书记、总裁徐云飞对发展新质生产力的“硬核”回答。

当前,绿色低碳已成为制造业高质量发展的主旋律。在徐云飞看来,传统制造业同样需要因地制宜发展新质生产力。“我认为,发展新质生产力就是充分利用新技术改造升级传统制造业,将其转型成为智能化、数字化、绿色化的新型制造业。”

从一个年产能只有10万吨水泥的乡镇企业,到如今成为年产能达3000万吨的江苏最大规模水泥厂,金峰水泥在环保、技术改造等方面一直注重加大投入力度,近年来广泛采用新技术、新工艺,持续挖掘节能降耗潜力,推动建材行业高质量发展。

“85后”的徐云飞从父亲手中接过担子后,年轻锐气的他,更加深刻意识到数字化赋能传统行业升级改造的必要性和紧迫性。徐云飞去年成为全国人大代表,第一次走进人民大会堂,听到习近平总书记对民营企业家的鼓

励,这些非凡经历让他充满了干事创业的热情与动力。

“回去后,我们就投入130亿元用于企业的‘智改数转’及绿色化转型,全力打造数字工厂、绿色园区。”徐云飞介绍,在产业链优化方面,企业打造了一条长达30公里、从矿山到水泥厂的输送廊道,廊道可覆盖20兆瓦光伏发电,并于去年9月份投入运营。“此前,企业每年从矿山到厂区的运输多达300万车次;如今,改为廊道输送后,交通运输和污染排放状况已得到很大改善。”

“实现水泥行业绿色低碳安全高质量发展,淘汰落后产能是关键,这对稳定行业效益、减少污染排放和碳减排意义重大。”谈及今年正在重点打造的“智慧矿山”项目,徐云飞介绍,该项目运用卫星、无人机等领先技术对地形进行扫描,通过远程操控实现无人自动挖掘、开采、装运,“经过测算,预计可降低20%的成本”。

沿着习近平总书记指引的方向,贯彻新发展理念,落实“双碳”目标,打造安全、高效、绿色“智慧矿山”的蓝图在企业的实干中逐渐清晰。“我相信,借力技术优势,传统制造业也可以更好更快地完成数字化、智能化、绿色化升级。成为建材行业的‘六零’示范工厂,这是我们奋斗的目标!”徐云飞踌躇满志地说道。

张毅: 全国政协委员、金杜律师事务所高级合伙人

发展新质生产力 倍增发展新动能

□ 本报记者 邵志媛

今年的政府工作报告着重提出,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。具体措施包括充分发挥创新主导作用、以科技创新推动产业创新、加快推进新型工业化、提高全要素生产率、不断塑造发展新动能新优势、促进社会生产力实现新的跃升等。

“政府工作报告把‘加快发展新质生产力’放在众多任务之首,释放了鲜明信号,体现了国家对通过发展新质生产力实现高质量发展的重视及迫切需求。”全国政协委员、金杜律师事务所高级合伙人张毅在接受国际商报记者采访时表示。

对于新质生产力的内涵,张毅有着自己的理解:旧模式、旧生产力所生产的不少是劳动密集型、资源密集型产品,技术门槛较低,在国际竞争中已经逐渐失去比较优势,中国的劳动力、土地等生产要素和资源禀赋不应继续支撑粗放低效的经济增长模式。“换句话说,过去要着力解决从无到有、从少到多的问题,如今则要解决从多到好、从粗到精的问题。这是我们发展的内在要求和底层逻辑。”

记者注意到,为抢抓先机,当前各地纷纷绘制加快培育新质生产力的“路线图”,竞逐发展新赛道。对此,张毅认为,发展新质生产力是一项长期任务,系统工程,涉及方方面面,需要科学谋划、统筹兼顾。

对此,张毅提出两点建议:首先,应抓住创新这个“牛鼻子”,为新质生产力发展赢取主动权。发展新质生产力的关键在创新,战略新兴产业和未来产业均要依靠科技创新在其中发挥主导作用。因此,要营造良好的创新生态,培育创新基因,提升科技创新成果转化的能力和效率,更好推动科技创新和经济发展相结合。要走以企业为主体、以市场为导向的科技创新之路,推动产业链、资金链、人才链、创新链深度融合,从而推动科技创新和生产力水平稳步提升。

其次,应加快培育现代化产业集群,在集聚中促进新质生产力规模化发展。新质生产力的发展需要集聚,现代化产业体系要在合理的空间载体上实现集群发展和高效有序布局。中国应发挥超大规模市场和产业体系完备的优势,用好各地比较优势和自然资源禀赋,让新质生产力的发展形成规模效应,同时也能解决现阶段发展不平衡不充分的问题。