

## 世经热点

## 全球 AI 变革的中国思考

□ 本报记者 何诗霏

人类文明或许将来到一个以人工智能(AI)为主导的第四次工业革命时代。事实上,历史上每一次的工业革命都带来了生产力的进步和社会大变革。在过去25年里,互联网带来的变革深刻地影响着人类的生产生活方式。专家们预测,这次人工智能带来的变革可能影响到全世界未来30到50年的产业格局。分析人士称,未来该技术可能将对数字农业、工业互联网、万物互联、国家政务治理等方面产生重大影响。

中国经济也将直面人工智能技术这一颠覆性变革带来的冲击,今年的政府工作报告首次提到发展新质生产力。AI技术创新是发展新质生产力的核心。今后,中国将把握时代机遇,牢牢抓住人工智能发展的契机,加快形成新质生产力。

## 新质生产之“力”

AI技术被有些人比作为“新能源”,因为它可以将数据和算法转化为解决问题的

能力,这种“力”可以带来技术创新并为产业发展创造价值。AI技术也被认为是一种转换媒介,将成为第四次工业革命和数字化转型的关键力量,这股力量在创造产业价值方面无疑相当于推动产业发展的“新能源”。

全球在人工智能方面的竞争主要在数据、算法和算力这三大领域,在这三个技术领域,中国目前还不具备优势。美国主导着计算机芯片所需软件设计的市场,而在芯片设备硬件制造这一领域占据领先地位的是美国、日本、荷兰、韩国、中国台湾,控制着全球90%以上的市场份额。

中国计算机芯片80%以上是靠国外进口,即使是在国内生产的芯片,也有一半是非中国公司制造,并且在中国制造的设备中,仍需要大量使用西方的芯片设计、软件和设备。近年来,中国大力开展“人工智能+”行动,努力打造具有国际竞争力的数字产业集群,深入推进数字经济创新发展,深化大数据、人工智能等研发应用,取得了一定的成绩。未来各国在人工智能相关领域的竞争将更加激烈,每年投资数十亿美元来发展人工智能产业的国家不在少数。

中国如今已初步建成了比较全面的人工智能产业支撑体系。作为新质生产力重要的驱动引擎,“人工智能+”行动将在撬动新质生产力发展发挥着重要的作用。

中国信息通信研究院的数据显示,2023年中国人工智能核心产业规模达到5787亿元,相关企业数量达4482家。多方数据显示,中国人工智能产业链已覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节,细分领域不断取得突破,目前在人工智能和机器人等关键未来产业领域具备国际竞争力。未来,中国将进一步研究和发展AI技术,以更好地服务于人类社会的发展和进步。

## 智能向善之“治”

AI技术发展是一把双刃剑,它可以造福人类,也可以毁灭人类。全球人工智能发展已经站在重要的十字路口,现行政府社会以及全球运行的规则,现行的包括社会分工、产业结构、利益分配以及全球治理关系等产业生态环境将面临挑战。

首先,人工智能会产生数据隐私安全

性的风险,同时AI企业在形成数据、获取流量和模型技术方面会通过垄断而取得超额的利润。从互联网技术到人工智能技术就是一个从“技术创新”到“技术垄断”的过程,AI企业可以在操作系统、用户人口等方面进行技术垄断,从而造成诸多不合理的利益分配。

其次,AI能把用户变成技术的附庸,使用户逐渐过度依赖人工智能而停止了技术和文明的进步。

最后,AI还可能产生智能鸿沟,AI技术的基础设施和底座可能会由某个国家企业垄断提供,而导致其他国家的开发者被局限在应用和生态层面的开发,没有能力介入底座的开发。现今的互联网技术是由共同主体来驱动技术进步,提供多元服务,而将来AI则可能会被一家企业、一种通用技术或者一个通用底座来制约。

如何构建健康的AI产业生态,合理的分工来保证全球AI产业生态可持续发展?中国一直以来都重视人工智能的安全问题,推进人工智能技术发展与风险防范,致力于打造AI大模型,让AI应用更简单,并逐渐引领全球人工智能步入向善之轨。

2023年10月,习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上提出全球人工智能治理倡议,愿同各国加强交流对话,共同促进全球人工智能健康有序安全发展。之后,中央网络安全和信息化委员会办公室发布全球人工智能治理倡议,提出在世界和平与发展面临多元挑战的背景下,各国应秉持共同、综合、合作、可持续的安全观,坚持发展和安全并重的原则,通过对话与合作凝聚共识,构建开放、公正、有效的治理机制,促进人工智能技术造福于人类。

中国注重加强AI伦理和法律等方面的研究,制定合适的规范和标准来指导和规范AI技术的发展和运用。近年来中国政府陆续出台了多个人工智能治理相关文件。在2023年成立了国家数据局,通过整合高质量数据,让数据产生真正价值,实现数据流动,通过数据治理方式助力AI发展,以实际行动为人工智能全球治理体系注入东方智慧,倡导“智能向善”。

智能向善宗旨至关重要。中国以实际行动维护打造健康的人工智能产业生态,保证人工智能朝着健康、稳定的状态向前发展。

## 全球人工智能治理实践

## AI立法

2023年,全球在人工智能(AI)监管立法和标准制定方面取得了重大突破。

**美国:**2023年10月发布了《关于安全、可靠和值得信赖的人工智能开发和使用的行政命令》。

**欧盟:**欧洲议会和欧盟理事会于2023年12月初达成《欧盟人工智能法案》。

**中国:**国家七部委于2023年发布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》。主要针对生成式人工智能服务进行监督管理。

## AI管理机构

**联合国人工智能跨机构工作组:**

成立于2020年10月,由联合国教科文组织和国际电信联盟共同领导,通过联合国伦理和技术来为AI发展制定战略方法和路线图,以确保实现尊重人权和实现可持续发展目标(SDGs)。

**美国两党人工智能工作组:**2024年2月成立,职责侧重于为国会应对当前AI发展形势制定报告并提供工作指导原则与建议,防范使用人工智能造成的威胁。

**欧盟人工智能办公室:**2024年2月成立,侧重于协助《人工智能法》的实施,负责评估、索取信息、监督管理通用人工智能模型(GPAI)的规则。

**美国国防部首席数字和人工智能办公室:**成立于2022年2月。将整合联合人工智能中心(JAIC)、国防数字服务(DDS)、首席数据官和企业平台Advana几个机构,为大规模开发和部署数据、分析人工智能能力奠定坚实的基础。

**美国人工智能安全研究所联盟:**

2024年2月成立,汇集了200个组

织,制定人工智能科学和经验的政策指南和标准,致力于保证全球人工智能发展安全,同时也制定风险管理策略来解决下一代人工智能模型和系统的能力,为从前沿模型到新的应用程序提供方法指导。

**美国国家人工智能安全委员会:**成立于2018年,主要向美国总统和国会提出建议,以“促进人工智能、机器学习和相关技术的发展,以全面满足美国的国家安全和国防需求”。

(何诗霏 整理)

## AI技术应用小知识

**历程:**发展于20世纪50年代,开始主要是通过计算机来模拟人类的智力行为,包括学习、推理、感受知识和解决实际问题等。

**成就:**近年来计算技术和算法不断进步,取得显著成果。随着大数据和云计算的广泛应用,在语音、图像识别以及自然语言处理等方面,AI技术取得了重大的突破。

**应用领域:**目前已被应用在制造业、医疗保健、金融、交通运输和农业等领域。

**带来的技术创新:**

1. 实现自动化和智能化生产,提高生产效率和成本。通过深度学习技术,可以优化生产流程,降低生产成本,提高效率。在智能化制造领域提高产品质量和一致性。

2. 在智能物流和供应链管理领域可以提高物流的效率和供应链的协同效应。同时,还可以优化运输路线,提高配送效率、降低库存成本,从而提高供应链整体的效率和竞争力。

3. 应用于智能金融领域可以提高金融服务的效率和成本。可以自动化处理金融数据和信息,提供更加精准的服务。在风险评估和投资决策方面提高智能化水平。

4. 在智慧医疗领域,通过AI辅助医生进行诊断和治疗,提高医疗服务的准备性和效率。也可以在健康管理和预防医学等方面提高医疗服务的智能化水平。

5. 可用于智慧城市领域,提高城市管理的智能化水平。主要在于自动化处理城市数据和信息,更精准地管理城市。用AI技术管理城市交通、环保和安防等领域,提高城市管理水平。

**面临的问题:**1. 数据和隐私安全性。2. 算法透明度,能让人理解和信任的决策结果。3. 伦理和法律的问题,保护弱势群体的权益等。

(何诗霏 整理)

## 抢占先机,欧盟《人工智能法案》影响几何?

□ 李宏兵 翟瑞瑞

作为全球首部《人工智能法案》,自2021年4月由欧盟委员会提出后,经过多轮修订和讨论,该法案文本最终在2024年2月获得欧盟27个成员国的一致支持。为保障该法案的实施,欧盟委员会甚至专门成立了欧洲人工智能办公室,以凸显对这部具有里程碑意义法案的高度重视。但目前该法案的真正落地仍需要获得欧洲议会和理事会的批准,此后《人工智能法案》相关规则将分阶段适用和生效。该法案如达成将标志着欧盟在全球人工智能监管方面迈出关键一步,并将对全球人工智能产业发展和各国立法产生深远影响。

## 影响

一是分级动态监管模式引领全球人工智能监管标准,为各国治理提供法律参考框架。欧盟《人工智能法案》与《通用数据保护条例》(GDPR)一致,延续了欧盟在数字领域严格立法、立法先行的风格,适用于所有非军事用途的人工智能系统,具有明显的综合性、全面性特征。该法案采用基于风险的分级动态监管模式,即按照风险级别制定相应的监管规则,为全球化人工智能治理提供了思路和参考标准,推动全球人工智能行业健康可持续发展。

二是注重监管和创新平衡及兼顾小微企业的制度设计,推进人工智能技术开发创新和加速应用。该法案注重监管和创新的平衡,为确保法律框架能促进

创新,规定“成员国应确保其国家主管机关在国家一级建立至少一个人工智能监管沙盒,以促进在严格的监管监督下开发和测试创新的人工智能系统,然后再将这些系统投放市场或以其他方式投入使用”。这一措施则可以让企业在“沙盒”内测试、验证开发创新的人工智能系统,加速人工智能技术的开发创新和应用。但仍需注意,受限于该法案的部分规定仍停留在原则层面(如对禁止的人工智能系统应用的规定),其也可能对人工智能技术的创新应用和推广产生负面影响。

三是严苛监管和合规要求将对跨国人工智能企业产生一定冲击,加剧企业面临的政策不确定性。根据法案规定,无论人工智能系统提供者是设立于还是位于欧盟境内或者第三国以及未在欧盟境内设立的提供者的授权代表或者位于联盟内的受影响者等都在该法案的适用范围。这表明,在欧盟以外设立的企业仍需要采取适当的预防措施,以遵守即将出台的立法。同时,该法案的严格合规要求也将加大企业法律合规成本、经营成本等,如高风险人工智能系统的提供者需要在投放市场或投入使用之前满足相关合格性评估、建立风险管理系统、建立质量管理体系等要求。此外,若企业违反规定,则可能面临最高3500万欧元或其上一财政年度全球年营业额总额的7%(以较高者为准)的行政处罚,甚至从市场上撤回人工智能系统。

## 借鉴

除欧盟之外,部分国家及国际组织

都在尝试保障人工智能创新与安全的平衡,如美国、中国、东盟等。《人工智能法案》最终文本的确认将会加速全球各国的人工智能监管立法的速度。

从美国来看,目前以行政指令推进监管,缺失联邦层面的立法。2023年10月,美国白宫发布的由总统拜登签署的《关于安全、可靠和值得信赖的AI行政命令》,是美国联邦层面目前最全面的人工智能监管原则,与欧盟《人工智能法案》在开发标准、工具和测试方面确保AI系统安全、可靠和值得信赖以及数据隐私保护等方面类似,并且虽然与欧盟法案的风险分类不一致,但也体现了基于风险的监管思维。在美国国会尚未立法广泛监管AI技术使用的背景下,拜登在2024年3月7日的国情咨文演讲时,呼吁国会紧急行动起来,加快通过立法来监管人工智能。

从东盟来看,2024年发布的《人工智能治理与道德指南》,旨在授权东盟的组织由政府负责地设计、开发和部署人工智能系统。该指南与欧盟《人工智能法案》类似,都体现了基于风险等级的监管思路,但二者存在明显的差别,该指南没有规定不可接受的风险类别,且对人工智能监管的态度相对宽松,指南灵活性较强。这也从侧面反映了欧盟《人工智能法案》要打造人工智能监管全球标准仍面临诸多阻碍。

从中国来看,2023年生效的《生成式人工智能服务管理暂行办法》,是中国首份专门针对生成式人工智能的监管文件,注重分类分级监管,提升人工智能服务的透明度,且注重服务提供者和使用

者之间的责任平衡,鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用。目前,中国国家层面的人工智能立法已被提上日程,并有序推进。

由此可见,未来将有越来越多的国家和地区制定与人工智能监管或治理相关的法律法规,人工智能立法势必全面提速。但该法案所带来的同群效应还需视未来具体实施情况而定,因为该法案文本的签署过程中,各国态度并不一致,如德法在最后时间节点才表示同意。这将可能致使该法案与GDPR类似,带来的实践效果可能与欧盟的初始愿望相去甚远。

(作者分别系北京邮电大学经济管理学院教授、博导、系主任;北京邮电大学网络教育学院讲师)

## 债权转让暨催收通知

上海申美厨厨用具有限公司、上海兴信厨厨用具有限公司、上海兴信厨厨用具有限公司						
根据我司在2011年10月25日与中国东方资产管理股份有限公司上海市分公司(原名“中国东方资产管理公司上海办事处”,以下简称“东方资产上海分公司”)签订的《资产转让协议》(合同编号:COAMC2011SH01)及《债权转让协议》(合同编号:COAMC2011SH01)附件:债权清单						
基础日:2011年3月30日						
007),东方资产上海市分公司将对贵司享有的债权(详见附件:债权清单)依法转让给我司,与此转让债权相关的其他权利一并转让。						
请贵司自接到本债权转让暨催收通知后,向我司履行全部付款等义务。						
特此通知。						
上海旬章投资管理有限公司						
二〇二四年三月十二日						
单位:人民币元						
序号	借款人	借款合同编号	保证人	借款本金余额	利息	本息
1	上海申美厨厨用具有限公司	9.04123E+13	上海兴信厨厨用具有限公司	4,800,000.00	/	3,197,247.80
2	上海申美厨厨用具有限公司	9.04123E+13	上海兴信厨厨用具有限公司	4,800,000.00	/	3,197,247.80
3	上海申美厨厨用具有限公司	9.04123E+13	上海兴信厨厨用具有限公司	4,850,000.00	/	3,230,552.45

广告