

优环境 强抓手

“投资中国”魅力犹在

□ 本报记者 晏澜菲

2月28日上午国务院总理李强在会见由美国商会会长兼首席执行官拉克率领的美国商会访华团时表示,中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,在先进制造业、新型城镇化、消费结构升级、绿色低碳转型等方面将持续释放出巨大需求,欢迎美国企业继续投资中国、深耕中国市场,共同分享发展机遇。中国对外开放的大门将越开越大,将持续努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为美国等外国企业赴华投资兴业提供更多支持便利。

同是这一天上午,商务部举行了龙年首场外资企业圆桌会,介绍了《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》的有关落实情况。

2月23日召开的国务院常务会议指出,要把稳外资作为做好今年经济工作的重要着力点,在扩大市场准入、优化公平竞争环境、畅通创新要素流动等方面加强服务保障,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,巩固外资在华发展信心,提升贸易投资合作质量和水平。

2月22日—23日,2024年全国外资工作会议暨重点外资项目工作专班会议召开,强调要围绕“稳量提质”目标,不折不扣落实关于进一步优化外商投资环境加大吸引外资力度的意见,打造“投资中国”品牌,强化外资企业和项目服务保障,持续优化外商投资环境,推动开放平台建设和区域开放发展。

不到一周时间,中国政府多个场合密集部署外资工作,强调优化营商环境,彰显出中国政府持续打造跨国投资热土的决心。

商务部数据显示,今年1月,全国新设立外商投资企业4588家,同比增长74.4%;实际使用外资金额1127.1亿元,同比下降11.7%,但环比增长20.4%。其中,制造业实际使用外资金额331.1亿元,增长20.5%,其中高技术制造业实际使用外资增长40.6%。高技术产业引资391.6亿元,占实际使用外资金额比重为34.7%。特别是医疗仪器设备与仪器仪表制造业增长558.8%,延续了去年以来产业结构优化、制造业恢复增长的趋势。

“中国在全球医疗保健行业中发挥着至关重要的作用,不仅在创新方面处于领先地位,而

且在重要药物的全球研发和生产中扮演关键角色。”阿斯利康全球首席执行官苏博科如是说。

就在2月26日,阿斯利康宣布上海成为其第五大全球战略中心,并发布“上海生物医药创新企业2024合作出海计划”。对此,苏博科直言,对于阿斯利康而言,中国市场至关重要。上海作为中国乃至全球高科技产业的重要聚集地,阿斯利康期待在这里继续投资、扩大布局,以推动全球健康领域的可持续发展。上述出海计划则将深化阿斯利康与中国本土创新力量的合作,不断构建走向全球的重要平台。该计划将覆盖“一带一路”新兴市场和欧美发达国家,以双向走访对接的形式,助力30家上海优秀企业出海,持续推进医药创新的跨境合作与交流。

在成为阿斯利康全球战略、研发及长期发展重要战略支点的同时,上海作为参与国际生物医药产业竞争与创新合作的重要城市,通过大力支持原始创新,在基础研究方面逐年增加投入,为本土医疗创新企业迈向国际化发展提供重要支撑,上海正加快向具有全球影响力的科创中心迈进。

中国市场的魅力不仅体现在高技术产业的奋勇向前,也体现在消费领域的潜力无穷。近日洲际酒店集团发布2023年度财报显示,全球每间可售客房收入(RevPAR)大中华区市场增长71.7%,领跑美洲市场和欧洲、中东、非洲及亚洲市场。

该集团相关负责人还表示,2024年将确保战略布局与国家的长远计划紧密相连,并积极布局粤港澳大湾区、西部大开发、长三角协同发展、京津冀一体化、海南自贸港以及东北振兴等关键区域,进一步加强在这些核心区域的酒店布局。同时,积极拓展新兴市场,着力拓展三四线城市,聚焦下沉市场与小众目的地,以差异化矩阵布局持续拉动版图扩张。

同样中国市场的亮眼表现还体现在麦当劳的2023年全年业绩中。2023年,麦当劳在全球净增加门店数1547家,其中有925家位于中国,占到了总数的59.8%,这一开店速度实现了历史新高。麦当劳CEO表示看到了中国市场的强劲增长,对麦当劳中国地区的业绩表现感到满意。2024年,麦当劳将在中国地区开设1000家门店,努力将业务拓展至低线城市。

依旧看好中国市场发展机遇的外资企业给予了做好稳外资工作无限动力。据商务部外资司负责人介绍,今年,商务部将持续打造“投资中国”品牌,加大外商投资促进力度;用好外资企业圆桌会议、外资企业问题诉求收集办理系统,进一步深化与外资企业沟通交流,帮助解决困难问题。商务部将会同各部门、各地区深入落实“外资24条”,加强跟踪问效,确保各项政策措施执行到位,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,让中国始终成为跨国投资的热土。

各地发力打造引资“强磁场”

□ 本报记者 晏澜菲

2月27日,上海市外资企业“政策每月速递”(第四期)举行,围绕《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,上海市商务委自由贸易发展处相关负责人进行了深度解读。

该负责人围绕加快服务贸易扩大开放、提升货物贸易自由便利化水平、率先实施高标准数字贸易规则、加强知识产权保护、推进政府采购领域改革、推动相关“边境后”管理制度改革以及加强风险防控体系建设等外资企业关注的条款进行了详细讲解,得到了外企代表的肯定。

同一日,上海新认定了34家跨国公司地区总部和17家外资研发中心,并首次认证了10家促进外商投资全球伙伴,63个新设和增资外资项目集中签约。截至目前,上海跨国公司地区总部、外资研发中心已累计分别达到996家、580家。

距离上海不到180千米的浙江杭州,同一时刻正在召开的是2024年全省优外资暨扩大引强工作会议。浙江省相关负责人表示,面对挑战,浙江要充分认清新形势,积极把握新机遇,坚定落实新要求,切实增强做好优外资和扩大引强工作的使命感,千方百计做好“优外资”文章,努力实现利用外资规模再扩大、吸引外资结构再优化、标志性大项目招引再突破,确保完成全年实际使用外资200亿美元目标任务。并从路径、方法、行动、保障、服务五个方面寻找突破口,创新举措,统筹推进内外资招引,推动全省优外资和扩大引强工作打开新局面。

就在东部地区发力外资工作的同时,中西部地区也在逐渐成为外商投资的“新热点”。普华永道近日发布的调研报告显示,超七成的受访企业曾考虑在中西部开展业务。人口和市场规模、中西部地方政府

的外资优惠政策,以及劳动力和土地成本优势是吸引跨国企业投资中西部地区的三大关键因素。

普华永道中国全球跨境服务主管合伙人、并购交易服务市场主管合伙人、企业融资与并购部主管合伙人黄耀和表示,中国已成为吸引全球外商直接投资的重要目的地。长期以来,外商直接投资主要集中在沿海地区。但随着区域协调发展战略的不断推进,以四川、重庆、湖北、湖南、陕西为代表的中西部地区凭借在人口、劳动力和市场规模等方面的优势,展现出对外资的强劲吸引力。此外,近年来中西部地区频频出台各项政策利好,持续优化营商环境,不断完善基础设施,加大补贴力度,为跨国企业培育了投资兴业的沃土。

同时,也需要看到,中西部地区在基础设施、营商环境、人才供给以及产业链成熟度方面与沿海地区仍然有差距。黄耀和认为,中国吸引外资仍有巨大的发展空间,中西部地区有望为跨国企业在中国的新一轮增长提供持续动力。对于在中西部地区投资的跨国企业而言,在关注市场潜力、引资政策、营商环境等宏观因素外,还需要因地制宜,提高自身产品和服务与当地市场的契合度,并与地方政府、员工和供应链上下游企业建立良好的关系。对于希望引入外资以促进经济发展的中西部地方政府而言,需要持续提升营商环境,结合地方产业发展的方向和生产要素禀赋,为跨国企业量身定制具有吸引力的政策组合,切实降低其生产和经营成本。

句句有回应 事事在努力

□ 本报记者 晏澜菲

2月28日上午9时许,北京东长安街2号,商务部的北门和东门比以往更热闹一些——不少来访人员正排队有序进入大门。他们此行的目的地是商务部的多功能厅,在那里,2024年的首场外资企业圆桌会——外资24条落实情况专场解读圆桌会即将召开。

进入多功能厅,窗外春寒料峭,室内温暖祥和,前来参会的外资企业负责人相互问候寒暄,聊着各自企业去年的收获和今年的发展计划……

9时30分,与会的9家在华外国商协会负责人和来自欧盟、美国、日本、韩国等地区和国家的60余家外资企业代表均已就坐,圆桌会正式开始。

为进一步优化外商投资环境,提高投资促进工作水平,更大力度吸引和利用外资,2023年8月,《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称“外资24条”)正式印发。政策发布半年多来,商务部会同相关部门各地方认真梳理细化了外资24条提出的各项工作任务,推动政策积极落实。

截至2023年年底,59项具体举措中,大部分已落实或取得积极进展,这无疑将进一步坚定外资企业投资中国的信心。

“外资24条的发布鼓舞了会员企业在华发展的信心。在近期的很多调查中都传递着这样的积极性。”与会的在华外国商协会负责人忍不住点赞中国政府为改善营商环境作出的巨大努力。

中国的营商环境怎么样,外资24条等政策是否得到外资企业的认可,数据是最好的回应。记者在梳理外国商协会的相关调查报告中发现,中国美国商会所调查的343家会员企业中,有50%表示将中国列为全球首选或前三位投资目的地,该数据与2022年相比上升了5个百分点;有77%的受访企业表示目前没有将生产或采购业务迁出中国的计划;31%的企业表示他们感到比以往更受欢迎,这与上年相比增长了13%。1月15日,中国日本商会发布的会员企业景气·事业环境认知的问卷结果显示,超过半数的在华日本企业在2023年对中国追加了新投资,51%的受访企业将2024年及以后的中国作为“最重要市场”及“三个重要市场之一”。

圆桌会上,每一位外企负责人发言完毕后,都会得到及时的交流回应。在与外资企业交流时,相关政府部门的与会人员在认真聆听,用笔记

录着。

“你们多提供一点情况,我们的工作就更有针对性!”

“你们有获得感,我们就有成就感!”

圆桌会上,可以深刻地感受到改善营商环境,中国不只说而已。句句有回应、事事在努力是中国打造投资热土最大的诚意,也是中国对外资企业“进得来、留得住、发展好”最好的希冀。

一直到中午12时,这场圆桌会才落下帷幕,即便如此,不少外资企业负责人仍然意犹未尽。

1度的北京有些冷,但开放的春风正温暖……

充分发挥留学人员优势推进全球化

□ 本报记者 汤莉

改革开放以来,中国大陆留学人员累计超过800万人。当前,中国正处于全面建设社会主义现代化国家的关键时期,需要更多的国际化人才支撑,需要充分发挥留学人员在进一步推动中国科技创新、产业转型升级、企业全球化、全球治理、民间外交、人文交流等方面的独特优势与作用。

全球化智库(CCG)于近日发布的《中国留学发展报告蓝皮书(2023-2024)》指出,留学仍是中国高层次国际化人才培养的重要渠道。留学人员普遍具有使用国际语言、通晓国际文化、了解国际合作方式、拥有国际人脉关系等特征。当前,出国留学已经不仅仅是单向的满足学习需求的行为,而是更多带有对外展示、文化交流、国际合作等多种功能的交往行为。

如在合资企业加速“走出去”的过程中,不少留学人员发挥自身了解和熟悉海外法律、文化、政治、经济环境的优势,为中企“走

出去”提供咨询协助。在助力中国企业走向世界舞台的同时,留学人才也促进了跨国企业的本土化发展。他们发挥种子作用,带动人才流动,营造环境和人才的双赢效应。此外,越来越多的留学人才进入中国公共治理领域,充分利用其国际视野及战略眼光,更积极地在国际发声、讲好中国故事,推动中国深入参与全球治理。

当前,全球留学仍保持增长势头,海外留学正在稳步恢复。报告显示,2022/23学年,中国仍是美国、英国、澳大利亚、日本、德国、新西兰、韩国、马来西亚等国国际学生第一大来源国,中国在“一带一路”共建国家的留学人数有所增加,出国留学目的地更加多元。与此同时,国内高等教育进一步发展,中外合作办学等在地留学项目逐渐成熟,为学生全方位发展提供了更多的新路径选择,中国海外留学的学生规模将逐步进入平稳发展的新阶段,传统留学目的地留学人数趋于稳定,新的留学目的地不断扩容。

中国留学人员环流趋势也日渐明显。

2020年,中国留学回国发展人数首次超过出国留学人数,2021年中国留学回国人员超过100万。随着中国企业“走出去”步伐加快,中国参与全球化事务越来越深入,且越来越多的留学人员参与其中,其环流趋势也将更趋明显。

自2012年首次发布《国际人才蓝皮书——中国留学发展报告蓝皮书》以来,CCG持续关注并系统研究留学发展现状、特点及热点问题。为促进中国留学健康发展,CCG建议,针对复杂国际形势下严峻的留学安全问题,多方合作建设“平安留学”保障机制,提供行前指导、安全培训、预警、信息发布、联络咨询、应急救援等服务;建设留学人员回国发展服务平台;探索从留学人员中选拔培养国际组织人才的路径;充分发挥留学人员人文交流作用,鼓励留学人员在国际场合发出中国声音;各地进一步探索国际教育教学模式,加强与国际知名高校、科研院所和企业合作,推动教育国际化,加强国际化人才的培养。