

世经热点

# Sora 革命 OR 革新?

■ 本报记者 路虹

近日,人工智能领域正经历一场前所未有的变革。2月16日,OpenAI又推出了一款名为Sora的新型生成性人工智能(AI)模型,该模型能够根据文本指令创建视频,它代表了人工智能驱动视频生成工具的最新发展方向,在数字内容创作领域将重新定义创造力、效率和现实主义的边界。凭借尖端技术,Sora有望成为视频制作和内容生成领域的关键工具,也将给金融业创新服务带来更多机会。真正关键的是,OpenAI技术报告中透露,Sora能够深刻地理解运动中的物理世界,堪称真正的“世界模型”。通过“世界模型”,Sora打通虚拟世界与现实世界的边界,实现真正通用人工智能(AGI)。中国银行深圳市分行大湾区金融研究院研究员曾圣钧认为,Sora将对媒体、教育、广告、游戏等行业产生变革性影响。

Sora的推出代表着AI技术发展迎来又一个里程碑。首先,Sora的呈现效果有三大突出亮点:一是60秒长视频,Sora可以保持视频主体与背景的高度流畅性与稳定性,而在这之前,全球最顶尖公司Pika、Runway等设定的目标是2024年能生成15秒的流畅视频;二是单视频多角度镜头,Sora在一个视频内实现多角度镜头,分镜头切换符合逻辑且十分流畅;三是理解真实世界的能力,Sora对于光影反射、运动方式、镜头移动等细节处理得十分优秀,极大地提升了真实感。其次,Sora在技术应用上实现了三大突破:一是通过使用NLP技术,剖析复杂的句子,识别关键元素,并将其转化为视觉叙事。NLP模

型在更大的数据集和更强大的计算资源的驱动下不断发展,显著增强了理解能力。二是利用生成对抗性网络(GANs),制作逼真和动态的视频序列。GANs通过使两个神经网络相互对立来工作:一个生成内容(生成器),另一个评估其真实性(鉴别器)。通过这个对抗性的过程,生成器学会创建越来越逼真的视频。三是利用视频合成的深度学习,使模型能够根据文本描述构建视频。这些算法分析了大量的视频数据、学习模式和关系,定义了对象和角色如何随着时间的推移和交互,从而更好地确保时间连贯性、连续帧中视觉元素的一致性。2023年以来,从ChatGPT用户量的惊人增长,到GPT-4的发布以及谷歌、百度推出类似产品,人工智能的发展速度不仅展现了技术创新的巨大潜力,更推动了全社会对于人工智能未来发展方向的深入思考以及更多地参与。

Sora对部分行业将产生变革性影响。首先,Sora重塑了内容相关行业的创造、消费模式和商业价值。一是新闻和媒体业,为内容创作者开辟新的途径。Sora能够自动生成视频,可能会减少对传统视频编辑和后期制作人员的需求,尤其是那些从事简单剪辑和特效制作的岗位。在Sora的支持下,未来独立电影制作人可以在不需要大量资源的情况下制作较高质量的视频。二是教育行业,改变教材的制作和分发方式。Sora通过更加深度、全面的视频展示,可以将复杂的概念可视化,从而增强互动的学习体验,使教学内容更具吸引力和可访问性。三是广告行业,对创意提出了更高的要求。AI生成的视

频可以快速制作广告内容,可能会对广告创意和制作团队的工作流程产生影响,实现更动态、更个性化的广告策略。四是游戏行业,改变视觉内容制作方式。Sora可以用于生成游戏内的动画和预告片,游戏开发者可以利用Sora来加速内容创作,同时专注于游戏设计、编程和用户体验等核心开发工作。其次,Sora技术应用场景持续扩展。一是与虚拟和增强现实平台集成,打造更加真实的元宇宙世界。二是通过不断改进实时视频生成功能,将应用扩展到娱乐和教育以外的新行业,改变消费者体验数字内容服务的方式,也使用户能够直接从文本描述中生成沉浸式环境。三是有可能被用于医疗保健、零售、公共部门等领域,实现患者诊疗、动态产品演示、政务服务数据和信息的可视化。Sora代表的人工智能最新技术不仅能够改变各行各业的商业模式,还将改变用户创作内容的方式,以及充分挖掘每个人对未来工作设想的潜力。

Sora是金融人工智能技术的下一次革命,将重新定义人工智能在金融和商业领域的边界。Sora的开创性技术有望改变我们可视化数据、评估市场以及与数字世界互动的方式,为金融专业人士提升分析和洞察力提供新的辅助工具。首先,Sora将让金融从业者受益:一是在市场分析工作方面,投资经理可以在生动、引人入胜的视频中可视化市场趋势、经济数据和财务预测,使复杂的数据更加一目了然。二是在给客户演示方案的时候,理财经理可以通过引人注目的视频效果向客户展现投资分析报告,将对客户的家庭财富计划建议方

案做得更加生动,更易于理解和接受。三是在做项目风险评估时,风险经理可以利用Sora模拟经济情景、市场走势和风险评估,更加直观地了解潜在结果和策略。四是在开展培训活动中,人事经理可以为金融专业人士制作更加引人入胜的培训材料,以逼真的动作和细节模拟市场情景和投资策略。其次,Sora也将带来庞大的产业金融服务市场。近日,OpenAI的总裁(CEO)萨姆·奥特曼在世界政府峰会上透露,他正在计划筹集7万亿美元重塑全球半导体行业,以更好地支持AI新工具的发展。不难预见,Sora的发展将对算力不断提出更大的需求,将拉动人工智能及相关产业的发展。根据工信部发布的数据,目前我国人工智能核心产业规模已经达到5000亿元,人工智能企业数量超过4400家。随着大模型技术的日益成熟,各行各业应用人工智能的场景正在迅速增加,开发门槛也不断降低。对国内银行来说,应结合国家新基建发展规划,不仅要在人工智能产业发展中加大金融服务力度和信贷资金支持,同时也要关注产业金融的配套需求,在上游芯片零部件和下游应用场景都要及时研究,提前布局,从而把握人工智能大时代的重大发展机遇。

中国上市公司360创始人周鸿祎表示,Sora对短视频行业有巨大的颠覆,但未必能击败TikTok,Sora更多是创作力工具。此外,周鸿祎还认为,尽管中国国内大模型发展水平表面看已经接近GPT-3.5,但实际上跟4.0还有一年半的差距,中美两国的人工智能差距不是在缩小,而是在拉大。

星园世界眼

德国下调2024年经济增长预期。今年德国经济依旧不乐观,德国经济部2月21日发布最新经济展望报告,将今年德国经济增长预期下调至0.2%,远低于去年秋季报告中所预期的1.3%。德国经济部长罗伯特·哈贝克表示,目前德国的经济形势极具挑战性,全球需求疲软、地缘政治不确定性和持续高企的通胀削弱了经济反弹的动力。2023年以来,德国经济的低迷形势引发多方关注。此前国际货币基金组织预测,德国是2023年唯一经济没有增长的主要发达经济体。受高能源成本影响,德国2022年和2023年的经济分别萎缩了1000亿欧元和1400亿欧元。更高的生产成本使德国企业面临盈利能力下降的窘境,降低了竞争力。另外,德国外贸形势也不容乐观。根据德国联邦统计局日前发布的数据,德国2023年出口下降1.4%,进口下降9.7%。有预测认为,欧洲央行可能会在未来几个月降息,这将会给德国带来一丝喘息之机。

## 德国下调经济预期 日本再现贸易逆差

■ 本报记者 刘旭

日本进口额连续10个月下降。日本财务省2月21日公布的1月贸易统计结果显示,日本1月再现巨额贸易逆差,出口额减去进口额的逆差达到1.76万亿日元。虽然日本时隔一个月再次显现逆差,但逆差额与去年同期的3.5万亿日元相比减少了一半。数据显示,日本1月的出口额为7.3327万亿日元,同比增长11.9%,连续2个月正增长;进口额为9.091万亿日元,下降9.6%,连续10个月同比下降。导致日本长期处于贸易逆差的根本原因有两方面,一是日本极度依赖于国外资源,近年来能源等大宗商品价格上涨,导致日本通货膨胀居高不下;二是日本具有代表性的支柱产业,如汽车、半导体产业的竞争优势逐渐呈现下降趋势。日本已经连续3年保持贸易逆差,估计贸易逆差可能进一步扩大。

泰国下调2024年经济增长预期。泰国国家经济与社会发展委员会2月19日下调了2024年泰国经济增长预期,将2023年预计的2024年经济增长率2.7%至3.7%,下调为2.2%至3.2%。泰国国家经济与社会发展委员会秘书长达努差·皮猜耶南表示,下调2024年泰国经济增长预期,主要是受2023年泰国国内生产总值(GDP)增长不理想的因素影响,泰国2023年第四季度GDP增长1.7%,低于原来预测的2.5%;2023年全年GDP增长率为1.9%,低于2022年的2.5%。由于私人消费和投资增长放缓,该数据远低于高盛的预期。高盛将2024年泰国实际GDP增长预测从2.6%下调至2.3%。

## 越南经济有望保持较快增长

■ 周密

在越南政府的持续支持和外资的稳定流入下,越南产业基础不断提升,参与全球供应链协同的能力提升,也在更大程度上免受外部市场波动的影响。2023年,越南经济发展低于预期,出口动力不足成为主要拖累。不过,2023年的越南经济在全球表现依旧是相当不错的,展现了其经济活力,而且比IMF的预测值高了0.35个百分点。

越南统计局数据显示,2023年,越南新设企业15.9万家,同比增长7.2%;重新营业企业5.8万家,同比下降2.4%;临时停业企业15.5万家,同比增长24.0%;破产清算企业1.8万家,同比下降3.1%。从数据可以看出,越南新设企业与临时停业企业数量相当,一方面显示有不少企业对越南市场有着浓厚的兴趣,另一方面也说明了越南市场竞争的激烈,许多企业迫于市场环境而不得不中断原有的商

业布局,前期临时停业的企业也只有不多的选择重新在越南市场营业。

2023年,越南经济增长的不及预期与其国际贸易活动密切相关。作为出口导向型经济体,越南的出口长期以来是经济增长的晴雨表,新冠疫情暴发后,经济的外贸依存度进一步增加。从主要工业产品来看,2023年越南的食糖、化肥、钢卷和香烟的产品分别实现同比30.9%、18.6%、12.7%和10.1%的增长,摩托车和汽车的产量则分别出现12.6%和12.3%的下滑。2023年,越南的出口比上年下降了4.4%,为3555亿美元,咖啡、智能手机等主要出口商品数量和金额都出现了下滑。外部市场需求的疲软和全球供应链在疫情后的重构是主要的原因,而越南国内的市场环境变化、电力供应不足和劳动力紧张等因素也是出口乏力的重要原因。2023年,越南出口疲软在一定程度上被旅游复苏所弥补。全年外国游客入境人数

从上年的360万人次猛增至1260万人次。在旅游经济的带动下,越南的全年社会零售额实现了9.6%的增长。受此影响,越南经济在2023年四季度实现了6.72%的增速,连续第三个季度加速(二季度和三季度分别为4.25%和5.47%),显现出越南经济增长复苏的趋势。从产业来看,四季度越南的农林渔业增长4.13%,工业和建筑业增长7.35%,服务业增长7.29%,而全年上述三大产业的增速则分别为3.83%、3.74%和6.82%。由于2023年服务业对越南经济的贡献率达到了42.54%,其较快的增速成为越南经济活力的重要来源。

进入2024年,越南经济仍保持了较强的活力。工业是越南产业结构中的重要组成和活力来源(2023年的GDP占比为37.12%,除采矿业下降3.17%外,制造业、发电和给排水分别增长了3.62%、3.79%和5.18%),而足够的制造产能和水电要素资源供给方可出口提供保障。越南统计局的数据

显示,与去年同期相比,今年1月份越南的工业生产指数增加了18.3%,去年1月的指数则是低于-10%。自去年5月该指数由负转正之后,呈现明显的上升态势,但今年1月的大幅调升主要是去年1月基期数据较低的原因导致。事实上,今年1月的工业生产指数比去年12月仍低4.4%,也显现出越南经济相对明显的季节性周期波动规律。在相对温和的通货膨胀压力和出口复苏的大背景下,2024年的越南经济有望加速。

中越之间的经贸合作一直以来保持较高水平。在物流大通道的支持下,东南亚和南亚其他国家也能从中越跨境贸易和经贸合作中获益,形成更强的协同发展和规模效应。越南也积极发展对美贸易,在美国大力发展制造业的同时积极扩大对美中间品和零部件出口。加之持续复苏的旅游人数和相对稳定的外资流入,越南经济有望在2024年保持甚至加快增长速度。(中国商务部研究院研究员)

## 商务部世贸司负责人就美国贸易代表办公室发布《2023年中国履行加入世贸组织承诺报告》事答记者问

(上接1版)

上述负责人指出,加入世贸组织以来,中国作为最大的发展中国家,始终坚定支持多边贸易体制,践行真正的多边主义,切实履行世贸组织承诺,立足国情不断完善社会主义市场经济体制和法律体系,扩大高水平制度型开放,全面深入参与世贸组织改革,积极帮助其他发展中国家,特别是最不发达国家融入多边贸易体制。过去一年,中方成为首个完成《渔业补贴协定》批约的发展中大国,引领完成投资便利化协定文本谈判,推动世贸组织实质性结束部分全球数字贸易规则谈判,所发挥的积极建设性作用获得各方高度赞赏,对世贸组织和全球经贸发展所作贡献有目共睹。

上述负责人表示,近年来,美方以“美国优先”为出发点,违背世贸组织规则,实施单边贸易霸凌,制定歧视性产业政策,扰乱全球产业链供应链,严重影响国际贸易秩序,损害世贸组织成员共同利益,中方及其他成员已多次表达关注。在世贸组织争端解决机构已裁决美方相关措施违反世贸规则的情况下,美方不仅拒绝执行世贸组织裁决,还使世贸组织上诉机构陷入“瘫痪”,对多边贸易体制造成严重破坏。美方不反思纠正自身行为,反而以抹黑、“甩锅”的方式掩饰开脱自身违规和破坏行径,这是极不负责任的。我们再次呼吁美方及时纠正错误言行,切实遵守世贸组织规则 and 自身承诺,与包括中国在内的其他成员一道,共同维护以世贸组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制,切实为应对全球问题和挑战发挥应有作用。(姚文)

## 合肥蜀山经开区:书写高质量发展“绿谷”传奇

(上接1版)

“走出去”活动越来越受欢迎,中国环境谷品牌越叫越响,知晓度、美誉度不断攀升,吸引不少企业慕名而来。“2023年以来,上海水生、艾可蓝研究院、无锡德林海等100余家企业积极入驻。”蜀山区节能环保产业专班负责人说。

### 美丽中国, 中国环境谷持续助力

绿水青山就是金山银山,中国环境谷在发展壮大产业集群的同时,也以实际行动助力美丽中国建设。

譬如,谷内企业中科蓝壹专注于颗粒物和臭氧协同监测技术、大气污染防治综合解决方案的研发与推广。“公司核心技术团队参与了G20峰会、北京冬奥会等大型活动的空气质量保障任务。”据该公司负责人介绍,公司产品还在粤

## 越南积极引进外商投资

近年来,随着经济的稳步发展,越南越来越受到外国投资者的青睐,在吸引外商直接投资方面一直处于东南亚领先地位。与东南亚其他国家相比,外资选择越南主要考虑其稳定的政治制度、充足且经验丰富的劳动力。近来,越南半导体和高科技行业也倍受外界关注。

据专家预测,越南与世界60多个国家签署了多项自由贸易协定(FTA)以及与二十国集团(G20)多个成员国建立了伙伴关系,今年及未来越南在吸引外资方面仍将保持良好增长势头。来自越南计划投资部外资局的数据,截至1月20日,越南新注册、增资与出资购买股权的外国直接投资资金总额达23.6亿美元以上,比去年

同期增长40.2%。

越南政府鼓励外商来越投资,以“投资者的成功也是越南的成功”的方针,为引进外资在本地实现互利共赢、共同发展创造有利条件。截至目前,共有111个国家和地区对越南进行投资。为吸引更多投资者,越南政府也出台多项税收优惠政策,为投资者进入这个市场创造了便利条件,如包括地理位置、劳动力、原材料供应、基础设施、法律政策、税收优惠等。

越南35岁以下人口占70%且具有较高的教育程度和技术水平,同时在越南也拥有较强的创业文化。丰富、廉价的劳动力资源是吸引国外投资者的重要因素之一。不过,越南国家工资理事会近日提议政府从7月1日起将企业地区最低

工资标准上调6%,平均每月上调23.8万越盾(折合人民币70元)。这一增幅是根据2023年劳动力和GDP增长情况设定的。虽然劳动力市场仍未见起色,但平均每月新成立和复工复产企业超过18300家,高于关闭企业数量。

越南拥有丰富的自然资源、快速增长的消费市场以及不断完善的政策环境,市场具有较大的开发潜力。越南地理位置优越,位于东南亚中南半岛东南端,三面环海,地形狭长,北边与中国广西、云南接壤,西边与老挝、柬埔寨交界,面积约33万平方公里,毗邻中国南海,海岸线长达3260多公里。越南有54个民族,是个多民族国家,越族是主要民族,人口9826万(2021年),货币为越南盾。主要宗教为佛教、天主教、高台教、和好教。首都河内是全国政治、文化中

心,全国面积最大和人口第二大城市。胡志明市是越南最大的港口城市和经济中心,人口居全国之首。

越南是传统农业国,耕地及林地占总面积的60%。粮食作物包括稻米、玉米、马铃薯、番薯和木薯等。工业方面,越南有汽车、电子、油气等工业。汽车企业以进口部件组装为主,国产化率较低,仅5%~10%。近年来越南手机、计算机及零部件生产出口的主导作用逐渐凸显。越南经济总量不断扩大,三产结构趋向协调,对外开放水平不断提高,基本形成了以国有经济为主导、多种经济成分共同发展的格局。2022年越南国内生产总值达到4090亿美元。人均国内生产总值为4110美元。国内生产总值增长率达到8.02%。

(文字整理:本报记者 何诗霏)