

安徽:再掀“徽动全球”出海行动新高潮

□ 本报记者 杨 洲 李 波

向海而兴、借船出海。2月23日下午,“徽动全球”出海行动推进会在合肥召开,安徽省副省长单向前出席会议并讲话,省稳外贸稳外资促消费工作专班副组长、省政府副秘书长、口岸办主任罗光勇主持会议;省稳外贸稳外资促消费工作专班副组长、办公室主任,省商务厅厅长方旭通报2023年“徽动全球”出海行动工作情况和2024年工作安排。

回望2023

拼出亮眼“成绩单”

据通报,2023年,安徽省“两稳一促”专班办公室会同各地各有关部门,抢抓机遇,多措并举,掀起全省“徽动全球”出海新高潮,拼出开放发展亮眼成绩单。多渠道“出海”抢订单,外贸市场份额

显著提升。2023年,安徽省组织超4500家次企业参加境内外知名展会,与“一带一路”共建国家和RCEP成员国进出口占比分别达到51%和25%;支持龙头企业赴境外投资合作带动中间品出口,组织参加中间品展会20多个,全省中间品出口占比提升至50%;组织超百家企业参加跨境电商交易会、广交会上专区和近400场跨境电商专场对接活动,全省跨境电商交易额增长35.5%。

多层次“出海”拓外资,外资优质项目集聚落地。2023年,安徽省领导和市级“一把手”20余人次“走出去”赴31个国家招商,全省举办各类境外招商引资活动80余场,签署了一批合作协议,全年新增外资企业602家,增长26.7%;全省15个市组织了105个招商小分队实施“走进跨国公司总部”招商活动。2023年全省共签约意向投资项目62个,投资总额56.7亿美元,其中1亿美元以上项目14个;省“两稳一促”工作专班各成员单位、省十大新兴产业推进组各工作专班充分发挥本领域资源优势出海招商,开展26场专题招商活动,推动一批项目签约落地。

多领域“出海”促合作,外经企业加快全球布局。据统计,2023年“徽动全球”出海行动共组织81个小分队赴境外投资洽谈,签约境外投资合作项目40个,合同金额约9亿美元。全年新增备案境外企业168家,增长45%以上,推动实施千万美元以上投资项目38个。中建材玻璃新材

料拟承建波兰地面光伏电站项目,预计合同额1.8亿美元;马鞍山经开区与泰国洛加纳、品通、金池和304等4家工业园区签订产业园区合作协议。

展望2024 实现新一轮蝶变跃升

日前,安徽省“两稳一促”专班已印发《2024年“徽动全球”出海行动方案》。《方案》指出,2024年,安徽省将牢固树立“向海而兴、借船出海”的大开放意识,坚持“政府引导、企业主导、市场运作”原则,采用集中与分散相结合、政府与企业互动的方式,深入实施“徽动全球”出海行动,全力扩外贸拓市场增订单、扩外资强招引促增量、扩外经提质量促合作,确保2024年全省货物进出口增长9%左右,外商直接投资增长10%以上,实际对外投资增长10%以上。

根据相关工作安排,2024年“徽动全球”出海行动重点抓好四个方面:

聚焦外经扩量强招引。突出“投资安徽行”引外资,省级在境外举办“投资安徽行”招商对接活动5场以上,“海客圆桌会”“走进跨国公司总部”等活动15场;突出“产业链需求”引外资,由各市成立100支以上招商小分队,开展常态化招商。

聚焦外贸赶超抢订单。印发232场境内外重点展会目录,省级集中组织参加32场境外展和5场境内国际展。还将省级集中组织参加14场中间品专业展,期间举办贸易对接活动。此外,6个跨境电商综试区各举办5场海外专场推介活动;省市联动举办10场跨境电商走进产业带活动;22个省级跨

境电商产业园各举办5场以上跨境电商展销对接活动。

聚焦外经联动促合作。紧盯十大新兴产业开展“双向投资”。省市联动组织行业骨干企业赴境外洽谈对接,力争新增备案一批千万美元海外投资项目和过亿美元承包工程项目,也将紧盯优化产业布局和境外合作园区开展“双向投资”。

聚焦统筹调度强保障。在强化组织领导、政策保障的同时,进一步强化考评激励。据悉,安徽省委、省政府已经把利用外资等纳入“赛马机制”,按季度调度。省工作专班将对“徽动全球”出海行动进行定期调度通报,并对2024年度工作突出的优秀招商小分队、外贸抢订单优秀企业等按规定和程序进行通报。

会议还通报了2023年“徽动全球”出海行动工作突出单位;安徽省发展改革委二级巡视员陈磊,中国人民银行安徽省分行副行长张燕,芜湖市委常委、副市长杨正,滁州市副市长单培,合肥经济技术开发区管委会副主任刘岸,奇瑞汽车国际有限公司副总经理朱少东作交流发言。各有关单位分别在主会场以及各市分会场参加会议。

本报讯 为赋能外贸企业市场开拓、品牌出海,推动全省外贸促稳提质,2月23日,“好品山东 鲁贸全球”市场开拓推进会在山东济南召开。

大会集中发布了助力企业开拓国际市场的政策举措和境外活动安排。山东省商务厅发布“好品山东 鲁贸全球”市场开拓计划,青岛海关、济南海关发布外贸发展行动计划,山东省委金融办、山东港口集团、山东能源集团、山东高速集团分别发布“商务+金融”“商务+港口”“商务+能源”“商务+班列”行动计划,中国重汽集团发布海外市场拓展计划,山东帝豪国际投资有限公司发布跨境电商、海外仓业态拓展计划。

“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动启动

据了解,今年以来,山东省958家重点外贸基本盘企业共新签订单3792亿元,涉及“一带一路”共建国家、RCEP市场、上合组织国家等。推进会上,21个重点贸易项目现场签约,涵盖大宗商品贸易、加工贸易、对外合作出口、供应链服务、跨境电商合作等领域。

2023年,山东省商务厅与省委金融办、省财政厅、人民银行山东省分行等密切合作,聚焦“商务+金融”,积极创新路径,各项商务金融政策稳步推进,共向商务领域企业投放信贷支持6410.12亿元。2024年,山东将进一步加大信贷支持力度,扩展惠企规模,力争突破7000亿元。活动现场,40家金融机构和企业代表“一对一”签署战略合作、金融服务、意向整体授信等金融合作协议。

大会正式启动“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动,据悉,将通过市场开拓活动叠加支持政策、合作机制、金融活水协同发力,打出外贸固稳提质组合拳。

据介绍,2024年,山东省商务厅将紧紧围绕“巩固外贸基本盘、培育外贸新动能”的目标任务,积极开拓新市场、着力做大新业态、不断拓展新空间,坚持培新固本、一体推动,全年安排263个展会项目,10场专题对接活动,统筹财政、金融、物流、供应链等各方资源,全力以赴帮助企业拓市场、增订单、提份额,唱响“好品山东 鲁贸全球”品牌。

(贾庆华)

湖北外贸企业开足马力冲刺一季度“开门红”

□ 本报记者 熊 辉 / 郭 俊 李 懿 王 杰

荷兰杯蜡的订单已经敲定,马上打样、确认、投产;印尼的丝袜定金已经支付,马上安排生产;韩国的彩虹抹布擦销售总代合同已签……

春节期间,湖北全省各外贸生产企业呈现出如火如荼的工作场景,他们不但加速跟进海外出口订单,抢抓生产,力争第一时间将完工货物发给海外客户,为冲刺一季度“开门红”开足了马力。



湖北雨尔家日用品包装车间工人正在对彩虹抹布进行分拣 熊 辉 摄

荆门造“浪漫”海外节日

“这批杯蜡装车完毕可以出厂。”腊月二十七日下午,湖北荆门鑫林蜡业有限公司包装车间,随着8000箱价值35万美金的香薰杯蜡装车完毕,5辆满载“荆门造”的蜡烛产品顺利发车,前往加拿大、德国、巴基斯坦。

“开门红”的订单不但为企业带来了冲劲和干劲,也让企业开始谋划发展新篇章。“海外市场在不同节日,会用造型、香型不同的蜡产品营造浪漫的氛围,所以,今年我们不但要增加柱蜡、香薰蜡生产线,还要将目前1500平方米的原料仓库库房扩建到4500平方米,通过全方位提升达

到提产增效。”荆门鑫林蜡业有限公司负责人田野说,2024年企业的目标是,稳固加拿大、德国、英国、巴基斯坦的客户,同时深化与荷兰、沙特、迪拜的新客户合作,力争产能、销售实现倍数增长,出口额达到200万美元的目标。



鑫林蜡业技术人员和同市场销售人员探讨新品开发 熊 辉 摄

荆门市商务局相关负责人介绍,春节期间,荆门外贸企业已经合理安排订单生产计划,商务系统以“店小二”的服务态度,开展外贸人才校企对接会、外贸银企对接会、出海拓市场行动,组织企业参加全省的“千企百展拓市场”活动,冲刺一季度“开门红”。

荆州线袜“行”天下

“正月初五第一批,60万双线袜出口马来西亚;正月初十第二批,200万双线袜也顺利发货,正在补产的是腊月二十五当天,因暴雪压垮库房,导致白色线袜污损造成的订单短货。”湖北荆州的湖北安纬纺织品制造有限公司总经理刘峰在工作日志上记录着开工以来的生产进度和工作计划。

正月初三上午,留守在湖北荆州的湖北安纬纺织品制造有限公司的46名挡车工已经开工,200台挡车开机,他们24小时轮番上岗,为保出口订单按时履约、为企业实现一季度“开门红”铆足了干劲。月底

260万双线袜将全部发出交给客户。

“65号机跳线正在连接,马上即可恢复生产。”在线袜挡车生产线,女工听闻跳线警报走到挡车前快速穿针引线,短短几秒钟功夫机器恢复正常运转。车间主任杨志表示,节后恢复正常上班,200台袜机全面开工,可实现日产约10万双线袜。

“企业2021年从厦门搬迁至荆州市沙市区,在沙市区政府和商务局的帮助下,在13个月内实现了征地、建厂、招工培训及投产,投产9个月实现产值5690多万元,其中出口额达900余万美元。”谈及2024年新目标,公司总经理刘峰介绍,今年计划新增200台智能化袜机,以高端线袜冲刺欧美市场,目标为年销售额2亿元,出口额达到3千万美元。

据了解,荆州市商务部门根据一季度“开门红”任务清单,在春节期间做出细致部署,推进外贸、外资、消费等重点工作的冲刺,为实现全年目标任务打基础。

咸宁小小抹布“擦”全球

在湖北咸宁市通城县,湖北雨尔家日用品股份有限公司将用于家庭卫生、汽车清洁护理的一块小小抹布擦“送”到了海外市场。大年初六开工当天,一批50万条、价值60多万元的订单,已经发往俄罗斯。

2月18日,正月初八上午,记者走进该

公司其中一个包装车间看到,40余名工人正有序对即将出口的彩虹棉、PVA擦拭布等不同规格尺寸的抹布进行包装封口。

“2天后,这批具有2个款式、4个规格的11万条含有PVA材料及发明专利的抹布,将在这个月20日(正月十一)全部完工,发往哈萨克斯坦。”销售经理黎文志说,接下来还有发往韩国、芬兰、意大利的订单正在安排生产计划。

“1月份发货1270万元,这是我们建厂有史以来最高光的时刻,新年伊始迎来‘开门红’增加了大家的信心。”总经理黎文志说,今年准备将5条生产线增加到13条生产线,员工从200人增加到400人,为此他和团队定下了年产能3.5亿元,销售额冲刺2亿元的目标。

“1~2月预计进出口总额15.97亿元,其中出口总额13.47亿元。”咸宁市商务局相关负责人介绍,今年以来,咸宁市各外贸企业不但抓订单、抓生产,春节期间也合理安排时间赶工期,为一季度实现“开门红”而冲刺。

据了解,湖北省商务厅今年在外贸提质进位方面,将开展系列助企出海行动,深挖企业进出口潜力,支持湖北企业开拓国际市场,谋划“2024千企百展出海拓市场”行动,支持企业参加重点外贸展会,开拓多元化市场。



湖北安纬纺织品制造有限公司挡车工人调试设备 熊 辉 摄