



# 红火网上年货节 涌动消费新活力

□ 本报记者 白舒婕

人间烟火处,年味正浓时。每年过年最有仪式感的项目绝对少不了“囤年货”。过去,人们在集市、超市中采购年货、年礼,如今,网上年货节在全国遍地开花,消费者只需刷刷手机,天南海北的特色产品就能“一键”到家。

“家里的大多数年货都是我在网上买的,有赣南脐橙、金华火腿、哈尔滨红肠、广西芭乐等地方特产,还买了很多零食,以及送给妈妈的香水、送给爸爸的生肖龙手串,他们非常喜欢。”家住北京的小林最近正忙着接收来自各地的年货,准备和家人朋友一起迎接快乐、温暖的新春。

科技的发展为人们的生活带来了变化,网购年货成为越来越多人的选择。作为2024“消费促进年”12场重点活动的第一场,1月18日商务部会同相关部门共同指导举办的2024全国网上年货节正式启动,为期一个

月。活动开展至今,网络零售额接近8000亿元,比去年同期增长8.9%,实现了“开门红”。通过将各地政府、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,形成了一个规模庞大的网上年货市场。

走进礼县苹果产业发展集团有限责任公司生产车间,只见一片繁忙的景象,工人们将苹果装箱打包,一箱箱打包好的苹果将利用电商平台的网上年货节发往全国各地。该公司相关负责人对记者介绍,礼县苹果是中国国家地理标志产品,通过电商助力,公司的苹果在活动中已累计销售15万单,共计180余万元。

记者从陇南市电商局了解到,以“拾味陇南促消费·七路助农显担当”为主题的2024陇南网上年货节于1月20日启动,活动将延续到2月17日,共组织800余户企业,50多个直播村、直播基地,35个国内域外门店同步参与,100余名网络达人直播带货,并设置年货节活动商品专区,推出发放优

惠券、限时秒杀、满减等各类促销活动。

“欢迎大家来到我们的助农专场囤年货直播间。马上过年了,大家还在为今年的年货发愁吗?我们这里有肉质鲜美的高原白牦牛肉、生长在海拔三千多米的祁连山下散养藏系羊羔肉、山坡散养的跑山鸡、纯天然菜籽油、胡麻油、蜂蜜等特色优质农产品。”近日,在国网甘肃省电力公司的电商直播间里,两位主播激情“喊麦”,带领网友领略陇南的风土人情,品尝地道的陇南年货,通过直播互动向全国人民推荐优质的陇南特产,感受浓浓的年味。

来自全国各地的网友也铆足了劲儿置办优质特色农产品,短短2个多小时的直播,共售卖283件产品,合计28789元。通过搭建年货购物平台,线上线下融合促销,繁荣节日市场,激发消费潜能,将进一步提升“陇南电商”和“拾味陇南”品牌影响力,践行“七路助农”新实践。

当前,各地的网上年货节正在火热进行中:宁波市海曙区鄞江镇金泉农场推出特色年货产品,截至目前,已接到1000多笔订单,农场里的9头年猪、2000多只土鸡被预订一空;深圳网上年货节的订单量呈增长趋势,活动开展的第一阶段(1月18日—31日),销售总额超35亿元,同比平均增幅超20%;浙江网上年货节引入年货数字主播等新技术,实现24小时直播……

热腾腾的“年货经济”里,折射出中国消费市场的韧性和消费升级的活力,也流露出百姓对新一年美好生活的向往和期许。

本报讯 记者从商务部网站获悉,为促进我国二手车出口健康有序发展,商务部等5部门联合制定并发布《关于二手车

信行为。流通企业在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格;具有固定经营办公场所及二手车展示、销售场所,具有汽车销售或贸易经验;具备二手车鉴定评估能力,雇佣至少3名鉴定评估专业人员;企业依法依规经营,符合安全生产、环保、税务、海关和外汇管理法律法规,无未整改违法违规行为,

## 商务部等5部门联合发布《关于二手车出口有关事项的公告》

出口有关事项的公告》,该公告将于2024年3月1日起施行。

公告提到,二手车出口企业申请开展二手车出口业务,需满足下列条件:生产企业在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格;企业列入工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》;出口本企业生产产品;企业依法依规经营,符合安全生产、环保、税务、海关和外汇管理法律法规,无未整改违法违规行为,无严重违法失信行为。

公告规定了禁止出口情形,存在以下情形之一的二手车,禁止出口,包括达到《机动车强制报废标准规定》规定的报废标准的车辆以及距规定报废期限使用年限一年以内(含一年)的车辆;在抵押、质押期间或者处于海关监管期内的车辆;在监察机关、人民法院、人民检察院、行政执法部门依法查封、扣押期间的车辆;通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的车辆;机动车与机动车登记证书记载内容不一致的;走私、非法拼(组)装的车辆;车辆法定证明、凭证不全的车辆;检测结果不合格的车辆;道路交通安全违法行为和交通事故未处理完毕的车辆;其他法律法规禁止交易、出口的车辆。(李 宁)

## 体育赛事再显“中国制造”魅力

□ 本报记者 洪剑儒

在卡塔尔激战正酣的亚洲杯上,“中国制造”又一次彰显着无限魅力。

在绿茵场上,足球是每位球员时刻紧盯的目标,亦牵动着千万球迷的心。在本届亚洲杯赛场上,中国体育运动品牌卡尔美为亚洲杯打造的官方比赛用球首次亮相。此外,卡尔美还为本届亚洲杯决赛打造了专属用球“VORTEX AC23+”。该足球经过了多番技术测试,以确保其符合性能、质量、耐久性等最高标准。

2021年,卡尔美成为亚足联国家队赛事官方全球赞助商。本届亚洲杯赛场上,裁判、球童、志愿者等工作人员的服装装备也均由卡尔美生产。与此同时,作为黎巴嫩国家男子足球队的官方全球合作伙伴,卡尔美还为本届亚洲杯的黎巴嫩队提供了定制球衣。

在赛场外,“中国制造”同样熠熠生辉。此前曾为卡塔尔世界杯提供交通服务的宇通客车再次成为服务本届赛事的客车品牌。本届亚洲杯期间,500余辆宇通客车和服务保障团队将全力保障赛事交通运

输服务。其中,近400辆宇通新能源客车将为赛事举办场馆及周边地铁站和机场提供全天候的接驳服务,这是该赛事有史以来规模最大的纯电动车队。此外,24支参赛球队的接驳用车也全部来自宇通。

见证了阿根廷队时隔36年再度捧起大力神杯的卡塔尔“鸟巢”——卢赛尔体育场,不仅是本届亚洲杯揭幕战的举办场地,也是最终决赛的场地,将见证冠军奖杯花落谁家。

据了解,卢赛尔体育场由中国铁建国际集团有限公司承建,占地19万平方米,总用钢量相当于3座埃菲尔铁塔,屋面膜结构面积达5.6万平方米,是目前世界上最大的膜结构施工项目。作为目前世界上可容纳观众数量第二多的专业足球场,卢赛尔体育场可容纳8万人同时观赛。2022年12月,卢赛尔体育场项目被卡塔尔中央银行印制在10里亚尔第五套纸币上,这也是“中国建造”首次被印上卡塔尔纸币。

在卡塔尔“鸟巢”大放异彩的同时,遥远的非洲国家科特迪瓦亦有一座由中国企业承建的体育场吸引着全球球迷的目光。

这座被誉为非洲“鸟巢”的阿比让奥林匹克体育场位于科特迪瓦经济首都阿比让,由北京建工集团承建,当下正作为第34届非洲杯的举办赛场。2020年10月,科特迪瓦总统瓦塔拉在出席国家奥林匹克体育场启用仪式时深情地表示,这座体育场的竣工启用实现了科开总统博瓦尼等几代领导人和数千万民众的夙愿。数万科特迪瓦民众在仪式上齐声高喊“中国人”,以此来表达对中国的感谢之情。

“我们为科特迪瓦与中国的合作感到高兴,这是一场合作的典范,这座体育场就是最好的证明。”科特迪瓦非洲杯组委会主席弗朗索瓦·阿尔伯特·阿米奇亚表示。

据悉,本届非洲杯的比赛将在科特迪瓦阿比让、布瓦凯、亚穆苏克罗、科霍戈和圣佩德罗5座城市的6个体育场展开,其中有3个体育场由中国企业建造。除了阿比让奥林匹克体育场外,圣佩德罗体育场和科霍戈体育场分别由中国土木工程集团和中国建材集团建造。

在本届非洲杯开幕式上,由中国企业承建的科特迪瓦经济首都阿比让的科科迪桥模型闪亮登场,赢得了现场观众的热烈

掌声。据了解,科科迪桥是西非地区最大的斜拉桥,主桥全长630米,通车后既能有效缓解阿比让市区交通拥堵的状况,又能显著提升阿比让的城市景观形象,该桥已成为阿比让的地标建筑。2023年8月,科特迪瓦总统瓦塔拉在该桥竣工仪式上表示,这项高品质工程令科特迪瓦人民深感自豪。

此外,本届非洲杯的开幕式上,首次在非洲大陆上演的1000架发光无人机协同表演也吸引了全世界的目光。伴随着非洲杯动感激情的主题曲,无人机在夜空中不断变化队形,展现着一幅幅讲述非洲杯历史时刻的“画面”。这场充满“中国科技”的无人机秀,正是中国企业传音公司给本届非洲杯的献礼。作为本届非洲杯的官方赞助商,传音已成为非洲人民家喻户晓的手机品牌。

“成为非洲杯足球赛的官方赞助商,不仅代表着非洲地区对传音品牌的认可,也让非洲人民看到企业对深耕非洲地区的坚定承诺。”传音控股联合创始人、董事阿里夫表示。

本报讯 记者2月5日从中国机械工业联合会举行的2023年机械工业经济运行情况发布会上获悉,顶住多重压力,2023年我国机械工业对外贸易稳中有升、再创新高,全年进出口总额达1.09万亿美元,同比增长1.7%,连续第三年超过万亿美元,彰显了强劲韧性和国际竞争力。

据中国机械工业联合会总经济师叶达介绍,2023年我国机械工业不仅出口实现了量的合理增长,更在增长动能、贸易结构等方面实现了质的有效提升,出口贸易结构持续升级。

连续三年超过万亿美元

## 我国机械工业出口贸易结构持续升级

一是海外市场多元共进。行业企业抢抓外贸机遇,深耕非洲、欧洲和拉丁美洲等重点市场,逐步建立起多元共进的外贸市场新格局。2023年我国机械工业对非洲、欧洲和拉丁美洲出口额分别增长17.3%、16.3%和9.8%;对“一带一路”共建国家合计出口额同比增长14%,占机械工业出口总额的比重已达50%。二是主机、整机类产品增势明显、带动作用增强,体现了从中国制造向中国创造的迈进。电动汽车、锂离子电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,同比增长29.9%。三是技术含量高的一般贸易占比继续提高,是带动机械工业出口创新高的主要力量。2023年机械工业一般贸易出口额占比达72.1%,比上年提高0.7个百分点。四是构建国际国内业务协同发展新格局,中国一拖在刚果(布)首家拖拉机生产线落地,徐工、柳工国际化收入占比突破40%。

与此同时,机械工业出口也面临着不确定因素增多,外需市场下行压力持续等挑战。一是前期出口快速增长的产品有放缓趋势,2023年风电机组、光伏产品、挖掘机出口额同比分别下降29.8%、3.1%和0.9%。二是部分发达经济体经济增长乏力、需求放缓,我国机械工业对其出口下行。2023年对北美市场出口同比下降7.3%,其中对美国下降7.9%;对欧盟仅增长1.5%,其中对德国同比下降1.2%;对日本同比下降1.4%。三是受产业转移影响,机械工业对东盟出口额同比下降4.6%。四是企业在手海外订单中短单居多。今年年初的专项调查显示,81%的企业海外订单仅满足一个季度的生产,其中中小企业比例更高,为88%。五是近几年出口亮点产品已成为国际贸易竞争新目标。六是国际政治、地缘冲突加剧等,对国际贸易活动造成干扰。

展望2024年,叶达表示,预计全年机械工业经济运行将延续稳中向好的总体态势,主要经济指标增速预计在5%以上,对外贸易保持基本稳定。(曲晓丽)

## 锡山经开区:打造对接长三角一体化新引擎

(上接1版)

五是全力推进城市形象建设,积极改善民生配套服务。云林生态体育公园一期、南兴塘河云林滨水公园等10个景观项目完成建设,新增景观面积约75万平方米。云林实验小学荟棠校区、云林春雷幼儿园和云林春雷小学先后建成投用,云林片区基础教育资源分布更加优质均衡。投用锡虞路“时光里”桥下公园,建成约8万平方米的云林棚改安置房项目。

六是深入推进管理体制创新和投融资模式创新。深化区街管理体制创新,制订出台《关于推进“九个协同”发展 理顺区街职责边界的实施办法》,优化调整10余项经济发展与社会事务管理事项,有效理清锡山经开区与托管街道职责边界,更好聚焦高质量发展主责主业。深化“小管委+大公司”改革,对5个内设机构的14个处室职能进行优化整合,管理体制迸发新活力。

以创新提升作为发展动能

锡山经开区始终以创新提升作为发展动能,先后获批国家知识产权示范园区、江苏自贸试验区联动创新发展区、国家级生态文明建设示范区(生态工业园区)、绿色低碳示范园区。

全力打造高水平对外开放新高地。锡山经开区成立以来,先后有40余个国家和地区的1000多家外资企业在此落户投资,占该区企业总数的近24%。2001年至今,累计实际使用外资80.56亿美元,实际利用

外资排在全国同类经开区前列。2023年前10个月,实现进出口总额39.95亿美元,外向型经济保持良好发展势头。

加速开拓高质量产业转型新路径。通过“数字化、网络化、智能化”,推动传统制造业改造提升,加强智能制造技术应用,以生产提“智”带动产品提质。入选国务院国资委“全国国有企业公司治理示范企业”的经开区企业无锡一棉,车间智能化率达75%,生产效率提升逾20%,运行成本降低超20%,产品研发周期缩短41%。经开区企业中科微至通过不断提升技术创新能力,成为世界领先的智能物流装备、智能制造企业。

努力交出高水平科技创新新答卷。坚持创新驱动主战略,推进科技、人才与产业深度融合,博士后科研工作站实现无锡市博士后考核“十连冠”,建成投用北京、上海、深圳、西安等科创飞地。清华大学无锡碳中和示范基地等一批大院大所相继落户,江苏集萃集成电路应用技术创新中心获评省级众创空间。大力建设高品质人居环境新典范。先后建成一大批重点民生工程,完成春雷路、春江路等一批道路的景观提升工程建设。依托沪宁高速公路道口交通优势,成功打造国内外零售巨头集聚的“无锡第二商圈”。扎实推进安全生产专项整治行动,深入开展生态示范创建工作,群众获得感、幸福感和安全感日益强化,“美丽经开区”展露新颜。

加快催生全方位改革创新新活力。推进“去行政化”改革,管委会与下属街道、园

区平台公司的体制机制不断完善;深化全员聘任制、招商工作机制改革,有效激发干事创业热情;组建行政审批局,对照国家级经开区全链赋权清单,持续深化“放管服”改革;对项目立项、规划、用地、环保、报建等开展全流程跨前服务,推行“拿地即开工”,深化“最多跑一次”,推出更多“点菜式”定制化服务,更加高效地助力企业转型升级。

全面构建可持续绿色低碳新体系。以生态工业示范区建设为抓手,优化调整产业结构,实施“腾笼换鸟”战略,深入推进“三高两低”企业整治,加快淘汰落后产能,促进资源能源集约利用,实现从传统制造业向高端制造业演进。累计搬迁关闭不符合产业定位的工业企业215家,为高质量发展腾空间。注重引导企业通过清洁生产和循环化改造,相关企业实现电子类废水中水回用率达40%以上。以获评绿色低碳示范园区为契机,云林科创中心为先导,成为无锡首个低碳园区。完成惠捷新材料、力扬纤维、国宏工具等屋顶光伏发电项目建设,新增装机容量达26.16兆瓦。高效统筹华晟异质结、力神新能源研究院等省、市重点项目能耗双控项目进度。

打造高质量发展标杆园区

未来,锡山经开区将以习近平总书记考察江苏重要讲话精神为引领,围绕全市经开区高质量发展意见,锚定“高标打造高质量发展标杆园区”发展定位,聚焦“西区二次开发、宛山湖生态科技城开发、战略产

业集群、改革创新赋能”四大主线,紧扣“大产业、硬科技、市场化、国际化”,实打实抓好“内涵式增长”,全力推进产业高新化,打造高新经开区。

在实施科技创新方面,把科技作为第一生产力、把人才作为第一资源、把创新作为第一动力,积极对接重点高等院校、科研院所等创新源头,引育一批国家级、省级研发创新机构,打造区域协同、重点突出、分布合理的创新平台网络。服务并支持好无锡市产业创新研究院建设,探索建设海外科创基地,加快推动一线城市优质项目异地孵化、梯次转移、精准落地。

在打造美丽经开区方面,深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,统筹推动减污降碳协同增效,持续落实各类环保专项行动。全面落实安全、环保、能耗等产业准入标准,对高风险、高能耗、高污染企业严把“进口关”,实行重大风险“一票否决”制度。促进经济社会发展全面绿色转型,实现生态环境质量改善由量变到质变的飞跃。

在深化改革开放方面,大力发扬“四千四万”精神,全面融入国家和江苏省改革开放总体战略,更大力度深化经济、科技、生态等重点领域改革,更高水平扩大开放,全力抢抓“一带一路”和RCEP机遇,在推动外商投资、深化对外开放、优化海外布局等领域实现新突破,鼓励优质企业更大步伐“走出去”,更高质量“引进来”,持续彰显作为改革前沿、开放高地的澎湃活力。(李 可 综编)