

世经热点

赓续六十载传统友好 同向新时代更美未来

# 听法企讲述的中法共赢故事

■ 本报记者 刘旭颖

1964年,中法建交开启了两国崭新的友好关系,也打开了中西方交往合作的又一扇大门。

站在2024年,中法两国共同迎来建交60周年的喜庆日子。在1月25日举办的中法建交60周年招待会上,法国总统马克龙通过视频致辞表示,60年前,戴高乐将军作出同中华人民共和国建立外交关系的历史性决定。“今天,我们有责任在1964年确立的宏伟目标基础上,再接再厉,共同建设既满足两国人民需要,也有利于世界和平稳定的伙伴关系。法方愿同中方携手努力,应对全球性挑战,推动解决国际危机。”

过去60年间,中法两国在各个领域尤其是经贸领域的合作不断加强。法国是对华投资最多的欧洲国家之一,中国市场为法国企业带来了广阔的机遇。当下,众多在华投资的法国企业也感受到更多新的机遇。

## 见证中国发展成就

“达能是最早进入中国的法国企业之一。过去30多年来,中法关系稳定健康发展,达能可谓中法友谊的见证者和受益者,也是中国新一轮高质量发展的参与者。”达能中国、北亚和大洋洲总裁谢伟博表示。

在谢伟博看来,良好的中法关系不仅助力达能加快将全球先进健康食品引入中国,更坚定了达能进一步深耕中国、将中国发展

成为达能全球领先大市场的决心。“近年来,我们正坚定加快‘中国创造、中国制造’的步伐,这与中国坚定不移推动高质量发展的战略十分契合。”

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞在接受记者采访时也表示,今年是中法建交60周年。早在1964年,欧莱雅家族的继承人贝当古夫妇就曾到中国并积极参与到推动中法建交的进程中。作为较早进入中国市场的法国企业之一,欧莱雅一直是两国关系友好发展的见证者、受益者和推动者。

“从来到中国的第一天起,我们就把促进中法两国文化和经济交流作为我们的使命。”费博瑞表示,在去年马克龙访华期间,欧莱雅就两项中法战略合作项目签署了合作备忘录——与阿里巴巴集团共建的“美妆数字化循环经济模式”,以及同法国商务投资署和东方美谷企业集团股份有限公司共创的“法国初创企业和中小企业孵化平台”。

“如今,身为中国最大的化妆品集团,欧莱雅已在中国市场扎根超过26年,并在中国的改革开放中受益匪浅,与中国市场一同快速增长,从0到1,从BIG到HUGE。我们不断探索创新模式,满足中国消费者对‘美好消费’的需求。我们的目标是持续在中法交流的各个领域,尤其是在文化和经济方面,成为友好交流的大使。”费博瑞说道。

看好中国市场潜力的不仅有“老牌”法国企业,更有一众“年轻”新晋。

“一直以来,我都认为中国健康养老领域有着极大的发展空间,对这一领域我有着

十足信心。我们也一直以国际化的服务标准带入中国市场为己任,成为行业的引领者、创造者、坚守者、教育者。”欧佩庭中国区首席执行官柯焯明告诉记者,ORPEA集团成立于1989年,目前已在全球20多个市场开展业务,进入中国市场的时间是在10年前。

“2014年,在中法建交50周年之际,我们在这个特殊的契机下进入到中国市场,在习近平主席和奥朗德总统见证下签署了南京项目协议。”柯焯明介绍说,南京项目于2016年正式开业,在随后的几年中先后被评为江苏省级五星养老机构 and 南京市五星养老机构,并且获得国内外多项大奖,成为非药物疗法专项基地,获得业内外极佳口碑。“在这个过程中,我们每一步的发展都离不开地方政府和主管部门的大力支持。”

## 未来合作更可期待

2024年将是中法关系的非凡之年,法国企业持续深耕中国市场的意愿更加强烈。“2024年对我们而言意义重大。它不仅标志着中法外交关系进入了新篇章,更意味着欧莱雅也踏上了新的征程。”费博瑞说道,新篇章也将伴随着社会经济的发展、消费者对美好生活的追求以及必须要应对的可持续挑战。

值得一提的是,今年也是中法旅游年。1月31日,两国将在巴黎凡尔赛宫举办庆祝中法建交60周年暨文化旅游年开幕式活

动。相关系列活动贯穿全年,两国将展示各自的文化瑰宝,让人们在交流中加深对彼此的了解。

过去60年,中法人民之间的人文交流特别是文化领域交流,业已成为两国合作的一大基石。在中法文化旅游年中,双方将在中国和法国多地双向两国公众全面展示丰富多元的法国文化以及中国文化的瑰宝。

费博瑞告诉记者,今年欧莱雅与景德镇的跨界项目将会在巴黎中国文化中心举办的“丝路瓷行——中国陶瓷文化欧洲巡展”巴黎站亮相。

“未来我们将继续与中国加强交流合作,并以中国智慧启迪世界。”费博瑞说,“我们深信,中法关系将在全球舞台上发挥前所未有的作用,通过全球经济的创新合作,发挥各自的独特优势,走上互利共赢的新道路。”

“去年欧佩庭上海国际颐养中心开业,法国驻沪总领事王度在开幕式上致辞时就提到,健康领域是习近平主席和马克龙总统确定的战略伙伴关系中的优先领域之一。”柯焯明对未来充满期待,“今年是中法建交60周年的重要时刻,希望我们以此为契机,进一步扩展在华业务,尤其是轻资产运营、管理培训输出等内容。”

谢伟博也强调,2024年是中法建交60周年。赓续传统、面向未来,我们相信长青的中法友谊将为两国企业创造长青的发展机遇。达能期待在更加牢固、更富活力的中法全面战略伙伴关系中获得更大的发展。

星园世界眼

## 韩国经济增幅降 英加自贸分歧多

■ 本报记者 刘 旭

2023年韩国经济增长率为1.4%。据韩国银行(央行)1月25日公布的统计数据,2023年韩国全年经济增长率为1.4%,与韩国银行和韩国政府的年增长率预测值相同。据悉,这是韩国自2020年以来的最低水平,也是25年来首次低于日本的增长率。韩国银行表示,高利率、高通胀和信息技术行业放缓,导致出口和私人支出大幅下滑。韩国国际贸易协会(KITA)1月28日公布的数据显示,2023年韩国占中国进口总量的6.3%,而2022年这一比例为7.4%——这也是1993年以来的最低值(1993年的相应数字是5.2%)。需要强调的是,由于全球半导体需求不振,2023年韩国的半导体产品对中国的出口减少了30.6%,至361亿美元。市场观察人士认为,近年来,随着中国加强智能手机、显示器、汽车等产业,韩国在中国进口市场的地位有所减弱。韩国银行预计,2024年韩国经济将小幅反弹,增幅在2%左右。

英国与加拿大自贸协定谈判暂停。1月25日,英国政府暂停了脱欧后与加拿大的贸易谈判,双方在牛肉和奶制品进口问题上的分歧,导致谈判破裂。据悉,加拿大一直在推动英国放宽禁令,使加拿大经过激烈处理的牛肉能够进入英国市场。与此同时,英国不满加拿大对英国奶制品征收高达245%的关税。这一谈判的暂停不仅意味着英国汽车也可能面临更高关税,还意味着英国与加拿大的贸易条件较之前英国尚在欧盟时与加拿大达成的协议更糟糕。英媒称,这是英国自2021年退出欧盟单一市场与关税同盟以来首次正式暂停与贸易伙伴的谈判。数据显示,英加两国之间的年贸易额约为330亿美元。英国目前是加拿大第三大贸易伙伴。英加两国在2020年11月,即英国脱欧过渡期结束前夕达成过渡贸易延续协议,从而允许双方继续享有加拿大与欧盟之间的全面经济贸易协定的优惠待遇,并计划就新的双边全面自由贸易协定展开谈判。2022年3月下旬,两国展开首轮自由贸易协定谈判。双方均称,意在达成一项全面的双边自贸协定。双方迄今已进行了8轮谈判,且原计划于下个月在英国开展新一轮谈判。

新加坡维持货币政策不变。新加坡金融管理局1月29日在今年的首次评估中维持其货币政策不变,符合市场预期。新加坡金融管理局表示:“除非出现进一步的全球冲击,否则新加坡经济预计在2024年走强,增长将变得更加广泛。今年早些时候,新加坡的核心通胀率可能会保持在高位,但应该会逐渐下降,并在第四季度回落,然后在明年进一步下降。”作为一个十分依赖贸易的经济体,新加坡采用一种独特的货币政策管理方法,即调整新加坡元兑一篮子货币的汇率,而不是像大多数其他国家那样调整国内利率。另外,中国与新加坡互免签证协定将在中国农历龙年春节前落地生效,必将推动中新关系和各领域合作不断发展,为新加坡和新加坡人带来更多经济机会。

虹言无忌

## 世经弱势,新兴经济体更显成长性

■ 本报记者 路 虹

世界经济论坛第54届年会已在瑞士达沃斯落幕。围绕“重建信任”的主题,世界经济论坛聚焦当前全球形势的不确定性 and 各类风险,并对人工智能、绿色转型等关乎人类未来的关键因素予以重点关注。中国银行研究院研究员曹鸿宇认为,在世界经济复苏乏力的背景下,多个新兴经济体有望保持积极增长,人工智能等仍是全球经济社会持续关注的话题。

世界经济继续走弱,但新兴经济体将保持积极增长。世界经济论坛年会发布的《首席经济学家展望》指出,金融形势紧张、地缘政治分裂和生成式人工智能快速发展继续影响全球经济,全球经济前景依然暗淡并充满不确定性,不同地区经济增长前景差异较大。《展望》显

示,56%的受访首席经济学家预计全球经济今年将走弱,20%的受访者预计保持不变,仅有23%的受访者预计经济将上行。与此同时,77%的受访者认为发达经济体劳动力市场紧张局面将有所放松,70%的受访者提出发达经济体紧张的金融条件将趋于缓和,这些变化有助于缓解全球经济面临的压力。受访者对南亚、东亚和太平洋地区的经济增长前景预期最积极,预计新兴经济体将为全球经济增长提供有力支持;相较之下,发达经济体增长态势不容乐观,对欧洲经济增长持负面看法的受访者比重高达77%。

全球形势动荡加剧,经济不确定性和技术变革考验各国治理能力。世界经济论坛发布的《2024年全球风险报告》指出,未来两年全球发展前景偏向负面,而在更长的时期内(十年)这种趋势可能进一步恶

化。无论是从短期还是长期来看,极端天气都将是困扰全球各国的重要风险事件之一。人工智能产生的错误和虚假信息以及社会两级分化的不断加剧同样被列为最主要的风险事件。涉及经济发展的风险事件类型较多,例如经济下行、关键商品和资源的供应链中断、公共债务问题、劳动力短缺等,地缘政治领域的风险因素同样影响广泛,但相较于环境、技术、社会治理等领域风险,受访者对于经济发展和地缘政治风险的紧迫感并不高,对于这类趋势的感知正在逐渐“脱敏”,与往年的情况存在明显差异。越来越多的群体对于影响人类社会变革的长期性趋势予以更多关注。

人工智能议题是世界经济论坛年会广为关注的焦点,深度研讨间多有共识,即人工智能对全球发展机遇与挑战共存。年会将“人工智能成为社会发展和经济增长

的驱动力”作为四项核心讨论议题之一,人工智能的价值、风险、治理及开发等问题受到广泛关注。对劳动者而言,人工智能的影响喜忧参半,据世界经济论坛《2023年未来就业报告》估计,到2025年,自动化技术和人工智能将影响全球近40%的工作岗位,其中部分岗位将被取代,但新创造的就业机会将比所取代的多1200万个,部分岗位的生产效率和工作回报将会受益于人工智能的应用。人工智能在帮助解决全球性挑战方面具备巨大潜力,但也可能使不同国家和群体之间的创新和数字鸿沟进一步加剧。除此以外,由人工智能生成的虚假和错误信息已经并将长期成为人类社会面临的风险挑战。如何更加公平、安全、普惠地获取并应用人工智能,相关领域将在未来各国政策制定和国际合作中占据更重要的地位。

产业标

## 外贸高质量发展背后的信保力量

■ 本报记者 秦志刚

中国出口信用保险公司日前公布了2023年业务数据:

■ 全年承保金额

超 9286 亿美元

■ 支付赔款 超 23 亿美元

■ 服务支持客户 超 20 万家

均创下历史新高

中国信保有关负责人表示,在世界经济复苏势头不稳的大环境下,作为中国唯一的政策性保险公司,中国信保聚焦政策性主责主业,支持外贸稳增长,为实体经济高质量发展提供了高质量金融服务。

### 聚焦新业态,推动外贸提质增效

据统计,2023年,中国信保短期险业务实现承保金额超7708亿美元,同比增长3.4%。在业务规模稳定增长的同时,中国信保一方面落实落细稳外贸政策,另一方面加快产品服务创新升级,为外贸稳增长优结构提供有力支持。以跨境电商为代表的外贸新业态为例。过去几年,中国信保在支持海外仓建设上持续发力,不断刷新海外仓海外投资项目承保规模。随着跨境电商综税区的不断增加、市场主体的不断扩大,中国信保同时将重点放在了跨境电商企业的精准支持上。

2023年4月,中国信保推出了跨境电商出口政治风险保险、平台支付风险保险和海外仓销售风险保险等三款跨境电商新产品,全方位满足企业的避险诉求。截至目前,中国信保已为近80家企业提供了全面、丰富、具有针对性的风险保障,这些企业中既包括跨境电商卖家企业,也包括跨境电商服务企业,所在区域既包括广东、浙江等跨境电商的先行区域,也包括湖北、山东、重庆等跨境电商的潜力区域。

除了跨境电商相关产品,中国信保在2023年又相继落地了首单货运服贸信保项下保理融资、首单飞机航材租赁业务、首张航空发动机维

修服务贸易保单、首笔航空公司跨境电商物流服务业务、首张服务贸易融资性信保、首个服务贸易小微产品支持方案。

伴随着外贸新业态的快速发展,中国信保不断开拓创新,持续加大承保支持力度。2023年,中国信保支持外贸新业态出口195.6亿美元,增长3.3%,其中,支持跨境电商出口136亿美元,增长4%;支持服务贸易出口84.7亿美元,增长18.9%。

### 契合新产业,助内外贸一体化提速

国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,将“更好发挥信用保险作用”作为一条重要内容列入其中。这对中国信保在服务扩大内需战略、加快建设全国统一大市场、促进内外贸一体化、保障产业链供应链稳定畅通等方面提出了更高要求。

2023年,中国信保研究出台了贸易险产业链延链拓链实施方案,确定“7+7+4”产业链延链拓链路径。“3+N”产业链多险种协同机制等重点,积极打造具有信保特色的产业链服务支持体系。中国信保全年累计承保电子信息、家电、整车工程机械、生物医药、新能源、纺织服装和现代农业等7条产业链出口3607亿美元、

国内贸易2951亿元,占公司业务比重近50%。

“新质生产力”成为年度热词。战略性新兴产业和未来产业正是形成新质生产力的主阵地。中国信保在支持促进“新质生产力”方面持续发力,以2023年出口破万亿元的“新三样”产品为例,中国信保全年承保新能源产业链出口增长近四成,支持国内贸易增长近六倍。

业务规模增长的背后,是中国信保着眼于新赛道、新产业,持续深化产品服务模式改革,增强产品供给与市场需求契合度。去年,中国信保成立了跨部门的产品服务创新委员会,聚焦龙头企业形成“一企一策”全险种服务方案,研究出台了新能源汽车行业产品模式等支持方案及新能源、整车、电子信息等三条产业链跨险种联动支持举措,实现了贸易险与项目险的产业链政策协同。

### 展现新作为,高质量服务共建“一带一路”

2023年是“一带一路”倡议提出十周年,中国信保坚持共商共建共享原则,全力服务共建“一带一路”高质量发展,支持对共建“一带一路”国家的出口和投资2524亿美元,各类项目在共建国家遍地开花。中国信保承保的吉林汽车产业链设计企业出海项目落地泰国,支持我

国新能源汽车产业链向海外延伸;国产采棉机对中亚地区最大单笔订单在中国信保的支持下顺利出口至乌兹别克斯坦,进一步推动中国智慧农业技术装备走向国际市场……

据中国信保相关负责人介绍,2023年,中国信保深度参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛,成功举办贸易畅通专题论坛,14项工作纳入高峰论坛成果清单,承保了包括乌兹别克斯坦奥林匹克城等多个标志性工程以及一批5G、新能源、城市治理等领域“小而美”民生项目。

此外,中国信保还先后与工业和信息化部、海关总署、天津市人民政府、深圳市政府、中车集团、中国光大银行、塞尔维亚财政部、哈萨克斯坦开发银行、印尼国家电力公司、新加坡华侨银行等境外政府机构、金融机构或企业签署了共建“一带一路”相关合作文件。

数据显示,2013年以来,中国信保已累计支持对共建国家出口和投资超2万亿美元。中国信保党委书记、董事长朱曙光表示,2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国信保将坚持以党的二十大精神、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神为引领,奋力开创新时代出口信用保险工作新局面。