

国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第10366期 共8版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

加快建设贸易强国

——访商务部党组书记、部长王文涛

党的二十大报告提出，“加快建设贸易强国”。当前贸易强国建设取得了哪些新进展新成效？怎么看外贸发展面临的形势？下一步，将从哪些方面着手加快建设贸易强国？针对这些问题，商务部党组书记、部长王文涛日前回答了记者提问。

外贸运行总体稳定，
实现促稳提质目标

记者：去年以来，贸易强国建设取得哪些新成效？

王文涛：党的十八大以来，习近平总书记对建设贸易强国作出一系列重要指示。在2023年9月中共中央政治局第八次集体学习时再次强调，要加快建设贸易强国，升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易，以数字化绿色化为方向，进一步提升国际分工地位，向全球价值链中高端迈进。为建设贸易强国指明了前进方向，提供了根本遵循。商务部深入学习贯彻领会、扎实贯彻落实，会同各地方各部门推动贸易强国建设不断迈上新台阶。

在以习近平同志为核心的党中央

坚强领导下，2023年，商务部认真落实党中央、国务院决策部署，打出“1+N”政策组合拳，推动出台外贸稳增长规模优结构的意见，实施新能源汽车贸易合作、跨境电商海外仓发展、提升加工贸易发展水平等一系列专项政策，以及一系列促贸易保障政策，推动外贸运行总体稳定，实现促稳提质目标，呈现三大特征：

一是规模稳。2023年，我国货物进出口金额以人民币计达41.76万亿元，同比增长0.2%，顶住压力实现了正增长。从数量看，外贸进口、出口数量均保持增长，增速分别为2.9%、3.1%。从份额看，我国出口国际市场份额基本稳定，保持在14%左右。从横向比较看，我国外贸增速表现好于多数主要出口导向型经济体，联合国贸发会议预测，2023年全球货物贸易额下降7.5%。在复杂严峻的国际形势下，在2022年的高基数上，我国外贸稳住了规模、稳住了份额，充分彰显了强大韧性。

二是结构优。规模稳的同时，外贸结构上呈现不少新亮点。新产品出口快速增长，2023年全年，“新三样”产品（电动汽车、锂电池、太阳能

电池）合计出口1.06万亿元，增长了近30%。新业态蓬勃发展，全年跨境电商进出口增长15.6%，其中出口增长19.6%。目前我国企业建设的海外仓已超过2400个，面积超过2500万平方米。新主体活力迸发，全年我国有进出口实绩的外贸经营主体首次突破60万家，其中民营企业表现突出，进出口增长6.3%，占比升至53.5%。

三是伙伴多。目前，我国有230多个经贸伙伴，是全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴。与新兴市场贸易关系更加紧密，2023年全年，我国对共建“一带一路”国家进出口占比提升至46.6%，对拉美地区、非洲地区进出口分别增长6.8%和7.1%。高标准自贸区网络持续扩大，去年《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对15个成员国全面生效，我国和厄瓜多尔、尼加拉瓜、塞尔维亚、新加坡等多国新签或升级了自贸协定，自贸伙伴已增至29个，与自贸伙伴贸易额占外贸总额比重超过1/3。国际经贸规则话语权和影响力持续增强。深入参与世贸组织改革，多次提出中国方案，引领完成

《促进发展的投资便利化协定》文本谈判，推动实质性结束部分全球数字经济贸易规则谈判。在G20、APEC、金砖国家、上合组织等机制下推动达成多项经贸成果。联合国共同发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》。积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）。

辩证看待、准确把握
外贸发展面临的机遇和挑战

记者：如何看待贸易强国建设面临的形势？

王文涛：中央经济工作会议指出，“进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战。”“综合起来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，要增强信心和底气”。我们要深刻领悟党中央对形势的科学判断，辩证看待、准确把握外贸发展面临的机遇和挑战，努力以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性。（下转2版）



东长安街2号·商务部新闻发布厅

培育三大新型消费，开展三大“新春焕新”促销活动，打造三大“数商迎春”特色专题

“2024全国网上年货节”启幕

本报讯 记者李宁报道 “2024全国网上年货节”1月18日拉开帷幕，将持续至2月17日，即正月初八。目前，各类精彩纷呈的活动已陆续上线。

商务部新闻发言人何亚东在当日举行的例行发布会上介绍，作为“2024消费促进年”的首场线上重点活动，今年的网上年货节将把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，以更多更具特色的消费活动迎接龙年春节。

何亚东将“2024全国网上年货节”的特点概括为“三个三”：一是顺应消费升级趋势，培育三大新型消费。数字、健康、绿色是消费的新趋势，也是各地活动主打的新理念。围绕数字消费，北京等地举办3C产品首发秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费，上海等地针对冬季季节性需求，举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费，各地引导电商企业加强“小份菜”供应，发布绿色包装倡议，倡导绿色环

保的生活方式。二是紧扣年货节的需求，开展三大“新春焕新”促销活动。围绕家居焕新，天津等地开展家具电商直播专场、特卖补贴等活动。围绕国潮焕新，浙江等地开展“非遗年货节”等活动，推出更多国货“潮品”。围绕场景焕新，陕西等地开展“夜长安潮市长安”等活动，全方位提升消费体验。三是联通城乡内外，打造三大“数商迎春”特色专题。围绕数商兴农专题，江西、山西开展“数商新消费”“直播不停歇”等活动，发挥好电商特色产业集群效应。围绕数商兴农专题，福建、新疆、甘肃开展“八闽直播”“金桥线上购”“云品甘味”等活动，方便消费者云上逛大集。围绕数商兴贸专题，广西、河南举办“东盟电商主题周”“万国优品”等活动，让消费者有更多选择。

“2024全国网上年货节”由商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会共同指导举办。

自贸试验区：国家层面
累计推广349项制度创新成果

本报讯 记者李宁报道 近日，商务部公布推广了自贸试验区最新一批制度创新成果。截至目前，国家层面已累计推广349项自贸试验区制度创新成果，发挥了重要的示范引领作用，形成了自贸试验区改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。商务部新闻发言人何亚东在1月18日举行的例行发布会上如是表示。

此次商务部集中发布推广了47项自贸试验区制度创新成果，包括第五批23项“最佳实践案例”、第三批24项部门推广的改革试点经验，供各地在相关领域深化改革、扩大开放中学习借鉴。

自贸试验区是改革开放综合试验平台。何亚东介绍，这些案例和经验反映了近年来各自贸试验区大胆探索、勇于实践，在制度创新上取得的最新成果。第五批“最佳实践案例”主要涉及贸易便利化、政府职能转变、要素资源保障、产业高质量发展等方面，第三批部门推广的改革试点经验主要涵盖外资准入、科技创新、环境保护、金融等领域。

何亚东还表示，这些制度创新成果将在以下方面发挥示范带动作用。一是有利于促进稳外贸稳外资。如广东自贸试验区创新跨境电商出口退税“一站式”监管新模式，为外贸新业态发展创造良好条件。二是有利于产业高质量发展。如上海自贸试验区实施“大企业开放创新中心计划”，为加快培育新质生产力、推动构建现代化产业体系进行有益探索。三是有利于统筹高质量发展和高水平安全。如安徽自贸试验

区实施环境影响评价与排污许可深度衔接改革，在简化环评审批程序的同时，提升全过程环境风险防范水平。四是有利于服务国家战略。如“京津冀政务服务‘同事同标’”案例，推动三地自贸试验区179个政务服务事项无差别受理、同标准办理及办理结果互认，促进京津冀协同发展。

记者了解到，此次发布的“最佳实践案例”重点包括四个方面：一是贸易便利化领域，包括跨境电商出口退税“一站式”监管新模式、综合保税区“一线进区货物‘即到即入’”新模式等案例。二是政府职能转变领域，包括企业登记业务“智能表单”新模式、企业许可“无感续证”等案例。三是要素资源保障领域，包括“土地超市”全生命周期管理模式、跨境贸易投资便利化集成创新等案例。四是产业高质量发展领域，包括大企业开放创新中心计划、科技创新“五力”新模式等案例。

此次部门推广的改革试点经验主要聚焦五个领域：一是外资准入领域，放宽小麦新品种选育和种子生产中方股比要求，持续推动缩减外资准入负面清单。二是科技创新领域，推动建设世界一流新型研发机构，南北共建飞地产业创新园区。三是环境保护领域，探索建立碳资产综合监测管理模式，创新生态环境正面清单等。四是交通运输领域，实施船舶安全管理体系“就近审核”，推动国际船舶登记人级管理集成创新。五是金融领域，适度简化银行业保险业市场准入，允许非投资性外资企业境内投资，推进资本项目收入支付便利化等。

商务部回应特定
石墨物项实施出口管制

本报讯 在1月18日召开的商务部例行发布会上，有记者提问，据报道，中方批准了向韩国主要电池行业厂商出口球形石墨材料、石墨负极材料成品申请，此举受到不少韩企欢迎，消除了他们的一些顾虑和担忧。目前石墨物项出口批准情况如何？

对此，新闻发言人何亚东回应称，对特定石墨物项实施出口管制，是国际通行做法。为了更好地维护国家安全、履行防扩散等国际义务，商务部对石墨物项出口管制政策进行了优化调整，并从2023年12月1日起正式实施。

何亚东强调，中国对石墨物项实施出口管制不是禁止出口，商务部已陆续收到多家企业的许可申请，经依法合规审核，已批准了符合规定的出口申请，有关企业已获得两用物项出口许可证。商务部将继续依照法定程序对其他许可申请进行审核，并作出是否许可的决定。（李 宁）



“崇文喜市·国潮年货节”火热进行中

北京市东城区在崇文门商圈为群众打造了一场节日文化盛宴“崇文喜市·国潮年货节”，该活动自2023年12月23日启动，将持续至2024年2月24日。本次“崇文喜市·国潮年货节”以年货大集和主题活动为主线，通过邀请商圈商家、东城区老字号企业参与大集，举办跨年、腊八、小年和元宵节等节日活动，让文化“潮”起来，让大众消费“热”起来。图为1月18日，位于国瑞购物中心广场的国潮年货大集喜迎市民来办国潮年货。本报记者 何芬兰 摄



奋进四十年·国家级经济技术开发区巡礼（十四）

西安经开区：稳居“第一方阵”尽显实力担当

■ 西安经开区管委会

用30年时光，10万元“种子”资金能在一片“荒芜野地”上“种”出什么庄稼？西安经开区给出了答案。

规划面积从成立之初的9.88平方公里，扩大到如今的272平方公里；2022年地区生产总值1125亿元，比1993年增长2250倍，用1%的土地贡献了10%的生产总值；自贸试验区、综保区等17块“国字号”招牌折射出这座工业重镇日渐成熟的气质；在国家级经开区中稳居“第一方阵”，综合实力位居西部第一，彰显一个老牌国家级经开区的厚积薄发。

30年来，一代代西安经开区人秉承“唯实、创新、包容、超越”的精神，吃改革饭、走开放路、打创新牌，让这片土地实现了从“北郊”到“城北”，再到“新中心”的历史跨越。

一路向北，四次“出发”，
实现“华丽蝶变”

迎着改革的春风，1993年4月29日，西安经开区正式设立，第一次“出发”在西安北郊一片田野上“播种希望”。1999年，西安经开区实现技工贸总收入55.9亿元、工业总产值31.1亿元，工业园区建设初具规模，从起步筹建逐步走向工业立区的发展之路。

第二次“出发”始于2000年2月13日，西安经开区正式被国务院批准晋升为国家级经济技术开发区。2003年，经开区与高新区合作共建建设渭工业园（现泾渭新城），跨区域建设“飞地”，发展空间拓展，陕重汽、西门子、ABB等重大项目相继入驻。

2007年，西安经开区第三次“出发”，拉开产城融合和城市中心建设的大幕。自2007年10月起，西安经开区先后完成33个城中村集中改造，并率先在全市开展统筹城乡综合配套改革试点。同时，经开区的工业建设也在加速推进。德国博世、中国电子、中国兵器等一大批重大项目相继落地建设。2011年经开区工业总产值在全市率先突破千亿元大关，成为陕西首个产值过千亿元的先进制造业基地。

2017年，随着中国（陕西）自由贸易试验区经开功能区正式成立，西安经开区第四次“出发”。2018年经开区正式接管高铁新城，2021年与临潼区启动共建渭北新城，区域面积扩展至272平方公里，2022年地区生产总值突破千亿元大关，工业总产值超过3000亿元。

工业立区、产业创新，
擦亮“经开名片”

作为改革开放的“试验区”和“排

头兵”，西安经开区坚持工业立区、产业强区，构建具有经开特色的现代产业体系，走出了一条开放引领、产业先导、创新驱动的高质量发展之路，擦亮了国家级经开区高质量发展的“经开名片”。

目前，西安经开区工业总量占全市1/4，累计入区企业8万余家，是西部地区世界500强和央企投资最密集的区域之一。其中，汽车产业撑起了西安经开区现代化产业体系的半壁江山。围绕陕汽、吉利两大整车企业“链主”，西安经开区打造成立了一个千亿级汽车产业集群，涵盖整车、专用车制造以及动力系统、整车热管理、底盘系统、车身系统、汽车电子等全产业链，具备年产60万辆整车的产能。

产业创新是西安经开区高质量发展的重要动力。目前全区拥有各类创新平台和称号629个，科技型中小企业1800家，高新技术企业906家，瞪羚企业62家，上市及挂牌企业31家，尤其是依托西北有色院等科研实力，涌现出一批填补国内空白的创新成果，培育了一批新材料优质企业，新材料产业规模以上工业企业32家，占全市规模以上新材料企业的64%，形成了“世界材料看中国，中国材料看西安，西安材料看经开”的竞争优势。

放眼世界、逐梦未来，
争做“世界一流”

在历史长河之中，“吃改革饭、走开放路、打创新牌”的“经开经验”熠熠生辉。站在新的历史起点上，西安经开区整装再出发，推出《建设世界一流产业创新发展区总体方案》，描绘出一幅以产业创新为底色的高质量发展蓝图。

锚定“世界一流产业创新发展区”的奋斗目标，西安经开区将坚持技术创新、企业创新、环境创新、机制创新、模式创新与开放创新“六大创新”，瞄准未来汽车、未来能源、未来材料、未来航空、未来健康、未来数字“六个方向”，培育出一批世界一流的产业领军企业和有影响力的产业创新生态，到2035年工业产值突破万亿元大关，打造具有经开特色的“千百十亿”现代产业体系。

“30年的改革发展成果和品质一流的产业发展空间，决定了西安经开区有责任、也有机遇，通过打造具有世界一流的高能级领军企业群体、高韧性科技创新集群、高水平先进制造业基地、高浓度现代产业生态的产业创新区，在建设现代化产业体系上取得新突破。”新征程再出发，西安经开区人信心满满，充满期待。

（何芬兰 综编）

2024年“老字号嘉年华”活动将开启

本报讯 记者近日从商务部网站获悉，商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。

为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”等新的消费增长点，根据“消费促进年”统一安排，商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。

本次活动将老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点，充分调动地方商务主管部门、专业机构、新闻媒体、电商平台、专家学者、企业商户等各方面力量，围绕“国货经典 潮品焕新”组织开展展会推介、街区嗨购、平台上新、创新赋能、交流集聚、国潮出海等系列活动，着力推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

本次活动的主要内容包括六个方面：一是组织展览展示，加强宣传推广。充分发挥进博会、消博会、服贸会、数贸会等大型展会作用，组织老字号积极参展、集中亮相。结合传统节日和民俗活动，以特色饮食、工艺美术、传统医药等领域为重点组织开展老字号展示展销，打造互动式、沉浸式体验场景，搭

建国货“潮品”综合展示平台。二是依托城乡网点，丰富消费场景。结合城市商业发展和县域商业建设相关工作，组织开展嗨逛步行街、一刻钟便民生活圈、“游购乡村·欢乐中华”等主题活动。持续推进“老字号大集”“老字号年货节”等活动，推动老字号在相关街区、社区、景区集中入驻，提升国货“潮品”与历史文化资源融合联动水平。

三是联动网络平台，拓展销售渠道。支持电商平台和新媒体平台打造老字号专题，组织知名专家、网络达人前往老字号“探店直播”“种草打卡”，推出美食节、消费季等特色活动，以年轻喜闻乐见的方式持续加大线上推广力度，推动国货“潮品”开拓消费群体，拓展线上渠道。

四是强化协同创新，助力提质升级。聚焦数字转型、品牌建设、产业投资等方面，组织老字号协同创新中心推出普惠性服务项目，支持金融机构推出老字号专属服务方案，推动老字号开发更多文化创意产品，“量体裁衣”赋能企业创新发展，促进国货“潮品”提质升级。（下转2版）