

新时代新征程新伟业

加力破堵点解难点

# 民企稳定发展收获更多政策支持

## 中国家电企业深耕“一带一路”

(上接1版)

□ 本报记者 邵志媛

民营经济是推动经济增长的重要力量。近日,中国中小企业协会发布的数据显示,10月份中小企业发展指数为89.1,高于2021年和2022年同期水平。在分项指数中,资金指数止跌回升,比9月份上升0.2点,处于景气临界值100以上。

分析称,过去3年,民营经济受疫情冲击较大。今年以来,在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济发展等政策措施的引领下,我国经营主体内生动能持续增强,经济持续恢复向好。

完善融资支持政策制度、畅通市场准入机制、营造公平竞争环境、全面提升行政审批效率……近期,云南、天津、浙江、安徽、河南等地针对现存堵点、难点,再出“政策大礼包”,为民营经济保驾护航,促其稳定发展。

### 政策“礼包”齐发 提振民营经济发展信心

记者梳理发现,在金融支持方面,天津出台的《关于促进民营经济发展壮大的若干措施》明确,完善融资支持政策制度,用好普惠小微贷款支持工具延期政策,扩大信用贷款发放规模;河南印发的《河南省促进个体工商户发展若干措施》明确,将进一步提升融资便利度,降低支付手续费,加大担保增信力度,落实创业担保贷款及贴息政策。

在持续优化发展环境方面,云南出台《关于加快民营经济高质量发展的意见》,提出畅通市场准入机制、营造公平竞争环境、全面提升行政审批效率、强化社会信用激励约束、完善市场化重整和退出机制等5条意见。

为大力呵护民营经济发展,浙江日前发布《两个健康评价体系第1部分:民营企业健康成长评价》《两个健康评价体系第2部分:民营经济健康发展评价》。据了解,这是全国首个关于民营企业健康成长和

民营经济健康发展评价的省级地方标准。

贝恩公司全球商品战略顾问总监潘俊告诉国际商报记者,与以往不同,近期各地发布的促民营经济发展政策,一是针对性更强,各地根据自身经济发展情况和民营企业面临的问题制定了更加具体、针对性更强的政策措施,以便更好地解决民营企业的实际困难;二是综合性更强,新推出的政策措施不仅关注民营企业的融资问题,还涉及用工成本、市场需求、创新支持等多个方面,力求全方位促进民营经济发展;三是政策执行力度更大,各地政府在推出相关措施后,也加大了政策执行力度,确保政策能够真正落地,发挥实际效果。

### 继续为民营企业高质量可持续发展创造条件

国家市场监督管理总局近日发布的前三季度经营主体数据报告显示,我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。

受访专家称,经营主体“增”势喜人,彰显中国经济韧性强、潜力大、活力足。然而,疫情防控期间民营经济受冲击较大,小微企业尤为明显,所以民营经济的恢复需要一个过

程。

这从近期数据中也能得到进一步佐证——10月小型企业PMI(制造业采购经理指数)回落0.1个百分点至47.9%,继续处于明显偏低水平。

对于当前民营企业发展面临的堵点,北京市社会科学院副研究员王鹏向国际商报记者分析称,一是融资难、融资贵,部分民营中小企业由于抵押物不足、信用记录不完善等原因,难以获得银行贷款,即使获得贷款,利率也相对较高;二是缺乏人才,部分民营中小企业由于资金、规模等原因,难以吸引和留住高素质人才,削弱了企业的发展后劲。

“此外,一些民营企业在面临市场竞争时缺乏创新能力和核心竞争力,导致发展动力不足。在市场萎缩的情况下,这些企业更易面临困境。同时一些行业仍存在不公平竞争现象,也需要引起重视。”北大纵横管理咨询集团高级副总裁孙连才对国际商报记者补充说。

如何继续为民营企业高质量可持续发展创造条件,王鹏建议,首先,进一步完善金融服务体系,建立健全适合民营中小企业的金融服务体系,包括贷款、担保、保险等,降低企业融资成本,提高企业融资效率。其次,在引进和培养人才方面,通过政策引导、资金支持等方式鼓励民营中小企业引进和培养高素质人才,提高企业核心竞争力和发展后劲。

孙连才建议,一方面要加强创新能力培养,加大对民营企业的创新能力培养和技术支持,帮助企业提升竞争力,积极应对市场的变化;另一方面要营造公平竞争的环境,建立健全的市场监管机制,加强对各类企业的监管,保障市场竞争的公平性,打破行业壁垒,促进公平竞争。

奥维云网(AVC)总裁助理兼研究创新部总经理赵梅梅对国际商报记者表示,中国主要家电企业在“一带一路”共建国家建设工业园、制造基地、研发基地、贸易公司等,不仅为当地创造了大量的就业机会,扩大了品牌和产品的知名度,同时带动了当地技术、标准和产业链的全面升级。

谈及中国家电出口“一带一路”市场的未来趋势,宋向清表示,出口总量增加和速度加快的大趋势是不可逆的。同时,宋向清提醒,中国家电企业出口需要做好三个转型:一是从单纯的产品出口转变为品牌输出,以轻资产谋求大市场。二是从以产品自国内生产基地出口为主转变为就地建厂运营为主,用资本撬动属地政府和市场资源,营造和谐的国际化发展大环境。三是由低技术含量、低附加值、低盈利能力的传统家电产品出口为主向高技术含量、高附加值、高盈利能力的新型家电产品出口为主转变。

赵梅梅则表示,随着全球制造业产业竞争的加剧,中国家电企业需要重点关注成本控制、结构升级、技术创新,交货周期的快速响应,以及深入了解海外不同区域用户的真实使用场景和需求,因地制宜地提供家电产品,这些都将成为推动未来发展的重要因素。

## 通达、先进、绿色

——2023天津国际航运产业博览会上看我国航运业活力

□ 新华

11月18日,2023天津国际航运产业博览会落幕。这场国内门类最为齐全的航运产业综合性展会,吸引了来自22个国家和地区的数百家航运领域龙头企业、世界知名港口等参展参会。透过他们的展示、交流与合作,可以一窥我国航运业通达、先进、绿色的发展趋势。

### 通达网络越织越密

在中国远洋海运集团有限公司展区,不少人驻足在一块巨大的显示屏前。屏幕上跃动的数据,显示出公司“链接世界”的“贸易版图”。

“我们的全球航线覆盖了160多个国家和地区的1500多个港口。拥有船舶1300余艘,综合运力1.11亿载重吨,位居世界第一。”展区讲解人王志刚说。

航运业承担了超过八成的全球贸易运输任务。数据显示,我国连续六年稳居全球货物贸易第一大国,航运业在其中发挥了重要作用。

荷兰鹿特丹港驻中国区首席代表邹俊善表示,鹿特丹港作为欧洲第一大港,是通往欧洲的主要门户,约四分之一的吞吐量与中国相关。

天津是我国北方最大的港口城市,近年来天津港快速迭代发展。展会上,天津港集团副总裁罗勋杰介绍了一组数据:今年前10个月,天津港集团完成集装箱吞吐量1944万标箱,同比增长6%。

这一数据的得来并非一朝一夕。近年来,天津港织密“21世纪海上丝绸之路”航线,拥有集装箱航线145条。为了更好地联通内陆,还开通40余条海铁联运通道,服务覆盖国内13个省区市,联通二连浩特、阿拉山口、霍尔果斯、满洲里4个口岸。

与会专家认为,长期以来我国港口群在集装箱吞吐量、货物吞吐量等“硬实力”指标上处于国际领先水平。

### 先进制造需求旺盛

“这艘就是新一代智能化FPSO(浮式生产储卸油船)‘海洋石油123’号的模型。”中海油能源发展股份有限公司高级工程师何金平说,几个月前,这一海上一体化生产运营的智能“海上油气加工厂”正式投产,为智能化油气生产运营奠定基础,是中海油保障国家能源安全的又一大国重器。

除了“海洋石油123”号等“海上新星”外,今年以来,全球首艘M350型海上浮式生产储卸油船、“耕海1号”二期海洋牧场综合体相继交付。

自然资源部发布的2023年上半年海洋经济数据显示,在海洋油气、深远海养殖、海上风电产业发展带动下,海工装备需求持续旺盛,海工交付订单金额为近五年同期最高水平,比上年同期增长116.7%。

希腊航运金融协会主席乔治·克西拉扎

基斯表示,过去十年,大约一半的希腊新船是在中国建造的,他们从中国船厂订购了约1300艘船,累计订单价值600亿美元。

中国船级社天津分社副总经理洪波深有同感,他认为,我国的船队目前处于腾飞式的发展阶段。2023北外滩国际航运论坛新闻发布会上公布的数据显示,中国船东拥有的船队规模已达到2.492亿总吨,按总吨位计算成为世界最大船东国。

罗勋杰观察到另一个现象,他说:“目前,我国船舶制造、船舶海工和以船舶为核心的整个生态蓬勃发展。我们还发现,越来越多的民营企业也在积极参与船舶建造。”

### 绿色、智慧成为“热词”

“我们主要负责港口机械的设计建造,像这种自动化码头、集装箱装卸桥吊,都是我们的主导产品。”展会上,青岛海西重工有限责任公司技术中心设计所长易红军正在向有意向的合作伙伴介绍产品。

当被问到我国航运业最大的特点时,易红军用“绿色与智慧”来形容,这两个关键词也是与会嘉宾口中的“热词”。

易红军进一步解释,“我国港口在快速迈向智能化,甚至是无人化,这也要求我们从产品的设计端、建造端就进行创新改变。”易红军说,目前该公司的智能化设备已占到全部产品的八成左右,很多产品出口海外。

不仅是港口,船只在向着绿色与智慧迈进。“近年来,航运业使用的新能源绿色船舶越来越多。”洪波介绍,作为船级社,既要保障船舶安全,同时要推动船舶的轻量化、绿色化、智能化。

中国船级社展区展出的—艘30万吨超大型原油船“新伊敦”号模型,就是去年交付的拥有翼型风帆的超大型原油船,两对大型硬质翼型风帆由我国科研团队自主研发。以“新伊敦”号用经济航速营运中东至远东航线为例,可以减少碳排放约2900吨。

交通运输部副部长付绪银在开幕式上表示,绿色智能是航运高质量发展发展的必然趋势,要推进氢能、光伏等新能源、清洁能源在航运领域应用,统筹发展绿色港口、绿色船舶、绿色航道、绿色运输组织,推进绿色航运业低碳转型,推动大数据、人工智能、区块链等新技术与航运业深度融合,发展智慧港口、智慧航道、智能船舶、智慧航运,整体提升航运业全要素、全链条数字化水平。

## 航运业“新风”劲吹 护航外贸高质量发展

□ 本报记者 白舒婕

当下全球贸易处于疲弱态势,作为全球货物贸易最主要的运输方式,航运业亦经历着复杂多变的风险考验。特别是在外贸承压的背景下,与进出口息息相关的航运业如何立足资源优势实现转型升级,提升产业链供应链韧性,赋能中国外贸高质量发展?深耕物流领域的中外企业在新一轮发展升级中给出各自的答案。

### 构建韧性航运,“反哺”外贸新发展

当前,数字贸易和绿色低碳是中国高质量发展的重要体现,也是国内航运业发展的必由之路。

在2023年中国国际进口博览会虹桥论坛提升全球产业链供应链韧性分论坛上,中远海运集团副总经理张勇表示,中远海运集团正全力布局绿色低碳和数字智能两个新赛道,加快实现韧性航运、绿色航运、低碳航运、智能航运、包容航运“五个航运”的战略目标,努力建设“丝路海运”港航贸一体化

发展先行样板。

“产业链供应链韧性离不开科技赋能。智能航运将重塑产业链供应链价值链,更好实现供需匹配。”张勇表示,近年来中国新能源汽车出口快速增长,中远海运推出汽车滚装船、集装箱船、“纸浆船+定制汽车框架”等运输模式,打造全程、可视、立体的数字化供应链,从港到港、船到船发展为门到门、端到端,高质量服务汽车行业发展。同时,智能航运将深度推进港航贸一体化,中远海运发起成立全球航运商业网络(GSBN)平台,已实现了集装箱、大宗散货、原油、件杂货区块链电子提单的签发,促进了贸易、物流、金融的深度融合。

“绿色发展是航运高质量发展的内在要求。当前,国际航运业每年温室气体排放量占全球温室气体排放总量的近3%。为深入贯彻落实国家‘双碳’战略,中远海运加快布局清洁能源产业。”张勇列举道,如合作建设全球首个涵盖研发、生产、运输、加注、认证等各个环节的船用绿色甲醇全产业链项目。自主设计、建造运营的12艘2.4万标准箱甲醇双燃料动力集装箱船,在全部投入亚欧航线后,预计每年将减少130万吨碳排放。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年间,各国间经济文化交流日益紧密,对外贸易持续扩大,国际物流行业也因此获得了快速发展。

着眼全球贸易发展脉络,运去哪将进一步提升“一带一路”相关区域海运、空运等的广度、深度。在海运领域,运去哪资源能力可覆盖拉美、东南亚、中东、非洲地区90%以上主要运力航线;在空运领域,运去哪着力加快资源布局,今年11月,中国直达巴西、智利

的空运产品全新上线,并提供赴阿根廷、哥伦比亚的转运服务,填补国内直飞拉美物流空运航班的不足。

### 实现优势互补,携手开启新航程

虽然全球供应链正在重塑,但中国处于供应链产业链中心地带的位置仍被跨国公司所青睐。跨国物流企业看好中国市场,中国企业同样需要国外优质的合作伙伴。由此,中外物流企业上演着一场“双向奔赴”的故事,为全球贸易发展繁荣注入新动力。

中远海运集装箱运输有限公司与松下卓越运营株式会社在第六届进博会期间举行合作签约仪式。此次合作协议的签署标志着双方将进一步构建优势互补、长期稳定的合作关系,并在全球端到端供应链、区块链数字化转型以及绿色物流等领域展开更加紧密的合作,从而建立起低成本、低碳、高效率、稳定、柔性的全球供应链体系,实现资源共享、互利共赢。

日前,新加坡国际港务集团旗下劲升逻辑分别与山东省电子口岸有限公司、山东港口青岛港子公司青岛国际集装箱发展有限公司在新加坡—山东经贸理事会全体会议期间正式签署合作意向书,将围绕港口数字化领域开展合作,并表示有意探索建立“鲁—新”单一窗口“联合运营中心”,简化跨境贸易交易流程。

此次合作有利于促进山东乃至中国与新加坡之间更紧密的商品、服务和投资往来,助力山东把握数字贸易新机遇,推动鲁新、中新经济共同繁荣发展。

劲升逻辑东北亚、中亚与东南亚区域副总裁、大中华区总经理黄志强表示:“我们希望助力山东港口的数字化水平再创新高,赋能其成为高效、便利、智能的国际化港口。劲升逻辑愿帮助各地海关、港口和外贸企业提升贸易数字化、便利化水平。”

