

# 展贸联动 义乌打造消费品进口盛宴



■ 祝之君 王 琪

全球好物汇义乌。11月13日至15日,2023中国义乌进口商品博览会在浙江省义乌市举行。本届展会认真贯彻中央领导关于扩大进口和“义乌的小商品、大市场,要不断地再造新的辉煌”重要指示精神,主动承接放大进博会溢出效应,搭建进口展贸平台,助力进口贸易发展。

以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题,本届义乌进口展展览面积5万平方米,设进博会企业馆、RCEP&进口生态馆、品质生活馆、友城交流&综合贸易馆、中非贸易商品馆五大主题馆,汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业,主要展示进口消费用品、食品、服饰及配件、家装建材等优质商品及跨境电商、国际贸易服务等,3天时间,到会观众、采购商累计达7万人次。

时隔三年,义乌进口展吉祥物“进进”再度出发,这场久别重逢的展会展现出义乌热情、多样、包容的开放特性,参展企业及产品不断丰富,展会品牌效应愈发凸显,成为中国进口日用消费品首选平台。

“义乌进口商品博览会是义乌市场从‘卖全球’向‘买全球’跨越的重要支撑,是国外日用消费品进入中国市场首选展贸平台之一。义乌将精心做好展会各项服务,不断做大经贸规模、做强品牌价值,努力把义乌进口展打造成为推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品。”义乌市委书记王健在开幕致辞中表示。

## 放大溢出效应 链接全球资源

今年义乌超2200家企业、4000名采购商到上海共赴“进博之约”,规模创历史新高。义乌首度组织“义乌千名采购商进博行”活动,同时诚邀进博会企业义乌行。

与进博会时间衔接、工作联动,义乌以最饱满的姿态与世界双向奔赴。本届义乌进口展吸引169家进博会优质参展企业,专门设立了进博会企业馆,世界前沿的消费用品、食品、日化产品等在义乌集中亮相。

进博会刚刚落幕,长三角咖啡行业协会会长丁山就马不停蹄地带领来自巴布亚新几内亚、日本、新西兰、越南等国家的十余家会员企业,将300多平方米的展区从上海搬到义乌,展品涵盖全球各国的优质咖啡原料、成品及设备。“随着人们对生活品质的要求提高,咖啡消费量不断增长,如何实现通畅的供销对接也成了重中之重,义乌进口展期间,多家企业展位前排起了长队,产品供不应求,还对接了优质的客商及供应链资源,可谓不虚此行。”丁山表示。

“你知道吗?巧克力还可以减肥!”义乌进口展现场一句醒目的广告语吸引了众多客商关注。第六届进博会巧克力产品人气展位——加拿大LATIO纯脂健康巧克力受义乌市邀请也来到了义乌进口展现场,花生酱香蕉牛奶等各种口味的巧克力制品成为“抢手货”,展位前人络绎不绝,不时有人品尝购买、咨询洽谈。

“公司致力于打造高端巧克力制品行业新标杆,生产的巧克力使用非转基因原料,不含人工色素、不含代可可脂、不含氢化油,已经成为海关AEO高级认证企业,获得认证证书,这也是公司在提升国际贸易便利化水平、增强国际竞争力方面的重要突破。”加拿大LATIO展位负责人介绍起公司产品,颇为自豪。

酷优客株式会社展位里摆满了香皂、牙刷、洗洁精等来自日本的日化用品。作为义乌进口展的“头回客”,该公司收获颇丰。“我们在上海进博会签下了2000万美元的采购订单,此次带来义乌的展品与进博会展出的商品属于同一批次,进一步延续了进博会的参展效果,义乌进口展为我们拓展专业采购商、拓宽营销渠道打开了新通道。”酷优客旗下中高端日化品牌CCOKIO负责人黄宝明对义乌之行赞不绝口。

一直以来,酷优客株式会社持续看好义乌进口市场,并在义乌中国进口商品城开设了400平方米的店铺,主要销售日韩、欧美为主的日化用品,已经拥有1000多个单品。

进博会优质参展企业汇聚义乌,既折射出义乌进口展的品质升级,也展现了义乌深厚的贸易优势对全球优质进口商品的吸引力。

以进口展为平台,义乌不断集聚更多进博会优质参展企业,到义乌参展、在义乌发展进出口业务,义乌进口产业不断提质升级。

## 汇聚全球商品 激发进口活力

人头攒动,微信扫码声不绝于耳,产品兑换卡派发繁忙……这是义乌进口展进口源头货团购活动“三人拼团”的活动现场。

展会期间,主办方每天选取部分爆款产品,设立三人成团优惠活动,以超低价秒杀进口产品,并通过线上抢购及现场领取的方式,增强活动乐趣及市民参与度。

这其中,不乏Biofresh(柏美诗)奢护玫瑰身体乳、德国dalli洗衣液、托雷阿尔法赤霞珠葡萄酒、土耳其进口阿夜密葵花籽油等优质产品。

同样是从进博会赶来,在保加利亚国民护肤品牌Biofresh(柏美诗)展位,不时有人前来领取团购产品。“此次团购活动,让更多的中国消费者深入了解这个国外品牌,提高品牌认知度与影响力。今年,我们的产品正式登录线上,义乌拥有雄厚的电商实力,我们希望以本届义乌进口展为‘撬板’,在收获更多的经销商的同时,打开全国电商销售渠道。”品牌中国区代理——宁波帝加唯达商贸有限公司负责人陈慧表示。

自从2019年来到义乌后,浙江求健供应链管理有限公司进口额实现每年翻一番。“今年是我们第一次参加义乌进口展,这里聚集了来自世界各地的优质采购商及展商,既能结交合作伙伴,又能扩大品牌知名度。”该公司总经理黄天章表示,公司主营坚果进口、加工、销售、转口等供应链服务,与包括马来西亚、菲律宾、澳大利亚在内的RCEP国家及南非、美国、土耳其、巴西、伊朗等贸易大国的知名企业达成战略合作,在此前举行的义乌进口贸易推介会上签下1.5亿美元的采购订单。

佳德银满(浙江)进出口有限公司负责人吴银满在义乌开启了她的印巴优质产品进口之旅,至今已坚持十年之久。“我们从最初进口单一的印度香料,到如今拓展到几千个单品,离不开义乌独特的市场、物流及进口贸易等政策的支撑作用,我们与义乌同携手、共成长,今年1-10月进口额同比增长30%左右。”吴银满表示。

在佳德银满充满印巴风情的展位上,琳琅满目的展品令人应接不暇,设计精巧的铜器、木雕,色彩鲜艳的饰品、围

巾、沙发等一一陈列,受到众多消费者热捧,获本届义乌进口展最佳产品奖。

11月14日下午,2023中国义乌进口商品博览会 Best Series(最佳系列)颁奖典礼举行。现场颁出了最佳组织奖、最佳参展企业奖、最佳产品奖、特别感谢奖等奖项,共有70家企业获奖。

国际友城交流展、中非商品展、“直播+团购新渠道选品对接会”、葡萄酒大师班、LD咖啡大师赛等一系列精彩纷呈的特色活动悉数登场,烘托出义乌进口展文化交流与采购洽谈双线并行的热烈氛围。友城展集聚美国、加拿大、西班牙、俄罗斯、尼泊尔等19个国家城市及32个商业机构,来自毛里求斯的职业舞蹈家带来热情奔放的民族舞蹈,毛里求斯、吉布提、坦桑尼亚、尼日利亚和津巴布韦5个国家馆设置红酒、工艺品、珠宝、咖啡饮品等特装展厅,集中部分优质展商展示各类精品。

本届展会聚焦义乌进口重点品类重点企业,如日用消费品、坚果、水果等契合国内市场消费需求的产品,并精选德国、马来西亚、日本、土耳其、俄罗斯等国家源头好货,开展源头货采购、优质产品促销活动,促进展会及进口招商双重引流。



## 完善平台体系 书写贸易新局

2020年,在第三届进博会开幕前夕,义乌获批国家进口贸易促进创新示范区,进口产业发展获得历史性机遇。义乌全力响应国家“主动扩大进口”的号召,大力发展进口贸易,进口额连年翻番。目前,义乌已有进口实绩企业1936家,较2020年增长45.24%,1-9月进口额489.7亿元,同比增长52.8%,全年预计进口超600亿元,约为2020年的5倍。

义乌已构建起完善的进口平台体系,本届义乌进口展进行了集中展现。在现场的进口生态展区,义乌综保区、进口商品城、铁路口岸、机场口岸等板块全面展示义乌作为进口示范区在进口通道、平台、模式方面取得的卓越成效,凸显义乌的进口优势。

义乌是全国17个、浙江省唯一的国际陆港城市,入选23个首批国家物流枢纽建设名单,是浙江省唯一“四港”联动示范市。义乌累计开行19条线路“义新欧”中欧班列,辐射欧亚大陆50多个国家和地区,规模稳居全国第一方阵;打造义甬舟开放大通道,义乌国际陆港成为宁波舟山港“第六港区”,海铁联运实现“一次申报、一次查验、一次放行”。

“义乌针对出口贸易新特点、新需求,在义乌铁路口岸率先探索‘先查验后装运’数字监管模式。目前已有多家企业入驻铁路口岸集货仓,通关效率提升26%,人力成本下降10%,企业满意度达100%。”义乌市陆港铁路口岸发展有限公司负责人毕飞表示,该模式今年以来先后荣获国务院国资委首届“国企数字场景创新专业赛”一等奖,浙江自贸试验区第一批省级制度创新成果案例、浙江省营商环境优化提升第二批“最佳实践案例”。

“先查验后装运”数字监管模式推出后,第一批“吃螃蟹”的人就尝到了甜头。据浙江腾信国际物流有限公司总经理王锦平介绍,在新模式下,海关将查验环节前置,在装箱前就完成查验,避免了掏箱和二次装箱,让拼箱出口的物流更顺,通关效率更高,更加贴合小商品的出口需求。

深耕跨境物流领域近10年,腾信国际物流在全国主要城市设立了10家分公司,在比利时、美国纽约、美国洛杉矶布局3座海外仓,构建起成熟的跨境物流一体化服务体系,实现从客户下单到签收环节的全程可视化。

企业发展风生水起,折射出义乌改革向纵深推进的生动实践。从“鸡毛换糖”到“买卖全球”,义乌先后承接30余项“国字号”改革试点和40项省级改革试点,成为全国改革的“试验田”和“高产地”;坚持“兴商建市”不动摇,建成全球最大的小商品批发市场,目前正在建设的第六代市场“义乌全球数贸中心”,已写入义乌市“十四五”规划纲要,是充分契合浙江省“营商环境、数字化、地瓜经济”三个一号工程的重点项目。

“全球数贸中心将发挥Chinagoods数字化平台支撑功能,融合小商品产业链全要素,打造全球标杆市场,义乌商贸城市最具活力的新地标——世界小商品之都商务会客厅。义乌综保区一期已于2021年10月22日封关运行,今年1-9月已实现进口额289.9亿元,位列浙江省第二。”义乌小商品城集团相关负责人表示。

建设进口商品城、举办义乌进口展、设立义乌综保区、入选国家进口贸易促进创新示范区、建设全球数贸中心……义乌敏锐把握贸易发展形势和国家战略需要,主动融入共建“一带一路”、国内国际双循环,培育发展进口贸易,形成市场能级不断提升、进口出口协调发展的贸易新格局。

基于义乌深厚的市场根基、全面立体的开放格局、创新实践的改革优势,义乌勇立潮头,是中国对外贸易的风向标。进口出口双轮驱动,义乌正加快构建“买卖全球”新格局。

选择义乌,就是选择未来。“义乌贸易环境优越,配套政策完善。以第六届进博会和本届义乌进口展为新起点,我们将进一步发力进口贸易,建设有交易支撑、有增长潜力、有经贸互动、有义乌辨识度的高质量进口示范区。诚邀国内外企业通过义乌拓展中国市场,共享开放机遇,共同参与义乌进口示范区建设。”义乌市商务局局长杨忠宏表示。

