



科技创新引领嘉兴高质量发展

□ 洪丽敏

“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。实现高水平科技自立自强,是高质量发展的重要支撑。近年来,嘉兴经济技术开发区强化企业科技创新主体地位,优化创新生态体系,让科技创新需求更近、离产业更近。

项目引领发展。今年7月,卫星未来研发中心项目正式签约落地,计划研发费用总投入80亿元,力争打造国内有影响力的一流企业研发中心;8月,长三角储能国际研发中心启用,这个国内领先的储能电池“超级中试线”仅用三个月时间完成建设,10月19日,该中心首批磷酸铁锂E280S电池下线。

平台加速打造。浙江长三角高层次人才创新园与嘉兴学院共建了G60科创走廊产业与创新研究院,与上海浦东软件园共同打造了浦软孵化器(嘉兴)基地(上海浦软嘉兴创新园)、与海创中心共建了海创黑盒创新创意基地,并落地了中软国际长三角新数据应用创新中心、浙江中控嘉兴市工业互联网创新中心等平台载体。

今年以来,嘉兴经开区紧紧围绕省市“315”科技创新体系建设工程,聚焦转型发展新动能,增强科技创新实力。数据是最直观的体现:1-9月,嘉兴经开区全社会研发经费支出占GDP比重从2022年年末的2.73%提升至3.15%。“科技之花”的精彩绽放,离不开政

策“活水”的浇灌。今年8月,嘉兴经开区新制定出台全区科技创新发展十条新政,这是在全省落实省、市科技政策的基础上,再次推出的相应研发配套举措,加快奖励政策兑现,进一步激发企业研发热情。

嘉兴经开区还修订支持提升产品附加值政策,加大鼓励支持出口企业加强研发投入,提高产品附加值,提升企业利润。今年前三季度,全区自营出口的规模以上工业企业研发费用投入12.47亿元,同比增长5.17%。

值得一提的是,嘉兴经开区新增支持企业研发中心政策,加大对外资企业建立研发中心的支持力度,引导外企核心研发模块向境内转移,努力解决“研发

销售两头在外”的问题,切实提高经开区产业链核心竞争力。今年全区新增市级企业研发中心17家,其中外资企业研发中心8家,占全区研发中心比重的47%,较去年提高38个百分点。

此外,嘉兴经开区通过建库培育、培训辅导、合作交流等多种形式,构建起优质企业梯度培育体系,着力下好专精特新企业培育“关键棋”。目前已有国家级专精特新“小巨人”企业14家,省级专精特新中小企业37家。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。嘉兴经开区将持续引导企业提高科技创新能力,厚植企业成长的沃土,让更多“科技之花”绽放,以创新驱动助推经济高质量发展。

本报讯 今年以来,为推动外贸稳规模、优结构,潍坊综合保税区围绕外贸企业在初期、发展期、成熟期的不同特点,开辟服务企业新路径,打造外贸企业“全生命周期”成长服务链。1-9月,该区外贸进出口总额总量居潍坊市第1位。

潍坊综合保税区 精准服务助企“出海”

在企业初期,潍坊综合保税区设立外贸综合服务窗口,率先推进海关业务进大厅,组建1支“中心管家”服务队全程帮代办,实现企业海关注册、电子口岸卡办理等11项外贸服务事项“一次性”办结,审批效率提升30%以上。建设集通关申报、订单管理、仓储管理等功能于一体的跨境电商综合服务平台,打造外贸服务“中枢大脑”。

在企业成长期,该区创新外汇轧差结算服务模式,推出应急转贷基金、出口信保专项资金、出口数据贷、准担助企贷等“金融工具包”,每年为企业节省财务成本2000余万元。成立跨境电商专业委员会、RCEP研究中心、国际驿站、跨境电商协同服务中心等平台,开展政银企对接会、主题沙龙等活动30余场、1500余人次。组建由商务、海关、税务等部门构成的跨境电商服务队,推行“点单式”服务,“一事一议”解决企业通关、海外仓备案等诉求124个。

在企业成熟期,该区复制推广自贸试验区政策119项,出台支持保税主业高质量发展“19条”、跨境电商人才集聚“10条”等政策,推出“全流程网上申报、在线审核实时验放”等便捷措施20余项,企业经营成本、通关时间降低20%以上。联合山东大学成立山东省首个跨境电商产业研究院,与潍坊学院共建现代产业学院,开展“才聚鸾都·直通名校”等活动,设立上海、深圳、西安3处人才工作站,为外贸发展提供人才支撑。(马 刚)

建立重大项目保障及为企服务工作机制

肥西经开区高效贴心服务企业“全生命周期”

本报讯 近日,一场为企服务工作推进会在肥西经开区管委会进行,阳光电源大功率变流设备生产制造项目(一期)厂区用电保障、TCL家电产业园门前云湖路段交通管理、海普产业园奖励资金兑现、均胜汽车安全系统员工子女入学事宜、和鼎机电申请员工公租房……各相关部门共商共议,为企业解难题,区党工委、管委会主任张庆现场调度安排。

优化营商环境是企业赖以生存的“土壤”,是可持续发展的“养分”。如何进一步优化营商环境?安徽肥西经济开发区给出答案:创新为企服务机制,精准高效服务企业“全生命周期”。

“部门能完成的清单直接完成,需要各部门协同的或者比较棘手的问题,我

们通过每周的为企服务工作推进会现场集思广益,确保企业需求‘事事有回音、件件有着落’。”会上,张庆强调,“为企服务‘优’无止境,我们每个人都是为企服务员,各部门要主动靠前服务,提升服务效率,形成服务合力。”

区经济发展中心收集汇总企业各个阶段的需求,根据部门职责派单;各部门围绕工作清单,在节点内服务解决企业需求……肥西经开区持续完善重大项目保障及为企服务工作机制,不断细化为企服务分工,信息化改造为企服务流程,为推动企业高质量发展增势蓄能。

“现在在经济发展中心成为了企业对接的‘总窗口’。”肥西经开区经济发

展中心主任潘盛介绍,以前由不同部门对应企业签约、开工、建设、投产运营各阶段进行服务,企业根据发展阶段需要和各部门多头对接,各部门对企业情况了解也不够全面,影响为企服务效率。“新的为企服务机制,明确由经济发展中心牵头收集汇总企业各类诉求,再根据部门职责流转至相应部门,企业全生命周期都有同一专人跟踪服务。”

在重大项目保障及为企服务工作机制中,各部门各司其职,工作清单纳入节点工作平台管理,明确企业签约到投产以及生产经营各个阶段节点责任单位、责任人以及销号标准和完成时间,对没按时完成的事项督办,实现重点任务节

点清单化闭环式管理,加强为企服务效能管理,提升为企服务效率。

千方百计助企纾困,真心实意为企解忧,将解决问题贯穿服务企业全过程,确保“一竿子插到底”,这是肥西经开区一以贯之的自我要求。

今年以来,肥西经开区签约项目33个,累计协议投资额402.7亿元,推进25个项目开工建设,20个项目竣工投产。一汽富晟集团华东区域总部及汽车零部件生产制造基地项目道口开设、开泰机电项目林地报批、恒钧检测项目税收缴纳等多个为企服务工作清单顺利完成,贴心的为企服务正在惠及越来越多的企业。(张琳琳 朱 镇 周 萌)

积极推进企业集团加工贸易监管模式改革

青岛海关打造新型保税监管模式

本报讯 日前,在办结海关手续后,1372片液晶显示器从青岛海信国际营销股份有限公司发出,运往广东海信电子有限公司用于生产液晶电视主板,最终产品将出口到墨西哥市场。

“我们是最早一批企业集团加工贸易监管模式改革的受益者,进口保税料件可以统一集团内不同企业间按需流转。”海信集团业务员卜丹凤介绍道,广东海信电子有限公司在遇到保税料件短缺时可以申请从青岛公司调拨,无需另行进口,极大减轻了采购资金压力。

为促进加工贸易提档升级,海关总署以创新驱动和扩大开放为动力,创新实施企业集团加工贸易监管模式,充分激活企

业主体作用,加强产业链分工合作。

青岛海关是全国最早开展企业集团加工贸易监管模式改革的海关,2018年起在海关总署授权下开展先期试点。青岛海关自贸区和特殊区域发展处副处长李涛介绍,该模式突破了以单一合同或单一企业为单元的传统加工贸易监管模式,将同一集团下的多个企业视为一个整体进行监管,打造出“合同、企业、集团”多元、多层次的新型保税监管模式。

在青岛海关与江门海关的联合监管下,海信集团下属的青岛海信营销有限公司和广东海信电子有限公司之间开展了跨关区调拨保税料件的业务。自改革实施至今,海信集团内调拨料件液晶显示器

4.6万余件,涉及货值2600多万元,开展保税货物结转40次,货值2.8亿元,节省相关费用超1000万元。

李涛介绍,适用企业集团加工贸易监管模式后,有助于加工贸易企业宽松货物流转、灵活货物存放、简化外发加工、设备统筹使用,进而持续巩固提升加工贸易内外联优势,增强发展内生动力。截至今年10月底,青岛海关辖区已有16家加工贸易集团参与改革,涉及成员企业57个,覆盖电器制造、水产品加工、轮胎制造等多个地方优势产业。今年前三季度,青岛海关辖区企业集团开展料件流转、外发加工等业务1200多次,涉及货值5.2亿元,为企业节省保证金、物流费等资金占用超8000万元。

近日,海关总署推出16条推动加工贸易持续高质量发展改革措施,为加工贸易注入强劲的发展新动能。新措施中,包括拓展企业集团加工贸易监管模式适用范围,放宽此前的牵头企业必须为高级认证企业的限制。李涛介绍,按照新措施要求,青岛海关将优先考虑信息技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料、重大装备制造等国家鼓励发展的重点行业,允许内部管理规范、信息化系统完备的非失信企业作为牵头企业开展企业集团加工贸易业务。“这将有助于加工贸易稳链、固链、强链,提升加工贸易便利化水平,服务加工贸易持续高质量发展。”(马书林 陈星华 程彦翔)

宁波:推进内外贸一体化 释放双循环新活力

本报讯 近年来,为贯彻落实党中央、国务院和浙江省委、省政府加快构建双循环新发展格局的决策部署,宁波市对标“全国领先、浙江领跑”要求,通过定目标、查不足、明举措,实施部门联合、上下联动、政企联手,力争实现“外转内、内转外”平滑顺畅切换,内贸外贸双增长双提升的“双转双促”新局面,为全国提供宁波经验。今年1月,宁波成为首批全国内外贸一体化试点。

“宁波企业内外贸一体化发展起步较早,一些企业在内外贸一体化上先行探索,取得了丰硕成果。我们结合省委‘七张问题清单’重大巡视问题整改,聚焦商务系统专项资金规范化、精准化,制定外贸企业开拓国内市场政策,为内外贸一体化发展跑出加速度注入了强动能。”宁波市商务局相关负责人表示。

宁波惠康国际工业有限公司冰箱出口连续多年位列全国前列,是中国最大的制冷家电出口基地之一,小冰箱在美国同类产品市场占有率达到29%,家用制冷冰机全球市场占有率达到70%。国内市场,惠康先后获评浙江省名牌产品、国家免检产品、中国驰名商标,并多次参与全国家下乡活动。近年来,惠康以在电商自营店铺模式为主,分销商或终端用户分销为辅,不断扩大国内市场比重。

方太集团运用“产品+文化双驱动”的品牌营销模式,以前瞻性的品牌建设、持续性的研发创新、引领性的营销模式,全面推进内外贸一体化发展,在全球30多个国家和地区销售,连续三年品牌出口居厨电行业第一。2022年,方太实现销售收入162亿元,持续保持厨电行业

第一。

围绕加快构建双循环新发展格局目标,宁波市出台了外贸企业开拓国内市场“11条”、促进内外贸一体化“12条”等政策,助力企业融入国内大循环,实现“两条腿”走路。2022年以来,已兑现资金6000万元,受益企业74家。

为破解外贸企业开拓国内市场“有单不敢接”的难题,宁波先行先试,联合中信保、人保和太保,创新推出外贸企业国内贸易信用保险。今年一季度,投保国内贸易险企业共计181家,承保规模67.43亿元。

为提升内外标准一致性,宁波探索建立区域协作、部门协同、市县联动的“三同”推广实施机制,将“三同”适用范围扩大至一般消费品和工业品领域。截至目前,该市有“三同”企业101家和“三

同”产品191种。

为助力开拓国内消费市场,宁波深入实施外贸企业进电商、进商超、进展会等“六进”行动,开设线上线下展销馆(区),推动“甬优名品”展销全国,举办线上直播特卖会,配套发放消费券35.35万元,2022年以来实现网络销售额264亿元。

此外,宁波还聚焦纺织服装、家具家电、文具玩具等产业,实施内外贸一体化“领跑者”培育行动,累计培育省级内外贸一体化改革试点产业基地11个,数量居浙江省前列。全市有出口实绩的4291家工贸一体型企业(规模以上工业企业)中,已开展内销业务的有3786家,占比达88.2%。(祝之君)

本报讯 聚焦亚运消费、夜间消费、数智消费和餐饮消费四大重点,今年以来,浙江省杭州市商务局围绕国际新型消费中心建设,推出系列促消费活动,前三季度实现社会消费品零售总额5473亿元,同比增长4.7%;实现网络零售额7651亿元,占浙江省总额的39.7%,有效促进了消费市场繁荣,打响“不夜天堂·乐购杭州”的消费品牌。

四措并举 杭州打响“不夜天堂”

以“亚运薪火”点燃消费热情。抓住亚运契机,杭州全面开展“燃情亚运·领航消费”系列活动,推出“夜亚运”嘉年华、“食在杭州”亚洲美食季、亚运购物季及老字号进亚运四大主题,全力以赴促消费。亚洲美食季举办了五十多场美食促消费活动,推荐500家亚洲美食特色餐厅、推出5000道亚洲精选菜肴,让消费者“不出杭州、吃遍亚洲”。杭州亚运会推出了17个品类近1500款亚运特许商品,光是以吉祥物为原型的特许商品销售额就近10亿元。亚运会期间,钱江新城、武林、湖滨商圈三大商圈银联消费金额合计43.44亿元,同比增长29.7%。

以“不夜天堂”激活夜间消费。通过《杭州夜行记—杭州夜消费百个打卡点手册》,杭州生动展现了十大夜间消费场景和100个示范点位;先后举办了活力暖冬消费季、数智消费嘉年华、金秋购物季等600多场夜间促消费活动,营造夜间消费氛围;组织全市评选夜间餐饮、夜间茶楼、夜间咖啡西餐、夜间酒吧、夜间烘焙食品糖制品、夜间素食六大类共100家杭州夜之味示范点。在夜间经济带动下,武林路女人街日均客流11.2万人次,最高达14万人次。

以“数字赋能”提升消费体验。今年,杭州以亚运会为平台,让广大中外游客充分体验了数智消费的乐趣,承办了全国智慧商圈建设现场会,完善高品质步行街、商业特色街和智慧商圈体系;杭州大厦等21家企业入选省新零售示范企业名单;开展新电商园区、品牌认定,发挥直播电商优势,积极培育“网上农博”直播带货等新业态,推动农产品上行。前三季度,全市完成农村网络零售额超200亿元。

以“知味杭州”擦亮美食招牌。西湖醋鱼、龙井虾仁、东坡肉、叫花童鸡和杭州小笼包等杭帮名菜地方标准顺利立项,杭州出台实施方案,发布极星标准评价体系,推动杭帮菜、预制菜产业发展。杭州市成功举办了“味美浙江”餐饮盛会、“烟火杭州”2023休闲美食系列活动、中国(杭州)美食节等活动,并赴泰国、日本、中国香港等地进行“知味杭州”杭帮菜美食推广,扩大杭帮菜的海外知名度。(祝之君)

