

宁夏:招商引资激活产业发展新动能

□ 马晓梅

宁夏冠能新材料科技有限公司NMP、PBT/PBAT、PTMEG等高分子材料、生物可降解材料及上游配套产业链项目正在加快建设;宁夏环欧新能源技术有限公司年产35GW高纯太阳能超薄单晶硅片智慧工厂项目即将投产;宁夏海利科技有限公司年产4000吨甲磺酸、5000吨甲磺酸菌灵等系列产品及配套年产3万吨光气建设项目,目前基础设施建设接近尾声……在塞上江南宁夏,项目的建设热潮扑面而来,处处都是热火朝天的建设场景。

随着全球经济一体化的深入发展,招商引资在推动地区经济转型升级、提升区域竞争力方面的重要性日益凸显。位于西部的宁夏,凭借其独特的地理位置、丰富的自然资源,以及政府的大力支持,正全力打造招商引资的旺地,以集聚地区发展动能,实现经济跨越式发展。1-9月,宁夏共实施招商引资项目1444个,实际到位资金1510.2亿元,同比增长0.48%。

立足特色 将产业优势转化为经济增长点

在贺兰山下,由东方希望集团投资150亿元的宁夏晶体新能源材料有限公司,厂区外围与屋顶的光伏板在阳光下熠熠生辉,浩大的工程引人注目。

“该项目工业硅部分已投产,12.5万吨多晶硅配套项目也即将投产。”宁夏晶体新能源材料有限公司多晶硅项目负责人宋帅兵表示,项目建成达产后,预计年产值可达100亿元,可直接解决就业约3000人。该项目可有效补齐宁夏光伏产业链短板,为构建宁夏地区独具竞争力的绿色晶硅产业,带动当地经济高质量发展发挥重要作用。

从煤炭、化工等传统产业,到新能源、新材料等新兴产业,宁夏靠不断地“引入”在转型升级中实现了华丽转变。

在石嘴山平罗县,总投资146.8亿元的宁夏冠能新材料科技有限公司NMP、PBT/PBAT、PTMEG等高分子材料、生物可降解材料及上游配套产业链项目,已被列为区市县重点建设项目,一期项目预计今年年底建成投产。项目全部建成投产后,可实现产值238亿元,带动就业岗位2000个,将成为平罗经济发展新的增长点。

在银川经济技术开发区,宁夏环欧新能源技术有限公司年产35GW高纯太阳能超薄单晶硅片智慧工厂项目,作为宁夏中环光伏材料有限公司50GW(G12)太阳能级单晶硅材料智慧工厂项目,建成后可实现“60%黑灯化+40%集控化”的智慧作业模式,预计年产值160亿元,带动就业3000人。随着中环50GW项目的建设完成和35GW项目的顺利推进,企业通过“以商招商”,引入宁夏欧晶、宁夏中晶、宁夏欧通等上下游关联企业,为中环提供炭炭、石英坩埚、单晶炉配件等原辅料及设备设施,进一步延长产业链,助力光伏材料产业集群化发展。

资源优势变产业优势。宁夏各级招商主体聚焦资源禀赋、产业优势、发展潜力和重点产业延链补链需求,积极推进产业链纵向延伸、投资领域横向拓展。一个个重大项目的落户,为宁夏产业发展带来新引擎。

银川市引进实施鼎盛年产1亿米金刚线、昆明理工年产2000万KVAh新型铅碳长时储能电池、酒仙网茉莉花酒庄等“三新”产业项目298个;石嘴山市筛选“以商招商”目标企业62家,建立招商图谱清单,积极引导企业主动投资扩能,推动“链主”企业、骨干企业延链、补链、强链、壮链。吴忠市建立《吴忠市市级领导干部包抓2023年度40项重点工作和100个市级重点项目清单》。固原市紧扣重点产业发展方向和路径,突出“链主”引领和延链、补链、壮链,论证储备招商项目181个。中卫市强力推进贝盛5GW高效光伏组件项目、协合新型储能智能制造产业园项目等一批延链、补链、强链项目落地。宁东基地筛选确定了180多家国内外招商对接企业,确定了产业主攻方向和招商重点企业,为后续全员招商明确了目标。

筑巢引凤
精准服务持续优化营商环境

筑巢引凤 精准服务持续优化营商环境

10月中下旬,由宁夏商务厅带队,中国银行宁夏分行、工商银行宁夏分行、邮储银行宁夏分行、招商银行银川分行、宁夏银行等金融机构业务部门参加的调研组,赴五市及宁东开展了为期十天的调研。今年以来,每个季度他们都要开展一次这样的调研。

调研组赴项目建设现场实地了解项目建设进度、企业存在困难,“面对面”为招商引资企业讲解外贸政策,充分挖掘具有进出口潜力的企业,培育外贸新增长点。金融机构带“服务方案”上门,为有融资需求的企业讲

解融资贷款政策和金融产品,切实帮助企业解决融资难问题。据统计,今年以来,相关金融机构为宁夏部分招商引资项目企业融资授信182亿元。

宁夏商务厅相关负责人介绍,近年来,宁夏持续优化营商环境,提升服务水平,让好服务换来项目安心落地发展。不断创新招商引资方法,修订招商引资考核办法,发挥督查考核导向作用,切实提升招商引资项目协议转化率、合同落地率、资金到位率、竣工达产率、增长贡献率,以招商实绩论英雄,不断激发各级招商主体积极性。

宁夏将招商引资作为经济发展的重要举措,坚持高位推动,示范效应不断显现。今年3月,宁夏党政主要领导带队赴上海、江苏、浙江开展经贸交流合作,考察学习期间举办三场经贸合作暨企业家恳谈会,邀请600多家长三角龙头企业主要负责人参会,推动签订投资贸易项目180个、金额1286亿元。

1-9月,京津冀、长三角、粤港澳大湾区仍是宁夏招商引资项目、资金重要来源地,分别实施招商引资项目355个、325个、95个,实际到位资金512.8亿元、322.8亿元、127.5亿元,占到位资金总额的63.77%,为加强区域合作、拓宽招商渠道、推动项目落地,实现共赢发展奠定了坚实基础。



进博会宁夏优品受热捧

本报讯 在今天的进博会舞台上,宁夏元素依然非常吸睛。枸杞、葡萄酒、牛羊肉、毛绒制品等独具宁夏特色的展品深深吸引着国内外客商,令人驻足。

宁夏是世界枸杞的发源地和正宗原产地,是唯一被载入中国药典的优质品种。作为宁夏的“红色名片”,枸杞一直都是自带“光环”,本届进博会上前来咨询的客商更是络绎不绝。

“一斤四两枸杞鲜果只能榨50毫升的枸杞原浆,提神和滋补效果比干枸杞要高。”宁夏勤农人农业开发有限公司销售总监陈军岐一边打包一边向周围的客商介绍:“这次来进博会,我们带的都是最好的产品,想借助这个大平台让大家看到宁夏枸杞的品质。”

一边是亲情推介,一边是认真

问询,一问一答间双方达成初步共识。不少宁夏展商表示,借助进博会的渠道,他们的业务得到快速扩展。

宁夏贺兰山东麓位于北纬37度至39度,是世界公认的酿酒葡萄种植“黄金地带”,这里酿造的葡萄酒酒香浓郁、果香持久,获批国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区。“我们从进博会上积累了大量客户,这两天我刚才在微信朋友圈晒出参展信息,老朋友的订单就主动送上门来了,仅两天时间,已经线上线下了20多单。”贺东庄园的营销总监李美佳高兴地说道。

近年来,随着中国消费市场的不断升级和国民对高品质生活的追求,葡萄酒市场的前景日益广阔。作为进博会的老朋友,宁夏葡萄酒将借助进博会国际化平台迎来新的发展机遇,为宁夏葡萄酒产业的发展注入强大活力。宁夏贺兰神酒庄上海销售部负责人颜峰表示:“我们的品牌认可度很高,这次带来了几款获奖的经典品种,希望通过进博会进一步扩大影响力。”

此次进博会宁夏共有44家企业参展,共设立新型工业化、葡萄酒展示品鉴、特色农产品、现代服务业四大展区。除了大家耳熟能详的宁夏特色农产品,还有装备制造、轻工纺织、新型材料、清洁能源等产品。展馆内人头攒动,美酒美食香味扑鼻,大家纷纷拿起手机拍照留念,对宁夏优品赞不绝口。

不论是“慕名而来”的老朋友,还是“不期而遇”的新朋友,宁夏都将以更开放的胸怀拥抱,让大家感受宁夏的魅力与热情。

(黄晨)

释放绿色能源潜力 助力“六新”产业高质量发展

——宁夏贸促会组织企业赴无锡参加国际新能源大会

本报讯 近日,第十五届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会在无锡太湖国际博览中心举行。宁夏贸促会组织12家企业参展,宣传推介宁夏新能源产业,链接优质资源,寻找合作商机,助力宁夏“六新”产业高质量发展。

为全方位宣传宁夏新能源产业的发展成果,宁夏贸促会搭建了135平方米的宁夏新能源综合形象展台,分光伏、风能、氢能、储能4个板块,展示新能源领域的技术创新与应用。宁夏嘉泽新能源有限公司、宁夏国本能源有限公司、宁夏小牛自动化

设备股份有限公司等12家新能源(新材料)企业,携“智能微电网”“储能箱”“硅片”“电控驱动器”“光电子能制氢”等新产品、新技术及创新解决方案参展,吸引了大批专业观众莅临展台参观洽谈。

借助新能源大会平台,宁夏贸促会还举办了“绿色宁夏 共享未来”宁夏新能源产业推介会,5家企业代表现场进行推介,与来自全国各地的参展商、专业观众面对面对接交流,进一步拓宽合作空间,开辟布局发展“新赛道”。

今年以来,宁夏贸促会带领宁夏企业

参加中食展(广州)暨广州国际食品食材展、中国西部国际采购展览会等全国贸促系统举办的国际化、专业化品牌展会,助力企业抢抓机遇、获取订单、开拓市场。下一步,宁夏贸促会将继续发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”的功能,充分利用中国国际供应链促进博览会、中国(黑龙江)国际绿色食品产业博览会、中国国际创意设计推广周等专业品牌展会资源,为企业搭建更多对外展示和洽谈合作平台,助力企业开拓国内外市场,助推宁夏经济高质量发展。

(黄晨)

前三季度累计引进项目19个

银川经开区招商引资质效提升

本报讯 今年以来,银川经开区围绕“3+2”现代产业体系精准绘制产业链招商图谱,通过大力开展以商招商、亲情招商、产业招商、专业招商、小分队招商等,全面构建招商“强磁场”,提升园区“吸附力”。截至目前,银川经开区相关负责人已前往长三角、珠三角、京津冀、中西部等地开展招商考察19批次,考察重点企业60余户,前三季度累计引进项目19个,协议总投资172.05亿元,招商引资实际到位资金99.97亿元,同比增长13.1%。

10月14日至22日,银川经开区领导带队赴西安、东莞、深圳、海宁、绍兴、南京、

临沂等地开展招商引资工作,先后走访了隆基绿能、奇点能源、乔锋装备、京洲投资、天通集团、中欣晶圆、晶盛机电、算力科技、恒安储能、山东金典等10家企业,以实际行动吹响经开区招大商、招好商的“冲锋号”,为冲刺全年经济目标任务奠定基础,加快“千亿园区”建设步伐,助力“强首府”战略跑出加速度。

“我们瞄准延链、补链、强链以及与园区产业关联度高、带动作用强、拥有核心技术的产业项目,全盘发力,把全部时间投入到点对点看项目,面对面谈合作,实打实促发展,力争以高层次对接,推动项

目高质量落地,助推经开区实现高质量发展。”银川经开区相关负责人表示,此次园区累计考察对接项目12个,总投资约124.5亿元,达成意向合作项目7个,意向投资额约71亿元,园区招商引资工作质量齐增。

下一步,银川经开区将聚焦“千亿园区”建设目标,全面做好项目引进、项目建设、项目投产等全方位服务保障工作,力争引进更多的行业隐形冠军及独角兽企业,以实干实绩决胜四季度,为“三新”产业和“两都五基地”建设注入强劲动力。

(黄晨)

看灵武长枣 如何一展所“长”

本报讯 每年的9月中旬至10月中旬,是灵武长枣大面积上市的时间,有着“中国灵武长枣之乡”美誉的灵武则会迎来一年中最热闹繁忙的时期。

长枣是灵武的“城市名片”,也是最具灵武地方特色和品牌优势的重点产业之一。近年来,灵武市通过村企合作整合长枣产业资源、服务、销路等要素,围绕长枣做组链、稳链、补链、延链、强链,打破单一种植格局,实现长枣的规模化、标准化、集约化,引领长枣产业高质量发展,为灵武经济行稳致远增添了生动注脚。

据了解,截至目前,灵武长枣基地面积6.83万亩,今年挂果面积6万亩,产量为1728.6万公斤,占全市经济林面积的66%,涉及枣农8000多户3万余人。其中,长枣面积达1296亩,产量达53.6万公斤,拉长了灵武长枣的供应销售链。灵武长枣已销往北京、上海、深圳等20多个省市,50多个地区,在全国多个大中城市建立了350多个

配货中心和直销窗口,品牌价值达19.5亿元。

灵武长枣是中国国家地理标志产品,以其质地酥脆、汁液多、酸甜适口、营养丰富等特点,获得了广大消费者的青睐。现如今,这一口独特的“灵武味道”,不仅扎根国内市场,也成功走向俄罗斯,“圈粉”无数。

今年8月,首批发往俄罗斯销售的灵武长枣在俄罗斯的商超上架后很快就被抢购一空,随后各路订单纷至沓来。

“灵武长枣已经销售完了,想要吃到脆甜可口的长枣,订单只能等到明年了。”近日,宁夏大秦生态农业科技发展有限公司、宁夏大秦枣业专业合作社联合社负责人表示,今年销往俄罗斯的灵武长枣受到了俄罗斯消费者的喜爱和认可,来年有望继续合作。据悉,大秦枣业已向俄罗斯销售灵武长枣5000斤,成功打开了灵武长枣向俄罗斯远东地区销售的渠道。

(黄晨)

宁夏深入推进 县域商业体系建设

本报讯 在宁夏中卫市海原县网销农特产品达到171款,海原小米在911家华润万家超市和581家水果超市热销,乡镇商贸中心的建设让百姓在家门口就能享受高品质购物……随着县域商业体系建设,农村消费潜力得到充分释放。

近日,宁夏县域商业体系建设行动现场推进会在中卫市海原县召开,推进会认真总结前期已取得的成功经验,进一步贯彻落实商务部关于县域商业体系建设行动的工作安排,持续推进下一步工作。

加强县域商业体系建设,是推动乡村流通设施和业态融入现代流通体系,促进农村消费升级,助力乡村振兴的重要举措。按照中央和宁夏回族自治区的统一部署,宁夏商务厅强化政策支持,加强规划引领,发挥资金集聚效应,以制度保障全力推动全区商业体系建设工作落地落实。两年来,宁夏累计争取商务部支持资金1.97亿元,支持项目116个,撬动社会资金5.6亿元。通过改造提升乡镇商业网点,健全县乡村商贸物流体系,优化农村商品和供给水平,增强农产品商品化处理能力。

会上,永宁县、惠农区、彭阳县、海原县4个县区分管领导作了经验交流,部分项目实施企业分享了已取得的成功经验,为大家展示了宁夏优秀企

业自己探索出的县域发展新路径。

近年来,海原县着力打造“123+N”县域商业体系模式,积极推动县域商业体系建设。在政府资金扶持下,引入涵盖日用品、生鲜、小百货等品牌资源,利用物联网技术搭建服务平台,通过农村便利店终端下单订购,实现县域内农村居民不出村就能满足消费需求。目前,海原县雄龙商贸物流中心、艺恒农产品上行集配中心、贾塘、三河、七营、西安商贸中心等6个重点项目建成投产,李旺、郑旗、高崖商贸中心和海兴商贸物流等项目有序推进,县域商贸基础设施不断完善。全县全年快件进港量达900万件,下乡配送量达410万件,同比增长超过25%,农产品上行“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”的难题正在被有效破解。

宁夏商务厅相关负责人表示,各县、区县域商业体系建设项目正在如火如荼推进,部分项目建成后,对于补齐农村商业设施短板、提高农民生活品质、改善农村消费环境、增强农产品上行动力作用明显。下一步,宁夏将在梳理总结经验的基础上,继续按照三个下沉、一个上行的要求,聚焦问题短板,整合优势资源,优化市场运作,高标准、高质量、高水平推进县域商业体系建设工作,推动城乡进一步融合发展,促进农村消费潜力释放。

(马晓梅)