

# 义乌: 展现内陆开放高地精彩 书写“进”而有为新篇章

祝之君 王 琪

40多年来,从“鸡毛换糖”到世界“小商品之都”,浙江省义乌市书写了中国县域经济发展的传奇,创造了“无中生有”“点石成金”的义乌经验。中央领导在今年9月20日考察时,寄语勉励“义乌的小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”。

作为中国外向型经济的一张“金名片”,义乌已经成为国际贸易中的重要节点。义乌首创的市场采购贸易方式,先后6批次在全国39个城市复制推广,两次写入国务院政府工作报告,并纳入党中央、国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》;义新欧班列已开通至18个方向的点对点国际货运直达线路,辐射欧亚大陆50多个国家、160多个城市;汇集26个大类、210多万种商品,与230多个国家和地区建立贸易往来,实现了从资源小城到经济大市、从内陆县城到开放高地的历史性跃升。

牢记中央领导再创新辉煌的殷切嘱托,今天的义乌,正围绕打造国家进口贸易促进创新示范区,继续打“创新牌”、吃“改革饭”、走“开放路”,加快形成进口领域更多具有义乌辨识度的标志性成果,真正实现“买全球”,绘就新时代的“义鸟上河图”。

## 闪耀进博 促合作之稳

黄浦江畔,“四叶草”中,第六届中国国际进口博览会如期而至。年年如约而至的进博会,是新时代中国不断扩大开放的生动缩影,“越办越好”的进博会,更是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

共赴这场全球瞩目的“东方之约”,义乌正式进入“进博时刻”。

为搭乘进博会东风、赶上中国推出的这艘全球“购物车”,义乌按照中央领导提出的“办出水平、办出成效、越办越好”的目标要求,着力在高标准、高水平、高成效上下功夫,提前半年启动进博会筹备工作,宣传扩大进博会在全市的影响力和覆盖面,广泛发动



义乌进口产业一片繁忙景象,今年前三季度完成进口总额439.7亿元

第三届进博会前夕,义乌获批国家进口贸易促进创新示范区,并对之后3—5年进口贸易发展深入谋划形成《义乌市国家进口贸易促进创新示范区建设实施方案》,要求把义乌打造成为海外中小企业开拓中国市场的第一门户。

从那时起,“建好示范区”就成了义乌肩负的使命。义乌正以平台创新、通道创新、模式创新和服务创新为抓手,不断完善进口通道,解决各类商品“进得来”的问题,为打造“世界货地”“贸易天堂”发力。

9月,海关总署正式批准义乌航空口岸设立进境食用水生动物指定监管场地,这是浙中地区首个进境食用水生动物指定监管场地。义乌还拓展了保税加工、保税研发、保税直播等多种“保税+”业务,先后获批肉类、水果、冰鲜水产品等指定口岸。

“我希望能把更多巴基斯坦的产品带到中国来。”来自巴基斯坦的哈里斯说。2015年,他在义乌开了一家外贸公司,每年出口300多个货柜的货物。现在,巴基斯坦国家馆在国际商贸城五区义乌中国进口商品城正式开业,众多巴基斯坦物美价廉的原料和商品丰富了义乌进口商品种类,搭上了从义乌发往全球的快车。

义乌进口市场、副食品市场经营户,进口企业、贸易公司、商超综合体等企业积极参会,推动更多全球优质商品、技术和服务进入中国市场,也让更多企业共享中国市场机遇。

本届进博会,义乌共组织2300余家企业、4000余名专业观众参展参会,其中食品、农产品等消费品企业有1600多家。

“作为进博会的六年老友,我们依托进博会开放高效的平台效应,不断将领先的创新成果引入中国,满足客户和消费者日渐升级的市场需求。”据莱沃(Mootaa)相关负责人李春燕介绍,今年这家公司推出的家庭管道“疏通、清洁、护理”新品将在进博会全球首发,包括4款针对家庭管道疑难杂症的新品及4款高端衣物清洁产品,为市场提供家庭清洁系统性解决方案。

海外企业深耕中国,不少进博会的“回头客”变成了“回头客”。作为第二次参加进博会的“回头客”,日本酷优客株式会社旗下的高中高端日化品牌酷优客(COOKIO)负责人表示,进博会为国外产品进入中国市场提供了一个开放的平台,其强大的溢出效应及带动效应,坚定了公司持续参展的决心。他还表达了希望借进博会“桥梁”继续深耕中国市场,提升品牌影响力、发掘合作商机的心愿。

进博会的“老朋友”摩拳擦掌续写一出“老友记”,“新朋友”则兴致勃勃策划一场“新人首秀”。热情与诚意的背后,都有同一个目标:抓住机遇,再上台阶。

第一次报名参加进博会的义乌市海欧进出口有限公司总经理曹秀华对这次进博之行充满期

## 争当示范 扬改革之帆

巴基斯坦国家馆是义乌以平台之力扩大进口的缩影之一。目前,义乌已形成了中国进口商品城、义乌中国进口商品城孵化区、篁园市场进口韩国服装城、进口副食品市场等进口专业市场。

在义乌综保区内,苏美达国际技术贸易有限公司正在享受RCEP原产地证书带来的便利和优惠。据统计,前两个季度,该企业进口RCEP项下原产自日本的织机300多台,总货值约7600万元,减免税款86万元。

义乌以优化营商环境优化提升“一号改革工程”为指引,设立RCEP签证专窗,大力推广原产地证书“智能审核+自助打印”,实现签证“零接触”“跑零次”,建立重大进口项目“一事一议”和部门协调机制,制定进口供应链平台认定办法,支持“贸易链”供应链金融服务平台发展。

越来越多的人流、物流从世界各地汇聚义乌,又从这里联通世界,有赖于义乌强大的贸易网络。义乌在全球布局“带你到中国”展厅,为海外企业产品通过义乌进入中国提供“一站式”服务;全面优化小商品数字自贸应用,加快市场采购联网信息平台与Chinagoods平台融合;整合“进口好物”“新潮国货”,做强义乌好货、爱喜



中国馆义乌市场采购展台,借助进博会,义乌进口不断创新发展。

待。“我们关注进博会已经好多年了,公司非常重视这次参展机会,带来了多种旺销产品,这次准备到展会上多交流、多学习,在展示企业形象的同时,尽可能地加强与客户的供需对接,汲取先进理念和技术,发现更多市场机遇。”她说。

在义乌市商务局的邀请下,义乌多家拥有跨国资源的外贸企业参展,义乌市庚沃贸易有限公司、浙江佳泽西供应链管理有限公司、义乌市吉汐纳贸易有限公司、义乌市彩旗进出口有限公司等将在进博会上展示来自欧洲、日韩等地的红酒、橄榄油、精油等优质境外产品。

义乌展馆将优质产品搬上进博舞台的同时,义乌“买手团”也跃跃欲试,采购意向金额已达6亿美元。

本届进博会中国馆增至2500平方米,规模为历届之最,在中国自由贸易试验区建设十周年成就展区展出义乌小商品城建设成果;在新业态展区专区展示市场采购十年成就。在服贸馆,义乌一口气拿下300平方米展位,集中展示义乌综保保税店、义乌全球数贸中心等标志性项目平台,义乌的故事、义乌的声音由此传遍世界。

猫等进口供应链平台。

“以义新欧班列为依托,我们与欧洲国家建立密切联系,芳香疗法精油棒等产品源源不断运往国内销售,运输安全性高、成本较低。”浙江佳泽西供应链管理有限公司总经理吴旭峰表示。

据天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌介绍,如今选择通过义新欧班列进口产品的企业越来越多,去年开行的1569列班次中,回程班列占到40%以上。

陆上通道往来繁忙,义乌开始切入“空中赛道”,陆续开通“义乌—大阪”“义乌—中国澳门”“义乌—马尼拉”等航班回程货运业务,今年义乌首家专业从事航空货运的国有企业成功迎来首航,义乌拓展“空中丝绸之路”迈出了坚实步伐。

义乌已经成为拥有铁路开放口岸、空港口岸的国际化商贸城市,建成了全球最大的小商品批发市场。目前国际商贸城日均客流达20万人次,每年到义乌采购的境外客商超过56万人次,来自100多个国家和地区的1.5万多名境外客商常驻义乌,10年来,义乌进口额增长近10倍。

全球好物集合店——爱喜猫在本届进博会现场招商。



## 奋进千亿 走特色之路

义乌发展进口贸易产业有一个不小的目标,那就是到2025年,实现年进口规模达到1000亿元。借着进博会的东风,义乌进口距离千亿产业目标又近了一步。今年1—9月,义乌进口规模再创新高,达到489.7亿元,同比增长52.8%。

如今的进博会,不仅仅是一个“买全球、卖全球”的世界平台,更是一场永不落幕的国际经贸盛宴。义乌利用进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,搭建特色亮点平台,举办系列配套活动,“高大上”的进博会

让普通民众触手可及,也让“进博效应”继续扩散。

义乌将于11月7日举办“义乌千名采购商进博行”活动发布暨义乌进口贸易推介会,会上将对义乌综保区、全球数贸中心进行推介。

作为义乌发展进口贸易的主平台,义乌综保区已经“两周岁”了。回看两年发展,义乌综保区已招引入驻企业主体132家,保税仓储面积超30万平方米,今年前三季度,实现进口额285.8亿元,在2020年新获综合保税区内位列第一,成为义乌打造世界小商品之都的重要增长极。

义乌是全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”。当前,义乌市场加速迈向第六代市场发展阶段,其核心标准项目——全球数贸中心正加紧建设,将布局服务贸易、产业培育、创新创业、活力商务、进口百货、品牌选品六大功能板块,构建交易履约集成、产业城市联动、新老市场协同、线上线下融合、国内国外互通的小商品贸易立体生态圈,打造成为引领全球贸易风尚的新一代市场。

西班牙的火腿、捷克的水晶杯、意大利的公鸡头、德国的厨具……11月13日—11月15日,2023中国义乌进口商品博览会将在义乌举办,展会展览面积达5万平方米,设国际标准展位超2000个,预计采购商8万人次,包括品质生活馆、进博会企业馆、RCEP进口生态馆、友城馆、中非馆五大主题馆。

“这是一届久别重逢的进口展。中外进口商又可以在义乌‘面对面’的洽谈,共享商机。”2023义乌进口展相关负责人介绍,本届展会将紧紧围绕专业化、国际化、信息化的办展思路,重点加强招商宣传,吸引更多的客商前来采购。侧重点商品专业展、自贸区、综保区以及跨境电商平台等专业采购商邀约,义乌进口展已经成为国外日用消费品进入中国市场重要展示平台之一。

“我们将充分承接进博会展商资源和政策创新,紧扣贸易促进、贸易创新两大方向,更大力度先行先试,全力做强进口平台,全面深化进口贸易领域改革,推动形成进口制度优势,积极打造全国一流进口贸易促进创新示范区,确保到2025年实现年进口规模1000亿元,高质量高水平建设世界小商品之都,真正实现‘买全球、卖全球、买全球’,谱写双循环新格局下义乌进口新篇章。”义乌市商务局局长杨志宏表示。



义乌完善的产业配套,让进口贸易更简单。



义乌进口商品市场