

广西:拥抱机遇锐意“进”取 开放之窗“博”采众长

携手东盟 共创开放繁荣的美好未来

广西作为面向东盟“桥头堡”,承载着共同推动“一带一路”及双边贸易合作的重要职能。当前,广西正以中国—东盟自由贸易区3.0版启动建设、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效实施等机遇为契机,着力打造国内国际双循环市场经营便利地,加快建设中国—东盟产业合作区,本次进博会配套开展的2023年中国(广西)自贸试验区暨中国—东盟产业合作区国际招商推介会、投资中国年等活动,广西有机会与更多外资企业建立密切合作关系,进一步优化营商环境,吸引更多外商投资企业到广西投资,携手服务中国—东盟开放合作大局,开拓“一带一路”大市场,助力广西在服务和融入新发展格局上取得更大突破。

今年东博会期间,在南宁举办以“投资中国 携手东盟 共创开放繁荣的美好未来”为主题的“投资中国年 走进广西”专场活动推动广西与东盟经贸合作更加紧密,进一步吸引更多外资企业到广西投资兴业,共享广西高水平开放新机遇。数据显示,东盟已连续23年成为广西最大贸易伙伴,今年1—8月,广西与东盟国家进出口2062.3亿元,增长48.5%。

经过多年发展,广西已形成冶金、食品、汽车、有色金属等10个千亿元级工业产业集群和粮食、蔗糖、水果、蔬菜等6个千亿元级特色农业产业集群,正深入实施创新驱动发展战略和产业升级战略,加快传统产业转型升级,大力发展先进制造业和战略性新兴产业,加快构建现代产业体系。在RCEP框架下,广西抢抓RCEP全面生效实施机遇,已与马来西亚、文莱、越南、印尼、新加坡、老挝、柬埔寨、泰国等8个东盟国家开展了园区平台合作。其中,中马“两国双园”开启中国与东盟国家在对方互设产业园区的先河,并建成了全国首条中国—东盟燕窝跨境产业链,经过10年建设,发展成为“中马两国投资合作旗舰项目”和“中国—东盟合作示范区”,并依托共建跨境园区等合作机制进一步促进产业集聚。

积极有效利用外资是我国对外开放基本国策的重要内容。为了更好地适应国际贸易的发展变化,提高对外贸易发展水平,广西不断改善投资环境,积极引进战略投资者,利用外资规模不断扩大,引资质量持续提升,外资在促进全区经济发展中的作用日趋明显。截至2022年7月底,东盟在广西设立外资企业658家,合同外资额73.2亿美元,广西实际利用东盟国家外资17.9亿美元。今年以来,广西抢抓新机遇,多批次组织经贸代表团赴东盟、中东、日韩、欧盟等国家和地区招商推介,开展经贸交流活动,对接一大批外资企业,有效提高了广西对外资“磁吸力”。

在积极吸引外来投资的同时,广西积极实施“走出去”战略,鼓励企业对外投资,主动参与国际分工,充分利用好国内、外两种资源两个市场,积极应对经济全球化带来的挑战,推进高水平开放,助力广西打造国内国际双循环市场经营便利地。截至2023年7月,广西备案或核准对东盟国家(非金融类)投资企业及机构累计451家,协议投资总额累计101.9亿美元,中方协议投资额累计77.8亿美元,(2004—2023年7月)实际投资额累计25.3亿美元。

行稳致远,进而有为。次年来,年年岁,岁岁聚,进博会折射出广西企业对中国市场的信心,展现出广西对开放合作的坚定承诺和积极参与的决心,交易团参会人员 and 成交规模逐年递增的态势持续为进博会办出水平、办出成效、办出活力。下一步,广西将继续用好用足进博会平台和资源,助力产品出乡,全力打响“桂”字品牌,为中国、为世界提供更多优质的广西特色产品,加快推动形成国内国际双循环相互促进发展新格局。同时,充分发挥广西独特区位优势,以进博会为原点,全方位加强与长三角地区交流与合作,培养新的引资增长点,在服务和融入新发展格局上取得更大突破。

文诗婷

汇五洲佳品,聚四海宾朋。11月5日,第六届中国国际进口博览会在上海正式拉开大幕。作为进博会的老朋友,广西“全勤参与”,见证了五年来进博会带来的开放发展机遇和创新活力。本届进博会,广西继续组织高规格交易团参展参会,广西形象馆围绕“开放、发展、绿色、包容”主题进行设计,通过分设“生态广西,绿色发展”“开放广西,互通海外”“活力广西,智造未来”“好物广西,联动世界”四个版块,采用科技树及衍生枝干,运用异型LED、触摸屏等数字化手法,突出展现广西好形象,并同期举办广西综合形象馆开馆仪式、2023年中国(广西)自贸试验区暨中国—东盟产业合作区国际招商推介会、投资中国年等配套活动,与世界共寻发展商机,推动广西产品走向世界舞台,持续发出高水平对外开放的“广西好声音”。

人文交流 壮乡风情魅力无限

进博会不仅是一场贸易盛会,也是连接中国和世界的文化交流平台。今年进博会,广西在北登录厅步道非物质文化遗产N5展区,举办漓江画派著名画家黄格胜个人作品展,同时组织区内工业、老字号、非遗工艺等领域29家优质企业参展,线上线下展示千余款商品,讲好广西老字号故事,演绎壮乡非遗核心文化和独特魅力,促进“桂品出乡”“桂品出海”。

“进博会是世界级展会平台,坭兴陶是广西传统的非遗传承技艺,我们希望借助进博会,把最具广西民族特色的文化产品推向世界,让更多人了解广西非遗文化的独特魅力。”广西钦州坭兴陶艺有限公司相关负责人说道。本届进博会,公司带来了多款创意独到、造型新颖的茶具、茶罐等坭兴陶产品。

近年来,广西全面实施“桂品出乡”行动,积极推动“桂字号”产品上行,聚焦“桂

茶”“桂果”“桂粉”“桂酒”等品类,建立广西“桂字号”品牌企业名录,开展“桂字号”供应链示范企业认定工作,推动“桂字号”企业向产销一体化发展转型升级,提升市场竞争力,同步出台广西“桂字号”品牌管理办法,强化“桂字号”品牌宣传,围绕特色优势产业开展宣传推广和市场开拓,进一步优化商贸流通体系建设,促进线上线下融合发展,并加强南宁、北京、天津、沈阳等地“桂品出乡”展示中心建设,提升品牌价值,扩大品牌的影响力和知名度,推动更多“桂字号”名特优产品“走出广西、行销全国、走向世界”,助力乡村振兴。今年以来,广西持续组织开展“桂字号特产全国巡展”“全国采购商广西行”等活动,旨在加深交流、加强合作,推动产销对接,唱响“桂字号”品牌,将更多优质桂品推向全国消费市场。



双向奔赴 开放合作活力澎湃

近年来,广西深度融入进博会开放合作大平台,意向参加企业数量和采购业绩持续逐年增长,据统计,累计参会企业近7000家,累计成交金额超45亿美元,既充分展现了广西对开放合作的坚定承诺和积极参与的决心,也为国内外企业的合作与发展作出了积极贡献。

柳州作为广西工程机械产业的龙头、国内工程机械行业领军企业和广西第一家上市公司,四次参与进博会,往届进博会上与康明斯签订7600万美元采购意向协议,与德国ZF签订4000万欧元采购意向协议。“多次参加进博会,就是希望能够借助进博会的平台,与国际合作伙伴携手开拓全球市场,更多地跟同行进行交流,联合全球优秀合作伙伴进行一个国际化的开拓,与全球客户共享成果,‘工’创未来。”广西柳工集团有限公司相关负责人介绍,在进博会平台的加持下,柳工加速了开拓全球市场的进程,现已拥有近30家海外子公司、机构,4座海外制造工厂,5大全球研发基地,300多家经销商,为170多个国家和地区提供产品和服务。

已经连续5年参展的蚂蚁洋货越南公司(Nafoods Group)是进博会的“常驻客”,借助进博会平台,一方面是学习国内外先进商贸企业的优秀经验和业务模式,利用全面实施RCEP协定,主动改变业务版块和运营模式,吸引更多意向合作商,让更多人了解中马钦州产业园和广西蚂蚁洋货;另一方面是向海外拓展市场,抢抓新商机,通过“一带一路”充分展现从燕窝原料到全产业链全燕窝产业链合作模式。

目前蚂蚁洋货已从贸易型企业升级为加工和贸易一体化的供应链企业。从中行广西分行通过进博会撮合广西企业与外商开展多轮次“一对一”洽谈,达成多个合作意向,到辉瑞、阿斯利康、罗氏、诺华等全球知名医药企业通过进博会成为广西定点医疗机构的供货商……这些令人瞩目的成绩是广西联合全球优秀合作伙伴进行国际化开拓的窗口,也是构建全方位开放发展新格局的缩影,也是促进广西外贸进出口业务发展战略的体现。今年1—9月,广西外贸进出口总值4981.5亿元,同比增长18.4%。

据介绍,今年蚂蚁洋货、柳工集团、钦州雅保海外公司还分别在食品及农产品展区、技术装备展区设立了特装展位,向世界更深入地展示企业的实力和开放合作的姿态,在进博会国际大“舞台”上绽放壮乡风采。

除了经验丰富的“老将”,本届进博会广西交易团还增加了一些“小将”。作为进博会的“头回客”,柳州市东城资产经营有限公司相关负责人表示,进博会为企业了解行业新趋势、新产品、新成果提供了很好的平台,既拓宽了视野,也对今后企业发展大有帮助,希望能在展会上寻找更多机会,与食品、农产品领域的相关展商建立联系,并在拓展外贸业务、创新业务模式等方面展开探讨交流。

硕果累累 广西“试验田”成绩亮眼

广西发展的潜力在开放,后劲也在开放。近年来,广西为用好进博会平台,发挥好进博会“展品变商品,展商变投资商”的强大溢出效应,通过举办广西开放成就展馆、开展多场专题推介会等配套活动向全国、全球推介广西产业、投资环境,共建西部陆海新通道、高标准建设中国(广西)自由贸易试验区上高水平对外开放成就,推动优质资源汇聚广西。

西部陆海新通道纵贯中国西北西南地区,连接“一带一路”、协同衔接长江经济带,是广西参与“一带一路”建设的牵引工程。近年来,广西先后出台《广西建设西部陆海新通道三年提升行动计划》《广西高质量建设西部陆海新通道若干政策措施》等系列政策文件,为高水平共建西部陆海新通道,为服务“一带一路”建设发挥了重要作用。目前,钦州港运营航线69条,其中外贸航线42条,通达全球119个国家和地区的393个港口。今年1—7月,钦州港完成港口货物吞吐量1.07亿吨,同比增长10.3%;集装箱完成331.9万标箱,同比增长15%;西部陆海新通道海铁联运班列开行5280列,完成集装箱运量26.4万标箱,同比增长6%。

今年是广西自贸试验区设立四周年,本届进博会,广西将在中国商务部举办的“自贸试验区十周年成就

展”中展出广西自贸试验区发展成就,展现广西经济社会高质量发展新画卷。四年来,广西自贸试验区三大片区立足优势,切实担起广西深化改革“排头兵”和扩大开放“试验田”的重任,大胆闯大胆试自主改,以创新为驱动,以开放为引领,积极为国家试制度,为改革创新路,为广西谋发展,取得显著成效,累计使用实际外资14.76亿美元,累计外贸进出口额8580亿元,不到全区万分之五的土地面积实现了全区外贸外贸的36.8%和37.4%。

南宁片区已初步建成集现代金融产业、数字经济产业,以及智慧物流产业为一体的成熟产业园,全力搭建连接中国—东盟的最强纽带。钦州港片区向海图强,着力打造高水平国际门户港,目前钦州港片区运营航线达70条,已与世界113个国家和地区的338个港口实现通航。崇左片区打造跨境产业合作示范区,初步形成跨境电子信息、东盟特色产品深加工两条产业链,规模以上口岸加工业产值近5年年均增长34.85%。



西部陆海新通道“RCEP-北部湾港-河北”班列开行



钦州中心站首发