

加码中国市场,稳步推进在华可持续高质量发展

DHL 快递亮相第六届进博会



■ 兰嘉

11月5日,第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。今年是DHL快递第四次赴进博之约,将在服务贸易展区(8.2馆B3-03展台)介绍并展示以可持续发展推动自身在华高质量发展的承诺、实力和阶段性成果。

性和决心。DHL快递将继续通过高品质的物流服务,让中国与世界相连、世界与中国相连,坚定支持、参与和推动经济全球化和自由贸易的发展。”

吴东明表示,植根中国市场不仅是承诺,更是行动。近3年来,DHL快递持续在华投资,不断完善物流基础设施建设,累计投资近20亿元,用于无锡口岸、深圳口岸和成都口岸等重要设施的新、改、扩建和升级,以及开通或加密多条至美、欧、亚的直航货班,从而以更快的货物处理能力和转运时效,更充沛的运力 and 更灵活的航线助力中国企业“走出去”。

清洁运营是包括DHL在内越来越多企业的重要议题,也是企业实现可持续发展的必经之路。物流运输行业是碳密集行业,脱碳更具挑战,也更为重要。今年是DHL集团发布可持续发展战略的第三年。根据路线图规划,2030年DHL集团将在可持续航空燃料、车队电气化

建设和自建气候中性设施等方面投资70亿欧元用于加快去碳化进程。继去年与BP和Neste达成购买8亿升可持续航空燃料的交易后,今年10月,DHL快递与世界能源公司签署长期战略合作协议,通过可持续航空燃料证书(SAFC)购买约6.68亿升可持续航空燃料。这份为期7年的合同将持续到2030年,是迄今为止航空业签订的时间最长、规模最大的可持续航空燃料证书协议之一。

在今年9月于京举行的全球可持续交通高峰论坛(2023)上,DHL集团首席执行官麦韬远表示,中国在脱碳方面的务实行动和取得的成就令人印象深刻。无论是在电动汽车、电池技术还是光伏发电领域,DHL集团始终积极寻求与中国企业合作,共同推动绿色、可持续物流的发展。

DHL快递中国区与包括上汽大通、东风和比亚迪在内的国内车企广泛合作,通过新能源车采购,持续推进车队电气化建设。截至2022年年底,车队电动车比例达到23%。这一比例有望在今年年底达到28%,为实现至2030年电气化比例达到60%的目标奠定坚实的基础。此外,DHL快递首支氢能源卡车车队也于今年5月在上海正式商业化运营。

智能化和数字化是可持续发展的重要支撑,DHL快递将在本届进博会期间展示跟随机器和机械臂场景演示,并与现场访客互动,以此体现在以数字化解决方案实现降本增效、提升员工和客户体验方面的持续探索和实践。自2020年起,DHL快递与中国厂商合作推出的智能分拣机器人已陆续在美洲和亚洲多个国家投入使用。



多特瑞: 以香为媒坚持本土化发展

第六届进博会上首发蓝睡莲系列精油

■ 陈扶诺

11月7日,全球最大的芳香护理和精油企业之一的多特瑞将在第六届中国国际进口博览会上首发新品——蓝睡莲系列精油。这组原材料产地在中国的精油,是多特瑞进入中国市场9年来对本土植物资源又一次深度探索的成果。

除了带来新品,多特瑞还首次将“无废”的理念引入展台,大量使用模块化、经济高效、可回收或循环利用的环保材料搭建,践行无废城市的理念。



与进博会共同成长

在中国蓬勃发展的势头,也是进博会强劲“磁力”的生动写照。

进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。连年参展的多特瑞得以深入巨大的中国市场,为本土用户所熟悉,企业知名度不断提高,找到持续发展的道路。多特瑞中国区总裁麦欧文表示:“我们好似站在巨人的肩膀上销售产品。”

从首届进博会时的9平方米展台,到后来的200平方米展台,多特瑞扩大的不仅是展台面积,更是对进博会和中国市场的信心。伴随着这种信心一同攀升的是多特瑞在每届进博会上与客户签下的采购意向金额,从3.8亿元,到7亿元,再到10亿元……数字的持续增长,折射出多特瑞

如今,中国市场是多特瑞全球第二大市场,多特瑞中国被上海市政府认定为跨国公司地区总部,多特瑞全球首个海外研发中心在中国成立,11家精油生活馆为顾客提供全线精油产品和服务。

同时,多特瑞推出“精油瓶回收计划”,启用“零胶快递箱”,发起“绿色成就雪域净土”项目……以实际行动参与到中国可持续发展的进程中。

麦欧文表示:“多特瑞受益于进博会所带来的无限发展可能,我们非常期待中国市场的前景,目标是到2030年超过美国成为多特瑞全球第一大市场。在此过程中,我们将为本土消费者提供更多、更优质的精油产品,为生活增添美好。”

六度赴约 再发中国香

在2018年举办的首届进博会上,多特瑞收获颇丰,顺利签订了3.8亿元的采购意向书。此后,多特瑞成为进博会的忠实参与者,并自第二届以来,每年都在现场发布一款带有中国元素的精油产品。从中国风的“枫香”,到上海风情的“海上寻梦”,从具有历史风韵的“飞天瑰丽”,到茶马古道的“云境之秋”,多特瑞在进博会上首发的新品香薰精油都有一个共同点——均取材于中国本土。

今年的蓝睡莲系列精油包含呵护系列蓝睡莲精油和“莲沐之光”香薰精油(复配)。中国古人赋予莲花以超出草木之外的文化寓意,抑或将美好愿望与道德理想倾注于草木之中。多特瑞希望将中国人自强不息的品格与精神浓缩在一瓶瓶精油中,成为传香之作。

新品的主要原料来自中国南方。多特瑞通过与种植地的合作社合作建立莲花种植基地,扶持当地的种植业发展。这一举措在推广中国植物的同时,也创造了新的就业机会。位于广东的蓝睡莲基地就创造了近百个就业机会,惠及近300人的生活。

自2014年进入中国以来,多特瑞“以香为媒”,坚持本土化创新发展。利用“中国元素”和本土化原材料,多特瑞不断推陈出新,用源自中国的香韵传递中国历史和文化的魅力。

