

继往开来 优莎纳再赴进博之约

陈文

金秋时节,丹桂飘香,全球企业再聚上海,共襄第六届中国国际进口博览会盛事。

进博会是中国深化高水平对外开放的一个窗口,彰显了中国向世界开放市场、让世界共享“中国机遇”的决心。这一高水平开放平台已经成为新产品亮相的聚集地、新技术展示的首推地。

作为健康理念传播及健康产品研发、生产、销售和服务的领先品牌,优莎纳将携旗下营养保健系列、鲜活营养系列、肌肤营养和健康生活系列再赴“进博之约”。同时,优莎纳还将通过连续3天不同的主题日,向所有关注健康、关注优莎纳的人士重申其扎根中国市场的承诺,通过共建、共享服务更多健康家庭,并且积极推动健康中国建设的业绩,共享不断升温的进博“溢出效应”。



再续前缘 挖掘中国市场的无限潜能

紧抓进博会机遇,优莎纳重磅加码第六届进博会。优莎纳葆婴业务增长副总裁孙磊介绍,今年优莎纳以“扎根中国市场 共享健康未来”为主题参展,秉承“成为世界上最健康大家庭”的企业愿景,在医疗器械及医药保健展区的参展规模较去年扩增40%。展台采用设计与交互体验诠释品牌理念、发展亮点,以及优莎纳希望倡导的既科学又充满活力的健康方式。在主题互动区域,将通过“看得见”的公益可持续发展,“摸得着”的品牌创新赋能,以及“可互动”的活力社群等主题活动,全方位展示优莎纳在中国市场的突破性成果。

孙磊认为,通过搭建国际化高品质消费平台,进博会已成为满足旺盛消费需求的重要窗口,百姓享受到开放发展成果,增强了获得感和幸福感。在这一年间,以进博会为引导,优莎纳跨境购的产品开始深度覆盖到中国三四线市场,普通的消费者也能通过优莎纳跨境购买到一批来自美国的产品,享受高品质的健康生活。

既往开来 砥砺前行的进博承诺

进博会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举。举办进博会就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。参加进博会,也是优莎纳赋能经销商的一大突破,这是一个14亿人口的大市场,4亿人左右的中等收入群体,消费潜力大、韧性强、活力足,蕴藏着极具吸引力的巨大空间。

来华十余年,优莎纳始终致力于通过突破创新寻求长足发展,依托于建设健康中国的战略主题“共建共享,全民健康”,将通过倡导并引领积极健康的生活方式,提供适合中国消费者的科学完整的健康解决方案,并致力于关注重点人群推动健康公益,从而服务更多中国家庭成为健康家庭。

进博会迎的是五洲客,计的是天下利。优莎纳相信,通过参加进博会,可以取得共同进步,赢得机遇,分享中国经济发展红利。作为进博会的“老朋友”,优莎纳在国家会展中心已提前签约第七届进博会,这标志着优莎纳将连续第三年奔赴“进博之约”,展现优莎纳不断重申的“进博承诺”和“中国承诺”。

未来,优莎纳将依托全球创新网络,持续借助进博会这一融汇四海八方的“中国舞台”,加快本土创新步伐,源源不断地将更多前沿创新产品和解决方案带到中国。

“进博会已历六载,成长为全球共享中国发展机遇的重要平台,为企业带来巨大的发展机遇。”优莎纳首席商务官葛怀禹表示,“进入中国市场以来,我们秉承‘成为世界上最健康的大家庭’的初心,持续陪伴中国大健康产业前行,见证了中国坚定不移同世界共享市场机遇的决心。我们很荣幸能够参与其中,收获累累硕果。今年进博会,优莎纳再次迈上新征程,我们将继续提供优质的健康产品,倡导并引领健康生活方式,共享我们的国际经验,投身到提升全民身体素质、提高全民健康素养,推动健康公平的发展事业中,为健康中国贡献力量。”

首秀“四叶草” 打造多维度健康解决方案

进博会是一个提倡全球包容、互惠发展的国际性开放平台,所有品牌都可以将先进的技术、优质产品展示给世界。去年正值优莎纳创立30周年,优莎纳有幸作为参展商

首次参与其中。这对于一个30周年的品牌来说,既是一次让各界加深对品牌理解的契机,也是品牌升级的一个里程碑。

在上一届进博会,优莎纳带着多重亮点参展:集中亮相品牌初心、核心健康理念、海外全系列产品矩阵;进入中国市场,并将其发展成为全球最大市场的企业发展故事;新时代中深耕与服务中国市场的发展战略。优莎纳通过一系列线上线下融合交互体验,多维度传递亮相进博会的精彩时刻,多角度呈现高品质健康生活的解决方案。

此外,作为联通中国与世界双循环的“汇集点”,进博会也是优莎纳拥抱中国发展机遇、拓展中国“朋友圈”的机遇之门,切实加深了优莎纳与各级政府、行业伙伴和消费者的互动。

第五届进博会结束后短短一个多月,优莎纳发布2022年财报,财报显示,中国已成为优莎纳全球最大的市场,销售额占其全球市场的50%。



▲ 格兰富商业建筑事业部中国区总经理方勇

格兰富赴会进博: 零碳先行,“筑”力未来

40%,而多数建筑消耗的能源比实际需求高20%~50%,导致大量的能源浪费。对此,格兰富商业建筑事业部中国区总经理方勇道出行业转型的迫切诉求:“传统建筑存在能源浪费和环境问题,节能潜力巨大。我们看到了市场对绿色建筑的需求,希望降低暖通空调和水系统能耗,减少运营成本,提高建筑性能。”

格兰富商业建筑绿色高效解决方案正是促进行业绿色发展的重要抓手。格兰富始终坚持为客户提供绿色环保、优质高效、应用前景广阔的产品和解决方案,力求充分利用创新技术和数字化手段,助力行业智能化发展迈向新阶段,为商业建筑领域的可持续发展提供优秀的节能改造模板。

如今,中国正在积极推进“双碳”目标的实现,在方勇看来,商业建筑行业正值转型关键期:“进博会为格兰富品牌以及我们的创新产品和解决方案提供了绝佳的展示平台,让更多的客户通过这一窗口关注格兰富和商业建筑行业的发展趋势,加入到共同推进实现节能减碳目标的进程中。乘着中国各种利好政策的新风,我们前行的步伐将更加快捷、稳健。”

据方勇介绍,格兰富为降低商业建筑暖通空调和水系统能耗、提升环境舒适度提供了多款智能、高效、节能的解决方案,新产品广泛覆盖空调水系统、区域能源和供水增压等应用领域。他以最新推出的几款产品为例,详细解读了格兰富的绿色高效解决方案,展示了企业的创新实践和经验智慧。

方勇强调,水泵是所有输配系统的核心设备,其能效的提高对提升整个系统解决方案的效率至关重要。静源系列NKE卧式端吸泵完美地诠释了格兰富在提高能效方面的

能力。该系列内置变频器的MGE电机最大功率可达22千瓦,提供了超越IE5标准的超高效率。产品运用计算流体力学(CFD),对敏感的大比转型号采用双蜗壳设计以减少泵轴挠曲,叶轮上的水力平衡孔能够降低轴向力,减少轴承噪音和磨损,延长轴承寿命并提高效率。

Hydro Multi E紧凑型智能增压系统是一款具有系统控制冗余的紧凑、可靠、多功能型增压解决方案。其独特之处在于摒弃了传统的控制柜,系统的控制位于泵内,泵之间可实现相互通信。每个泵均可用作控制器,当传感器或主泵出现故障时,下一个带有传感器的泵将自动接管系统控制,确保平稳运行,为系统提供了一个高度可靠、多功能的增压解决方案。同时,其配置的CRE智能变频器可连接Grundfos GO软件从而实现远程监控,手机移动端即可轻松完成设置和调试,便于客户查看和操作。

格兰富平衡分布式输配系统专为区域供暖中的二次管网设计。其涵盖智能泵、智能控制和云数据技术的按需供热系统,能够优化系统性能、室内温度、能源效率以及运行温差,帮助客户降低能耗、提升用户舒适度。其工作原理是将

传统的大型集中式水泵及耗能的平衡阀和控制阀,替换为控制子系统的小型智能循环泵,以实现按需供暖。该系统可节省高达45%的泵能耗及超过18%的热能,并显著改善Delta T和室内舒适度,是一款高效且稳定的解决方案。

方勇还分享了一个“秘籍”:上述新产品均可搭载格兰富御水智慧智能监测平台,就像水泵的“大脑”,帮助整个系统完成远程监测,预测性维护和能效优化。

除了新建建筑,针对大量存量建筑的能效提升需求,格兰富也有一套完善的绿色改造方案。从节能检测、能源审计,到方案的设计和施工,再到性能提升效果验证以及持续优化,每一个环节格兰富都配备了一支非常专业的团队提供端到端服务,确保整体节能改造方案贯穿建筑的整个生命周期。方勇表

示,这项节能改造业务经过了多年的市场验证,有着大量的成功案例。

“格兰富致力于应对世界水资源和气候挑战提供开创性解决方案,提高人们的生活品质。在商业建筑领域,我们为确保客户享有最佳的舒适度和安全性而不懈努力,期待以一流的能源效率,成为客户信任的伙伴。”方勇补充道,“长期以来,格兰富将创新融入DNA,持续加强研发投入,在回馈市场的同时,履行企业对可持续发展的长期承诺。希望未来有更多志同道合的合作伙伴与我们携手激发绿色动能,启动绿色引擎,赋能绿色发展,筑力绿色未来。”



▲ 浙江大型万人农场泵房改造项目选择格兰富定制预装式智能供水机组

贺苗

第六届中国国际进口博览会如期而至。本届进博会以开放育新机,一展汇集全球,一展惠及世界,进博会涌现的中国机遇成为全球瞩目的焦点。在“双碳”目标背景下,进博会积极开展国际零碳与绿色合作,成为会展业的标杆。作为“全勤生”的格兰富携重磅新品和创新解决方案续缘此次盛会,与“携手促发展 开放赢未来”的主题遥相呼应,赋能绿色低碳发展。

格兰富来自绿色科技强国丹麦,是全球领先的水泵及水技术解决方案提供商。去年,集团签署SBTi科学碳目标倡议,承诺到2050年实现净零排放。一直以来,格兰富借助丹麦的科技力量推进本土化研发,积极兑现对可持续发展的长期承诺。在商业建筑领域,格兰富通过不断思考并重新定义暖通空调和水系统的设计方式,锐意创新和优化改进解决方案,积累了丰富经验和专业知识,为行业的绿色转型贡献智慧和力量。

数据显示,商业建筑是能源消耗“大户”,其中,暖通空调和水系统约占能耗总量的