

中国商务新闻网——国家一类新闻网站: http://www.comnews.cn

广西惠民消费季：全域参与暖意融融

■ 杨济铭

亿元购车“红包”送不停、生活消费“热力”升级、广西美食“舌尖出圈”……自今年9月份,2023年“乐购广西·幸福生活”惠民消费季启动以来,通过区市县联动、政银企协同打出促消费“组合拳”,汽车、智能家居、商超百货、餐饮娱乐等多个重点领域的消费活力被持续释放,不仅掀起了全域参与、惠及惠民的消费热潮,还为广西各设区市的消费市场回暖“输血”赋能。

“真金白银”提振汽车消费市场信心

在“金九银十”汽车传统消费旺季,广西市场终端打得火热。为进一步稳定和扩大汽车消费,大幅提升消费信心,广西商务厅于9月20日启动了“爱尚新车”汽车购车补贴活动,对消费者购买燃油车、新能源汽车、汽车“以旧换新”分别发放最高4000元、5000元、6000元补贴,并撬动平台商家让利,配套推出汽车抽奖活动,最高奖金达2万元。



活动开展一个月来,广西各设区市的汽车消费持续升温,与此同时,政策红利也撬动了市场积极性,车企纷纷跟进,花式促销以提振销量,推出的新车优惠、车展折扣、让利贴息等方式,有效拉高了消费者的消费热情,推动“购车意愿”向“购车行为”转化,其拉动作用立见踪影。数据显示,截至10月31日,广西全区购车补贴活动共申领5.18万份,直接拉动汽车销售68.24亿元。

“本次补贴不仅补贴力度大、发放方式也较为合理,客户可以拿到一张合适的消费券去购买一个心仪的产品,对于我们品牌来说,8万元左右的车型销量最好,如领克、马自达、宾利等车型,优惠完的话都是刚好能够领取到2000元补贴。”柳州五菱新能源汽车体验中心展厅主管李晋宇介绍,补贴活动开展以来,最直观的感受就是车更加好卖,销售情况也较此前月增长了15%,特别是针对35万到8万这一档的“爱尚新车”优惠券,现在已经被抢光了。

玉林市玉州区埃安汽车销售服务有限公司董事长陈海则表示,在补贴政策的基础上,这家公司每月还组织2场店头促销,并推出家电抽奖、赠送基础保养、送充电桩、3年10万0息车贷政策、充电桩2折购等一系列引流措施,极大的促进了民众的购车热情,其中,15万-20万区间的车型销量,比没有开展“爱尚新车”补贴之前增长了30%。此外,广西商务厅的汽车促销政策也压减了外省补贴政策对玉林市的影

“券”动餐饮消费 添色增香

华灯初上,在南宁的东盟盛天地步行街上,不少餐厅门前已经排起长队,一位餐厅负责人介绍说,往时到该店消费的顾客,都会在美团上购买套餐,近期的客人们都会参加由政府发放的餐饮消费券,因此,客流量比平时翻了一番,很多菜品的售罄时间也比以往提前了。

“为了配合广西商务厅开展的‘美味广西’促消费活动,我们之前在美国平台上的优惠券套餐进行了调整,推出了更具吸引力的菜品,套餐价格搭配餐饮消费券,也变得更具实惠,近期的早茶和饭市的客人们也是络绎不绝。”广西云庭汇餐饮有限公司副总经理李曦介绍说,像该店有一个999元的6人帝王蟹套餐,里面配的砂锅潮州豆豉焗焗帝王蟹一直都是该店的“爆款”单品,顾客的回头率特别高,现在可以通过美国APP下单,选择云闪付支付渠道,就可以抵用三张美食消费券,也就是说减掉150元,849元就能拿下6人餐,十分划算。还有就是399元的8人早茶套餐,人均不到50元,通过叠加使用消费券,人均不到40元,一经推出就已经卖出了500多份,备受顾客青睐。



广西商务厅相关负责人表示,餐饮消费是刚需消费,进一步提升餐饮消费的供给水平,是提升餐饮消费的关键。而在促进餐饮消费的手段中,最直接的就是发放餐饮消费券,直接让利给消费者。因此,广西商务厅通过开展首届金秋养生美食节、桂菜“三名”评选、头部主播探店等活动和发放“美味广西”消费券,进一步提升丰富美食供给,同时,广西商务厅在餐饮消费券的设计上,也十分注重其针对性,包括人群的针对性,商家匹配的针对性,甚至是菜品的针对性,细化了平台和档次,以此来提升消费券的兑付率,让消费者称心消费,实实在在地获益。

据悉,今年的广西餐饮食品博览会即将在桂林举行,作为广西餐饮业一年一度之盛会,其将发展展会的平台与窗口效应,促进广西餐饮业平穩回暖,提振行业信心,促进餐饮消费,进一步增强餐饮流通与消费对经济发展的促进作用。桂林市商务局相关负责人表示,本届餐博会的主题是“品味山水味道·共促餐旅发展”,展馆内设广西区内外形展示区、品牌展示区、休闲娱乐展示区等,室外则打造“美食文化娱乐”一条街,期间将举办美食文化集市、娱乐影音舞台等促消费活动,并举办主题论坛、食品推介会、餐饮美食大赛等多项配套活动。目前各项筹备工作正有序推进,全力以赴待大雁拉开。

“补贴+活动”助生活消费火力全开

位于南宁闹市区的百盛商场内,前来购物的消费者络绎不绝,“这一次发券所带来的效果超出了我们之前的预期,不仅仅是给商场带来了销售,我觉得最重要的是给我们带来了很多新客人。”百盛商场行政总监蒲雪介绍说,9月26号发券的时候,正值彩妆品牌三熨玉在广西的首店开业,在消费券的带动下,开业那天开创了全国三熨玉开业当天的销售新高,销售额达10多万元,并且还有很多越南和泰国的女生到店使用消费券购买化妆品,让这家商场感觉到这一次发券的覆盖面和宣传力度都是史无前例的。

“最近抢到消费券就赶紧出来消费一下。”在桂林微笑堂购物的李女士说,近日,在云闪付APP终于抢到了75元的消费券,下班就过来选购一双心仪已久的单鞋,“原价399元,用了一张‘200元减40元’的消费券后,再加上商场的折扣优惠,现在花298元就能把这双鞋带回家。”她开心地說道。

桂林微笑堂董事副总经理刘桂东介绍,受消费券带动,部分还在观望的顾客选择提前购买商品并使用消费券。自发券起,截至10月30日,共发放消费券151万张,核销商超消费券2900万元,直接带动商超销售额1.68亿元,客流回潮显著,给稍显疲软的线下实体店带来了较好的市场环境。

同时,为促进绿色智能家电消费,推广绿色低碳生活方式,广西商务



“商贸贷”助企纾困 注入金融活水

广西商务厅为精准发力助企纾困,首次设立“桂惠贷”商贸贷,支持商贸流通行业经营主体流动资金贷款。据悉,“桂惠贷”商贸贷的贴息比例为3个百分点,贴息期限1年,由自治区财政全额贴息,产品期限实施至2023年年底,每户每年最高可贴息300万元,将有效降低企业融资成本。

政策落实近一个月,各设区市的企业纷纷踊跃报名申请“产品库”白名单”,据统计,截至10月30日,全区已有730家零售餐饮企业进入“商贸贷”产品库,金融机构累计投放“商贸贷”13.36亿元,自治区财政贴息金额达3600万元。

10月8日,在广西商务厅和地方金融监督管理局的指导下,桂林银行成功落地了全区首笔“桂惠贷”商贸贷”业务。据桂林银行相关负责人介绍,本次享受“桂惠贷”商贸贷”支持的主体是柳州某供应链公司,其主营业务是面向餐饮行业(包括学校、企事业单位食堂等)提供安全食材的采购及冷链配送服务。该公司为因应不断增长的订单量,进一步扩大产能,采购了用于配送的冷链车,因而造成日常周转资金紧张,希望获得银行贷款的支持。在了解到该公司的融资需求及入围“桂惠贷”商贸贷”名单的情况下,银行主动对接,迅速开辟绿色通道完成授信审批及放款工作,及时向企业发放贷款,并利用“商贸贷”优惠利率帮助企业降低融资成本,支持餐饮配送企业发展,为保障市民的“菜篮子”供应贡献力量。



桂林：以节兴市提速“消费引擎”

在广西商务厅启动惠民消费季系列活动的同时,桂林市抢抓中秋和国庆假期,举办了“山水之上·美好生活”2023桂林漓江购物节暨第二十届桂林·车节活动,以品牌荟萃为特色,以品质消费为优势,从创意集市、乡村土特产、美食集市、房·车展展到线上促销活动应有尽有,应惠尽惠,以节兴市,以节聚势的成效显著,全面激发桂林消费新活力。

本届购物节最大亮点在于房车联展,特别是在汽车展销区上,前来咨询买车的市民络绎不绝,不仅有理想、小鹏、特斯拉、高合和腾势等亮丽车型引人注目,更有一步到位的政府购车补贴和厂家直降优惠吸引消费者眼球。作为参展商之一的比亚迪集团腾势汽车桂林直营店长肖长青表示,此次该店带来了腾势新能源N7、N8、D9等多款车型,并且车型都符合广西商务厅下发的汽车消费补贴政策的要求,在满足不同客户的不同需求的同时,也让客户实实在在地享受优惠福利。

“城区内代步成本比较低,主要是考虑成本替代的新能源小车。”看展的市民刘先生表示,今年年初就有购置新能源车的打算,看到政府发布的新能源购车补贴力度很大,就算买来车展摆三天,政府的补贴叠加厂家厂家的优惠,终于让他下定了决心,今天终于买到心仪的爱车了。

桂林市商务局相关负责人表示,通过开展车展和推广补贴政策,截至10月30日,桂林市民申领购车补贴金额在全区占比10%,直接拉动购车消费超6亿元。

玉林：岭南都会彰显消费新魅力

进入9月,随着广西“惠民消费季”启动,玉林消费市场在一波波促销浪潮中快速回血,岭南都会也在“惠民消费季”的赋能下,彰显出了新的魅力。据了解,从活动开展以来,玉林市在汽车促消费、商超百货促销、餐饮促销、家电促销等方面民众参与度和销售额均呈现良好态势,粮油食品、新能源汽车等消费增长较快,其中9月新能源汽车销售增幅8月增长8%。

“促消费政策的效力非常明显。”玉林金城商业集团副总经理杨文介介绍,惠民消费季开展以来,每逢周末用券时间,超市门店客流量比平时增长3倍以上,销售额是平时的2倍以上。活动期间,百货、超市实现销售同比增长20%。1-9月,购物中心客流明显回暖,超市销售同比增长20%。

“为宣传推广‘餐饮消费券’,我们每一家门店都在显眼位置摆放了领券的宣传物料,前台收银人员也会提醒客人使用消费券买单。”广西全上品餐饮有限公司营运经理刘海燕介绍说,这次消费券不仅优惠力度大且兑付率也高,其中“30元减6元”的小额消费券,与该店的客单价十分契合,因此,近期到店消费的顾客纷纷受惠,这次是真真切切地享受到消费券的实惠。

玉林市商务局相关负责人表示,玉林市除完成广西“惠民消费季”的“规定动作”外,在“自选动作”将再添一把火,于9月19日启动玉林市第十一届“岭南都会”消费购物节,并持续至今年年底。本届购物节坚持政府引导、市场主导、强化特色、创新发展的原则,计划投入各类促销资金3000多万元在推动消费升级、恢复扩大大消费方面下功夫,以此为契机,打造“岭南都会”节庆品牌,推动全市消费市场高质量发展,加快建设广西区域中心城市。

八桂大惠 赋能区域消费中心城市建设

■ 杨济铭

金秋八桂丰稔美,提振消费惠民生。伴随中秋、国庆“双节”以及“金九银十”传统消费旺季,广西商务厅以“消费提振年”为主线,从9月至12月,聚焦汽车、家电、商超百货、餐饮等重点消费领域,适时组织开展2023年“乐购广西·幸福生活”惠民消费季系列活动。活动开展一个月来,在广西商务厅惠民利企的红利政策撬动下,广西各设区市的消费市场被打通“任督二脉”,释放出澎湃的消费活力。作为区域消费中心城市试点城市的南宁、柳州、桂林、北海、玉林、百色,在“惠民消费季”的支持下,跑出了提振消费的“加速度”。

南宁：把消费“流量”变成经济“留量”

今年9月以来,南宁市抢抓中国—东盟博览会20周年、首届全国青运会等重大活动集中举办的有利时机,并结合“惠民消费季”的政策红利,部署制定了《2023“畅享盛会 乐购南宁”消费季活动方案》,其中,东盟博览会和国庆黄金周前,相继举办“相约东博”和“金秋国潮”



柳州：汽车之都卷出促销“新花样”

为迎战“金九银十”的车市销售旺季,作为汽车之都的柳州,各大车企纷纷在广西商务厅推出的“爱尚新车”购车补贴的基础上,推出了如置换补贴、让利贴息、下乡补贴等一系列“花式”促销活动,在“乱花渐欲迷人眼”的促销下,掀起一波购车新热潮。

据介绍,在补贴红包和促销活动的驱动下,截至10月30日,柳州市消费者申领“爱尚汽车”购车补贴数量在全区占比14%,直接拉动柳州市汽车销售7亿元,占全区拉动汽车销售总额的11%。

“在政府对新能汽车补贴的基础上,我们还针对特定车型开展了下乡补贴活动,购车给予一个2000元的补贴。此外,还有一个针对公务员、老师和医生的补贴,如果是这三个职业的话,还可以凭借社保系统上面的证明来领取额外的2000元补贴。”柳州五菱新能源体验中心展厅主管李晋宇表示,仅有花式促销,产品品质和服务不过硬也是无法打动消费者的,因此,这家企业在售后方面下了功夫,五菱的全国2800个经销商、直营店都是联合保障,所有售后门店能提供1个3分钟响应、7分钟出车、24小时不间断的服务,让每一位五菱汽车的消费者买的称心、用的放心。

各大车企除引流新客消费外,也对老客户“放大招”。如柳州桂腾汽车贸易有限责



北海：商旅融合共促消费升级

北海市积极配合广西商务厅开展的“惠民消费季”活动,并于9月至12月同期举办2023年“秋冬嗨购季”消费嘉年华。据悉,嘉年华活动通过“10+N+1”的方式,即开展汽车、智能家居、电子产品、商超百货、餐饮、电商等10大主题促销活动,联动各县(区)、各重点企业开展N场促销活动,推出1个“寻味北海”小程序,全面活跃消费市场。此外,活动各项消费补贴还将在自治区层面上再加“加码”,力度为历年最大,范围最广,旨在力促北海消费提质升级。

北海市商务局相关负责人表示,截至10月10日,活动在二十多天的时间内,就直接拉动了北海市销售超2亿元。其中,汽车方面成效最为显著,合计销售金额超1亿元,仅次于南宁、柳州、桂林等人口大市,以低人口的“小”体量,抢占了消费券市场的“大”份额。

此外,北海作为知名的滨海旅游城市,还针对旅游市场特点与秋季旅游需求,策划推出了9条主题线路,向广大游客发出“秋游北海”的邀请。其中,针对旅游新业态推出的“秋游北海·畅玩尝鲜”4日游中长线精品旅游线路,也有“北海秋日City Walk”“北海合浦海丝古韵游”“北海秋日文化打卡游”等8条短途游精品线路,全方位地满足了广大游客对游、海、游、海边露营、沙滩狂欢和沉浸式夜游等新玩法的需求。

据统计,在今年中秋、国庆假期期间,商旅融合的模式,为北海市3家主要综合体带来了客流量约74万人次,同比增长51%,共拉动消费约2700万元,同比增长42%。同时,北海市重点监测的16家零售、餐饮业企业累计实现销售额超1亿元,同比增长22%。

百色：革命老区焕发消费新活力

北岸休闲沙滩公园、龙腾桥、“解放街”等街区中,客流如织;梦之岛购物广场、万达广场等商圈餐饮门店外,食客排起长龙;百色联润汽贸园的各大汽车销售门店内,热热闹闹……一个个火热的消费场景,是百色革命老区消费市场新鲜活力的生动体现。

今年9月以来,百色市积极响应广西商务厅开展的“惠民消费季”活动,发动市直各有关单位职工参与活动领取消费券,并利用好电视台等媒体平台和抖音、小红书等新媒体平台大力开展宣传;同时,还配套开展“百香百色”2023年“四季十节”企业“促消费四季度度活动,利用好重阳佳节、双11等销售旺季,推动汽车、家电家居、电子产品、住宿餐饮等消费领域加快恢复发展,不断满足人民群众对高品质生活的需要。百色梦之岛购物广场总经理助理梁俊映介绍说,在这家商场的外大屏以及商场内的电子屏,每天都会滚动播放“欢乐惠购”和“换新家电器”活动的宣传物料。通过宣传推广”后,确实能感受到消费券对“引流到店”具有积极的推动作用,明显商超的客流量相较于之前有大幅增加的态势。

“现在每天客户进店量,以及手机销量都有很大的提升。平时销量十几、二十台左右,现在每天平均销量大概有40台左右。”百色移动城区分公司森林广场营业厅经理燕燕红说,除了享受政府补贴外,公司还推出了200元至1500元的优惠活动,许多购机的客人也都受惠,这次活动优惠力度超乎想象。

百色市商务局相关负责人表示,活动开展以来,不仅激活了老区人民的消费热情,也为各家企业带来了显著的销售业绩,其中,汽车销售比前两个月提升5%,百货商超消费则提升3%以上。下一步,百色市商务局还将持续推出更多惠民利企的促消费活动,希望“惠民消费季”能为百色建设区域消费中心城市“提档加速”赋能。

