

打造烟台市标志性商品交易中心

烟台三站批发交易市场实干逐梦 奋力转型

■ 本报记者 李希平 / 任桂强 衣虹娇

山东省烟台三站批发交易市场始建于1995年,因地处火车站、火车站、客运站交汇之处而得名“三站”。时经二十八年的培育发展,这里成为拥有4000余名商户,囊括小商品、服装、家具、图书等18个专业市场的综合性大市场。同时成为国家级市场采购贸易试点市场、商务部“百家百亿”重点联系市场和山东省商品交易市场转型升级示范基地。

“近年来,面对国内外复杂多变的经济环境,烟台三站市场上下克服经营成本增加、购买力下降、电商疫情冲击等困难,严格落实党中央‘经济要稳住、发展要安全’的工作要求,在市委、市政府的领导下,按照‘内外贸融合、线上线下结合、打造国际化大市场’的发展思路,持续用力放大国家市场采购贸易方式试点政策红利,多措并举畅通内外贸流通渠道,脚踏实地走好了商品市场转型升级之路。”烟台三站市场服务中心党委书记、主任徐春燕谈道。烟台三站市场怀揣一颗打造国际化、智慧化、年轻化商品市场的发展初心,规划引领、抢抓机遇、加速转型,在市场治理、跨境电商、内外贸一体化等方面实现了历史性突破。



培育特色商业街区 力促业态版图扩容提质

“今年市场上的年轻人明显比以前多了不少,这一直都是我们最想看到的,我对自家的东西有信心,只有有人气,买卖才能继续干下去。”烟台三站市场主干道兴业路沿路商户谈道。随着商品市场逐步呈现出消费升级的新趋势,2019年,烟台三站市场服务中心党委当机立断,坚定地踏上了转型升级的发展道路。如何丰富市场业态,满足新时代消费者的多元需求,成为了烟台三站市场四年以来持续深耕的课题。

经过多次实地调研、反复对比、详细规划和充分论证,烟台三站市场新项目——吾悦广场商业综合体在2021年正式揭牌。两年时间,一座建筑面积12万平方米的商业建筑在烟台主城区拔地而起。“这是身为烟台老牌商品市场做出的一次大胆尝试,综合体的加入有效补充了烟台三站市场的商业业态,为我们吸引来更

多新时代消费力量。我们对老商区和新商区客群定位明晰,两者功能共存且基本不重叠,希望能够相互促进,共同发展。”徐春燕介绍道。今年8月25日,烟台三站市场吾悦广场正式开业,从此开启体验式消费新蓝海,依托烟台市“首店经济”打造的“33%餐饮+34%

零售+33%休闲娱乐”消费模式,开业首日吸引总客流超二十万人次,为烟台三站市场注入了强劲的消费活力。

新商区重点发展,老商区持续升级。吾悦广场为烟台三站市场吸引了广泛的关注,也对老商区布局优化升级提出了新的要求。为了使老商区业态布局更年轻、更合理,重点升级了美食步行街、品牌数码街、零假货化妆品街三个街区,更舒适的购物环境、更高的品牌入驻标准和更广泛的产品涉猎,让老商业区焕发出了新的生机。新商区和老牌商业的融合发展,实现了消费者、新商区、老商区三者串联。烟台三站市场也形成了高中低相结合的消费体系,全方位满足了消费者需求。



深化市场采购贸易 加速内外贸融合新发展

今年五月,烟台三站批发交易市场252平米特装展位亮相2023中国(山东)跨境电商交易博览会A4展馆,展示展出市场采购贸易跨境全链条服务与烟台特色出口商品。品类丰富的展品、专业详实的讲解、智能沉浸的交互体验,吸引了各地各行业发展客商与各级媒体的关注。过去小微企业面临的特装展位成本高、独立组展困难、开展期冲突导致企业代表无法参展等困难,在本次烟台三站市场推出的“组展代展”模式中得到了解决,“参展企业只需要提供展品、图册和企业联系方式等代展信息,展会现场产生采购意向后,市场采购贸易运营团队会协助供采双方联络磋商,促进交易发生。”烟台三站市场服务中心分管外贸工作负责人葛武介绍道。此次展会也使烟台三站市场采购贸易方式试点再度成为小微企业关注的焦点。



“我们经常会遇到境外客户委托我们代采代购境内某类商品,或者委托我们做出口申报时顺便帮他代从别家采购的商品一起报关的情况。这种时候就非常需要一种允许多品种、小批量商品拼箱组柜的模式。”烟台三站市场采购贸易某入驻企业负责人说道。2020年9月,商务部等七部委联合发文,批准在烟台三站批发交易市场开展市场采购贸易方式试点,免征不退、简化归类申报、多主体收汇等试点特色为小体量商户“抱团出海”开拓了一片新的市场空间。

自2020年12月28日试点正式实施以来,烟台三站市场以“线上跨境电商接单+线下市场采购出口”的内外贸融合思路,逐步构建起“市场采购贸易共享体系”:共享“企业秘书”,实现从企业开立到备案变更、从企业年报到税务申报的全过程“零跑腿”的电子化处理;共享“烟台特色商品出口展厅”,以13个区市为索引,线上线下双展厅展出知名企业特色出口商品,增加产品曝光;共享“商品订单”,接待俄罗斯、马来西亚、韩国、新加坡等多国采购团体,探索烟台市“境外百展计划”,不断拓宽订单获取渠道,组织线上双向洽谈,整合资源促成交易;共享“外贸管家”,长期提供业务咨询、调研分析、跨境电商平台托管运营等服务,从拼箱运输到收结汇全程代办;共享“账款保障”,推出系列支持政策和信贷产品,支持企业投保出口信用保险,持续加大外贸企业风险保障力度。三年来,“五步共享”打通了小微企业从注册备案到免税申报的全链条服务,实现贸易往来百余个国家和地区,成功帮助企业商户降低成本、拓市场,满足了境外采购商“一站式”采购需求。

“我们经常会遇到境外客户委托我们代采代购境内某类商品,或者委托我们做出口申报时顺便帮他代从别家采购的商品一起报关的情况。这种时候就非常需要一种允许多品种、小批量商品拼箱组柜的模式。”烟台三站市场采购贸易某入驻企业负责人说道。2020年9月,商务部等七部委联合发文,批准在烟台三站批发交易市场开展市场采购贸易方式试点,免征不退、简化归类申报、多主体收汇等试点特色为小体量商户“抱团出海”开拓了一片新的市场空间。



线上线下双轨营销 高效引流做旺线下市场



烟台三站市场百盾服饰经理韩凤珍从事服装生意二十多年,积累了不少回头客,“前年我出差到深圳,看朋友做直播做得很好,就很感兴趣,回来之后一直想着把直播做起来”。

2021年,昔日热闹的烟台三站市场逐渐变得冷清,面对线下销售的逐步萎缩,电商直播转型迫在眉睫。烟台三站服务中心电商负责人张锦国回忆道:“当时想让商户快速转变销售思维

其实是很困难的,所以我们选择先动员一批积极商户,试水线上营销,做出点儿效果,用成果吸引其他商户尝试线上营销渠道,会更有说服力”。

自此,烟台三站市场不断加大新销售模式的培训力度,举办多期直播、短视频营销专场培训,动员经营业绩较好的商户现场学习。韩凤珍就是其中一位,她说,“回头客我们都有微信群,每次开播前店里销售员在群里招呼声儿,不少老客户会来直播间给捧捧场,效果比我们预期的要好”。在这部分商户的示范带动下,80多家商户先后创建了自己的直播间,培训班开始场场人气爆棚。2022年,烟台三站市场部分企业筹措资金建设1200平米的电商直播中心,开设8个共享直播间,配套齐全了专业直播设备,电商直播等线上销售在市场开始形成规模。

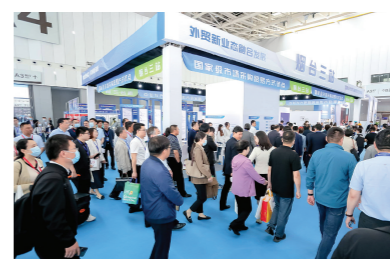
2023年,随着防疫政策的逐步放开,烟台三站市场的客流渐渐复苏。“我们把视线再次转移到线下销售,只有想尽办法做旺线下市场,才能给商户继续经营下去的信心”,徐春燕继续补充道,“我们按照‘线上引流+实体消费’的思路,做了三件事,巩固品牌、双轨营销、高效引流”。烟台三站市场实施了品牌招引战略,华为、戴尔、京东、天猫等知名品牌先后在市场设立旗舰店、线下体验馆,同时加大市场结构调整力度,形成规模聚集、特色突出的合理布局。欧陆风情、华福定制等“私人定制”销售模式吸引了一批同理念的高端定制客户。王者荣耀电竞比赛、儿童跳蚤市场、集装箱夜市、古玩拍卖会等线下营销活动搭配抖音、视频号、小红书等线上平台的双轨营销,为烟台三站市场实现了高效引流。

数智赋能市场配套 实现安全管理降本增效

迈入烟台三站市场东大门,主干道干净整洁,停车位规划合理,覆盖全域的5G网络、公共WIFI和操作便利的导航系统,服务着每位前来消费的顾客。据统计,市场前后投入三千万改造提升排水、消防及公共设施,配套的智慧停车系统和两千余个停车位能够充分满足消费者停车需求。同时,无线导航系统

将市场公共区域地形、建筑物布局、区间路位置等重要点位全部嵌入系统,能够实现主干道全局的线上可视化。

“数字化的市场配套设施,是最能够被消费者和商户感受到的。但其实,我们还在很多无法直接感受到的配套设施上,付出了许多精力”,烟台三站服务中心安全负责人彭良韬



补充道。据他介绍,为了全方位落实市场的安全生产工作,市场主干道、消防通道等重点部位安装了76组鹰眼摄像头,集违法抓拍、图像采集等功能于一体,从而实现对市场的全死角监控。在烟台三站市场消防站,能

够收看到所有实时影像,时刻防范安全事故风险。

通过建立安全生产网格化督导和联席会议安全巡查机制,烟台三站市场实现隐患整改“常态化”管理,通过定期开展“专家护航”行动,组织安全生产专家深入各市场“巡诊把脉”,用智慧化的服务设施和专业的服务技术人员多措并举为市场经营全天候保驾护航,让顾客在这里购物得满意,也让商户在这里经营得舒心、放心。

党建引领全面提升 奋力擘画转型升级蓝图

二十八年来,烟台三站服务中心党委秉持“产业发展到哪里,党组织就建在哪里,作用就发挥在哪里”的工作理念,持续发扬党建引领作用,让党旗飘扬在内外贸融合发展与市场转型升级工作的第一线。

烟台三站服务中心党委副书记王旭明谈到:“作为全国创先争优先进基层党组织,我们坚持立足实际,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断提升党组织的政治功能和服务功能,实现党建与市

场发展相融合,与创新创业相融合,确保党建工作在引领市场过程中有力、有效、有为”。他还介绍到,依托烟台三站市场党员网络培育工程,推动16个党支部与市场联建联创,动员276名自管党员与新模式接轨,将外贸新业态宣传、转型升级常识等知识融入在党课、夜校培训中,盘活了党支部战斗堡垒作用。在开展“创先争优”、“扶贫帮困”等活动过程中,紧紧团结市场工会、商会等组织,锤炼出了一支敢闯能拼的干部队伍。

今年七月,连续30多起政务热线工单引起了烟台三站服务中心的注意,主要反映某市场不能正常给商户供电,造成空调、热水器不能正常使用。服务



中心工作人员利用两天的时间,泡在物业公司,查找问题根源,最后确定为智能电表设置问题,从而化解了双方的矛盾,30多名商户联名为中心送来“为民勤政 热忱服务”锦旗。作为市场工作的推动者和协调者,烟台三站服务中心党委始终坚守“以人民为中心”的工作信条,协调成立法律援助站,持续深入市场一线,解决商户融资难、物业纠纷、消费矛盾等实际问题,持续为市场的繁荣发展做着贡献!



实体经济与数字经济叠加的时

实体经济与数字经济叠加的时

代,给商品交易市场带更多的机遇和挑战。对正值当打之年的烟台三站市场而言,“为者常成,行者常至”的改革精神一直在,打造国际化、智慧化、年轻化商品市场的初心一直在,那发展的动力就永远都在!徐春燕表示,烟台三站市场会继续保持善为善行、敢闯能拼的发展定力,坚持把扩大外贸政策红利作为引领市场发展的头号工程,把转型升级作为推动市场发展的生命线工程,拓外贸、促消费、育主体、扩业态,构建起烟台市内外贸一体化的新高地!