

### 创新、合作、承诺

# 在进博 读懂辉瑞中国故事的三个关键词

■ 张文

“进博会承载的是新时代创新发展的‘中国故事’，辉瑞愿以进博会为契机，向中国展示辉瑞‘创新、合作、承诺’的故事。”作为全球领先的生物制药公司，辉瑞再启“进博”之旅。即将第五次迈进进博之门的辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau，既期待满满，也信心十足。

中国市场，世界机遇。伴随着进博“朋友圈”一年又一年的扩大，进博会已成为中国构建新发展模式的窗口、高质量对外开放的载体，也成为众多跨国公司积极融入中国经济发展的重要平台。辉瑞中国以“携手共创 健康中国”作为本届进博会参展核心主题，将全方位体现辉瑞“在中国，为中国”的承诺，携手各方伙伴，为“健康中国2023”建设积极贡献力量。



## 合作打造共赢格局

6年以来，进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台作用，已成为全球共享的国际公共产品。“我们将在这个平台上，同社会各界充分交流，积极探索创新发展路径和合作模式，为中国患者谋福祉。”本届进博会召开前夕，Jean-Christophe Pointeau 对媒体表示。

作为进博会的“老朋友”，辉瑞中国连续3年担任进博会参展商联盟公共卫生防疫专委会会长单位，已先后牵头举办了公共卫生体系建设系列活动、公共卫

生防疫专委会防疫专题线上研讨会、未来诊所互动体验等活动。同时还组织编写了《第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫企业社会公益实践白皮书》《中国公共卫生行业外投资企业共创健康中国蓝皮书》。本届进博会上，辉瑞还将主办第六届进博会公共卫生防疫论坛，并在论坛上发布《促进深度医防融合 降低中国5岁以下儿童死亡率研究报告》，携手专家、医务工作者、权威媒体及行业伙伴共同支持中国健康事业的发展，为中国民众提供高质量的健康服务。

牵手海内外医药产业上下游各方，链接共识达成更多的深度合作，也是辉瑞参与进博会的期待。本届进博会期间，辉瑞中国展台将举办40余场活动，同时重磅启动一项为生物科技创新者提供的从端到端的开发与临床服务项目“Ignite”计划。据介绍，该项目可将辉瑞强大的资源、广泛的

产业布局与成熟的开发经验有效整合，直接加速生物医药企业的研发进程，囊括了从战略规划和初期研究的定制咨询，到临床前/临床开发、监管政策指导以及世界一流的制造能力的全面支持。“Ignite计划的目标是与那些致力于改变患者生活信念的生物科技公司建立互利共赢的长期合作关系，立足于辉瑞在整个药物开发价值链各环节的深厚积累，希望可以通过 Ignite 创新合作模式赋能全球新兴生物科技企业。” Jean-Christophe Pointeau 表示。

据介绍，本届进博会上，辉瑞还将呈现多项创新的数字化转型成果。今年5月辉瑞在杭州成立了辉瑞智慧医疗创新中心，通过加强与当地政府、本土公司和初创企业的合作，充分利用和孵化数字技术，加速互联网医疗生态圈建设，转变药企与患者及医生的互动方式，探索向虚拟互动渠道转换，以数字化创新为中国医疗行业赋能。

## 创新产品点亮进博展台

第六届进博会的医药器械及医药保健展区，辉瑞展台达1000平方米，是展区最大的展台之一。辉瑞视进博会为展示最新科学突破与创新成果的重要舞台，将一如既往地行业和公众带来多款全球领先的创新产品和治疗解决方案，涵盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛六大领域。

在本届进博会上，辉瑞有6款中国首展的全球领先创新产品。在急性偏头痛治疗方面，有口腔崩解片剂型的CGRP(降钙素基因相关肽)受体拮抗剂瑞美吉泮，以及鼻喷剂型CGRP受体拮抗剂扎维吉泮。调查显示，中国18~65岁人群偏头痛年患病率为9.3%。按此估算，国内大概有1.3亿的偏头痛患者。辉瑞正在积极推进上述两款重磅产品落地中国市场。今年1月，瑞美吉泮正式登陆海南乐城医疗先行区并开出首张处方，随后于9月落地粤港澳大湾区。在肿瘤治疗方面，有用于前列腺癌患者治疗的新一代PARP抑制剂Tala-zoparib，以及用于多发性骨髓瘤(R/R MM)成人患者治疗的靶向B细胞成熟抗原(BCMA)和CD3的双特异性抗体ELREXFO。此外，疫苗领域还有呼吸道合胞病毒疫苗(RSV)和20价肺炎球菌多糖结合疫苗两款新品。

进博六年，见证了中国医药市场的创新升级，从药品审批到医保支付的一系列利好政策和措施，不断为医药产业注入巨大的动能，也为包括辉瑞在内的跨

国企带来了新的机遇。5年来，进博会的溢出效应充分释放，辉瑞共有8款中国首秀展品成为商品，参展进博会也成为辉瑞拓展中国市场的关键环节。例如，2021年第四届进博会上在中国首展的博瑞纳(洛拉替尼片)、择捷美(舒格利单抗注射液)、希必可(阿布昔替尼片)、康新博(硫酸艾沙康唑胶囊)，均已陆续在中国获批上市。其中用于皮炎治疗的口服药希必可(阿布昔替尼片)以及博瑞纳(洛拉替尼片)目前已经进入到国家医保目录。2022年第五届进博会上首展的用于重度斑秃治疗的乐复诺(利特替替尼胶囊)，今年10月也在中国获批上市。

得益于中国高水平开放的国家政策，辉瑞在中国市场的发展精彩不断。本着以患者为中心的初心，辉瑞中国一方面积极把握先行先试创新准入的机遇，加快海外创新药物进入中国步伐；另一方面与行业合力推动多层次医疗保障体系建设，提升患者对突破性创新药品的可及性与可负担性。辉瑞积极响应各地政府惠民政策，从2021年年底至今，中国已有超过100个既往症可赔付的“惠民保”项目纳入了辉瑞多款肿瘤及罕见病药品，抗感染、炎症与免疫等领域的产品准入亦在持续探索中。

## 承诺落地“在中国，为中国”

作为最早一批进入中国市场的跨国药企，辉瑞见证了中国市场经济的快速发展。Jean-Christophe Pointeau 表示，多年来，辉瑞深切感受到中国在逐步推进更加开放包容的发展环境，在全力拉紧互利共赢的合作纽带，在不断强化创新驱动的发展路径。中国政府推出一系列改革措施，大大提高了辉瑞在华产业布局运营便利化水平，使中国患者能在第一时间享受到科学创新带来的福祉。中国进一步扩大制造业领域开放、加强知识产权保护、优化营商环境方面的努力与成果，也坚定了世界各国企业加强与

中国贸易投资合作的信心。

在中国，为中国。展望未来，辉瑞对于在中国的业务发展有着清晰的路线：2023年-2025年，辉瑞预计在华有17款新产品和新适应症的递交和获批，截至目前已有4款获批；在未来5年内，辉瑞中国研发中心实现中国参与全产品线关键III期临床试验，并且要求全球研发各治疗领域团队始终把中国纳入辉瑞全球新产品首批申报地区目录，保证达成在中国实现全产品线同步递交；同时辉瑞将利用公司广阔平台，以前所未有的速度将同类第一及同类最佳的产品引入中国。例如将联拓生物的呼吸道合胞病毒(RSV)治疗候选药物 sisunatovir 带到中国。

辉瑞是中国健康生态系统的一员，将在推动中国医药健康行业发展，助力外资药企在中国市场长期、可持续发展，造福广

大中国患者等方面发挥更大作用。今年3月辉瑞中国与健康中国研究中心达成战略合作，携手助推健康中国战略实施，服务健康中国行动高质量落地。近日，Jean-Christophe Pointeau 第三次当选 RD-PAC 执行委员会主席。他表示，医药健康行业关系到生命和健康，医药行业的道德标准则更为严苛。作为 RDPAC 执行委员会主席，其职责便是与时俱进地引导企业以诚信、合规的方式开展业务、激发创新，同时积极协调推动行业准则更新和落地，促进医药行业合规生态的持续更新迭代。在未来的两年里，他将携手主要利益相关方开展国际合作，搭建政府和行业沟通的桥梁，倡导可持续的政策，继续支持构建中国医药创新生态系统，助力“健康中国”建设。

# 美利肯化工：深耕中国二十余载 助力打造绿色循环经济

■ 张文

美利肯化工在中国的发展已经逾20年，见证了聚烯烃产业的蓬勃发展。早在2002年，美利肯化工与中国石化成功合作研发出第一款国产透明料——上海石化 M800E，并被获评为上海市高新技术产品，成为当时聚丙烯产品的行业标杆。

2018年4月，美利肯化工上海包装创新中心开幕，并于2023年进一步升级，全面展示美利肯化工创新聚烯烃添加剂和着色剂解决方案等。通过创新中心这一平台，美利肯与各类客户开展技术交流和沟通，不断拓展聚烯烃产品的全新应用范围。

## 创新聚烯烃解决方案

在第六届进博会上，美利肯化工将展示其他全面创新解决方案，包括 Millad® NX® 8000 聚丙烯透明剂，Hyperform® HPN® 聚丙烯高性能助剂，聚丙烯性能改性剂 DeltaMax®，UltraGuard® 聚乙烯解决方案和用于各类工程塑料的 KeyPlast® 着色剂。美利肯添加剂可以改善聚烯烃树脂外观和材料性能，有效提高加工效率，增强产品的可持续性，从而帮助各类品牌商生产出美观的高品质产品，满足市场不断变化的需求，为消费者创造价值。更为重要的是，众多聚丙烯生产商和加工商因在其聚丙烯制品加工中使用美利肯 Millad® NX® 8000 透明剂而获得 UL 环境声明验证 (ECV)，帮助其在包装、家居收纳、电器和医疗等领域保持行业领先地位。



## “在中国、为中国”战略

进入中国市场以来，美利肯化工一直与不同行业的协会和品牌商保持密切沟通，积极协助本土客户开发可持续发展的绿色节能产品和技术，使其聚烯烃产品更透明、生产加工速度更快、产品质量更好。另外，美利肯高性能着色剂和添加剂部门依托于聚合物技术，创新开发出针对特定行业的着色剂和添加剂，应用于日化家居织物洗涤护理、农业和油墨等领域。

美利肯化工始终以市场和客户需求为导向，积极拓宽聚烯烃材料的应用范围和场景，满足不同行业客户对差异化创新产品的需求。虽然身为聚烯烃的上游企业，但美利肯化工经常直接与终端品牌商进行交流和沟通，挖掘市场和终端消费者真正的需求，并利用自身的技术优势，协助品牌商找到产品开发的灵感，满足消费者对高品质生活需求的追求。美利肯化工在满足不同行业客户需求的同时，也为客户创造了更大的价值。

## 致力于可持续发展

可持续发展理念是美利肯化工的核心价值之一，通过坚持遵循“3R”原则，即 Reduce(减少原料)、Recycle(再生利用)、Reuse(重新利用)，美利肯化工将社会责任与聚烯烃产品再生融入业务发展中，实现向循环塑料经济转变，与品牌商共同实现可持续的业务增长。

2022年，美利肯公司荣获由 EcoVadis 颁发的金牌评级。这一殊荣肯定了美利肯不仅是产业可持续发展的创新合作伙伴，而且在 ESG 绩效与可持续发展方面也能为客户带来价值。此外，美利肯公司连续17年被道德村协会 (Ethisphere) 评为“全球最具商业道德企业”之一。

未来，美利肯化工将进一步与聚烯烃产业链上下游企业开展深入合作，探索可持续的行业发展路径，推动中国聚烯烃产业的转型升级与高质量发展。

