

惠民万元大抽奖广聚人气

广西让利惠民 力促消费提质拓展

■ 文诗婷

“现在我们开始惠民消费季第一轮抽奖活动,3,2,1,停。恭喜这30名消费者获得了‘爱尚新车’汽车促销2万元云闪付红包大奖。”11月3日,在广西商务厅代表、中国银联广西分公司、北部湾公证处公证员、媒体代表的见证下,2023年“乐购广西·幸福生活”惠民消费季和“爱尚新车”汽车促销活动第一期红包抽奖结果产生,190名幸运中奖者共同分享第一期总金额为92.23万元的惠民“王炸”大礼。

“爱尚新车”第一期抽奖活动随机抽取90名消费者,其中,购车金额在15万元(不含)以上的30名中奖消费者获得2万元云闪付红包大奖;购车金额在3.5万元~15万元的60名中奖消费者获得2000元云闪付红包。

包。第一期抽奖活动还在参与家电、商超、餐饮、手机促销活动的消费者中随机抽取100名消费者,中奖消费者获得2023元云闪付红包。

惠民消费季红包抽奖是对全区消费者的又一个重礼回馈。今年9月以来,广西投入财政资金4.71亿元,整合社会资金12亿元,开展“乐购广西·幸福生活”惠民消费季,发放亿元购车补贴和千万家电、商超、电子产品、餐饮消费券,“万券齐发”打造消费盛宴,消费提质拓展攻坚行动推动消费市场回暖作用明显。截至10月31日,各项活动已发放超209.4万份各类消费券,直接带动销售额超73.02亿元。其中,“爱尚新车”汽车补贴活动共申领5.18万份,拉动汽车销售额68.24亿元。家电、商超百货共发放超200万份消费券,餐饮交易笔数同比增长17.1%,交易金额同比增长15.4%。

在广西商务厅的指导下,各地市推出各类配套促销活动,活动精彩纷呈,为全区民众奉上消费“盛宴”,助燃民众消费新动力。汽车方面,柳州市五菱新能源体验中心叠加自治区购车补贴优惠推出购买特定的车型补贴2000元等配套促销活动。智能家居方面,桂林市金凤凰电器广场活动期间的家电销售额提高了约20%。商超百货方面,北海市宁春城等3家商超叠加打折、积分、送礼的促销优

惠,中秋国庆假期期间客流量达74.02万人次,同比增长50.82%,共拉动消费2700.92万元;玉林市金城商业集团每逢周末消费券发放,超市门店客流量比平时增长3倍以上,销售额是平时的2倍以上。餐饮方面,南宁市云庭汇推出999元波士顿龙虾套餐直接减150元美食券,不到一个月就售卖了500多份,在中秋、国庆期间迎来餐饮消费小高峰。智能电子产品方面,百色市移动城区分公司森林广场营业厅政企补贴暖心让利,客户进店量、手机销量大幅度提升,平均每天销量约40台。

消费既是生产的最终目的和动力,也是助推经济高质量发展的重要抓手。随着“乐购广西·幸福生活”惠民消费季的开展,广西以发放汽车、家电、商超、餐饮、手机消费券为切入点,吹响广西消费提质拓展攻坚战的号角,持续释放广西消费市场潜力,推动消费

加快回暖向好。

2023年“乐购广西·幸福生活”

惠民消费季系列活动正如火如荼开展,活动持续至12月,红包抽奖共三期,第二期抽奖将于今年12月上旬揭晓。

靖西香飘: 一个品种改变 一个产业



■ 朱嘉翔

每年的8月至9月,是广西百香果的丰收季节。在广西靖西市的百香果园里,绿油油的藤蔓下,一个个鹅蛋大小的百香果挂满枝头,散发出阵阵果香,令人垂涎欲滴,果农们忙碌穿梭其中,兴高采烈地挑选着成熟的百香果进行采摘。这样的景象在靖西市19个乡镇热火朝天的上演着。

当天采摘下来的百香果被运往各个农产品加工中心进行分拣,或直接装车运往市场进行销售。在农产品加工中心,工人熟练地使用水果自动分拣设备对百香果进行分拣分级,然后打包通过物流中心发往全国各地。据物流中心的工作人员介绍,截至8月底通过物流中心寄售的靖西百香果发件量已有150万单。

“钦蜜9号”黄金百香果逆势而上。虽然靖西的百香果产业如今发展得有声有色,但其实百香果产业也曾经经历过史无前例的下滑。由于2018年至2020年间夏季温度较高,广西百香果主要种植品种“台农1号”不耐高温,成果率低,种植面积从40多万亩快速锐减到10万亩,靖西百香果产业也受到了巨大的冲击,几乎绝收。

面对百香果产业的困境,靖西当时种植百香果的农户纷纷选择了改种其他作物。而刚刚从事百香果行业不久的蓝丽梅,在面临百香果产业下滑时也一度迷茫,甚至一度想要放弃。

2021年,一次偶然的机会下,蓝丽梅认识了广西钦赐农业科技有限公司董事长邓福斌,并了解到适合广西地区种植的百香果——“钦蜜9号”黄金百香果。“钦蜜9号”是广西农科院重点实验室和广西钦赐农业科技有限公司联合选育的耐旱型纯甜百香果新品种,具有耐高温、甜度高、抗病能力强的优点。

在经过对“钦蜜9号”黄金百香果产地的实地考察之后,市场敏锐度十足的蓝丽梅立刻意识到,靖西市气候温和、光照充足,年降水量非常丰富,优越的自然条件十分适合“钦蜜9号”黄金百香果的生长,且“钦蜜9号”亩产量高,每百亩约产果1500~2500公斤,每公斤售价约26~30元,能够带来可观的回报。

这样产量高、价格好、前景广阔,让蓝丽梅坚定了靖西发展黄金百香果种植的决心。

电商助力百香果产业快速发展

2022年年初,蓝丽梅与邓福斌共同出资成立了广西靖西乡旅休闲农业有限公司,专注于百香果的产业种植、加工销售,并设立“甘荷飘香”百香果主题研学实践教育基地,建成50亩百香果育苗棚,种植钦蜜9号黄金百香果150亩,带动了周边30多户农户参与到百香果产业链条中。

趁早不如趁巧,蓝丽梅下定决心发展黄金百香果产业时,国家电子商务进农村升级示范项目也在靖西落地生花,政策普及、技能实操等电商培训在靖西各个乡镇举办。

参加过几次电商培训后,蓝丽梅深知“酒香也怕巷子深”,好的产品如果不经过专业的营销宣传也不能快速抢占市场份额。蓝丽梅立刻联系了靖西市电子商务进农村公共服务中心,成为了靖西市电子商务进农村示范项目入孵企业。而靖西客服中心在收到蓝丽梅抛出的“橄榄枝”后,近两年间为靖西农旅提供了ISO9001体系认证、商标注册、产品快速筛查检测、MA检测、VI设计、产品包装、网店开设、产品营销、直播带货等服务,源源不断地支持靖西百香果产业发展。

“从今年6月我们就在为百香果上市做前期准备。客服中心不仅帮我们设计了新颖时尚的百香果包装设计,还为我们的产品重新拍摄了网店实物图。前不久,还为我们做了百香果快检,并对产品进行了溯源服务,让消费者对我们的产品更加放心。”蓝丽梅笑着说。

黄金百香果——带领群众增收的“致富果”

近年来,靖西市以大力实施乡村振兴战略为抓手,积极引导鼓励企业、各村合作社和群众种植百香果,着力推动百香果种植规模化、标准化、产业化,以产业带动群众增收,实现产业发展、群众就业的双赢模式。

目前,靖西市已具备一批规模、效益高的百香果园,村集体经济得到了进一步的壮大。据统计,靖西市范围内共种植“钦蜜9号”黄金百香果2.2万亩,其中结合村集体经济种植6000多亩,有200亩以上百香果示范园29个,村级50亩以上百香果示范园79个,种苗移栽成活率及成果率均达到90%以上,全年的百香果产量可达1.5万吨,产值1.2亿元以上。靖西黄金百香果逐渐成为当地群众增收致富的“大产业”。

平乐样板:

“小市场”满足“大民生”



群众购买商品现场图

■ 廖铨至 邱明玉 陶玉兰

为助推县域经济社会发展,国家部委出台关于加强县域商业建设促进农村消费的相关政策文件,为发展县域经济和商贸体系建设指明方向。而农贸市场的升级改造工作,作为县域商业建设行动中重要的一环,不仅是展现一方民生基础设施水平的重要窗口,更是关系着全村、全镇乃至全县千家万户的“菜篮子”。

“走进改造后的农贸市场,过去坑坑洼洼的路面更换了平地变得平坦宽敞,摊位、柜台重新布置,破旧顶棚也焕然一新,原来空气的异味、湿哒哒的现象不见了……”升级改造后的青龙乡农贸市场,明亮整洁的环境,让前来买菜的附近居民王大妈不住地称赞。

2022年,商务部等三部门联合开展实施县域商业建设行动,广西平乐县入选首批县域商业建设行动试点县。该县以创建试点为契机,大力推动青龙乡农贸市场进行改造提升。据了解,青龙乡农贸市场升级改造项目总投资共计800多万元。该项目建成并通过验收后不久,就获得了县域商业建设行动中央专项财政资金补贴180多万元,为该项目迅速投入使用,服务周边居民提供了坚实的保障。

市场改造惠民生

青龙乡农贸市场在未进行改造之前,因年久失修等客观因素,顶棚油漆脱落,内部环境脏乱差。市场周边的道路坑坑洼洼,无公厕,无停放车辆的地方。外部排水管网设施不完善,部分摊贩还经常在集镇公共道路上占道经营。

如今,历时半年改造完成的市场,环境整治、布局合理、设施完善、功能齐全,焕然一新。据统计,此次改造工程共新建钢架大棚2476平方米,硬化农贸市场内外地面2550平方米,改造摊位190个。此

外,水、电、消防设备均按照国家行业标准进行配置。连接主体的其他重要工程——公共厕所、临时停车场等便民配套设施场所,均与主体工程同步完成交付。作为乡镇重要的商贸中心与娱乐中心,这场“美丽嬗变”带来的生机,令居民赏心悦目。

了解诉求定改造

如何改?改哪里?群众最有发言权。确定项目调研工作方案后,当地乡镇、村委干部积极带头,逐一上门摸底,通过调查问卷表、致居民的一封信、随机采访等方式征求群众意见。据不完全统计,乡镇、村委先后组织党员干部、村民代表等开展座谈交流会20余次,召开业主大会5次,每一条建议形成“菜单式”一一记录在案,作为制定改造方案的重要参考。

民意调查结束后,项目组聘请了有着丰富经验的广西建筑科学研究设计院操刀设计。同时,不定期公示规划设计理念、图纸、效果图等,不断结合群众意见修改完善。群众笑称,自己也实实在在地当了一回“设计师”。

原市场水果摊主黄姐提到,离她不远的水产区,



改造前的农贸市场



改造后的农贸市场全景

三大工程办实事

“以前的市场一下雨就漏水,新的农贸市场干净又整洁,最重要的是安全,再也不用担心人车安全。”正在买菜的一位群众这样说道。青龙乡按照“市场主导、群众参与、政府支持”的思路,统一设计、统一改造、统一管理,通过“拆、改、建”三个环节,重点实施“三大工程”。

重拳出击全力“拆”。青龙乡全面拆除市场周边违章搭建、老旧危建筑物,为切实提升市场整体形象迈出第一步。

坚持标准全面“改”。青龙乡实施地下改造,重点对地下排水、排污、供电、供水等管网改造。实施地面改造,改造市场周边道路铺设沥青路面、规划道路标线、实施路灯工程、公厕升级改造、垃圾分类、消防设施等配套工程。

因地制宜大力“建”。青龙乡以民为本,改造摊位190个,将经营布局按商品种类分区,鲜、活、生、熟、干、湿商品严格分开,设立了蔬菜区、水产区、熟食区等区域。科学合理规划活禽宰杀分离区、停车位等设施,购置360立方米冷链设施,确保市场环境规范有序。

多措并举强服务

改得好,不如管得好。一个市场改造得再成功,管理如果跟不上,久而久之也会失去顾客,被其他市场淘汰。

建立“服务之星”评选制度。青龙乡提高经营户的自觉性,促进市场规范管理。为了加强管理,青龙乡农贸市场定期开展明星示范和黑榜户评比,在全场经营户中评3个服务之星,并免除其1个月租金。

建立健全市场管理员、经营户的培训管理制度。青龙乡组织市场管理员进行“政策法规、工商管理、食用农产品、食品卫生安全和计量器具”等相关业务知识的培训,提高市场管理员综合素质和政策水平;对于经营户,根据不同行业,有针对性地组织学习培训。通过学习培训,提高市场两只队伍的综合素质,推进市场规范化管理。

严格落实“门前三包”制度。青龙乡做好商品归类、明码标价、货品摆放秩序的管理工作,建立健全完善的每日上货摆摊制度、每日收摊制度、清洁卫生制度等。市场管理员不定时进行抽查,对不符合要求的经营户进行通报并处罚。