

打造全球本地化支付生态

跨境支付助力中企拓展“一带一路”市场

□ 本报记者 白舒婕

共建“一带一路”倡议提出十年来，“一带一路”共建国家已成为中国对外贸易的重要市场。海关总署日前发布的数据显示，今年前8个月中国对“一带一路”共建国家合计进出口12.62万亿元，增长3.6%。与此对应的是，中国与“一带一路”共建国家的跨境电商交易额与成交量均实现显著增长。

“最近一年，PingPong平台服务企业出口‘一带一路’市场的交易规模比重增长超过80个

百分点。其中，中国外贸B2B企业出口‘一带一路’市场的交易规模占比首次超过50%。”PingPong全球副总裁兼合伙人徐征在2023年服贸会期间表示。

在国务院发展研究中心副主任隆国强看来，服务贸易发展的巨大动力来自数字技术的进步。“目前看，还有很多‘一带一路’共建国家在成熟技术的应用方面存在巨大潜力，促进这些已经被成熟应用的数字技术落地，将有效提升当地生活的便利度，也会极大地促进共建‘一带一路’倡议下的服务贸易合作。”

全球数字新业态下，跨境支付已成为企业和机构开辟全球市场的基础需求和不可或缺的金融服务。服务于跨境贸易的全球支付平台近年来也抢抓“一带一路”机遇加快布局。

徐征表示，通过与境外银行、发卡组织的合作，PingPong打造全球本地化的支付新业态，已有效赋能企业开拓“一带一路”市场。目前PingPong在新加坡、印尼、马来西亚、泰国等近30个“一带一路”共建国家合作建立本地清算网络，助力中国跨境电商企业在布局这些市场时能获得更高效便捷的跨境收付款与资金结算等服务。

“相比跨境清算，本地清算可以实现更快的支付指令传递与支付

流程简化，使跨境支付结算成本更低。企业在实现本地清算的同时，也将进一步推动人民币国际化进程。”徐征介绍道，PingPong已在部分“一带一路”共建国家支持本币和人民币进行直接清算汇兑。过去一年，平台内直接使用人民币收汇的交易占比达到了20%。

支付宝全球化业务早在2007年就开始了跨境支付业务，迄今为止已在全球收、全球惠等业务领域逐步形成了全球网络支付和清算业务。

2023年服贸会期间，支付宝展出了面向全球来华用户升级的移动支付和数字化服务，支持全球游客直接绑定主流的国际银行卡付款，除了线下店消费，坐公交、乘地铁、打车、骑行、订酒店、订机票、订火车票、订景区门票等，都能使用支付宝，为外国来华旅客提供更好的中国服务，进一步促进国内服务业向全球游客开放，同时帮助商家拓展国际游客市场，提升服务贸易的数字化水平。

在助推服务业数字化模式与举措上，蚂蚁集团副总裁、支付宝数字政企业务部

总经理王丽娟表示，支付宝持续专注于解决中国服务业数字化的两大难题——成本

本问题。公开资料显示，蚂蚁集团从2015年开始帮助“一带一路”共建合作伙伴打造了多个本地钱包，并通过安全科技商业化产品ZOLOZ提供可信身份认证、终端安全、反洗钱等多项安全技术出海服务。ZOLOZ的可信身份认证能力已经成为多国金融APP的第一道“门禁”，服务着印尼最大银行Mandiri、马来西亚最大银行Maybank等金融机构，以及菲律宾Touch'n Go、孟加拉国bkash、韩国kakao pay、巴基斯坦Easypasia、尼日利亚PalmPay等多国电子钱包在内的上百家合作伙伴。

题和适用性的问题。

王丽娟说，支付宝在解决这两大难题上主要做了两件事：第一是持续地开放普惠的数字产品技术。支付宝所有的产品体系基本上围绕着如何去用产品技术的能力，更开放地去做普惠商家解决方案，为商家数字化转型降门槛、降成本。第二是联合第三方的软件服务(SaaS)厂商，共建好用的数字化解决方案，逐步形成了底层为支付能力、中间是商业数字化的基建能力、顶层是数字进阶能力的服务方案体系。

王丽娟表示，支付宝平台聚集了几千万服务业商家，依托自身市场、技术等优势，将持续帮助更多中小商家数字化转型，同时，为中国服务贸易“请进来、走出去”做大做强贡献平台力量。

在业内人士看来，要助推中国跨境电商企业在“一带一路”市场取得更大的市场份额，还需与其境内银行开展紧密合作，根据“一带一路”共建国家的差异化市场环境与管理要求，提供端到端的跨境支付数字化服务解决方案。

徐征认为，随着中国与中亚、中东等“一带一路”共建国家的跨境电商交易额持续增长，银行与跨境支付服务商更需携手共建因地制宜的“跨境支付+”服务生态，为众多中国跨境电商企业深耕“一带一路”市场提供“从0到1”的综合性金融服务。

中国技术护航“一带一路” 共建国家数字化升级

□ 本报记者 李子晨

横版、竖版、圆形、三角形，工作证、学生证……在拥有30多种官方证件的菲律宾，如何在民众申领电子钱包时分辨其证件的真伪，并缩短长达数天的注册审核时间？疫情防控期间，孟加拉国政府要为弱势群体发放救济金，若在银行发放会面临人群聚集的风险，但上线电子钱包要如何快速识别30余种语言的开户信息？在印度尼西亚，线上相关应用相对发达，但网络欺诈也较为严重，如何与身份造假斗智斗勇？

“响应共建‘一带一路’倡议，中国企业不断把自身沉淀的移动支付技术能力带到海外，通过技术出海已为‘一带一路’共建国家解决了不少他们在数字化转型过程中遇到的难题。”日前，在与外滩大会同期举行的“一带一路数字化降险增效”交流会上，ZOLOZ资深产品总监陶治说。

“印度尼西亚‘待就业卡’是印尼政府主导的在线职业培训项目。为鼓励青年人积极学习，印尼政府设立了30万亿印尼盾(约142.3亿元人民币)的总奖金池，向符合条件的学员发放奖学金。但在这个过程中也面临着奖学金防范欺

诈冒领等问题。”印度尼西亚“待就业卡”特别项目组技术总监山姆·苏赛皮纳介绍道。

山姆·苏赛皮纳表示，为确保奖学金准确地发放到学员账户中，“待就业卡”计划特别应用了中国企业提供的可信身份认证技术。这不仅能精准地识别虚假身份，也能让学员在2分钟内就完成注册认证流程，免去了人工审核成本。截至今年8月，该项目已为印度尼西亚1700万受益人提供服务，其中86%从未参加过任何培训，超过64%的参与者来自农村。“中国的移动支付已走在世界前列，去年6月印尼总统佐科也对‘待就业卡’计划表示赞赏。”

据悉，收获印尼政府点赞的中国技术服务商即是ZOLOZ，这也是蚂蚁集团安全科技的商业化品牌。基于风控实战经验沉淀，ZOLOZ以可信的人工智能及可信数据技术为基础，提供全链路的风控产品与服务，服务全球数字化升级。

陶治介绍，印尼“待就业卡”采用的技术就是由支付宝实名认证体系发展而来的。而匹配“一带一路”共建国家的不同需求，ZOLOZ也在根据各国的基础设施、语言风俗、各类机构的需求等，因地制宜地研发相应的产品方案，包括证件识别、生物识别及多因子认证等风险识别和决

策能力。

“比如针对菲律宾证件繁多的情况，我们设计了一套通用开发框架来适配不同版本的证件，简化开发流程，实现多种证件并行开发，保障业务上线节奏，并把注册时间由原来的最快5天缩短到3分钟左右的时间。同时，针对不少‘一带一路’共建国家还没有开放官方证件库给APP做信息比对，用户身份认证环节会遇到证件伪造、信息虚报等情况，我们根据各地假证制作工艺、攻击方式的研究，探索了一套全球证件防伪算法体系，以帮助客户更好地应对身份被篡改、冒用所带来的欺诈、‘薅羊毛’、洗钱等风险。”陶治说，在积累丰富经验的基础上，ZOLOZ也牵头制定了ISO国际标准与同行分享。

“我们很多客户都是通过老客户介绍的。”ZOLOZ资深技术总监姚伟斌欣慰地分享道，“我们2019年服务了某国一家知名的电子钱包，他们对我们的产品、技术帮助他们在很大程度上提升了安全性、用户体验和业务拓展效率非常认可。产品交付没多久，这个电子钱包的技术负责人就给我们介绍了当地最大的银行，给了我们一次参与招投标的机会。这次机会非常难得，后来我们通过了对方严格

的评审流程，拿下了这个单子。”

公开资料显示，蚂蚁集团从2015年开始帮助“一带一路”共建合作伙伴打造了多个本地钱包，并通过安全科技商业化产品ZOLOZ提供可信身份认证、终端安全、反洗钱等多项安全技术出海服务。ZOLOZ的可信身份认证能力已经成为多国金融APP的第一道“门禁”，服务着印尼最大银行Mandiri、马来西亚最大银行Maybank等金融机构，以及菲律宾Touch'n Go、孟加拉国bkash、韩国kakao pay、巴基斯坦Easypasia、尼日利亚PalmPay等多国电子钱包在内的上百家合作伙伴。

数字技术为促消费注入新动能

(上接1版)

推广沉浸交互的生活消费场景

《行动计划》提到，到2025年，元宇宙在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。在生活消费领域，推广沉浸交互的生活消费场景，包括建设文旅元宇宙，围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景，提供数字藏品、数字人讲解、XR导览等产品和服务。打造数字演艺、“云旅游”等新业态，打造数智文旅沉浸式体验空间。构建商品三维模型、数字人导购、虚拟商场，提升沉浸式购物体验。加快元宇宙在广播电视场景的应用，推动建立元宇宙形态的节目制播体系，建立虚拟制作、虚实融合工具池及公共服务平台，促进节目生产工具迭代和创新，打造未来电视新模式，提升媒体服务能力，丰富人民精神世界。

“元宇宙在中国生活消费领域的发展尚处在初级阶段，但其发展动态非常值得关注。”于佳宁表示，尽管我们见证了一些创新性的应用，比如虚拟试衣购物等，但这些还不足以体现沉浸交互的全部潜能。“目前的发展更多是技术导向，而非需求导向，这在某种程度上限制了沉浸交互技术在生活消费领域的广泛应用。”

于佳宁谈到，沉浸交互不仅仅是一种新型的技术应用，更是数字经济逐渐成熟的自然结果，是物理世界和数字世界进一步融合的必然选择。在这一过程中，网络基础设施、计算能力、数据管理和分析等多个方面都需要同步升级和优化。

要实现《行动计划》中提到的生活消费领域目标，在于佳宁看来，未来要从三方面着力。一是必须确保中国在相关技术上的领导地位。这意味着要在研发、基础设施和人才培养上持续投入。二是将相关技术与实际的消费需求相结合。这就需要企业深入了解消费者的真实需求，鼓励创意产业与技术开发者紧密合作，创造出真正有价值的内容和应用。三是加强政府的政策支持和引导。包括税收优惠、资金支持和合规的法规框架。

“沉浸交互在生活消费领域内的应用是一场涉及多个学科和领域的综合性改革，需要政府、企业和学术界的共同努力，以及全社会的广泛参与。”于佳宁表示，只有这样，才能充分释放元宇宙这一新兴技术的潜力，并最终实现其在促进中国数字经济发展中的战略价值。

在东博会感受RCEP市场更强脉动

(上接1版)

借力东博会，共拓RCEP商机。记者在第三届RCEP经贸合作工商高峰论坛现场了解到，阿里云等企业参与发布关于全面实施RCEP促进区域产业链供应链稳定发展的南宁倡议。程传珂表示，希望未来在南宁倡议的带动下，企业可以迎来更多发展新机遇，期待更多企业与云计算厂商合作将出海企业“送”出去，并在东盟国家被“接”下来，让企业出海云上更便捷。

东盟国家探东博会 觅RCEP商机热情高

RCEP对成员国全面生效，为东盟国家企业带来更大利好。老挝中华总商会常务副会长吴兴华对国际商报记者表示，RCEP生效释放的政策红利，为企业拓展相关国家市场提供了关税等方面的优惠，企业可以将优势产品推广到更广阔的市场，进而推动整个区域的经贸合作更加稳定、更加全面。老挝在能源、矿业矿产、农产品

等领域的出口比较多，RCEP对成员国全面生效以后，老挝这些货物的出口量与以前相比实现了进一步增长。

据了解，此次老挝中华总商会共有数十家会员企业参展，主要有农业、能源矿产、贸易、木材等相关企业。“老挝企业对此次参展热情很高，特意带来高质量产品前来参展，希望通过东博会平台，不仅能深化与中国、东盟国家的合作，还能进一步觅得来自其他RCEP相关成员国的商机。

新加坡香港商会会长陈文平对国际商报记者表示，对东盟国家来说，当前相关产品关税已经降到相当低的水平。伴随RCEP对所有成员国的生效，利好的持续释放，新加坡企业可以拓展更多的商机。

“东博会是新加坡企业展示专业能力、优越实力与合作共赢的有效平台。东博会举办以来，新加坡香港商会每年都鼓励会员商家们积极参会。本届参展东博会的商会企业主要涉及金融、法务人才等领域。在展前调研中，众企业对此次参展表现出极大的热情，期待在本届东博会上斩获新的商机。”陈文平说，也希望乘东博会之

风，能够吸引更多企业到新加坡投资，利用RCEP和“一带一路”战略机遇，让更多新加坡企业融入全球产业链，实现全方位的联动发展。

拓展RCEP合作 仍需政企齐发力

统计数据显示，RCEP成员国之间的贸易额不断增长。上半年中国对RCEP其他14个成员合计进出口6.1万亿元，同比增长1.5%，对中国外贸增长的贡献率超过20%。

对于未来应如何深化RCEP区域合作，东盟秘书长高金洪建议采取贸易和投资多样化战略，重新调整供应链，以抵御未来可能遭遇的经济干扰；利用RCEP框架下的各种机制，及时有效破除贸易和投资壁垒；审视现代贸易实践，评估未来如何利用数字技术促进贸易，特别是通过无纸化贸易，将数字技术和可持续性纳入RCEP；确保RCEP对所有实体都是包容和有益的，特别是中小微企业以及RCEP成员中的发展中国家和欠发达国家。老挝工贸部副部长玛诺通·冯赛

表示，RCEP有力推动货物贸易、服务贸易和投资便利化，建议未来进一步深化在贸易、投资、技术等领域的合作，推动RCEP的包容性与高效实施，更有效地充分利用RCEP带来的红利，加强成员国间经济与技术合作，进一步缩小相互间的发展差距。

如何助力企业抓住RCEP实施带来的机遇，融入RCEP更加开放的市场？商务部国际贸易经济合作研究院副院长俞宇荣在论坛现场接受国际商报记者采访时表示，一是要加强针对企业的公共服务。发挥好中国自由贸易区服务网、各地方RCEP投资贸易促进机构的作用，为企业提供高质量的商务信息服务。引导企业充分利用RCEP框架下的规则制度，特别是区域累积规则，降低贸易成本。目前受访企业RCEP原产地证书利用率约为62%，仍有提升空间。二是要对标RCEP等规则标准，加快国内改革创新，为企业创造公平竞争、自由便利的区域营商环境。三是鼓励地方探索建立RCEP示范区等措施，通过示范引领作用，为企业深度开拓RCEP市场提供支撑。