

跨越千山万水 纵横欧亚丝路

“钢铁驼队”乘风加速前行

□ 本报记者 刘昕

统计数据 displays, 10年来, 中欧班列已累计开行7.7万列, 运送货物731万标箱, 货值超3400亿美元, 通达欧洲25个国家的217个城市。驰而不息的“钢铁驼队”, 正日夜不停地书写着古老亚欧大陆的新故事。

9月15日, 以“深化互联互通 促进合作共赢”为主题的中欧班列国际合作论坛在新亚欧大陆桥的东方起点——江苏连云港举办。来自29个国家和地区的500余名代表汇聚一堂, 回顾过去十年中欧班列取得的成绩, 探寻未来中欧班列高质量发展新路径。

论坛上形成48项最新合作成果, 其中包括上线中欧班列门户网站、发布中欧班列全程时刻表、推行中欧班列多式联运电子提单等6项国家级成果。

带“货”能力强, 贸易结构再优化

作为共建“一带一路”旗舰项目和标志性品牌, 中欧班列自开通运行以来, 持续发展壮大, 不断探索创新, 为高质量共建“一带一路”提供了有力支撑, 成为国际经贸合作的重要桥梁。

交通运输部副部长李扬在论坛上致辞说, 中欧班列的快速发展有力提升了国际物流供应链的韧性, 强化了全球交通合作, 推动共建“一带一路”高质量发展, 为共建国家经济繁荣和民生改善作出了积极贡献。

海关总署副署长孙玉宁表示, 十年来, 中欧班列实现高质量发展, 中国与25个通达国家的进出口值从2013年的4万亿元增长到2022年的7.42万亿元, 贸易规模持续扩大, 贸易往来更加便捷, 开放水平不断提高。

论坛的举办地江苏正处于“一带一路”交汇点上, 自1992年12月1日首列国际货运班列开行以来, “江苏号”越来越多, 截至目前, 江苏稳定运营中(亚)欧班列线路24条, 覆盖欧洲17国20多个城市、中亚5国近50个城市、东南亚4国6个城市。今年前8个月, 江苏中欧班列共开行1504列, 货值212.14亿元, 同比分别增长13.8%、13.6%。

今年8月, 世界贸易组织(WTO)、经济合作组织(OECD)、国际货币基金组织(IMF)和联合国贸发会议(UNCTAD)共同发布了新版《数字贸易测度手册》。相比于2019年发布的第一版, 新版手册旨在全面总结数字贸易统计中涉及的各方面问题, 为如何衡量数字贸易提供了框架和实用指南。

9月16日, 由中国对外经济贸易统计学会学术委员会主办、北京师范大学国民核算研究院承办的“数字贸易测度手册第二版精神及中国数字贸易统计展望研讨会”在北京师范大学召开。

数字贸易统计工作有了新遵循

□ 本报记者 孟妮

来自中国对外经济贸易统计学会、商务部服贸司、商务部研究院、国家工业信息安全发展研究中心、中关村软件园、国际标准化组织行政商业领域数据流程单证技术委员会、鼎韬产业研究院、大连瀚闻资讯有限公司、大连市数字贸易协会、中国口岸协会、中国商务出版社以及北京师范大学、对外经贸大学、上海对外经贸大学等政府、智库和研究机构、高等院校的代表参加了会议。

会议开幕式上, 北京师范大学国民核算研究院院长吕光明教授和中国对外经济贸易统计学会名誉会长王亚平先后发表致辞, 之后, 与会嘉宾就《数字贸易测度手册(第二版)》的修订情况、发展变化、中国案例入选手册等情况进行了研讨, 并就中国近期和中远期数字贸易统计与测度的基本设想、理论进展、实践工作考虑、数字贸易数据整合与开发等重要问题展开深入交流和讨论。

《数字贸易测度手册(第二版)》共分为

9月6日, 一列满载书籍的集装箱班列在中哈(连云港)物流合作基地驶出, 这是自8月以来发运的第5列书籍专列。

8月19日, 一列载有55个40英尺集装箱总计165辆二手车的中欧班列从江苏(苏州)国际铁路物流中心缓缓驶出, 开往海外。这是江苏省首次通过中欧班列整列发运二手车。

7月20日, 总重115吨的豇豆通过中欧班列从乌兹别克斯坦装箱发出, 经连云港中哈物流基地换装海运集装箱后发往多米尼加共和国考塞多港, 这是继哈萨克斯坦小麦后, 又一中亚农产品新品种通过新亚欧陆海联运通道过境连云港。

在越来越多产品首次过境、首次出口、首次进口的同时, 江苏中欧班列开行数量逐年递增, 货物品类不断丰富、货物价值持续增长、贸易结构持续优化——从徐州中欧班列的货源来看, 涵盖的货物种类由最初的工程机械扩展到新能源汽车、日用百货、粮食、金属等, 推动徐州乃至淮海经济区与“一带一路”共建国家贸易优势互补、互惠互利, 促进稳外贸优结构。

向“新”加速跑, “班列+”释放新动能

“万里尚为邻”的故事不仅体现在经贸交流上, 也体现在不断优化的口岸营商环境和中欧班列与新兴贸易业态融合发展中。

“班列+保税”“班列+跨境电商”“班列+市场采购”……近年来, “班列+”新型服务业态不断涌现, 国际冷链专列、跨境电商专列、商品汽车专列等相继开行。

“这批货物价值130多万元, 原先我们需要自己运至口岸后再报关出口。”近日, 苏州铭杨供应链管理有限公司首单跨境电商出口海外仓的货物通过“跨境电商+中欧班列”模式出口。该公司经理钱伟介绍说: “现在我们在家门口便可以一站式办理所有出口业务, 运往‘一带一路’共建国家, 跨境电商企业‘全球配送’响应速度和物流运转能

六个章节, 分别从概念、定义、核算框架、编制方法等角度进行核算指导, 并讨论了核算实践中各个方面的影响。新版手册提出编制数字贸易数据应整合不同来源信息进行核算, 定义了数字支付贸易, 确定了数字支付贸易数据的编制步骤, 同时还提供了一个报告模板, 建议利用“信息和通信技术使用情况调查”以及对相关信息的全面收集来保证数字贸易总额估算的准确性。

与会专家认为, 目前, 我国的数字贸易统计工作还处于起步阶段, 数字贸易统计体系的建设, 需要完善顶层设计, 其中涉及统计口径、数字交付测度、数据颗粒度等若干

问题。同时, 数字贸易统计工作也面临着挑战, 包括数据跨境流动通道不畅、数字服务市场开放程度不高、数字治理体系需进一步完善、国际形势严峻等。

作为此次会议的重要内容之一, 国内首部数字贸易统计测度专著《中国数字贸易测度的理论研究和实物探索》举行了新书发布仪式。

据中国商务出版社副总编辑赵桂茹介绍, 该书由国家数字贸易专家咨询组成员、对外经济贸易大学教授贾怀勤主持研究和总纂, 由国内多家智库、高校专家分工协作完成。该书以数字贸易测度为纲, 用理论和方法引领, 测度实物跟进, 完整呈现2018年以来中国数字贸易测度研究的动态脉络, 总结了贾怀勤和其他学者在数字贸易测度方面的创新研究成果。

随后, 江西财经大学教授邱东从贸易统计的历史沿革、发展脉络和贾怀勤教授对中国贸易统计所做贡献等角度对新书进行了精彩点评。

力的极大提升也让我们的产品在海外客户中的美誉度更高了。”

向“新”而行, 让中欧班列产品形式从初期单一的运输服务产品逐步向多元化产品体系转变。

本次论坛上, 与会嘉宾就推动中欧班列高质量发展进行展望。孙玉宁表示, 海关总署将深入推进智慧海关合作伙计划, 支持枢纽节点城市、综合保税区等开放平台建设, 推动由通道经济向产业经济的转型升级。

李扬认为, 要以“日韩—连云港—阿拉木图”“铁海联运模式”、“上海—黄骅—石家庄—莫斯科”“公铁海联运模式”等为样本, 打造一批多式联运枢纽项目。

国家发展改革委副主任从亮建议, 要加强市场对接、规划对接、平台对接、项目对接, 充分发挥中欧班列对经济社会发展的带动作用, 促进中欧班列与制造、商贸、金融、信息等产业联动融合发展, 与共建国家共享中欧班列发展机遇。

织“网”更紧密, “朋友圈”越来越广

通道线路越织越密, “朋友圈”越来越广。有了中欧班列, 波兰的罗兹、德国的杜伊斯堡、西班牙的马德里等节点城市, 物流枢纽地位不断提高; 俄罗斯、波兰、德国、荷兰等国的粮食、乳制品等, 有了更广的销售路; 中国的内陆城市对外开放也有了新空间……

今年以来, 江苏先后开通南京—白俄罗斯明斯克、海安—老挝琅勃拉邦、徐州—叶卡捷琳堡等3条中欧(亚)班列新线路, 进一步完善江苏班列通道布局, 提升境外通达性, 促进与“一带一路”共建国家的互联互通。

9月6日, 在位于江苏海安铁路物流基地内的海关监管场所, 南通海关关员正在对一批即将搭乘中欧班列出口老挝的化肥开展现场监管。“这批化肥共有1250吨, 从海安出发后, 经云南磨憨铁路口岸出境, 预计9天左右运抵目的地老挝琅勃拉邦。”公司报关部经理刘莹介绍。

自今年4月“海安—老挝琅勃拉邦”线路开通以来, 共计出口化肥3380余吨, 合计货值超过70万美元。除了中天钢铁外, 江苏沙钢、马鞍山钢铁等企业都选择了这条线路。“这条线路的开通为江苏及周边地区大型钢铁企业出口附属产品开辟了一条稳定快捷的国际物流新通道。”刘莹说。

为保障中欧班列货物高效通关, 南通海关成立工作专班, 指导企业应用“铁路快速通关”模式申报, 刘莹说, “采用‘铁路快速通关’模式后, 货物在运抵云南磨憨口岸后只需查验运抵及理货等物流信息, 无需办理报关手续即可放行出境, 整体通关时间较以往缩短了1~2天。”

“如今, 新兴市场显示出了经济强劲复苏的信号, 特别是亚洲国家, 比如中国和印度等提供了巨大增长机会。我们要看到, 随着这些经济体逐渐成熟, 他们不仅是投资目的地, 还会成为创新和创业的一片重要热土。”伊斯梅尔·艾沙欣认为, 投资促进机构要通过知识和经验的分享, 更好地促进投资顺利进行, 并通过提供培训的项目、举办研讨会等方式提升能力。不仅如此, 企业政府和投资机构还必须保持适应性和前瞻性的思维, 拥抱数字化浪潮, 坚持可持续发展, 抓住新兴市场以及各行业涌现的新投资机会。

“可持续投资是实现许多重要政策的关键。”在经济合作与发展组织投资法律和投资条约高级顾问大卫·高柯罗哲看来, 面对经济发展带来的挑战, 各国需要制定大量前瞻性的政策, 更好地利用技术、人口结构变化和气候转型所带来的发展机遇。各国投资促进机构之间的合作和交流非常重要, 这将更好地保持高水平可持续的投资, 对各个政府实现发展目标发挥至关重要的作用。

美中贸易全国委员会高级副会长马修·马古利斯透露, 该委员会有7000多个会员企业, 其中, 90%的会员企业表示在中国是实现盈利的; 70%会员企业认为中国业务是他们全球最重要的业务; 60%的美国公司表示在中国能够获得更高利润。随着中国市场的成长和成熟, 能提供很好的价值链和制造生态系统, 这让美国企业持续看好中国市场潜力和供应链建设。

“美中两国非常有非常多的领域可以挖掘合作机会。”马修·马古利斯表示, 在汽车生产、高质量农业、能效和减排技术等领域, 双方都可以持续探索合作方向。

商务部投资促进事务局局长刘殿勋在介绍中国投资促进相关工作时表示, 目前, 投资促进局围绕绿色低碳、汽车、生命健康、数字经济、新兴产业投融资、股权投资等领域建设了六大跨境产业平台, 并汇聚各项资源, 有针对性地设计活动, 引入市场中为投资进行服务的专业力量, 就是为了实现与引资者在信息资源方面的精准匹配。

刘殿勋表示, 近年来, 跨境产业平台的建设呈现出努力拓展新资源、不断开辟新模式、不断打造新品牌等特点, 努力促进投资者与引资者在信息和资源上的精准匹配。未来, 平台将持续深化和拓展海内外政府、园区企业和各类专业机构的合作, 通过相关工作的不断加强, 各自发挥优势, 提供更加专业高效的服务。

中国光伏出口额再创历史新高

预计全年增长可达20%

□ 本报记者 刘叶琳

中国光伏产品出口成绩亮眼。数据显示, 2023年1-7月, 中国光伏产品出口额达320亿美元, 同比增长约6%, 再创历史新高。中国机电产品进出口商会光伏分会秘书长张森预计, 受东南亚、欧美、拉美等地区对光伏装机量需求加大, 企业海外布局进程加快, N型电池供不应求以及国际能源署对全球光伏装机量预期的大幅上调等因素的影响, 2023年全年中国光伏产品出口额有望接近600亿美元, 同比增长20%左右。

多种产品出口额保持增长

今年以来, 中国硅片出口额实现稳定增长。数据显示, 1-7月, 中国光伏硅片出口额达到30.74亿美元, 同比增长15.04%。从出口市场来看, 中国硅片出口市场主要集中在东南亚国家。其中, 越南位列中国硅片出口市场的第一位, 1-7月, 中国硅片出口越南的金额为7.81亿美元, 同比增长16.15%; 泰国位列中国硅片出口市场的第二位, 1-7月, 中国硅片出口泰国的金额为7.80亿美元, 同比增长79.25%; 马来西亚位列中国硅片出口市场的第三位, 1-7月, 中国硅片出口马来西亚的金额为7亿美元, 同比下降1.97%。

中国电池片出口保持增长。数据显示, 1-7月, 中国电池片出口额为27.26亿美元, 同比增长35.42%, 出口量为22.65GW, 同比增长80.86%。目前, 土耳其、印度和柬埔寨成为中国电池片的前三大出口市场。数据显示, 1-7月, 中国电池片对土耳其出口

额为9.04亿美元, 同比增长107.74%; 对印度出口额为5.81亿美元, 同比增长40.13%; 对柬埔寨出口额为4.22亿美元, 同比增长132.99%。

中国光伏组件出口增速减缓。数据显示, 1-7月, 中国光伏组件出口额为261.2亿美元, 同比增长2.1%; 出口量为123GW, 同比增长30.4%。荷兰、巴西、西班牙成为中国光伏组件的前三大出口市场。数据显示, 1-7月, 中国光伏组件对荷兰出口额为72.13亿美元, 同比上涨5.08%; 对巴西出口额为22.80亿美元, 同比下降22.15%; 对西班牙出口额为15.39亿美元, 同比下降18.18%。

中国逆变器出口额保持高速增长。数据显示, 1-7月, 中国逆变器出口额为69.17亿美元, 同比增长71.51%。荷兰、德国、南非成为中国逆变器的前三大出口市场。数据显示, 1-7月, 中国逆变器对荷兰出口额为22.78亿美元, 同比增长126.98%; 对德国出口额为6.86亿美元, 同比增长181.06%; 对南非出口额为4.5亿美元, 同比增长453.22%。

多措并举加快光伏产业发展

近年来, 中国光伏产业频陷贸易摩擦。但是, 凭借经过多年发展已经具备的全产业链和产业规模优势, 中国光伏产业在国际市场仍占据主导地位。目前, 中国光伏制造端具有产业链完整度高、技术积累深厚、产业基础扎实等三个优势, 制造成本低于欧洲和美国, 受到了国际市场的青睐。”张森表示。据欧盟委员

投资促进机构在推进高水平开放、促进国际投资合作中发挥着重要的作用。在日前举办的2023中外投资促进机构工作会上, 多家机构代表纷纷表示, 在当前形势下, 各机构要进一步创新投资促进模式, 深化重点领域的产业链、供应链招商, 推动形成政府、商协会、中介机构、产业链龙头企业等多方参与、灵活高效的协同联动机制, 搭建更广阔、更专业的服务平台, 持续拓展投资促进渠道, 为外商投资提供高效务实的服务。

世界投资促进机构协会总干事伊斯梅尔·艾沙欣表示, 目前, 世界正处于很重要的数字革命中, 科技和数字化已成为全球投资的重要关注点。同时, 根据联合国环境署预估, 气候变化方面的直接投资约有3万亿~6万亿美元的资金缺口, 该方面投资也位于整个投资领域前沿。对于新兴经济体和发展中国家而言, 气候方面的投资能够促进各国更好地实现绿色增长, 创造绿色就业的机会, 并促进重大的技术和知识转让。

协同联动

各国投促机构 共谋高效发展

□ 本报记者 晏澜菲

“如今, 新兴市场显示出了经济强劲复苏的信号, 特别是亚洲国家, 比如中国和印度等提供了巨大增长机会。我们要看到, 随着这些经济体逐渐成熟, 他们不仅是投资目的地, 还会成为创新和创业的一片重要热土。”伊斯梅尔·艾沙欣认为, 投资促进机构要通过知识和经验的分享, 更好地促进投资顺利进行, 并通过提供培训的项目、举办研讨会等方式提升能力。不仅如此, 企业政府和投资机构还必须保持适应性和前瞻性的思维, 拥抱数字化浪潮, 坚持可持续发展, 抓住新兴市场以及各行业涌现的新投资机会。

“可持续投资是实现许多重要政策的关键。”在经济合作与发展组织投资法律和投资条约高级顾问大卫·高柯罗哲看来, 面对经济发展带来的挑战, 各国需要制定大量前瞻性的政策, 更好地利用技术、人口结构变化和气候转型所带来的发展机遇。各国投资促进机构之间的合作和交流非常重要, 这将更好地保持高水平可持续的投资, 对各个政府实现发展目标发挥至关重要的作用。

美中贸易全国委员会高级副会长马修·马古利斯透露, 该委员会有7000多个会员企业, 其中, 90%的会员企业表示在中国是实现盈利的; 70%会员企业认为中国业务是他们全球最重要的业务; 60%的美国公司表示在中国能够获得更高利润。随着中国市场的成长和成熟, 能提供很好的价值链和制造生态系统, 这让美国企业持续看好中国市场潜力和供应链建设。

“美中两国非常有非常多的领域可以挖掘合作机会。”马修·马古利斯表示, 在汽车生产、高质量农业、能效和减排技术等领域, 双方都可以持续探索合作方向。

商务部投资促进事务局局长刘殿勋在介绍中国投资促进相关工作时表示, 目前, 投资促进局围绕绿色低碳、汽车、生命健康、数字经济、新兴产业投融资、股权投资等领域建设了六大跨境产业平台, 并汇聚各项资源, 有针对性地设计活动, 引入市场中为投资进行服务的专业力量, 就是为了实现与引资者在信息资源方面的精准匹配。

刘殿勋表示, 近年来, 跨境产业平台的建设呈现出努力拓展新资源、不断开辟新模式、不断打造新品牌等特点, 努力促进投资者与引资者在信息和资源上的精准匹配。未来, 平台将持续深化和拓展海内外政府、园区企业和各类专业机构的合作, 通过相关工作的不断加强, 各自发挥优势, 提供更加专业高效的服务。

会测算, 中国光伏制造总成本相比欧洲低35%, 比美国和印度分别低20%和10%, 以光伏组件制造为例, 中国生产的光伏组件产品比美国和欧盟生产的光伏组件产品节约成本超50%。

虽然, 中国光伏产业在国际市场上具有较多的竞争优势, 但也存在着阶段性供需失衡、缺乏绿色贸易标准等问题, 对此, 张森认为, 中国光伏企业、国家相关部门要主动作为, 加快中国光伏产业的高质量发展。

今年以来, 以隆基、晶澳、晶科、天合、通威为首的光伏头部企业纷纷宣布扩产计划, 新扩张的产能基本都是具备更高光电转换效率的N型产能, 其中, 以N型TOPCon技术路线为主, 但也不乏N型HJT(异质结)技术路线。张森认为, 中国光伏企业扩产具有两方面的作用, “一方面, 有利于新技术快速迭代, 降低生产成本; 另一方面, 过剩的光伏产能使得光伏设备折旧周期变短, 迫使企业前端研发投入加大, 高效产能不断扩充, 使得相对落后的中小光伏企业不得不退出市场。”张森表示。

加快推进光伏绿色贸易标准制定工作, 对中国光伏产业的绿色发展也将起到积极的作用。“目前, 我国缺少碳标签数据库, 而国外数据库不适用于我国国情, 使用国外数据库会导致我国碳核算出现偏差。所以, 应当尽快建立适用于我国光伏产业的碳足迹核算体系, 并做好国际化衔接工作, 推动核算结果国际互认。同时, 我国光伏企业应积极响应碳足迹评价, 只有全产业链协同创新, 才能更加合规地推动绿色转型可持续发展。”张森表示。