

地方看点

当前,经济恢复波浪式发展、曲折式前进。越是过程艰辛,越要坚定信心、攻坚克难,做好当前的各项工作。今年以来,各地迎难而上,在激发消费潜能、发展服务贸易、激活跨境电商活力等方面精准施策,提振信心,汇聚力,为经济实现质的有效提升和量的合理增长展现作为、作出贡献。

# 提升消费意愿,多地加码“券”力量

□ 本报记者 邵志媛

北京延庆区向市民发放500万元餐饮消费券,密云区启动发放今年第二期汽车消费券;大连从8月16日起发放总额3300万元的汽车消费券;武汉从8月11日到12月,面向全国游客分3个阶段、多个批次发放总价值1.45亿元的文旅消费券;9月1日至30日,“醉中原·游郑东”促消费系列活动将发放2000万元消费券……8月以来,全国多地因地制宜,以多种形式密集发放文旅、餐饮、日用、家居、电子产品等特定行业消费券,激活消费市场,提振消费信心,助力消费“热”起来。

专家分析,当下,消费券的发放可以刺激民众增加消费,提振市场信心,促进经济复苏。接下来,消费券发放可以多向旅游、餐饮以及农产品消费、乡村旅游等方向倾斜,促进消费持续恢复。

### 面向更多群体 覆盖更多领域

上周末,家住山西的柴小柯带着孩子前往北京延庆八达岭夜长城欣赏了精彩的灯光秀和表演秀,沉浸式体验华灯初上时的“璀璨巨龙”。“孩子的长城情节始于英语网课中对雄伟长城的介绍,对长城一直非常向往。最近天气凉爽,暑假也已接近尾声,我们赶紧带孩子来长城打个卡。”柴小柯向国际商报记者说。

柴小柯说,此行三天时间,体验感非常好。“正赶上北京延庆向市民发放消费券,我们住酒店,吃美食都享受到了很多优惠。比如,我在手机上预订了两晚酒店住宿,在酒店优惠的基础上使用消费券又减了75元,非常实惠。”

多地加码发放消费券,让不少市民都享受到了真金白银的利好,同时撬动了消费潜力。中研普华高级研究员李芬珍子从多个方面向国际商报记者进行了分析:首次,消费券的发放可以刺激民众增加消费,尤其对于一些有购买意愿但受经济压力影响暂时抑制消费的人群,消费券的优惠力度能够提高其购买意愿。其次,消费券的广泛适用为民众提供了更多的选择和体验,使其拥有更多的幸福感与获得感。最后,发放消费券可以引导民众尝试

新的消费场景和新的产品或服务,推动民众将更多的消费转向绿色、环保、高品质的产品和服务上来,从而加快消费结构的升级和产业的升级。

记者注意到,各地新一轮消费券的聚焦方向与之前相比侧重有所不同。Co-Found 智库消费行业研究负责人解涛告诉国际商报记者,本轮消费券的发放有面向更广的消费者群体、覆盖更多的消费领域、采取更多的电子化移动化手段等特点。

李芬珍子也表示,本轮消费券的种类更加多样化,既包括针对特定行业或特定品牌的消费券,也有如电影、餐饮、购物等通用消费券,这有助于满足不同消费者的需求,扩大消费券的受众范围。

### 提高针对性 优化发放使用体验

商务部将今年定为“消费提振年”,围绕6大主题、12大展会、52个消费场景开展了各类消费促进活动。目前,商务部已经推出全国消费促进月、绿色消费季、国际消费季等5大主题活动和30多个消费场景。上述活动拓宽了消费场景,营造了消费氛围,改善了消费条件。据悉,商务部将继续强化央地联动,加强区域合作,动员协会、企业、机构、电商平台等多方参

与,实现资源优势互补,提升“消费提振年”活动的影响力和带动力。

发放消费券作为促消费的有效方式之一,如何在下半场继续发挥好作用,专家对此提出相关建议。

解涛表示,旅游和餐饮是疫情防控期间受到最大冲击的行业,也是目前消费潜力最大、最具增长潜力的行业,应加码发放针对性的消费券,进一步刺激民众旅游意愿,增加和带动相关行业收入。

李芬珍子表示,继续发挥消费券作用有利于进一步促进消费,实现经济复苏。可以加大对农产品消费券的发放力度,支持农民增收和农村经济发展,同时推动乡村旅游的发展,促进城乡消费平衡。

在消费券发放和使用的改进方面,解涛建议,未来应进一步优化消费券的发放和使用体验,以更多的电子消费券取代实体消费券,从而提高发放和使用效率,避免浪费;同时,注重做好消费券使用后的评估工作,以便进一步完善消费政策。

李芬珍子则建议,可以根据不同区域和消费群体的需求制定差异化的消费券政策,提高消费券发放的精准性和针对性,确保使用效果最大化。加强对消费券发放、使用和结算等环节的管理和监管,防止滥发滥用,确保消费券制度的公平性和有效性。



湖南长沙夜生活丰富多彩,华灯初上的五一广场人流如织。 本报记者 白舒婕 摄

# 政策效应显现,多地服贸发新枝

□ 本报记者 魏 桥

今年以来,中国服务贸易总体保持平稳增长。商务部日前发布的数据显示,上半年中国服务进出口总额31358.4亿元,同比增长8.5%。这一成绩的取得与相关政策面的推动密不可分。除了国家层面出台了一系列推动服务贸易发展的政策措施,各地方也因地制宜积极出台配套支持举措,有力推动了服务贸易平稳发展。

### 配套政策接连出台

为推动服务贸易发展,各地根据自身情况先后持续出台相关举措——

大连市既是全面深化服务贸易创新发展试点城市,也是全国第一批服务外包示范城市。今年4月,为抢抓数字经济机遇,大连市在东北地区率先以市政府办公室名义印发《大连市促进数字贸易创新发展行动计划(2023—2025年)》,构建大连市数字贸易发展体系。

今年,山西省在推动服务贸易发展方面持续发力。4月,山西省商务厅发布的《2023年山西省服务贸易工作要点》提出,山西省将从加强服务贸易统计监测、推动服务外包转型升级、促进文化贸易高质量发展、大力发展数字贸易等方面入手,推动服务贸易促稳提效,促进全省全方位高质量发展。7月,山西省商务厅等7部门联合印发《全省服务贸易开放创新发展实施方案》,提出9项重点领域任务和10条具体举措,推动山西省服务贸易快速发展。

在日前举行的上海市府新闻发布会上,

会上,上海市商务委副主任申卫华介绍,为加快提升临港新片区服务贸易的发展能级,《关于支持中国(上海)自由贸易试验区临港新片区深化拓展特殊经济功能走在高质量发展前列的若干意见》专门设置了服务贸易专章,聚焦发展数字贸易、高端服务业、技术贸易等服务贸易重点领域提出了六条政策措施。

### 数字化转型进程加快

当前,数字贸易正在推动全球产业链、供应链、价值链和创新链发生深刻变革。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示,随着全球经济服务化以及数字经济的发展,服务贸易成为新一轮全球自由贸易的重点,成为全球经贸规则重构的焦点。

可喜的是,中国服务贸易数字化进程进一步加快。商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂日前在国新办举行的新闻发布会上介绍,2022年中国可数字化交付的服务进出口总额达2.51万亿元,同比

增长7.8%,居全球第五位,规模再创新高。今年上半年中国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%,高出服务进出口总体增速3.8个百分点。

南京财经大学国际经贸学院教授杨向阳在接受国际商报记者采访时表示,从当前中国经济发展态势与政策引导来看,未来服务数字化及其催生的新业态新模式给服务贸易发展带来的促进作用也将进一步释放。

未来如何进一步加快推动中国服务贸易数字化转型?王东堂表示,下一步,商务部将继续着力优化数字营商环境,提升贸易数字化水平,加快培育服务贸易数字化发展的新动能。具体将从四个方面推进相关工作,包括推动出台关于数字贸易改革发展的政策性文件;积极推进服务外包数字化高端化;高标准建设国家数字服务出口基地;支持旅游、运输、建筑等传统服务贸易数字化改造,同时大力推动智慧物流、远程医疗、线上办展等新兴领域的发展。

商务部研究院研究员聂晋香在接受国际商报记者采访时表示,一方面要对标国际数字贸易规则标准,加快数字贸易领域开放,加强数字贸易国内治理,发挥数字服务出口基地、数字贸易示范区等核心平台载体作用,推动数字贸易加快发展。另一方面,要推动服务外包数字化高端化发展和传统服务贸易领域数字化转型,为服务贸易高质量发展提供创新动能。

山东省出44条“新招”支持跨境电商发展、上海市制定推进跨境电商高质量发展三年行动方案、深圳市发布优化国际化营商环境工作方案重点突出跨境电商……近期,地方政府纷纷出台跨境电商支持政策,为这一外贸新动能注入发展动力。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对国际商报记者表示,当前,跨境电商已成为国际贸易的新趋势,为推动外贸稳增长、促创新、增动能提供了重要支撑。各地通过出台支持政策促进跨境电商发展,有望进一步推动外贸增长。同时,跨境电商是数字经济的重要组成部分,各地通过支持跨境电商发展,可不断挖掘数字经济增长潜力。此外,各地通过优化营商

跨境电商高质量发展行动方案(2023—2025年)》,突出了跨境电商与创新资源、服务要素、投资贸易等方面的集聚配置能力,提出到2025年,全市跨境电商进出口额达到1.2万亿元以上、占全市外贸总额比重达到30%以上等目标。

近期多地在跨境电商发展方面动作频频,在Co-Found 智库秘书长张新原看来,原因主要有以下几点:首先,跨境电商是促进国际贸易和经济发展的重要方式,各地政府希望通过支持政策推动跨境电商的发展,促进经济增长。其次,跨境电商有助于提升地方经济的国际竞争力,各地政府希望通过支持政策吸引更多的跨境电商企业入驻,促进地方经济转型升级。最后,跨境电商发展

# 激发外贸动能,多地“跨”出新步伐

□ 本报记者 邵志媛

环境,能够吸引更多跨境电商企业在当地投资发展,进而构建区域竞争新优势。

### 促进跨境电商融合发展协同发展

近年来,中国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固,潜力持续释放,成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示,2022年中国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元,比2021年增长7.1%。今年上半年,面对复杂严峻的外部环境,中国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%,有效助力中国外贸稳规模优结构。

为进一步助力跨境电商发挥稳外贸支撑作用,一揽子政策举措持续发力。下一步,商务部将发展“跨境电商+产业带”,依托中国165个跨境电商综合试验区,结合各地的产业禀赋和区位优势,推动更多地方特色产业更好地进入国际市场。同时,支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能,引导海外仓企业对接线上综合服务平台,力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体,实现“一点接入、一站式”综合服务。

与此同时,多地亦在出台支持政策推动跨境电商高质量发展。山东省印发《山东省跨境电商跃升发展行动计划(2023—2025年)》,突出跨境电商与产业带、品牌、市场采购贸易等方面的融合发展,提出力争到2025年,全省打造20个跨境电商特色产业带、培育100个跨境电商知名品牌、实现市场采购贸易方式出口占比达到10%以上等目标。“这些举措有利于提升山东省跨境电商的专业化和价值链高端延伸能力,提升山东省在全球产业链供应链中的地位和影响力。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对国际商报记者表示。

深圳市发布了《深圳市优化国际化营商环境工作方案》,突出了跨境电商与开放创新、国际服务、投资贸易保障、宜居宜业等方面的协同发展,提出到2025年,全市跨境电商进出口额达到1.5万亿元以上、占全市外贸总额比重达到35%以上等目标。“这些举措有利于提升深圳市跨境电商的开放创新能力和数据要素流动效率,增强深圳市在全球科技创新合作中的引领作用。”洪勇分析道。

安徽省发布了《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》。安徽省商务厅副厅长刘光表示,未来,安徽省将围绕太阳能光伏、汽配、日用消费品等领域培育出一批在阿里巴巴国际站、亚马逊等平台上全国领先的跨境电商行业标杆品牌。

上海市商务委制定形成了《上海市推进

对于扩大就业、增加税收等方面也有积极作用,各地政府希望通过支持政策刺激就业和财政收入增长。

### 全链路整合跨境贸易生态系统

“跨境电商作为数字时代的新型国际贸易形式,在未来将继续保持快速发展的趋势。随着全球数字化进程加速,消费者对快速、便捷、高效的购物体验的需求不断增加,也将进一步推动跨境电商发展。”朱克力说。

洪勇认为,随着云计算、大数据、人工智能、区块链等数字技术在跨境贸易各环节的广泛应用,跨境电商将形成以全链路跨境贸易平台为依托,整合生产商、供应商、零售商、消费者、物流、金融及政府监管部门在内的生态系统,提升跨境电商的智能化水平和服务能力。

“此外,跨境电商将深度融入全球价值链,成为国际合作的重要平台。随着国际社会对多边主义和自由贸易的共识不断增强,跨境电商将在区域经济一体化进程中发挥重要作用。中国应加强与‘一带一路’沿线国家和地区、发达国家和地区在跨境电商领域的交流合作,打造更加开放包容的国际市场规则和标准体系,共同促进全球经济复苏和增长。”洪勇说。

亚马逊中国副总裁邱彤分析,预计到2027年,中国以外全球零售电商总量将达到全年4万亿美元规模,为中国跨境电商出口企业带来广阔的增长机遇。

谈及接下来各地如何更好抓住跨境电商发展新机遇,朱克力建议,各地应出台更多具有针对性和实质性的支持措施:一是通过提供更多资金、税收等方面支持,帮助企业解决实际困难,提高企业竞争力和市场影响力。二是进一步简化审批流程、提高行政效率,加强知识产权保护等,为跨境电商企业提供更好的营商环境。三是通过加快跨境电商产业园区建设,吸引更多跨境电商企业和相关服务商入驻,形成产业集聚和生态体系。四是做好跨境电商领域的人才培养和引进工作,为跨境电商企业提供充足的人才支持。五是加强与国际组织和跨境电商发达地区交流与合作,借鉴先进经验,推动跨境电商国际化。

“当然,还需要政府和企业共同努力,形成良好的产业生态和营商环境,促进跨境电商高质量发展。”朱克力说。

张新原表示,还应加强知识产权保护,提高产品质量和信誉度,提升消费者的购物体验,以提升中国跨境电商的国际竞争力。

(上接1版)

上述业内人士建议,一方面可通过场景创新提速激发消费活力。包括加强消费领域放管服改革,如实施“一次批、免勘验、网上办”等措施,简化消费场景创新活动审批程序,有效破解企业“同一场地反复申请”等难题。大力提升“家门口”经济活跃度,如在不影响正常生活秩序和交通出行安全等前提下,允许社区、小区在公共场地、闲置空地等设置跳蚤市场、微型集市等特色市场,满足社区居民就近购物、餐饮等

消费需求及日常生活服务需求。

另一方面,加快补齐消费基础设施短板。“要下大力气补齐基层充电基础设施短板,加快落实《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》,选择若干地区进行试点建设,及时总结经验并推广。”上述业内人士说,同时,要加快完善二手车相关法律法规,特别是进一步增强《二手车交易规范》的实操性。研究制定全国统一的二手车评估制度和价格标准,提高“国标”权威性。