

国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第 10261 期 共 8 版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

王文涛出席阿联酋企业圆桌会

本报讯 8月14日，商务部部长王文涛在迪拜出席阿联酋企业圆桌会。会议由阿联酋经济部主持，阿联酋航空公司、阿布扎比国家石油公司、迪拜环球港务集团、伊玛尔集团、G42集团等企业参加。

王文涛表示，中国正全面推进中国式现代化，坚定不移推进高水平对外开放，将为包括阿联酋在内的世界各国孕育巨大合作潜力、开辟广阔市场空间，欢迎阿联酋企业积极把握机遇，持续扩大对华投资，分享中国发展

红利。中国商务部将积极发挥外资企业圆桌会、重点外资项目工作专班、双边经贸联委会等机制平台作用，与阿联酋企业保持常态化沟通交流，助力阿联酋企业在华长期、稳定发展。

与会企业普遍看好中国经济发展前景，表示愿积极参与中国式现代化进程，通过外资企业圆桌会等渠道与中方政府部门加强沟通交流，把自身发展和中国发展结合起来，期待中方为外资企业提供更好服务，营造更优环境。（姚文）

王文涛会见

阿联酋总统中国事务特使哈勒敦

本报讯 8月14日，商务部部长王文涛在阿联酋阿布扎比会见阿联酋总统中国事务特使、穆巴达拉投资公司首席执行官哈勒敦，就落实两国元首重要共识，进一步发展全面战略合作伙伴关系，推动中阿共建“一带一路”经贸合作走深走实深入交换意见。

王文涛表示，两国元首近年来保持战略沟通，达成一系列重要共识，引领中阿关系全面、快速、深入发展，推动双边经贸合作取得丰硕成果。中方愿同阿方一道，继续加强共建“一带一路”倡议同“我们的阿联酋 2031”愿

景对接，落实好首届中国—阿拉伯国家峰会、中国—海湾阿拉伯国家合作委员会峰会务实举措，发挥好经贸联委会等机制作用，进一步扩大双边贸易规模、密切双向投资往来，支持地方间交流、拓展国际地区合作，共创中阿可持续经贸关系的美好未来。

哈勒敦表示，阿中是全面战略伙伴，双边经贸合作十分重要。阿方愿同中方共同努力，推动两国经贸关系不断实现新的发展。穆巴达拉投资公司重视中国市场，将继续加大对华投资力度。（姚文）

餐饮消费加速回暖 挖潜提质仍有空间

■ 本报记者 邵志媛

国家统计局8月15日发布的最新数据显示，7月份商品零售32483亿元，同比增长1.0%；餐饮收入4277亿元，增长15.8%。1-7月商品零售235742亿元，同比增长5.9%；餐饮收入28606亿元，增长20.5%。餐饮消费回暖，餐饮业经营主体信心持续恢复。

受访专家表示，餐饮消费是疫情平稳转段后表现非常亮丽的行业，为整个市场的复苏回暖带来了一股新气象。国家扩大餐饮服务消费政策将带动上下游产业链发展，推动餐饮行业恢复和进一步扩大消费。

消费热情持续释放

位于北京东南五环的盛华夜市是今年新开的夜市之一。伴随夜幕的降临，各摊位前人头攒动。“这里不仅美食小吃种类多，而且还有各种套圈及钓鱼等游戏项目，小朋友很喜欢逛。”北京市民高义周末带孩子到夜市“打卡”。

不仅消费者的消费热情烘托出餐饮市场的暖意，商家的信心也展露出餐饮业正“满血恢复”。

以赣菜为主的江西餐饮连锁品牌阿妈源深耕餐饮行业16年，是江西省服务业龙头企业。2022年其餐饮门店数50家，单品辣椒炒肉年销售突破150万份。“阿妈源公司在产品、环境、服务方面持续提升改进，为顾客创造更美好的体验。今年上半年公司营收同比增长30%，每个月的同比增长率均呈现正增长。”阿妈源总经理林路平对国际商报记者表示。

伴随消费热情的释放，各地商圈餐饮消费火热。美团数据显示，上半年深圳会展中心、武汉江汉路步行街、重庆市解放碑堂食订单量增速均超50%，上海市五角场地区订单量增速更是超过180%。

“餐饮消费是疫情平稳转段后表现非常亮丽的行业，不仅新餐饮模式层出不穷，餐饮运营整体效率和效益也同步增长，为整个市场的复苏回暖带来了一股新气象，拉动了市场的复苏和回暖。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受国际商报记者采访时表示。

宋向清进一步分析称，上半年餐饮消费主要呈现三大特点：一是品牌餐饮更受欢迎，消费者对特定品牌的青睐度日益提升；二是餐饮品牌时尚化、潮流化趋势更加明显，品牌餐饮店

通过创新经营模式吸引了更多追求时尚新潮的年轻族群；三是餐饮消费连锁化发展逐步深化，市场上，餐饮连锁品牌发展规模逐步扩大，成为资本青睐的一个领域，同时也带动餐饮整体消费复苏。

消费增长仍具潜力

餐饮消费是经济的重要组成部分。近日国家发展改革委印发的《关于恢复和扩大消费的措施》强调，在扩大餐饮服务消费方面，倡导健康餐饮消费，反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动；因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定；培育“种植养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，提升餐饮质量和配送标准化水平；推广透明厨房，让消费者吃得放心。

业内人士认为，上述举措将利好餐饮行业，并带动上下游产业链发展。“这些举措对当下的餐饮行业和预制菜行业都是利好。培育‘种植养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店’模式，可以延伸产业链，强化农业与餐饮企业的联动，助力一、二、三产业融合发展。”林路平对记者表示。

事实上，供应链的强化建设一直是连锁餐饮企业发展的重中之重。以阿妈源为例，该公司目前已构建“农业示范基地+赣菜预制菜(中央厨房)+赣菜餐饮连锁品牌”从田间到餐桌的餐饮模式，力争到2027年门店数超200家。今年，公司在赣州经开区投资建设“阿妈源赣菜预制菜、中央厨房、总部经济项目”，总建筑面积45000平方米，建设包括预制赣菜加工区(中央厨房)、智慧仓储物流区等。项目达产后将形成日流通120吨江西特色农产品、日加工80吨预制赣菜的能力。

谈及如何进一步推动餐饮行业恢复和扩大餐饮消费，宋向清建议，一方面应推动餐饮行业标准化，使餐饮消费更加安全、健康、环保。当前，餐饮生产和消费市场出现了一些新变化，如新食材、新的制作方式以及新的服务模式等。要不断适应这种变化，需要相关部门制定新的标准和规范，引导餐饮业行业更健康、稳健地发展。另一方面，餐饮管理运营团队进一步加强专业培训，与时俱进，对新的消费群体、消费特点、餐饮模式进行把控以及运用，更好地服务消费者。

落实落细县域商业三年行动

促进农民增收和消费提质良性循环

■ 本报见习记者 洪剑儒

近日，商务部等部门联合印发了《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》。在8月15日商务部召开的实施县域商业三年行动助力农民增收和农村消费专题新闻发布会上，商务部流通发展司司长李刚表示，今年以来，习近平总书记多次强调，要充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，推动城乡融合发展，全面推进乡村振兴。为贯彻习近平总书记重要指示精神，进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用，商务部会同有关部门启动县域商业三年行动，确保到2025年建立起县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系，促进农民增收和消费提质良性循环。

加快补齐短板弱项 在“四个进一步”上重点发力

“我们启动县域商业三年行动，将持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行，加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项，重点在‘四个进一步’上下功夫。”李刚表示。

一是进一步强化政策扶持。加大财政投入力度，2023-2025年将安排中央财政资金，支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系，让农产品进城和工业品下乡的渠道更通畅。整合各部门优势资源，促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享，推动“多站合一、一点多能、一网多用”。

二是进一步优化设施功能。增

强乡镇商业的集聚效应和村级商业便民服务能力，改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店，优化市场消费环境，提升现代化治理水平，努力让农村居民在家门口就能买到与城市同样质量的商品，享受同样标准的服务。

三是进一步加强主体培育。支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型，加强供应链建设。采用企业联盟、股权投资等方式，培育县域龙头企业。发挥农村商业带头人作用，建立适合县域发展水平的消费品和农资流通网络。挖掘培养农村直播电商人才，增强创业就业带动能力。

四是进一步创新发展模式。鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式，支持县

域邮政、供销、电商、快递、商贸流通等各类主体市场化合作，开展共同配送服务。指导地方因地制宜、探索创新，打造一批县域商业“领跑县”，形成更多好经验好做法，发挥示范引领作用，推动县域商业高质量发展。

拓宽农产品上行渠道 让农民的好收成变成好收入

日前召开的中共中央政治局会议明确提出，通过增加居民收入扩大消费，通过终端需求带动有效供给。“我们在县域商业三年行动中，将积极推动建立安全、畅通、高效的农产品流通体系，拓宽农产品上行渠道，让农民的好收成变成实实在在的好收入。”李刚如是说。

(下转2版)



7月份全国规模以上工业增加值增长3.7%

8月15日，国家统计局发布的数据显示，7月份全国规模以上工业增加值同比增长3.7%，环比增长0.01%。分产品看，太阳能电池、新能源汽车产品产量同比分别增长65.1%、24.9%。1-7月全国规模以上工业增加值同比增长3.8%。图为河南自贸试验区开封片区某汽车生产车间

本报记者 韩猛摄

新时代新征程新伟业

7月份社零额同比增长2.5%，服务消费表现亮眼

消费有望保持持续增长态势

■ 本报记者 魏桥

8月15日，国家统计局发布的数据显示，7月份社会消费品零售总额36761亿元，同比增长2.5%，环比下降0.6%。1-7月社会消费品零售总额264348亿元，同比增长7.3%，延续较快恢复态势。

值得关注的是，随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费对经济发展的基础性作用逐步增强，消费结构不断转型升级，消费形态逐渐由商品消费为主向商品和服务消费并重转变。在此背景下，服务消费的带动作用愈发明显。这一点从数据中也得到了体现——7月份商品零售32483亿元，增长1.0%；餐饮收入4277亿元，增长15.8%。1-7月服务零售额同比增长20.3%。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，从下阶段来看，今年的就业形势总体上将逐步改善，有利于增加居民收入。随着市场信心、消费预期逐步改善，消费有望保持持续增长的态势。

恢复态势持续 服务消费增长较快

付凌晖分析称，7月份社会消费品零售总额同比增长2.5%，比上月回落0.6个百分点，主要受汽车销售放缓影响。不过从消费整体情况看，消费市场恢复态势仍在持续。主要体现在四个方面：

一是服务消费增长较快。1-7月服务零售额增速明显快于商品零售额增速。在暑期旅游出行带动下，交通、住宿、餐饮等服务零售额增长较快。7月份营业性客运量同比增长47%，餐饮收入增长15.8%。

二是文化娱乐消费持续扩大。线下消费场景恢复拓展，文艺演出等娱乐活动增加明显，带动消费增长。

三是网上零售继续保持活跃。1-7月全国实物商品网上零售额同比增长10%，占社会消费品零售总额比重达26.4%，对同期社会消费品零售总额增长贡献率达35%，连续4个月提升。

四是线下消费活动增多，实体店零售额同比增长4.2%。其中，百

货店、便利店分别增长8.2%和7.5%。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时表示，总体看，我国7月份消费市场仍处在稳步复苏进程当中，其中服务类消费表现抢眼，餐饮、服务零售额都展示出了强劲的增长势头，从侧面反映出暑期经济的火爆。

不过付一夫提到，从另一个角度看，7月份社会消费品零售总额增速低于市场预期。“这表明，除服务类消费外的其他领域修复进度依然较慢，居民整体消费意愿不强，消费需求仍偏弱。未来，消费潜力还有待进一步释放。”

政策效应逐步显现 消费有望持续扩大

付凌晖表示，今年以来服务消费加快恢复，为消费扩大提供了有力支撑。特别是在服务需求扩大的带动下，居民消费价格中的服务价格同比上涨且比上月涨幅扩大。“7月份服务价格同比上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，说明服务消费的带动作用比较明显。”

未来，消费市场持续回暖向好

态势仍值得期待。付凌晖说，尽管部分商品消费受到消费预期等影响有所回落，但随着经济恢复、居民就业改善、收入增加以及促消费政策显效，消费有望持续扩大。

付凌晖进一步分析道：“从近期情况来看，暑期旅游出行、文体娱乐火热情况仍有望保持。大数据观测显示，旅游消费有望持续回暖，随着促进电子产品、家居消费等政策措施的显效，相关消费有望逐步改善。同时市场供给逐步优化将为消费扩大创造有利条件，如我国新能源汽车质量和品牌持续提升，7月份新能源汽车销量同比增长超过30%。”

在付一夫看来，近期关于促消费方面的政策接连出台，充分反映出国家相关部门对扩大消费的高度重视，这将有力推动消费的持续恢复。

“随着经济活力的进一步提高，以及政策利好效应的逐步显现，居民消费意愿有望得到持续修复。”付一夫表示，与此同时，相关企业盈利能力的不断提升也会传导至居民端，由此将形成良性循环，继而支撑消费市场的进一步回暖向好。

要闻快讯

NEWS IN BRIEF

7月份全社会用电量 同比增长6.5%

据新华社电 国家能源局8月14日发布的数据显示，7月份全社会用电量同比增长6.5%。

7月份，全社会用电量8888亿千瓦时，同比增长6.5%。分产业看，第一产业用电量139亿千瓦时，同比增长14%；第二产业用电量5383亿千瓦时，同比增长5.7%；第三产业用电量1735亿千瓦时，同比增长9.6%。城乡居民生活用电量1631亿千瓦时，同比增长5.1%。

1至7月，全社会用电量累计51965亿千瓦时，同比增长5.2%。分产业看，第一产业用电量716亿千瓦时，同比增长12.3%；第二产业用电量34054亿千瓦时，同比增长4.6%；第三产业用电量9368亿千瓦时，同比增长9.8%。城乡居民生活用电量7827亿千瓦时，同比增长2.1%。