

自贸“试验田”：赓续改革基因，开放创新再出发

□ 本报记者 魏 桥

自中国(上海)自由贸易试验区2013年9月份正式挂牌以来,我国自贸试验区建设已走过十载春秋。十年来,全国范围内已累计设立21个自贸试验区及海南自由贸易港,涉及51个城市和海南全岛,形成了覆盖东西南北中、统筹沿海、内陆、沿边的高水平改革开放创新格局。

8月4日,第三届中国自由贸易试验区发展论坛在河南郑州举行。论坛主题为“新起点新格局新提升”。与会嘉宾围绕自贸试验区提升战略进行交流探讨,为中国自贸试验区建设和发展凝聚共识,建言献策。会上还发布了《中国自由贸易试验区发展报告2023》。

改革开放高水平平台作用凸显

十年来,自贸试验区深入开展改革先行先试,推出了一系列首创性实践,取得了一系列突破性进展,推进了一系列全方位、深层次、根本性的制度变革。

“推动改革取得重大突破——率先实施外商投资管理体制改革、‘证照分离’改革,建立了全国第一个国际贸易‘单一窗口’,创设了第一批自由贸易账户等;持续引领对外开放——从推出第一张外商投资准入负面清单,到经过7次缩减,对外资的特别限制措施由最初的190条压减到27条,实现制造业条目清零,服务业领域持续扩大开放,投资自由化水平不断提升……”商务部自贸区港建设协调司副司长马成芳在论坛上细数了十年来自贸试验区取得的成就。

马成芳说:“截至目前,在国家层面复制推广了302项制度创新成果,带动全国范围内营商环境不断优化,改革红利、开放红利充分释放,充分发挥了自贸试验区改革开放‘试验田’的作用。”

值得关注的是,今年上半年,21家自贸试验区实际使用外资近1300亿元,同比增长8.2%,高出全国平均水平10.9个百分点。其中高技术产业实际使用外资同比增长21.2%。21家自贸试验区进出口实现3.7万亿元,同比增长8.4%,高出全国平均

水平6.3个百分点。

“自贸试验区发挥了改革开放高水平平台的作用。”马成芳说道,整体看,自贸试验区以不到4‰的国土面积,实现了占全国18.4%的外商投资、18.6%的进出口总额。

商务部研究院院长顾学明亦表示,十年来,自贸试验区大胆闯、大胆试,在推动高水平开放、全面深化改革、引领高质量发展方面作出了重要贡献。“其间,一条贯穿始终的主线就是,自贸试验区坚持以制度创新为核心,推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快塑造我国参与国际合作与竞争的新优势。”

“2022年以来,各自贸试验区瞄准新要求、坚持高标准,在投资、贸易、金融、全过程监管等领域深化改革探索。围绕产业开放发展、要素资源等领域,破解了一些深层次的矛盾和问题,并继续推进协同创新,形成了丰富的制度创新成果,持续推动改革创新取得新突破。”商务部研究院副院长崔卫杰在解读《报告》内容时说道,经汇总,编写组共搜集创新成果537项,其中投资领域107项,贸易领域131项,金融领域54项,全过程监管70项,产业开放发展62项,要素资源94项,跨自贸试验区合作

19项。

崔卫杰进一步说道,537项制度创新成果中,有120项在各个领域推动了新的发展。如投资领域中,有17项制度创新成果,分别在工程建设项目、市场主体全生命周期服务、政务服务、涉税事项、国企改革和跨境合作方面取得新突破;贸易领域中,有32项制度创新成果分别在通关监管、运输流程、贸易新业态新模式、与贸易相关的服务等方面取得新突破;金融领域中,有10项制度创新成果分别在融资模式、跨境结算、金融纠纷解决、海洋金融标准体系建设等方面取得新突破。

深入推进自贸试验区提升战略

党的二十大报告提出,“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”“加快建设海南自由贸易港,实施自由贸易试验区提升战略”。

7月24日召开的中央政治局会议指出,要支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则,推动改革开放先行先试。

“下一步,我们将继续深入贯彻党中央、国务院决策部署,实施好自贸试验区提升战略,以更大力度谋划和推进自贸试验区高质量发展。”马成芳表示,商务部将重点在“三个提升”上发力:一是提升对接国际高标准经贸规则水平。将支持自贸试验区立足先行先试优势,继续加强国际高标准经贸规则对标,促进国内外规则、规制、管理、标准等衔接和融合。聚焦贸易投资、政府采购、知识产权、环境保护等重点领域,率先构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式,为深化国内相关领域改革破冰、破题。

形成和总结的制度创新成果,逐一进行评价,通过与全国的横向对比,以及与此前自贸试验区在相关领域改革的纵向对比,筛选出120项制度创新成果。这些成果既是自贸试验区在各领域的新突破,也是全国范围内相关领域改革的创新的最新进展,全面展现了我国改革的创新最新情况。

《中国自由贸易试验区发展报告(2023)》发布

自贸试验区制度型开放稳步扩大

本报讯 记者魏桥报道 日前,《中国自由贸易试验区发展报告(2023)》发布。这是继2019、2020、2021、2022年之后,由商务部研究院推出的第五份自由贸易试验区年度发展报告。《报告》系统梳理了党的二十大提出自贸试验区提升战略后,自贸试验区的推进落实情况。

党的二十大报告提出,实施自贸试验区提升战略。习近平总书记在第五届中国国际进口博览会开幕式上也进一步强调,实施自由贸易试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港,发挥好改革开放综合试验平台作用。这对全国自贸试验区建设提出了新使命、新要求。

《报告》显示,党的二十大后,各自贸试验区认真组织学习党的二十大精神,准确把握改革开放综合试验平台的战略定位,牢记“为国家试制度、为地方谋发展”的初心使命,结合各自特色和优势,提出自贸试验区发展目标、建设任务等,并围绕经济高质量发展面临的新形势、新使命、新要求,出台了一批高水平的政策制度体系,以制度创新破除发展中存在的制度性障碍,为我国更好应对发展形势变化探索经验,为下一步探索实施自贸试验区提升战略奠定基础,在推动高水平开放、引领高质量发展中发挥了更大作用。

□ 本报记者 邵志媛

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,户外活动正在逐渐成为一种时尚和生活方式,户外用品市场也在逐年扩大。今年以来,户外用品不仅在国内销售火爆,出口数据同样亮眼。

“与往年相比,今年公司出口户外用品订单额度有飞跃性提升,同比增长15%。”绍兴卓越户外用品有限公司总经理章文君对国际商报记者表示,此前受疫情影响,与客户面对面交流受到一定阻碍,今年在有关部门的大力支持下,公司积极参加广交会以及国外展会,线上线下参展都收获了不错的效果。

日前,阿里国际站发布的数字外贸半年报显示,上半年,在户外用品出口方面,高尔夫球车同比增长116%,匹克球同比增长106%,露营推车同比增长196%等。户外用品出口正在成为外贸新“风口”。

需求上升叠加生产优势 助户外产品出口增长

绍兴卓越户外用品有限公司是一家大型进出口贸易生产商,主营沙滩伞、庭院伞、广告凉棚、旅游帐篷等户外用品。谈及公司今年户外用品出口比往年增加的

《报告》首次系统展现了自贸试验区加快适应新形势、把握新特点,扩大制度型开放的做法和成就。制度型开放是实现高水平开放的必然要求。自贸试验区率先将开放由要素向制度层面延伸,探索以制度创新为核心的园区开放新模式,更好地适应了我国由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放拓展的要求。

《报告》也首次从规则、规制、管理、标准四个维度,全面展现了自贸试验区探索稳步扩大制度型开放的路径、做法和成就,既体现了自贸试验区引领制度型开放的成绩,也展示了我国制度型开放的最新进展。

《报告》显示,自贸试验区不仅在贸易、投资、政府服务等领域加快对标国际通行规则,还结合各自特色,在一些规则空白领域加强探索;不仅加强对

现有规制的梳理,还在资格要求、资格程序、技术标准、许可要求、许可程序、告知、透明度、监管一致等方面加强探索,纠正市场运行中存在的低效率甚至无效的制度缺陷;不仅不断改革优化政府管理模式,还通过多种方式提升政府管理效能;不仅参与乃至主导国际标准研制,还标准赋能产业发展,形成促进开放创新发展的重要动力等。这些都为新时代新征程加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供更为坚实的制度支撑。

《报告》全面评价了自贸试验区制度创新成果,展现了自贸试验区建设10年来制度突破的最新进展,并全面搜集各自贸试验区2022年度

户外用品 成外贸出口新“风口”

原因,章文君表示,疫情过后,露营和旅行人数与频次增长明显,户外活动参与人数激增直接导致了公司户外用品需求的爆发增长。

除海外需求增加外,中国户外用品在海外受到欢迎,也因其在生产制造方面具有的独特优势。

中研普华研究员洪前进对国际商报记者表示:“作为世界上最大的制造业大国之一,中国拥有庞大的劳动力资源,这为生产高质量的户外用品提供了坚实的人力基础。同时,中国企业持续改进自身的制造技术和工艺,提高了产品质量和创新能力。此外,政府部门支持并鼓励企业进行技术研发。中国的供应链体系规模庞大且完善,可以满足海外买家的需求,确保及时交货。”

为迎合风口,相关企业也积极在产品上下功夫。章文君介绍,今年公司根据市场情况从环保、经济、实用、美观、新颖五方面对产品进行改革创新。“包括克米特椅在内的新品一经推出,就在各大展会上引起买家浓厚的购买兴趣。上半年,公司一半以上的业绩增长均来自新品。这些产品与发达国家消费者的消费理念及审美观念相匹配,因此在欧美各国热销。”

强研发树品牌布局产业链 是未来发展的关键

作为近来颇受关注的商品品类,户外用品可覆盖露营、徒步旅行、钓鱼、狩猎等活动场

景。海外户外运动起步较早,市场较为稳定。数据显示,2020年全球户外用品市场规模达1600亿美元,同比增长28%,2022年市场规模突破2000亿美元,预计2023年市场规模将增长至2156亿美元,其中欧美市场是主力军。

“当前,运动户外品类已成为跨境电商平台的热门搜索品类,北美、欧洲等经济发达地区的市场需求尤为强劲。中国运动户外制造产业正迎来巨大的海外市场机遇。”洪前进说。

进一步促进户外用品出口,章文君表示,公司将从两方面着手:一是推进新品研发,即从实用性方面入手,迎合买家需求;二是开源节流,合理掌控成本,使客户获得更高性价比产品。

洪前进对企业扩大出口也提出相关建议:首先,加强产品研发,以符合欧美地区等海外消费者的多样化需求。随着研发升级、技术进步,以及消费者对商品品质、装备个性化的需求日益增长,提高产品的科技含量,并及时申请相关专利。

其次,建立品牌,这也是行业内重点发展的方向。品牌建设是一个长期的过程,目前国内户外品牌与海外同类品牌相比,在知名度等方面还存在一定的差距。加强品牌建设有利于提升产品的形象和销量。

再次,布局产业链。户外运动行业是一个市场变化快、对供应链要求较高的行业,因此对品牌商有规模效应的要求。户外运动产品生产企业需要进行“全球供应链背景”的高端布局,实现“研产销”一体化高效协同。

新征程上,“钢铁驼队”加速前行

(上接1版)

据了解,该项目是中国-中亚峰会中资企业在中亚地区投资的首个大型新能源项目,也是“一带一路”背景下中资企业在当地投资的最大光伏项目。项目在建设运营期间,预计可为当地带来超1600人的就业岗位。项目运营后年发电量可达24亿千瓦时,预计每年实现减排二氧化碳240万吨,等效节约5.2亿立方米天然气。

2011年3月19日,首列中欧班列从重庆出发,抵达被誉为“中国城”的德国杜伊斯堡,在为当地带去价廉物美的中国商品的同时,也带去了中国

企业的投资,极大促进、带动了当地经济社会的发展。如今,杜伊斯堡内河航运港口和铁路货运场站仍在不断扩大翻新,中国货物与企业的到来也帮助城市新增了15%依赖港口运输的就业岗位。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华表示,站在“一带一路”倡议提出10周年的历史新起点上,中欧班列大有可为,将在推动共建“一带一路”高质量发展、保障与沿线国家和地区的贸易畅通等方面继续发挥重要作用。同时,中欧班列也是中国高水平对外开放的重要内容,“随着回程班列增多、重箱率提高,中欧班列对扩大进口的影响将更加凸显。”

“希望日子像山楂一样,越过越红火”

(上接1版)

“在帮扶项目的支持下,通过修建道路、免费发放农资,我们增强了复产复耕的信心;通过生产技术和品控的培训,我们的种植有了技术保障;通过打造示范基地,合作社更加规范,并提供旋耕机、轨道运输车、电动打药壶等农机,使山楂生产迅速恢复。”王新生说,2022年,合作社在各方帮助下逐渐规范运营发展,从11月份开始社员不断入社入股,合作社的产业发展及带动效果呈现良好趋势。

张小鹏告诉记者:“在中国乡村发展基金会和星援河南项目的指导和支持下,2022年也成为近年来辉县市山

楂质量最好、产量最多、收入最高的一年,市场收购价为1元/斤,合作社收购价达1.7元/斤。我的种植收益近14万元,除去成本开支,净收入约5万余元。”

2022年年底,张小鹏在合作社入股1万元,今年合作社还将他评为年度优秀示范户,奖励了1000元,让他更加坚定了为推动辉县市山楂产业发展贡献一份力量的决心。

对于未来,张小鹏满怀憧憬:“我将在合作社的支持下推进水肥一体化滴灌项目,补栽新品种山楂树苗,力争将山楂园建成标准化高效农业示范园,也希望把日子过得像山楂一样越来越红火!”