

打出组合拳 疏解痛点

护航农业企业加速出海拓市场

□ 本报记者 汤莉

6月26日,河南首次开行的农产品出口全程冷链国际班列中国(郑州)—东盟(越南)农产品出口专列从中铁联集郑州中心站首发。该专列共承运6个柜大蒜和29个柜洋葱,货值360万元,将经凭祥口岸出境,最终到达越南胡志明市。

海关数据显示,1—5月,中国农产品出口额398.6亿美元,同比增长3.3%。其中,蔬菜出口额76.1亿美元,增长16.0%;食用植物油出口量7.3万吨,增长4.1%。

艾瑞咨询发布的《2023年中国农业企业国际贸易实践观察》指出,伴随中国农产品及其加工品的竞争力逐步增强,企业拓展外部市场、提升产品附加值的需求不断提升,不少农业企业积极寻求开辟国际业务通路,中国农业融入全球产业环境的程度逐渐加深,品类更加丰富。

出海加速度

国家政策及国际农业合作环境为农业企业出海增添助力,引导中国农产品国际经贸合作由重“量”向重“质”转变。在改革开放进程中,农业是中国为加入世贸组织作出重大承诺的主要领域。入世20余年来,中国已与全球多个国家和地区签订了惠及农业合作的多双边协定。随着RCEP的全面落地生效,统一原产地规则、降低服务贸易市场准入门槛、投资准入负面清单管理、促进产业投资自由化等措施将持续释放红利,为建立农业区域大市场带来显著利好。

历经一系列农业“走出去”合作及项目建设,中国农业领域的诸多科研、公益、市场主体已在建立对外合作、触达海外市场方面具备了一定基础。现有的中方海外生产加工基地、仓储物流项目、境外农业合作园区、国际营销团队以及完成并购的海外农业企业,也将为新入局

的农业企业提供借船出海的宝贵资源。

为帮助农业企业更好地融入国际农业大市场,农业农村部推进国际农业服务贸易培育计划,已经启动建设国家农业开放发展综合试验区和农业国际贸易高质量发展基地(简称“农业国贸基地”),初步形成了农业贸易领域进一步深化开放的平台载体。艾瑞咨询以农业农村部已评估公示的两批农业国贸基地为样本,分析了中国从事农产品及其加工品进出口业务企业的发展脉络与发展需求,并将样本企业分为转制转型类、特色集群类、大供应商类、涉外产品类四大类别进行观察。

内外齐发力

中国农业企业出海在主体数量和业务模式方面已初具气候,配套政策体系亦在持续完善。艾瑞咨询研究发现,中国支持农业企业出海的相关政策主要在海关手续便利化、国际市场动态监测及研判、出海拓客支持、业务资源对接等方面发挥了积极效应,但海外目的地市场的政策法

规是较难突破的主要壁垒之一。在市场层面,为顺利开展经营活动、提高投入产出效率,出海农业企业对物流仓储、资质认证、获客资源渠道方面的需求迫切。为扩大农业企业的出海规模、提升出海农业企业竞争力,艾瑞咨询提出了两方面建议。

对于农业企业而言,艾瑞咨询建议以数字化手段优化生产加工、物流仓储、市场营销等环节,提高国际化经营效率。从四类出海农业企业对比来看,大供应商类主体数字化应用程度最高,尤其是在生产加工、仓储贮存、质检管理、市场营销等环节。特色集群类主体在前期育种育苗、种植养殖环节的数字化应用程度较高,其他环节数字化水平有较大提升空间。转制转型类主体和涉外产品类主体近年来具备了一定的产线技术数改意识,但受限于升级成本、排产工期压力、对数字技术的理解等因素,整体数字化进展相对较慢。总体来看,农业企业可进一步加强物联网、区块链、人工智能、大数据等数字技术应用,实现全流程的精细化管理。

从外部环境来看,艾瑞咨询建议提升商业仲裁的国际竞争力,为农业企业出海

“保驾护航”。在农产品及其加工品出口业务方面,受语言、地方政策法规、单证交割体系差异影响而产生的国际仲裁争议不容忽视。在商务部、农业农村部及地方各级部门的支持引导下,出海农业企业积极对标国际行业标准并适配海外目的市场,防范和控制国际市场风险的能力和意识有所提升,但是贸易摩擦的发生仍不可避免。一旦发生商业纠纷,国际商事仲裁或持续数年,不仅会对出海农业企业的商誉、业务开展、流动资金稳定性产生一定影响,而且会降低海外客商与中方企业的合作意愿。“从农业领域的国际仲裁实践看,中国司法体系在处理民营企业农业国际贸易争端方面的判例积累仍有提升空间,在相关领域的国际仲裁机构履职经验亦不及欧美、日韩等农业国际化先发国家。”艾瑞咨询指出,只有进一步完善商事仲裁流程、促进商事仲裁国际交流,积累形成多领域典型判例,提升中国司法人才在国际司法体系中的声誉和影响力,才能更好地维护农业国际贸易相关方的合法权益,给更多具有出海意愿的农业企业吃下“定心丸”。

出海农业企业各具特色

□ 本报记者 汤莉

艾瑞咨询依据发展历程、产品特点、经营模式等方面的不同,将纳入样本的农业国贸基地(企业/企业联合体)分为特色集群类、涉外产品类、大供应商类、转制转型类四大类。

特色集群类主体指通过土地流转、农业合作社组织生产力量后基于地方特色农产品集中拓展国际业务的企业或联合体。该类主体离农产品特色产区更近,产品具有较强的地域属性,在知名产区以当地“一品一业”的农产品为基础做鲜品或加工品销售。因为出产产品本身具有“特产”的属性,因此在经营过程中,该类主体更关注产品本身质量和原产地认证,采用的销售模式也更加多元。中国农业国贸基地中特色集群类农业企业更多从事水果(含鲜品及加工制品)、水产、茶叶、杂粮的进出口业务。

涉外产品类主体专攻海外市场,此类主体多为企业,产品研发实力较强,在自身

产品链延伸过程中开发面向海外市场的精深加工食品、保健品或中间品。涉外产品类主体通常已有若干农产品及加工品主营产品,在此基础上延伸产品链,重点面向特定细分市场开发附加值更高的精深加工品。此类产品主要目标客群为海外B端大客户,更注重对标国际化过程管理,致力确保产品的安全可追溯。农业国贸基地中涉外产品类农业企业更多从事食用菌、水产、蛋白制品的进出口业务,农产品加工的精深程度和品类丰富度较高。

大供应商类主体通常已经成为国内大型商超、餐饮等B端客户的生产加工供货商,在取得了一定业绩和资质背书后拓展海外市场。此类企业在拓展海外业务时重视知名品牌、跨国企业采购订单的获取,以及目的地市场认证资质的申请。得益于产能、资质和品牌优势,该类主体在市场拓展过程中议价权较另外三类主体更强,偏好通过直销触达客户,或与中间采购商开展大批量订单合作。农业国贸基地中大供应商类农业企业更多从事蔬菜(鲜品、脱水、冻干及其他加工品)、禽类、

水产、水果(含鲜品及加工制品)的进出口业务。

转制转型类主体主要指在自身转型发展过程中触达出口业务机会的食品厂,此类企业在实际国际业务拓展过程中更偏好传统的订单排产模式,是行业展会的参展常客,往往与跨境食品采购商、境外食品加工企业、餐饮企业等特定海外客群建立了较为稳定的长协合作机制。农业国贸基地中转型转制类农业企业更多从事蔬菜、调味料、杂粮及其副食品、添加剂、水产、猪肉品类相关产品进出口业务。

首都国际交往日渐升温

本报讯

记者刘昕报道 随着夏秋新航季的开启,加之国际航线的新增和恢复,北京地区进出境航班数量正呈现快速增长态势,首都国际交往日渐升温。

据北京海关统计,5月份首都国际机场、大兴国际机场新增和恢复国际航线18条,海关监管放行进出境航班4912架次,环比增长19.8%。其中,首都机场海关监管放行进出境航班4084架次,环比上升16.6%;大兴机场海关共监管放行进出境航班828架次,环比增长近四成。

为高效做好进出境航班的监管放行工作,首都机场海关加强与机场运行部门及航空公司的协同配合,采取联席作业模式提前掌握航班数据,合理安排航班停靠机位,实现高效有序监管。首都机场海关物流监控处处长陈冬介介绍:“通过强化风险分析研判,加强航空器客货舱全链条监管,海关部门严守国门安全防线。同时,为提

高航班放行效率,首都机场海关还探索开展远程视频监控,进一步压缩了航班监管时间,提升了通关时效。”

在出境游加速回温的背景下,东南亚等目的地保持了较高热度。5月份,大兴国际机场新增了清迈、华沙、首尔仁川等6条航线。“从航线及航班的备案,到开、复航前的各项准备,再到保障航班运行,我们对监管运行模式进行了全方位梳理,完善了监管作业流程,为航司及相关企业提供‘一对一’服务保障,为新增航线工作做好了准备。”大兴机场海关航空器监管科副科长赵磊介绍。

首都航空客户服务部地面保障中心经理张辉告诉记者,海关前期开展了广泛的法规政策宣讲,以及国际航班复航的演练、运行等工作,为航企运营提质增效提供了有力支持。

据了解,接下来大兴国际机场还将恢复至文莱斯里巴加湾航线,并开通至日本大阪与名古屋、韩国济州、沙特利雅得与吉达等多条国际航线。北京海关将在严密监管的基础上,继续强化与航空公司、驻场单位的密切配合,保障进出境航班顺畅有序通关,服务首都国际交往。

中西旅游对话活动在西班牙举办

本报讯 记者日前从世界旅游联盟获悉,“世界旅游联盟·中西旅游对话”于7月3日在西班牙马德里举办。

2023年是中西两国建交50周年。作为中国西班牙文化和旅游年框架下的重要项目之一,本次活动由中国文化和旅游部与西班牙工业、贸易和旅游部作为支持单位,由世界旅游联盟与西班牙国家旅游局共同举办。

此次“世界旅游联盟·中西旅游对话”通过搭建对话交流平台进一步发掘双方旅游市场,开发双方旅游产品,发挥双方行业力量,致力于在旅游领域推动中西及中欧人文交流、旅游合作。期间将举办主旨发言、圆桌对话、“杭州之夜”等活动,设置“新时代、新市场”“新需求、新供给”“新玩法、新趋势”等多个议题。来自中西两国旅游城市、重点旅游企业、OTA平台、航空公司的嘉宾以及新闻媒体参加活动。国内外嘉宾聚焦“中国和欧洲旅游市场重新开放后的趋势、机遇和挑战”“双边旅游市场的需求变化和开发战略”“文旅融合、小众需求与Z时代旅游群体”等议题分享观点,为进一步推动中西旅游交流与

合作建言献策。

中西互为重要的旅游目的地和客源市场。在各大OTA平台,西班牙一直是中国游客赴欧洲旅游的热门人气目的地。据测算,2019年,中国公民赴西班牙游客超过70万人次,西班牙来华游客达16.6万人次。

当前,在全球旅游业强劲复苏之际,持续深化中西文化和旅游合作,是各界的共同心愿。中国文化和旅游部与西班牙工业、贸易与旅游部合作,于今年3月底在西班牙举办了中西文化和旅游年系列开幕活动,由此正式开启中西文化和旅游年。中西文化和旅游年期间,中西双方将合作推出贯穿全年、形式多样的几十项精彩活动,涵盖表演艺术、视觉艺术、文化遗产、旅游等多个领域。

据了解,世界旅游联盟成立以来,以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨,以“旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫”为使命,积极推动全球旅游业的互联互通和共享共治,为全球旅游业可持续发展、包容性发展作出了积极贡献。截至目前,世界旅游联盟共有来自41个国家和地区的227个会员。

(孟妮)

中南新能源投资领域合作前景广阔

□ 本报记者 刘叶琳

为推动中国与南非企业在新能源投资领域的合作,日前,在中国驻南非大使馆支持下,由中国机电产品进出口商会、南非—中国经贸协会和南非投资署共同主办的中南新能源投资合作大会在约翰内斯堡桑顿国际会议中心成功举办。

中国驻南非大使陈晓东在致辞中表示,当前南非正经历前所未有的电力短缺问题,作为好兄弟、好朋友、好伙伴,中方对南非面临的困难感同身受,愿意向南非提供力所能及的支持,加强中南新能源投资合作恰逢其时。本次大会主要目的是搭建中南相关企业和机构信息交流与对接合作的平台,动员更多力量参与南非新能源产业发展,为南非缓解电力危机提供助力,为中南务实合作注入新动力。

陈晓东强调,新能源合作有望成为两国经贸合作的新增长点和亮点,希望中方与南非一道,以大会为契机,加强政策沟通,促进对接合作;推动项目落地,打造新增长点;

开展技术培训,提高专业能力;拓展绿色金融,推动投融资合作,为南非能源转型贡献更多中国方案。

前一段访华期间看到中国利用先进的人工智能技术为能源转型提供支持的这一经历,让南非国有企业部长戈尔德记忆犹新,戈尔德认为中国的这一做法很值得南非乃至整个非洲学习。他表示,当前南非正在推出一系列措施,创造更多投资与合作机会,希望南非能以中国的高效方式快速行动起来。

南非驻华大使谢胜文在向大会发来的视频致辞中指出,中方在绿色发展、能源转型方面的先进技术经验为南方提供重要借鉴,南非驻华使领馆将继续为南中企业合作搭建桥梁,推动双方实现互利共赢。

中国与南非共同倡导绿色低碳理念,大力发展太阳能、风能等可再生能源,推动实现绿色发展。为推动中国与南非企业之间的绿色合作,各商协会积极作为。

“此次中国机电商会组织了近50名企业家组成的代表团访问南非,企业涵盖了新能源领

域设备、贸易、投资、建设与运营全产业链各个环节,希望能与南方达成精诚合作。未来,机电商会将搭建双边新能源领域、全产业链的对接交流平台,拓宽合作领域、创新合作方式,充分释放双边投资合作的发展潜力,为构建南中合作共赢的新篇章作出努力。”中国机电产品进出口商会常务副会长郑超在会上表示。“南中经贸协会愿提供平台、创造机会,发挥南中双方在能源、技术、产业、市场、融资等方面的比较优势,推动双方进一步开展相关领域的合作。”南非—中国经贸协会会长陈隆建表示。

在大会的主题发言环节,来自中国电建、南非国家电力公司、龙源电力、约堡城市电力公司的代表以“绿色能源推动南非经济发展”为题,结合公司业务和在南非项目情况,分享了推动南非缓解电力危机的意见建议。

此外,在大会的主题研讨环节,中南企业代表围绕“南非新能源产业发展新机遇”“助力能源转型:全产业链解决方案”等议题进行交流研讨,积极推动以全产业链方式参与南非新能源建设。