

十载同“路”

对接各自战略愿景 绿色发展一路同行

“加勒比海明珠”闪耀“一带一路”

■ 本报记者 刘 旭

洁白的沙滩、灿烂的阳光、节奏分明的雷鬼音乐,享有“加勒比海明珠”美誉的牙买加是一个美丽、开放、充满活力的国家。2019年4月11日,中国与牙买加签署共建“一带一路”合作谅解备忘录。牙买加是加勒比国家中第一个同中国签署共建“一带一路”合作规划的,中牙双方通过共建“一带一路”,开辟了更多的合作新空间,促进更多合作项目落地,造福两国人民,并且进一步推动加勒比地区一体化进程,促进中牙、中加关系在更高水平上向前发展。

随着两国交往日渐加深,越来越多的牙买加商品进入了中国市场,蓝山咖啡、朗姆酒、龙虾等都深受中国消费者喜爱,已成为牙买加在中国的亮丽名片。

政治互信持续增强。1972年,中国和牙买加正式建立外交关系,牙买加成为英语加勒比地区较早同中国建交的国家之

一。建交以来,中牙关系始终保持稳健发展。2019年11月,两国关系提升为战略伙伴关系,牙买加是第一个同中国建立战略伙伴关系的加勒比国家,实现建立外交关系、建立共同发展的友好伙伴关系、建立战略伙伴关系“三连跳”。

经贸合作不断深化。2022年,中牙双边贸易额超9亿美元。投资方面,中国企业在牙买加基础设施建设、信息技术、农业、矿产等各领域投资累计超过21亿美元,直接为牙买加创造就业岗位4万余个,为牙经济社会发展作出重要贡献。记者了解到,目前牙方正进行“数字牙买加”建设,信息基础设施是其中必不可少的内容。中方已表示,将进一步在信息基础设施建设领域与牙买加拓展合作,建设数量更多、覆盖更广、领域更多元的项目,助力牙买加经济社会高质量发展、可持续发展。

产能合作日渐加深。近年来,已有几十家中国企业在牙买加运营,为牙买加经

济社会发展作出了重要贡献,多个合作项目被牙买加视为标志性、样板性项目。如甘肃省酒钢集团2016年收购牙买加阿尔帕特氧化铝工厂,其克服设备老旧、零件短缺等困难,仅用了半年多就恢复生产。

基础设施建设硕果累累。从牙买加外交和外贸部大楼到希望公园中国园、从西印度大学莫纳分校孔子学院到中国援牙幼儿园、从蒙贝会展中心到西部儿童医院等见证了中牙务实合作的累累硕果。特别是由中国企业承建的牙买加南北高速公路,是当地第一条现代化高速公路,直接带动了牙买加旅游、物流、商贸和房地产业的发展,还为当地创造了一万多个工作岗位。

人文交流亮点纷呈。中国援建的英语加勒比地区第一所孔子学院——西印度大学莫纳分校孔子学院成为牙买加学生和民众学习中文、了解中国文化的重要平台。中国已累计为牙买加数百名学生提供赴华留学奖学金,为牙各领域近3000人提供短

期培训机会。

在援助方面,目前正在建的西部儿童医院项目,建成后将是英语加勒比地区最大的儿童医院,将极大地改善牙西部乃至全国的医疗卫生条件,成为中牙友谊的新象征。新冠疫情暴发以来,两国团结互助,共克时艰,中国向牙援助的新冠疫苗和疫苗接种车受到牙买加社会各界广泛好评。中国还通过优惠贷款方式助力牙买加经济社会发展,使用中国低息贷款建设的蒙贝会展中心、垂洛尼板球场、金斯敦机场路、主要基础设施发展项目(MIDP)等,都提升了牙买加城市发展水平。

展望未来,两国在绿色低碳发展、生态保护、应对气变等方面有着巨大的合作潜力。中国与牙买加将携手共建绿色“一带一路”,双方在绿色基建、低碳能源、电动汽车等领域深化合作,促进牙买加实现“2030年愿景”,共同应对气候变化挑战,实现更高层次的互利共赢。

产业风标

中德名企协力探索融合创新

本报讯 日前,西门子与阿里云签署战略合作协议,双方将发挥各自领域的技术优势,共同推动云计算、AI大模型与工业等不同场景的融合,赋能中国企业提升创新力和生产力,为中国经济的高质量发展注入加速度。

根据协议,阿里云正式成为开放式数字商业平台西门子Xcelerator的生态合作伙伴,双方将基于西门子Xcelerator与“通义大模型”,共同探索人工智能在工业等多场景的应用与创新,加速数字化转型。同时,西门子将借助阿里云的AI大模型,优化和提升西门子Xcelerator线上平台的用户体验。

“此次签约标志着西门子与阿里云在携手赋能产业数字化转型的道路上更进一步,也是我们基于西门子Xcelerator平台强强联合、融汇共创新的有益实践。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松博士表示,“我们期待与阿里云资源共享、技术共创、生态共赢,以科技力量普惠中国企业,尤其是广大中小企业,使其数字化转型更容易、更快速、更利于规模化落地。”

“一个全新的智能化时代正在到来,而关乎国计民生的工业和制造业领域,必将是AI大模型应用的重要阵地。”阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官、阿里云集团董事长兼首席执行官张勇表示,“未来十年,云、AI和工业场景将持续深度融合。西门子与阿里云也将聚力协作,加速这一融合进程,提高工业生产效率和加速创新,帮助提升工业企业的竞争力。”

自2022年11月西门子Xcelerator落地中国以来,西门子充分贴合本地市场需求,持续扩展该平台业务组合,构建开放生态。目前,该平台已成功上线10多款本地开发的创新解决方案。在生态构建方面,西门子Xcelerator在中国注册用户数量实现飞速增长,且增长势头稳固。平台已有覆盖数字化基础设施、行业解决方案、咨询与服务、教育等领域的近30家生态合作伙伴,共享机遇、共创价值,共赢数字化未来。(秦志刚)

环球视线

杂交水稻成中国在非亮丽名片

■ 新华

自从2017年开始种植从中国引进的杂交水稻后,住在马达加斯加马义奇镇的迪娜一家不但吃饱了肚子,有足够余钱盖新房子,还培养出三个大学生。

“今年是收成最好的一年,中国专家很负责,教我们技术和知识,帮助我们增产。”44岁的迪娜说,以前种植本地水稻,同样的面积一年产量都不够吃,自从种植杂交水稻后,不仅可以满足全家6口人食用所需,还有剩余稻谷可以卖,收入足够用来盖房子、购买更多可种植水稻的土地等。

这是中国杂交水稻助力非洲实现粮食自足的一个缩影。目前,20多个非洲国家在种植杂交水稻,中国还持续向有需要的国家和地区提供农业技术支持,帮助各国加强杂交水稻相关农业能力建设。

袁隆平农业高科技股份有限公司致力于在世界推广杂交水稻,自1995年启动杂交水稻援外工作至今,已实施了179期援外培训项目。

“非洲是我们技术援外的重点区域。”隆平高科援外培训部策划经理陈晓亮说,2020年至2022年,隆平高科共举办24期针对非洲的农业培训,累计977人次参加。为了保障疫情期间对非农业援助正常化,隆平高科还帮助一些非洲国家

建立了线上农业培训平台,并针对不同语言配备了专门的翻译。

还有一批中国专家长期驻扎非洲,帮助当地寻求扩大粮食生产的良方,65岁的胡月筋便是其中之一。2007年,中马两国开展杂交水稻技术合作,次年年底,湖南省农科院专家胡月筋远赴马达加斯加,着手研究适宜当地自然条件的杂交水稻品种,至今已是最第16个年头。

“水稻是马达加斯加重要的农作物,由于技术、基础设施落后等因素,该国稻米产量始终无法完全满足本国民众的口粮需求。”胡月筋说,为了找到适应性最好的杂交水稻品种,在常驻马达加斯加期间,他和技术团队几乎跑遍了整个岛国所有的水稻种植区。

目前,中国杂交水稻在马达加斯加累计推广面积已达5万多公顷,平均每公顷产量可达7.5吨左右。胡月筋说,依靠中国新技术培育的杂交水稻品种,平均产量是非洲当地品种的2到3倍。

2019年5月,中国国家杂交水稻工程技术研究中心非洲分中心在马达加斯加马义奇镇揭牌。非洲分中心执行主任张立军

介绍,中心一方面选育推广适合当地需求的杂交水稻品种和栽培技术,另一方面培训当地种植户掌握先进技术。“我们希望能立足马达加斯加,面向非洲,通过中非杂交水稻技术合作,助力非洲早日实现消除饥饿,实现粮食安全的目标。”

马达加斯加印度洋贸易公司与中方合作在马达加斯加推广中国杂交水稻。在公司公共关系负责人塔希亚娜·拉扎纳马法看来,中国始终致力于帮助非洲发展,帮助非洲人民摆脱贫困。“希望能与中国在农业机械化、杂交水稻种植等领域展开更多合作。”

杂交水稻还为非洲减贫事业作出贡献。2018年,中国专家组指导布隆迪布班扎省基航加县林格4村134户农户进行杂交水稻成片示范生产。目前,该村已成功种植8季,累计种植380.64公顷,总产4104吨,纯收入131.86万美元,全村基本实

现脱贫。

布隆迪环境与农畜业部领土规划、灌溉和遗产保护总干事迪奥梅德·恩达伊鲁基耶说,中国农业专家帮助布取得许多成功,特别是在引进杂交水稻方面。“得益于中国技术,我们从每公顷生产3到4吨大米变成每公顷10吨甚至11吨大米。”

经历三年疫情阻碍后,中国和非洲各国在杂交水稻方面的交流正在恢复正常。“第三届中非经贸博览会在湖南长沙举行。许多非洲国家已经提前跟我们预约了会面。”湖南杂交水稻研究中心产业处国际合作主管魏然说,包括马拉维、埃及在内的多个非洲国家的农业部长和驻华大使已经联系中心,希望加强对当地杂交水稻的指导。

锐观察

消费投资渐强,日本的复苏稳了?

50.8,为7个月来首次实现扩张。受此拉动,日本5月份综合PMI抬高至54.3,扩张速度创下近10年来同期之最快。

映射到现实经济活动中,服务业PMI与制造业PMI的同向竞速,消费需求也迅猛释放,企业投资呈现快速扩张之势。在消费需求方面,占日本GDP过半的居民消费在一季度同比增长0.5%,为连续第四个季度上涨,实现对GDP的增长贡献1.0个百分点;在企业投资方面,一季度日本企业资本支出增长了1.4%,环比增长0.5%,其中住宅投资一举扭转了连续五个季度下滑的态势,实现了0.2%的超预期增速。

就消费而言,需求端的增量拉力既来自于日本国内工资状况的持续改善,也有国外游客激增的辅助作用。数据显示,去年日本企业薪资涨幅为2.27%,而今年以来,企业加薪率的加权平均为3.67%,创出近30年来的最高水平。日本国家旅游局的数据显示,今年4月赴外国游客人数近200万,同比增长14倍;一季度每位国外游客在日本国内平均消费21.2万日元,相比2019年同期高出44%。

日本央行的最新货币政策会议决定维持-0.1%的货币利率不变,同时继续实行国债收益率曲线控制(YCC)政策,由此企业可以继续低成本融资,加上物价回升为企业所创造的经营利润空间放大,企业扩产投资的意愿与预期获得有效刺激。占日本GDP达10%及全部工业产值50%的汽车业贡献尤显,今年前5个月日本汽车累计完成销售205.79万辆,同比增长

17.0%。据日本经济产业省的分析报告,每单位的汽车制造业需求能够带来整体经济2.7个单位的附加需求,汽车业成为了企业投资乃至整个经济扩张的最强劲拉力。受到服务业与制造业、消费与投资双重扩张的作用,日本劳动市场进入到空前的繁荣与活跃状态。据总务省材料,国内服务业企业和制造业公司的就业增速均为过去15年的次高。文部科学省的数据显示,2023年毕业生的就业率达到了97.3%,同期高中毕业生的就职率也达到了98.0%。另据《日本经济新闻》对企业招聘计划的调查,今年入职的大学毕业生的起薪同比增长了2.2%,为过去13年来的最高涨幅。

消费与投资增长后劲几何

作为传统意义上的出口导向型经济体,时下依靠国内消费与投资的赋能从而带动整体经济复苏与改观的结果无疑颠覆了许多人对日本经济的认知。理论上说,这种内生型经济增长路径相对于外向型经济增长方式更为可靠,实际效果也更稳定,只是其中的构成要素客观上会受到特定国内外环境的干扰与抑制,最终其作用于经济的正向功能可能会大打折扣甚至背反。因此,即便是首季开局不错,后续日本经济仍不能排除减速与失速的可能。

首先,通货膨胀存在高位盘整的风险。今年前4个月日本国内物价涨幅达3.5%,连续20个月出现同比上升,且长达9

个月的涨幅维持在3%以上;接下来影响国际大宗商品价格的地缘政治因素依然存在,市场供需双方的博弈仍十分激烈,而且随着美联储加息的暂停以及后续节奏的放缓,投机资本也有可能转向做多大宗商品,日本进口商品价格很难出现大幅下降;另外,日本国内工资价格的上涨也极有可能创造出国内商品价格上涨的螺旋,通胀水平如期出现实质性回落恐怕难度非常之大。通货膨胀维持在高位,既加大了货币政策收紧的压力,更会反噬消费增量,从而对整体经济增长构成逆风。

其次,实际收入存在不升反降的风险。日本厚生劳动省最新数据显示,4月份实际平均月工资同比下降3%,为连续第13个月下降。实际收入的不升反降必然会令家庭削减消费支出,而且自6月份起东京电力公司等七大电力公司都获准大幅提高电价,更进一步对居民消费形成了反压。据统计,至3月份结束的2022年财政年度日本家庭支出虽增长了0.7%,但较前一财年的增幅却减少了0.9个百分点,且4月份日本所有家庭支出环比与同比分别下降1.3%和4.4%,为连续两个月的收缩。全球数据分析公司Global Data预测,日本实际家庭消费支出增长将从2022年的2.1%放缓至2023年的0.9%。

再次,贸易逆差存在持续放大的风险。今年以来,日元继续走软,但却并没有带动日本出口的显著改观,出口增速跌至两年来的最低点,对GDP的贡献亦为负值;美联储已放缓了加息节奏,日元后续可

能出现升值,客观上势必进一步加强日本出口增速的递减趋势,既存的贸易逆差或将不断放大。截至5月份,日本已连续22个月出现贸易逆差,且贸易逆差与日元贬值实际存在着负反馈关系,即贸易逆差会削弱日元走强的基础,而日元贬值又会进一步抬高进口商品价格,进而恶化贸易逆差的程度。总体看,受到强势美元的压制以及国内货币政策持续宽松的牵引,年内日元贬值趋势难以逆转,日本贸易逆差存在继续放大的可能,最终也会对经济增长构成不小拖累。

最后,货币政策存在转弯变动的风险。按照日本央行行长植田和男的预计,最迟今年晚些时候CPI(消费者物价指数)回落至2%附近,到时候就会考虑货币政策的收缩问题,而在以负利率、OE(量化宽松)与QQE(量化与质化宽松)以及YCC为阵容的现有宽松货币政策方阵中,日本央行将首先考虑调整或者叫停YCC。对于企业而言,日本央行放弃收益率曲线控制政策,国债长期利率的走高也必然带动企业债券发行成本的提升,企业还本付息的压力随之大增,最终结果也必然侵蚀企业经常性利润并倒逼企业减少投资支出。对此,日本经济研究中心给出的计算结果是,若国债长期利率升至1.1%,也就是在现有基础上涨升一倍,日本企业的利润将下降3%,设备投资将减少9%,整体经济因此而受到的负向关联不言而喻。

(作者系中国市场学会理事、广东外语外贸大学经济学教授)