



有限空间作业事故多发频发 盲目施救易致伤亡扩大

# 警惕“隐形杀手” 企业须提升安全意识

□ 本报综合报道

最近连日高温,有限空间作业的风险大幅攀升。管道、发酵池、污水井等有限空间内空间狭小,通风不畅,不利于气体扩散,极易造成有毒有害气体积聚,发生中毒窒息事故的风险明显增高。事故发生后施救不当,极易导致事故伤亡扩大。有限空间作业相关企业和工作人员应提高安全意识安全作业,采取安全防护措施,杜绝违法行。

有限空间是指封闭或部分封闭,与外界相对隔离,出入口较为狭窄,作业人员不能长时间在内工作,自然通风不良,易造成有毒有害、易燃易爆物质积聚或者氧含量不足的空间。

有限空间历来是威胁员工生命安全的“隐形杀手”。在无防护措施的情况下擅自入炉入井,未按规定设置安全警示标志,未落实防护措施的情况下盲目

施救等原因,造成的有限空间安全事故一再发生,为人们重重敲响了警钟。

今年5月7日,位于甘肃临夏经济开发区的华安生物制品有限责任公司发生一起较大中毒事故,造成4人死亡、2人受伤。初步判断,此次事故原因系作业人员在没有任何防护措施情况下进入溶解罐,吸入硫化氢等气体造成中毒。事故发生后,未落实安全防护措施盲目施救,导致伤亡扩大。

5月18日17时40分许,广东湛江市麻章区太平镇的湛江晨鸣浆纸有限公司发生一起高处坠落引发的较大中毒事故,造成4人死亡。初步判断,纪某亮在作业通道失足跌落至集水池。由于天气炎热且集水池长期封闭,集水池废水中的有机物被生物细菌分解,生成硫化氢等有毒有害气体,纪某亮、纪某生、王某法3人在没有任何防护措施情况下进入池内救援,导致中毒事故发生。

今年5月23日,江西湖口县九江金久再生资源有限公司裂解车间,2名员工擅自

进入裂解炉内进行清渣作业导致窒息,另外1名员工在无任何防护措施的情况下盲目进入炉内进行施救,造成3人死亡。

据分析,有限空间较大事故大多存在这些特点:事故伤害类型主要是中毒和窒息,引发事故的有毒有害气体以硫化氢、一氧化碳为主;事故发生呈现季节性特点,每年的3月至10月为事故易发期;未落实作业审批制度,作业人员在未通风、未检测的情况下进入有限空间;企业安全教育培训不到位,对有限空间可能产生的危害视而不见;盲目施救造成的事故扩大现象尤为严重。

近年来,有限空间作业事故多发频发,且经常因施救不当或盲目施救导致伤亡扩大。据统计,施救不当导致伤亡扩大情况占较大事故总起数的70%以上,导致的死亡人数占总死亡人数的40%以上。为指导各类生产经营单位科学有效应对有限空间作业事故,国家安全生产应急救援中心2021年组织制定了《有限空间作业事故安全施救指南》。

有限空间作业的事故也暴露出了一些问题:未落实有限空间作业审批制度,安全风险辨识不到位;现场应急救援处置不当,盲目施救导致伤亡扩大;对应急管理和安全生产工作不重视,安全生产主体责任不落实;安全教育培训工作不到位;监督管理存在薄弱环节。

相关专家指出,开展有限空间作业,应严格执行“先通风、再检测、后作业”的原则。未经通风和检测,严禁作业人员进入有限空间作业。而且,工作环境发生变化时,应视为进入新的有限空间,重新通风和检测后方可进入。同时,检测标准与检测工作应符合相关标准和要求。

采取可靠隔断(隔离)措施,将有限空间与其他可能危及安全作业的管道或其他空间隔离。实施有限空间作业前和作业过程中,应采取强制性持续通风措施降低危险,保持空气流通,严禁用纯氧进行通风换气。

装备准备要齐全。有限空间作业应有足够的照明,并配备个体防护装备并确

保正确穿戴和使用,作业人员必须拴挂救生绳。

有限空间作业中发生事故后,现场有关人员应当立即向企业负责人报告,禁止盲目施救,防止事故后果扩大。企业有关负责人员接到事故报告后,要立即启动应急预案,并按照预案响应程序,组织应急救援人员开展救援。在自身救援技术、装备、队伍无法施救的情况下,应及时联系消防救援队伍等专业救援单位开展救援,并提供有限空间各种数据资料。应急救援人员实施救援时,应当做好自身防护,佩戴必要的应急救援设备。

此外,要按照事故报告程序逐级上报,以便相关部门及时了解掌握情况,分析事故原因教训,指导问题整改,有效防范类似事故。



## 步步为营 筑牢安全生产防线

□ 刘 峰

企业是有限空间作业安全生产责任主体,“审批、检测、通风、防护”一个都不能少,必须严格落实有限空间作业“十不准”措施,科学防范化解有限空间作业风险。然而,“不查不知道,一查睡不着”的情况仍大量存在。

针对有限空间作业事故多发频发、盲目施救导致伤亡扩大、企业主体责任落实不力、相关监管部门履职不到位等突出问题,有关人员积极建言献策,呼吁层层设防、步步为营,合力围剿有限空间作业风险隐患。

有限空间作业事故防范主体是企业,严格遵照相关规程要求进行作业至关重要。

对此,江苏理文化工有限公司安全经理曹小军认为,“抓关键”比“大而全”更重要。进行有限空间作业,要坚决守住安全底线,时刻保证将可燃物质、有毒物质控制在安全范围内,有限空间作业必须保证出入口通畅,作业结束必须落实“工完料净场地清”的要求。

“在有限空间作业过程中,必须做好风险辨识,确认风险点,制定相应防范措施。”兖矿鲁南化工有限公司安全总监高宪国表示,现场负责人应全过程组织指挥,并设专人监护,监护人应会同作业人员检查安全措施是否到位,统一联络信号;遇风险较高的有限空间作业,应增设监护人员,随时保持与作业人员的联络。

中国化学品安全协会技术二部副主任季斌建议,企业在设计阶段应关注有限空间本质安全,增加风险防控保护层;着力提升有限空间工艺、设备、仪表自动化程度,尽可能减少人员进入有限空间作业;对于高风险有限空间作

业,要建立企业主要负责人或分管负责人现场确认机制。

监管层面如何发力?《关于〈有限空间作业安全规定(征求意见稿)〉的说明》给出明确指引:将各相关行业涉及的污水处理设施、炉窑、槽罐等风险较高的设备设施纳入重点监管范围,将清理清淤、检维修作业,硫化氢和一氧化碳中毒风险防范以及禁止盲目施救等纳入重点要求;进一步突出监护人负责制,将监护人作为“关键人”和“明白人”,贯穿有限空间作业全过程,履行作业条件及防护救援装备确认、组织实施作业、全程持续监护、异常情况处置等职责,将易发生硫化氢、一氧化碳等中毒事故的企业作为重点检查对象;重点检查内容为监护人员配备和履职情况以及列入重点目录有限空间管控措施落实情况。

江西省高安市应急管理局党委书记、局长黄建指出,要将有限空间作业组织开展情况纳入重点检查范围,强化外包单位安全管理,严禁将有限空间作业发包给不具备资质或安全生产条件不达标的承包方,加强事前、事中、事后安全监管,严防非法转包、分包、挂靠和包而不管等行为。

浙江省温州市瓯海区应急管理局工作人员吴梦鸽表示,要督促企业严格落实应急保障措施和演练要求,按规定配备必备的个人防护用品和应急救援装备,制定有限空间作业装备参考清单,指导企业根据涉及有限空间作业的实际情况,规范配置安全帽、防爆照明设备等装备,进一步督促企业加强装备保障。

广东省深圳市盐田区应急管理局综合科工作人员葛亮建议,要用大数据、信息化技术建立交互式信息监管平台,利用AI视频监控、蓝牙锁、在线监测等科技手段完善“非现场”监管场景,逐步代替传

统监管方式,实时、精准、高效防控。“还可探索‘二维码+有限空间’监管模式,推行‘一企一码’‘一空间一码’‘一作业人员一码’,通过手机等移动终端,采用数据图片实时上传方式,实现从作业审批、施工管理、现场监护、应急物资到人员撤离的全环节监管。”

用工不规范问题如何破解?江苏省常州市安委办原副主任张向阳建议,有限空间作业应限制使用外包工、临时工,严格控制有限空间作业现场人数,管理人员和作业人员必须具备专业作业资格。企业需临时聘用相关人员时,应由行业协会委派或通过行业协会推荐,所聘用人员必须具备相关专业资格。

法律层面如何推动?中国法学会案例法学研究会副秘书长、北京市中闻律师事务所律师唐明表示,从法律法规修订、监管部门执法到企业规章制度建立完善,都需要重视有限空间作业特殊性,有针对性地强化静态规定和动态监管及执行,“最关键的是增强企业各级人员的法治观念,实现从纸面合规到实质合规的转变”。

科学施救作为最后一道防线尤为重要。山东省莱州市消防救援大队三山岛消防救援站政治指导员姜超指出,开展有限空间救援前要明确人员编组分工,备好各类救援装备,预备组应按救援组力量1:1配置;突发情况不明、应急措施不到位时,严禁盲目深入内部施救;安全员应记录并监控救援人员进入时间,实时观察周边环境,发现危险及时预警,科学施救。

本报讯 记者获悉,从6月28日起,中国消费者协会“慧眼计划”将直接为消费者提供品牌真假鉴别服务,后续将通过网络向全国消费者提供远程鉴别服务,打通消费维权真假鉴别难的堵点,推进知识产权保护,维护消费者合法权益。

中消协“慧眼计划”于2022年3月4日正式启动,旨在通过与品牌方、专业鉴别机构等合作建立商品真伪鉴别机制,为各级消协组织调解消费者投诉以及开展消费监督工作提供支撑。为进一步加强对消费者的服务,结合中消协2023年“提振消费信心”年主题,“慧眼计划”由原

### 中消协“慧眼计划”：直接为消费者提供品牌真假鉴别服务

来支持专业维权工作扩大到直接面向消费者提供免费鉴别服务。得物App(上海识装信息科技有限公司)已率先响应加入“慧眼计划”,为保障消费者买到正品提供鉴别服务。本次开放的鉴别服务的范围主要涉及消费者对品牌真假非常关注的鞋类、美妆、钟表、箱包、配饰等高价值的商品。消费者通过扫描中消协提供的二维码,可获得免费鉴别券,按照操作流程及要求的提示,上传商品必要部位(如商标、铭牌、拉链等)的照片,品牌鉴别支持单位将根据相关图片为商品真假鉴别提供技术支持,并向消费者提供初步鉴别报告。

“慧眼计划”所涉及的鉴别服务目前为第三方鉴别方式,作用是帮助消费者改变信息不对称的难题,阻断侵权假冒商品的再次交易,避免购买后被动维权。由于是线上鉴别,目前的鉴别结论仅作为消费时的参考,如果消费者进行后续维权,则需要程序及条件更为严格的鉴别。中消协方面表示,“慧眼计划”刚刚直接面向消费者,服务能力有限,可能无法完全满足消费者的鉴别需求,如出现服务“拥堵”或不够及时,敬请消费者理解。中消协将不断完善鉴别机制建设,提高服务水平,并接受社会监督。

对于鉴别服务中发现的重要线索,中消协将进行汇集并移交有关部门处理。

(阎 密)

弘扬工匠精神 讲好运河美食故事

## “寻味运河”美食技艺大赛开赛

□ 本报记者 何晓曦

近日,北京农商银行杯“寻味运河”美食技艺大赛新闻发布会在通州北投希尔顿酒店举行。本次大赛由北京市商务局、北京市国有资产经营有限责任公司指导,由通州区商务局、北京老字号协会、北京市餐饮行业协会、北京北奥集团有限责任公司联合主办,北京农商银行作为赛事独家冠名赞助商为大赛提供支持。这是运河手工艺大会成立以来,第一次由大会发起单位牵头组织的以运河美食文化为主题的技艺大赛活动。

本次大赛以“弘扬运河文化,创新中华美食”为主题,宗旨是激励行业从业人员提升专业技能,增强劳动者职业荣誉感、获得感,打造运河沿岸餐饮界展示和交流的平台,以实际行动助推运河美食文化的品牌传承和创新,为大运河文化的保护和传承、为中华美食文化的丰富创

新作积极贡献。

发布会上,赛事组委会介绍了本次大赛的各项安排和筹备情况。大赛报名截止日期为今年6月21日至7月10日,参赛选手可在赛事官网、微信小程序上报名。本次大赛设中式烹调师、中式面点师两个比赛项目,每个比赛项目的前三名选手将获颁金奖奖牌及现金奖励。大赛的决赛阶段拟于7月18日左右举行。

本届美食技艺大赛将通过挖掘整理运河美食文化内涵,唤醒百姓的运河文化记忆,进一步加深百姓与运河的情感纽带联系,以百姓喜闻乐见的方式传承大运河文化。未来,“寻味运河”美食技艺大赛还将沿运河南下,在多个运河代表性城市依次开展,将大赛打造成为大运河两岸地区的文化盛事。

大运河赋予城市旖旎风光,也让更多美食闻名遐迩,运河边上烤月季饭馆的炙子烤肉、便民坊的焖炉烤鸭、东来顺涮肉、

小楼饭店烧鲈鱼、通州咯吱盒,以及北京稻香村,都一处烧麦、护国寺小吃……大运河的味道触动着舌尖,讲述着北京这座城市独有的故事,留下充满烟火气的记忆。

“寻味运河”美食技艺大赛着力打造首都餐饮业高层次交流平台,邀请运河美食代表性企业、京城老字号、专业学院、行业专家、上下游机构、线上平台、名厨达人等,以多种形式参与大赛,共谋共商,推动行业优化升级。重点发掘运河美食品牌,遴选出具备经典传承与创新基因的典型企业、代表菜品,打造富有运河文化特色的名店、名菜、名厨品牌。未来北奥集团还将通过举办运河风味美食展、技艺展演、运河美食之旅、运河美食产业研学体验等多种方式,与中国餐饮结伴同行,为把北京建设成为具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市,打造荟萃全球风味的美食之都而共同努力,为推动北京餐饮业高质量发展戮力同行。

为全面贯彻落实习近平总书记对大运河文化带建设以及对技能人才工作的重要指示,今年1月,北奥集团联合北京老字号协会等共同发起成立运河手工艺大会,大会成立之初即将举办系列技能大赛作为成员单位的共同目标,致力于将运河手工艺大会打造成为凝聚各界力量的特色新型平台,为广大技能人才提供展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。

新闻发布会现场,嘉宾分别为“通州三宝”大顺斋糖火烧、小楼烧鲈鱼、仙源腐乳的生产厂商北京大顺斋食品有限责任公司、北京市通州区小楼饭店有限责任公司、北京仙源食品酿造有限公司等12家运河手工艺大会新晋会员单位及8名新签约工匠进行了授牌。