



INvest in China

放大进博会溢出效应 推动部省合作走深走实

——“进博会走进云南”活动达成意向投资额33亿美元

■ 张文帆

近日,由商务部、云南省政府共同主办的“进博会走进云南”活动在昆明举行。本次活动主要包括云南省经贸合作推介会、线下产业贸易投资对接会、线上产业贸易投资对接会、相关园区实地考察等内容。线下产业贸易投资对接会设置了医疗器械及医药保健品、食品及农产品、汽车及服务贸易、技术装备、消费品等5个对接区。



域组织进博会参展商与相关园区、企业、机构开展精准对接。

云南省积极组织各州(市)、园区、主管部门和企业参与对接。昆明经开区、曲靖经开区、大理经开区等10个园区,云天化、云锡、云南白药、云南电网、昆钢重装集团、昆药集团等190余家企业,以及卫健委、医保局、药监局等行业主管部门和肿瘤医院、云南省第一人民医院、省第二人民医院等10余家医疗机构,与参展商洽谈产业投资和经贸合作事项。会后,组织参展商赴滇中新区、昆明经开区、昆明高新区、曲靖经开区等4条路线实地考察,深入了解产业布局,交流投资经验;部分装备展区参展商赴云南省能源局进行专题座谈,围绕能源低碳等话题进行交流。

本次活动围绕云南的特色优势产业和招商引资需求,共有109家跨国公司和4家国际商会参加,其中世界500强企业40家、行业龙头企业46家,达成意向投资额33亿美元、意向采购额20亿美元。云南的16个州

(市)、10个园区相关的政府主管部门和190余家企业分别开展了线上线下的精准对接。

活动期间,上海艾纳诗科技集团总经理滕树杰表示,艾纳诗科技集团已经连续六届参加进博会,通过进博会能够全面了解中国大市场,持续加强研发能力并将实验室基础研究转化为产品,在得到了市场认可的同时完成了“从展品变商品,从创意变产品”的转变。

作为进博会的“铁粉、忠粉”,汉斯希连续参加六届进博会并不断扩大了参展面积、范围,其中中国区副总经理唐鹏表示:“在过去的五年,通过进博会和云南结下了很深的缘分,第

一届进博会就和迪庆州达成了意向合同,去年参加消费品走进云南的路演时和楚雄州建立了关系,今天走到云南又和文山州做了深入对接。”今年的进博会上,汉斯希将把医疗板块的水质处理设备全面推荐到云南。

进博会已成功举办5届,成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。“进博会走进地方”活动举办以来,有效推动了地方政府与跨国企业的交流合作,为推动地方对外开放和经济发展带来了新的动力。

云南省商务厅对外贸易处处长邓锐戟介绍,前五届进博会,在云南省交易团和17个交易分团的共同努力下,云南省累计组织1万余家单位和企业,2.6万余人参会,实现了意向采购金额127.14亿美元,其中一年期以内订单金额为66.63亿美元,平均履约率为92.81%。前五届进博会,云南省签约采购食品及农产品、汽车、消费品、品质生活用品等约55.47亿美元,更多优质食品、农产品走上餐桌,更多新奇消费品走进生活,为云南消费

者提供了更丰富的选择,不断满足人们日益增长的消费需求。与此同时,云南省累计有41家医院与西门子、佳能、奥林巴斯等展商签约,采购医疗器械及医药保健品达9.58亿美元,引进CT扫描仪、核磁共振仪、手术机器人等医疗设备,助力改善云南省医疗水平,提升了医疗服务水平。邓锐戟表示,借助进博会平台,云南省企业提升了产业转型升级能力,业务范围得到进一步扩大。通过供需精准对接扩大技术装备进口,前五届进博会云南省企业累计采购技术装备、智能高端装备等6.7亿美元。

据了解,本次活动期间,第七届进博会招展工作正式启动,25家企业现场签署第七届参展合同或合作备忘录,签约展览面积近1万平方米。活动期间还举行了2023年进博会参展商联盟大会,举办了线下产业贸易投资对接会及贸易采购签约仪式,7个项目在活动中成功签约,签约项目涉及农产品、能源化学品、医疗器械等,项目金额达8.1亿美元。

(活动组委会供图)



据云南省商务厅副厅长谭伟介绍,本次“进博会走进云南”活动是进博会走进地方系列活动的第五站,也是商务部再次与西部省份联合举办“进博会走进地方”活动的又一次合作。活动的举办,是进一步放大进博会溢出效应,服务国内国际双循环,推动部省合作走深走实的重要举措,也是“投资中国年”系列招商引资活动的重要组成部分。据介绍,本次活动围绕云南省农产品、医疗健康、绿色能源、装备制造、文旅服务等特色优势产业,分行业、分地



高质高效办好中阿博览会 更好服务融入“一带一路”

——宁夏召开第六届中阿博览会执委会会议

本报讯 近日,第六届中阿博览会执委会会议在银川召开,会议听取了中阿博览会推进情况汇报,研究了有关筹备工作,强调要按照自治区党委部署,高质高效办好中阿博览会,更好服务和融入“一带一路”建设。

举办中阿博览会是党中央、国务院赋予宁夏的光荣使命和重大任务。会议指出,宁夏各地各部门要提高政治站位,把办好第六届中阿博览会作为落实首届中阿峰会“八大共同行动”的具体举措,紧紧围绕“携手新时代 抢抓新机遇 共享新未来”的主题,精心组织、精细推进、精益求精抓实办好。要加大大统筹力度,加强沟通协调,严格履行程序,完善执行方案,确保各项论坛活动顺利举行。要提高综合效益,强化经贸合作,推动产业链、供应链、创新链融合融通,进一步做大双边贸易规模,让宁夏成为中阿产业合作、商贸往来、双向投资的首选之地。要做好宣传推介,全方位、多角度、深层次开展精准有效宣传,充分展示宁夏形象、宁夏水平、宁夏担当,切实把第六届中阿博览会办成一届安全、务实、创新、专业、高效、智慧、精彩的大会。(黄 晨)

精益求精抓实办好。要加大大统筹力度,加强沟通协调,严格履行程序,完善执行方案,确保各项论坛活动顺利举行。要提高综合效益,强化经贸合作,推动产业链、供应链、创新链融合融通,进一步做大双边贸易规模,让宁夏成为中阿产业合作、商贸往来、双向投资的首选之地。要做好宣传推介,全方位、多角度、深层次开展精准有效宣传,充分展示宁夏形象、宁夏水平、宁夏担当,切实把第六届中阿博览会办成一届安全、务实、创新、专业、高效、智慧、精彩的大会。(黄 晨)

第六届中国-阿拉伯国家博览会高端访谈之二

作为最早因中国-阿拉伯国家博览会来宁夏投资的外企之一,马来西亚德信控股总裁林孝仁对宁夏以及中阿博览会给予很高的评价和厚望。在第六届中阿博览会到来之际,《国际商报》对林孝仁进行了专访。

林孝仁介绍说,德希恩实业(宁夏)有限

各业因疫情影响都面临前所未有的挑战。中国凭借及时有效的防控举措,成为了全球唯一实现经济正增长的主要经济体。在这一大背景下,德希恩实业(宁夏)有限公司的业务去年保持稳定增长,从侧面说明了中国市场巨大的潜力和韧性。

马来西亚德信控股总裁: 感谢中阿博览会为我们搭建平台

公司是马来西亚德信控股有限公司于第二届中阿博览会时签约落地的公司。该公司主要生产咖啡、饮料等食品,目前已形成集生物研发、种植、加工生产、销售于一体的产业链。基于企业在宁夏享受到的良好营商环境以及在中国广阔的市场前景,去年,马来西亚总部追加投资超700万美元,用于技术改造和产能扩充。

林孝仁对中国以及宁夏的投资环境给予了高度评价。他表示,过去一年来,全球各行

林孝仁表示,在中阿共建“一带一路”及经贸发展过程中,中阿博览会起到了重要的桥梁和纽带作用。相信第六届中阿博览会将吸引更多“新朋友”,朋友圈不断“扩容”。中阿博览会是宁夏加快“引进来、走出去”的重要平台,是紧密连接宁夏市场和世界企业的重要纽带,德希恩实业(宁夏)有限公司将借助这一开放平台,全方位展示旗下生产的螺旋藻、灵芝、猴头菇等产品,深化合作,共享机遇。(李合理 黄 晨)

本报讯 近日,在广州东至花都天贵城际铁路(“广花城际”)京溪路至白云东平区间2号盾构井(“京白2号井”)施工现场,随着“未来号”竖井掘进机左线竖井最后一环管片完成拼装,标志着国内轨道交通建设领域首次应用的垂直机械法竖井施工技术得到成功验证,为国内轨道交通建设领域应用该技术积累了经验。

国内首次 垂直机械法竖井 施工技术顺利验证

据悉,京白区间2号盾构井位于白云区同和路西侧地块内,共有2个内径13米、外径14米的机械法竖井,双线上段均采用掘进机开挖,下段采用明挖法施工,开挖深度至27米。项目运用的“未来号”竖井掘进机开挖直径达14.2米,重约120吨,采用截削式刀头、环形刀盘两种开挖模式和泥浆环流渣浆系统、中心高压冲刷系统、掘进参数在线实时监测系统等技术,在中风化花岗岩及孤石层中掘进效率达到了1米/天以上。

据介绍,“深基坑竖井掘进机关键技术研究与工程应用”是广州市重点研发揭榜挂帅项目。为确保机械法竖井顺利掘进,广州地铁联合施工单位中铁建华南公司广花城际铁路总承包部、中铁十五局等参建各方,克服了滚筒截齿磨损更换、滚筒格栅堵塞补焊、井筒内部大块石头滞排等问题,避免了竖井超挖、基坑塌陷、周边地层沉降、竖井掘进机刀头受损等风险。右线竖井施工历时78天,而左线竖井施工仅用了34天便完成了施工任务,施工时间节约了近六成。

广州地铁相关负责人表示,项目团队将针对竖井施工技术开展专项研究总结工作,力争将竖井掘进机关键技术研究与推广应用推进到更深层次,实现机械法竖井掘进工艺的智能化、信息化、无人化和功效的大幅提升,开辟新的施工领域。(陈虎辉 何顺心 陈佳琳)

浙江:“共富工坊”绘就乡村振兴新图景

■ 芦磊 王琪

在浙江省丽水市遂昌县的多美文化电商直播“共富工坊”内,工坊主播Rose正通过直播为当地竹笋、长粽等特色农副产品促销,这份家门口的工作让她实现了自我变现和乡村振兴两不误。

这是“共富工坊”助力乡村振兴的缩影之一。在6月28日举行的2023“山播带货”工坊促共富丽水市“共富工坊”建设推进会上,浙江省商务厅党组成员、副厅长张钱江指出,丽水作为全域均为山区26县的地级市,把发展农村电商、建设丽水山播“共富工坊”作为助推乡村振兴、实现山区共富的“金钥匙”,围绕有效扩大农村电商服务范围、拓宽农村村民增收渠道、破解农村产品上行难题等关键环节,积极探索、主动作为,形成了可学习、可借鉴的“共富工坊”建设经验。

用好“丽水经验”,创造“共富工坊”的生动实践,丽水有硬底气,也有新作为。会上发布了丽水山播共富工坊10个省级示范案例;发布2023年30个重点培育丽水山播共富工坊名单,举行2023年丽水市民生实事项目——丽水山播“共富工坊”授牌仪式;丽水山播“共富工坊”银行服务团签约或授信。

一直以来,丽水坚持让山播扎根乡间、问需于民,率先将建设丽水山播“共富工坊”列入全市十方面民生实事。“共富工坊”上接“共同富裕”天线,下接“田间地头”地气,云和县用文旅直播解锁梯田景区的流量密码,建成云和梯田农旅“共富工坊”;庆元县举水乡从一朵小香菇抓起,打造香菇“共富工坊”;莲都一义乌直播“共富工坊”创新“两地三园”“一园多址”的运营模式,更是山海协作“地瓜经济”模式的共富新探索。

接“地气”,如何聚人气?丽水将背锅侠、

吾饭等本地千万粉丝级、百万粉丝级的青年人才纳入丽水山播人才评价体系,成功转化出吾饭电商直播“共富工坊”。吾饭同时也是2022年度浙江省乡村振兴青年先锋“青牛奖”获得者,累计对接60余家本地农副产品企业,促进当地相关农产品增收35%。

此次大会颁发电商创业导师、公益助农主播、丽水山播主播聘任书,彰显了丽水重视人才、广纳人才的满满诚意。来自优秀工坊、头部电商企业的相关代表做经验分享,为电商直播“共富工坊”建设出谋划策。

电商直播“共富工坊”火热的背后,离不开政策因素的强力驱动。据丽水市商务局局长潘娅红介绍,丽水作为全国农村电商的发源地和先行地,浙江省唯一的农村电商创新发展示范区,在全省率先制定出台直播电商“共富工坊”建设实施方案及相关支持政策;在全市层面,出台电商人才评价办法,将电商人才纳入全市人才招

引体系;在县域层面,实施“乡村守护者计划”助推“农二代”向电商主播转型,培养了一批本土直播人才;争取“共富工坊”省级专项激励项目11个资金550万元。

会后,丽水市各承办单位负责人及相关参会人员,一同参观莲都电商园直播“共富工坊”、倪老脆共富电商直播“共富工坊”及鱼跃“共富工坊”,并听取工坊代表人讲述工坊发展历程、电商直播模式和成效,学习工坊孵化企业、园区模式等。

自去年9月份启动“共富工坊”建设以来,浙江不断推进山区发展模式变革,探索电商经济高质量发展,实施公益直播联盟“五百行动”,强化“共富工坊”建设要素保障,评选培育105个工坊激励项目,举办网上年货节、公益助农直播带货活动等,为推广本地特色产品、提升产品品质、加强品牌营销等方面作出了积极贡献。目前,全省已培育电商直播“共富工坊”1199余家。

