

2023消费提振年

六堡茶“黑茶瑰宝”香飘重庆茶博会

□ 黄飞飞

近日,第17届中国(重庆)国际春季茶产业博览会在重庆国际会展中心(南坪)落幕。为进一步拓宽六堡茶销售渠道,提升“梧州六堡茶”区域公用品牌及“茶船古道”文化品牌的影响力,深入实施广西壮族自... 梧州六堡茶企业取得丰硕成果,现场交易金额达310万元,签约意向金额共计1.23亿元,参展商和茶客双双满载而归。

商与茶友络绎不绝,“本次活动,我们带来的有圣源‘6111’生态篮500g和圣源‘6183’生态篮250g等公司热门产品,正巧又是6·18年中促销,我们促销优惠力度整体较大,成交量也比较可观。”据公司销售部总经理介绍,展会期间,公司现场销售额超一万元,意向客户两人。“通过这次活动,公司与各地采购商进行了深入的洽谈交流,对于双方后续的合作充满信心,相信在广西壮族自... 梧州六堡茶企业取得丰硕成果,现场交易金额达310万元,签约意向金额共计1.23亿元,参展商和茶客双双满载而归。

作为签约企业之一的广西梧州茶船古道陈茶有限公司,其相关负责人说:“这次我们携带这款传奇·守正产品受到了很多茶商、茶友的一致好评,很高兴能现场与重庆溪悦商贸有限公司达成合作意向,我们也将加紧谋划推进各项后续合作,以最优的服务、最高的效率,精准推动合作协议落地落实。”

据悉,6月18日,广西梧州茶船古道陈茶有限公司落户重庆,开设花香六堡茶厂重庆运营中心,既是带动梧

州六堡茶“走出去”的首创之举,也是推动桂渝两地茶产业深度融合的典范之作。“希望在该中心的带动下,有更多的梧州六堡茶企业进入重庆乃至西南地区市场,借此机会与重庆的茶友畅叙友谊,深化交流,进一步推动梧州六堡茶走出广西,奔向全国,共同推动桂渝茶产业合作之路越走越宽。”梧州市商务局副局长梁泓表示。

近年来,梧州紧紧围绕打造广西千亿元茶产业“半壁江山”的发展目标,推动茶园基础设施、茶叶深加工、茶文旅融合发展等189个涉茶项目建设,推动六堡茶产业高质量发展。截至目前,梧州市共有茶园28.89万亩,年产六堡茶3万吨,综合产值约160亿元。同时,梧州六堡茶2022获评中国茶叶最具品牌传播力品牌,涌现出茂圣、天誉等一批优秀企业品牌。

抓机遇“走出去”,积极打响茶品牌。今年以来,梧州市商务局深入拓展品牌市场,开展多层次、多角度、多形式的品牌宣传推介。通过举办以“茶船古道,扬帆远航”为主题的2023年梧州六堡茶推介会、2023年网上年货节、“壮族三月三·e网喜乐购”广西春季茶季等活动,推动六堡茶国内外市场全面提升。

升级。同时,组织梧州特色产品六堡茶、龟苓膏等登上抖音央视网年货节直播“嗨购年货节”活动,两款商品浏览量达16.67万人次,点击进店8000多人次,销售额大幅增长,进一步释放六堡茶消费热情。

助推六堡茶卖全国、销全球,是梧州茶产业的发展目标,更是宣传“茶船古道”文化品牌,打响“梧州六堡茶”区域公用品牌,进一步进军国内外市场的重要举措。下一步,梧州市商务局将加快推进重庆火锅产业与梧州六堡茶产业跨界联动,拓展消费新兴模式,进一步扩大重庆茶博会合作实效,在深耕国内市场的同时深入实施广西商务厅“桂品出海”“桂品出海”行动,引企拓市场,不断提升六堡茶的知名度、美誉度和品牌影响力,开启合作新空间,续写茶船古道新篇章。



本报讯 为激活消费需求,提振消费信心,加快促进消费回暖向好,推动固原特色餐饮产业高质量发展,2023固原经典美食大赛暨避暑文化旅游节于6月21日启动,旨在打造一场美食文化盛宴,提升固原美食魅力,引爆全民消费热潮。据悉,2023固原经典美食大赛暨避暑文化旅游节通过现场评比、网络评比相结合的方式,评选出固原市十大必吃金牌菜、十大金牌黄羊宴、十大金牌全羊宴、十大经典土豆宴、十大精品杂粮宴、十大经典面食(面点)、十大金牌名小吃等。此次活动充分调动各地各部门以及餐饮企

“固”乡情意长“原”汁原味香

2023固原经典美食大赛暨避暑文化旅游节启动

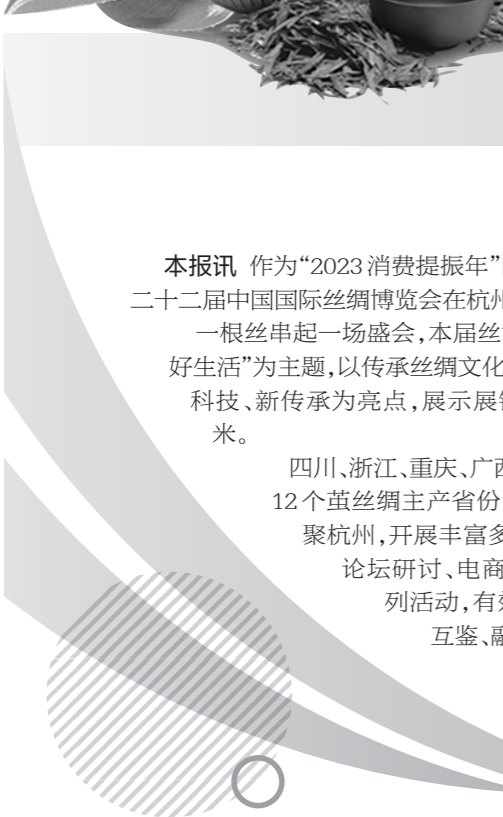
业的积极参与,从地域特色、家乡风味、烹饪方法、文化传承、营商环境等多维度进行深度挖掘,政府企业互动、线上线下联动,评选出一批有特色、品质高、口碑好的代表性餐厅和美食,营造原真餐饮产业发展良好环境,进一步提升固原美食文化的美誉度和知名度,加快恢复和提振消费。

此次经典美食大赛还谋划了多项重大活动,包括全球农产品直播电商节、发放惠民消费券、文艺演出等活动。同时策划短视频大赛,通过探访特色餐厅、走访市场、品尝地方特色食材等,展示特色美食烹饪技巧和创意思维,讲述美食背后的历史传统和文化故事,为观众带来全新的美食体验,营造“美食+文化+消费”的浓厚氛围,持续激发城市消费活力。

固原市商务投资促进局有关负责人介绍,今年以来,固原市商务投资促进局认真贯彻落实国家、自治区关于促消费工作的部署要求,按照固原市“五特五新五优”产业发展目标要求,以“消费需求促进年”活动总揽牵引,抢抓消费“黄金档”,因地制宜、突出特色,吸引更多区内外游客在固原、吃在固原、住在固原、消费在固原,让固原成为广大游客心之向往的“诗与远方”。此次经典美食大赛将更好地向社会宣传和推广固原特色美食,树立固原美食品牌形象,通过对原真各餐饮单位、各县区特色饮食文化资源进行再挖掘、再整合,进一步研究、塑造固原饮食文化的风格特色,形成特色鲜明的“固原味道”。

(黄 晨)

(祝之君 韩 荣)



引领丝绸行业发展 丝博会在杭州成功举办

数超65000人次,专业观众数近17000人次,意向订单超1.3亿元,首发首秀产品350件,发布展示新技术119项,近200家媒体参与宣传报道,全网曝光量破千万。

本届丝博会覆盖面广、产品多样。参展企业覆盖新型养殖、印染装备、茧丝新材料、丝绸面料、丝绸服饰、家纺箱包等产业链条,杭州杭罗三梭罗成衣、台州台秀口罩、淄博凤国湖真丝丝床品、苏州甲骨文图案丝巾、重庆桑黄茶、甘肃陇南真丝地毯等地方特色产品亮相现场。根据丝绸行业特点,本届丝博会还引入了老字号展示内容。

为凸显丝博会的专业性,本届展会从内容到展现形式都进行了精心策划。在内容上,首次策划茧丝绸创新大会,聚焦品牌创新、内外贸一体化等行业关注的热点问题;在形式上,将绿色环保与展会特点相结合,首次使用了丝绸质感、可循环使用的绿色环保型材,营造丝博会的特有氛围,推进绿色布展。

助推行业创新也是本届丝博会的一大方向。万事利现场发布了AIGC图形创意设计技术和

GBART数字化绿色印染技术,为加快推广应用高效率、低能耗、循环回用、清洁生产等技术装备提供了生动案例;凯喜雅集团现场展示了可回收丝流程;展示新型蚕茧的嵊州陌桑高科是全球首家实现高密度高新人工饲料工厂化蚕蚕技术的高新科技企业。现场还展出了苏州王嘉良缙丝世家带来的重量级展品《明万历黄缙丝十二章福寿如意袈裟龙袍》还原版、由故宫博物院收藏的现代织锦绘画《听琴图》,获得过两项中国国家专利的《中国皮影》百米丝绸长卷等不少博物馆级展品。

据不完全统计,展会三天现场观众人数超65000人次,专业观众数近17000人次,意向订单超1.3亿元,首发首秀产品350件,发布展示新技术119项,近200家媒体参与宣传报道,全网曝光量破千万。本届丝博会覆盖面广、产品多样。参展企业覆盖新型养殖、印染装备、茧丝新材料、丝绸面料、丝绸服饰、家纺箱包等产业链条,杭州杭罗三梭罗成衣、台州台秀口罩、淄博凤国湖真丝丝床品、苏州甲骨文图案丝巾、重庆桑黄茶、甘肃陇南真丝地毯等地方特色产品亮相现场。根据丝绸行业特点,本届丝博会还引入了老字号展示内容。为凸显丝博会的专业性,本届展会从内容到展现形式都进行了精心策划。在内容上,首次策划茧丝绸创新大会,聚焦品牌创新、内外贸一体化等行业关注的热点问题;在形式上,将绿色环保与展会特点相结合,首次使用了丝绸质感、可循环使用的绿色环保型材,营造丝博会的特有氛围,推进绿色布展。助推行业创新也是本届丝博会的一大方向。万事利现场发布了AIGC图形创意设计技术和

宁波合微投资合伙企业(有限合伙)与杭州分册企业管理咨询合伙企业(有限合伙)债权转让通知暨债务催收联合公告

中国长城资产管理股份有限公司大连市分公司与王寒债权转让暨债务催收联合公告

浙江金超资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

重要通告

债权转让公告

重要通告

债权转让公告

重要通告

债权转让公告

重要通告

债权转让公告

重要通告

债权转让公告

拍卖公告

浙江省台州市路桥区人民法院公告

债权转让公告

公告

公告

公告

公告

公告

拍卖公告

债权转让公告

公告

公告

公告

公告

公告

公告

广告