

拥抱数字化 济南勇当先

■ 本报记者 孟 妮

初夏六月,泉城相约。6月20日,随着一场以“数字驱动、贸易全球”为主题的国际贸易数字化创新发展论坛在济南的成功举办,一股贸易数字化发展的浪潮汹涌而至。

这是一场云集各方嘉宾,凝聚思想共识的大会。

论坛由中国(山东)自由贸易试验区济南片区管委会、山东省电子口岸有限公司主办,围绕“国际贸易全链条数字化”,聚焦生产制造、研发设计、撮合成交、海关清关、跨境交付、仓储物流和贸易融资等全链条数字化改革创新,近200位来自政府、行业、企业等各领域的代表通过致辞、演讲、圆桌论坛等形式,探讨了当前存在的难点痛点和未来机遇、方向,为进一步促进国际贸易数字化创新发展探索路径。

这是一场济南先行先试,激发创新发展活力的大会。

山东自贸试验区济南片区国际贸易数字化创新发展基地授牌、“单一窗口”构建开放的金融合作伙伴生态圈、数字科技赋能陆海国际物流创新发展、“链上自贸”保税展销新模式、“铁海E通”信息化监管模式等10项国际贸易数字化创新发展案例发布,都是济南片区秉承“为国家试制度,为地方谋发展”使命的生动写照和最好注解。这是一场搭建开放平台,驱动全球互联互通的大会。

国际贸易“单一窗口”自贸济南专区正式启动、国际贸易数字化创新发展联盟成立并由7家发起成员单位签署备忘录、国际贸易数字化重点项目签约、山东跨境电商产业园等企业进行推介并发布合作信息,都将助力山东抢抓数字经济发展机遇,为国际贸易创新发展插上数字化翅膀。

当下,数字贸易打破了贸易的时空属性,不仅使传统贸易的主体发生了变化,而且正在促进国际贸易的技术手段、组织模式、国际分工、贸易标的和交易方式等方面



发生巨大变革。

作为制造大国和数据大国,中国已经把提升贸易数字化水平纳入到国民经济发展的战略之中,并建立了相对完备的数字贸易发展框架和主流企业家群体。贸易数字化正在重塑中国对外贸易竞争新优势,也为中国经济发展注入新动能。

未来已来,身处数字化浪潮中,站在贸易数字化的重要转折点上,厚植于创新、开放、产业、服务四大优势之中,济南主动服务、积极作为,以融入国家发展大局和抢抓数字化发展机遇为目标,扬帆起航,破浪前行,为发展数字贸易、加快贸易强国建设添砖加瓦,作出更大贡献。

数说

3个基地

山东大数据产业基地(高新)、济南国贸电商产业园(历下)、济南陆港大厦智能化物流产业园(历城)等3家贸易数字化重点载体获得“山东自贸试验区济南片区国际贸易数字化创新发展基地”称号。

10项案例

“单一窗口”构建开放的金融合作伙伴生态圈、数字科技赋能陆海国际物流创新发展、“链上自贸”保税展销新模式、“铁海E通”信息化监管模式、黄河流域内陆港群数字化创新发展、黄河流域中小微企业“交互式”国际运贸服务、网络货运平台涉税服务管理“票e真”模式、构建跨境电商生态圈服务品牌出海、AEO企业认证智慧培育新模式、新型跨境贸易模式等10项国际贸易数字化创新发展案例发布。这些案例不仅为济南建设高效顺畅、安全有序的数字自贸区提供了助力,也为贸易数字化在自贸试验区内的创新发展提供了可借鉴、可复制的经验。

1个专区

为提升贸易便利化水平,助力贸易数字化转型,由济南片区联合山东省电子口岸公司在中国(山东)国际贸易“单一窗口”开设的“自贸济南专区”正式启动。该专区是“单一窗口”上首个以自贸为主题的特色专区,设置了政策发布、电商服务、金融结算、数据统计、特色服务等五大板块,集成了“链上自贸”、国际运贸、技术标准、数字供应链等多个数字化创新平台,为企业提供一站式服务。

7家联盟成员

为凝聚合力,更好地推进国际贸易数字化创新发展,自贸试验区济南片区管委会联合山东省电子口岸有限公司发起成立国际贸易数字化创新发展联盟,汇聚国际贸易数字化领域的政府、企业、高校院所以及专业人才和资源,加速推进国际贸易数字化技术攻关、平台提升、贸易升级,在国际贸易数字化创新领域实现互联互通、协同创新、共同发展。自贸试验区济南片区管委会、山东省电子口岸有限公司、青岛格兰德信用管理咨询有限公司、日照银行济南分行、山东星耀亿丰科技集团有限公司、苏州海管家物流科技有限公司、浪潮海链易贸(山东)信息科技有限公司等7家发起成员单位签署了合作备忘录。

6项签约

论坛期间进行了6项国际贸易数字化重点项目的签约仪式,分别是:山东瀚森国际经贸合作有限公司和济南市工业设计协会就人工智能创新应用产业园项目进行签约;济南陆港发展集团有限公司和济南陆港保税物流有限公司就国际陆港运贸发展服务平台项目进行签约;济南绿地国际贸易有限公司、青岛青洲合贸易有限公司、睿行天下商业管理(济南)有限公司就绿地(济南)全球商品贸易港阿塞拜疆进口商品馆项目、白俄罗斯国家馆项目进行签约;济南高新智慧谷投资置业有限公司、山东华昌供应链科技有限公司、山东邦曼新材料有限公司就山东省大数据产业基地项目进行签约。

6项推介

中国出口信用保险公司山东分公司、山东跨境电商产业园、山东省电子口岸有限公司、济南绿地国际贸易有限公司、济南陆港保税物流有限公司、山东中维世纪科技股份有限公司等企业在论坛上分别进行了推介并发布了合作信息。

(孟妮)

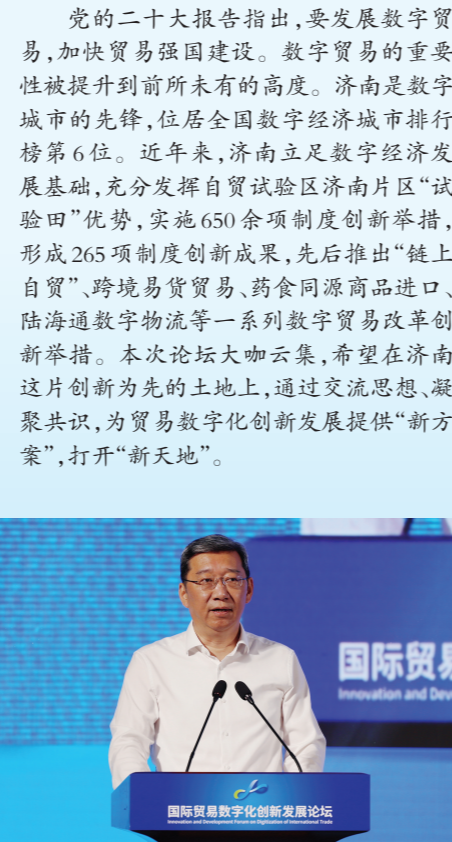
精彩观点

崇泉: 中国世界贸易组织研究会会长



数字贸易正在成为拉动经济复苏的强劲引擎,成为推动传统贸易转型升级的核心力量。习近平总书记指出,数字经济“正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量”。数字贸易发展浪潮,对以传统货物和服务贸易为基础的现行贸易规则提出了新的挑战。有关数字经济的规则体系在多边和区域层面不断演进和完善。多边机制是数字规则制定重要平台,同时区域贸易协定中的数字规则构建也在加强。中国正以申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)为契机,把握高标准数字贸易规则的发展方向,推动更高层次的对外开放,推进全球数字贸易治理规则体系协调发展。

孙斌: 济南高新区、自贸试验区济南片区、济南综保区党工委、管委会主任



党的二十大报告指出,要发展数字贸易,加快贸易强国建设。数字贸易的重要性被提升到前所未有的高度。济南是数字城市的先锋,位居全国数字经济城市排行榜第6位。近年来,济南立足数字经济发展基础,充分发挥自贸试验区济南片区“试验田”优势,实施650余项制度创新举措,形成265项制度创新成果,先后推出“链上自贸”、跨境易货贸易、药食同源商品进口、陆海通数字物流等一系列数字贸易改革创新举措。本次论坛大咖云集,希望在济南这片创新为先的土地上,通过交流思想、凝聚共识,为贸易数字化创新发展提供“新方案”,打开“新天地”。

陈进: 中国对外经济贸易合作企业协会跨境电商首席专家、对外经济贸易大学现代服务研究中心首席教授



贸易数字化发展的目的是透明贸易、可信贸易、安全贸易、高效贸易、协同贸易和智能贸易,这就需要多项数字技术的支撑。贸易数字化,实际上是贸易全产业链、全价值链的数字化转型。贸易数字化转型将对传统贸易产业进行解构与重构,从而实现提质增效、协同发展。济南片区在贸易数字化发展方面已走在了全国前列,走向了新的发展阶段。今天的论坛上,济南发布了一系列创新案例,建立了新的机制。相信未来,济南片区将在贸易数字化方面取得更大的成绩,为区域经济发展作出更大的贡献。

(孟妮)

圆桌

数字化赋能贸易全链条,济南怎么干?

■ 本报记者 孟 妮

“让数据多跑路,让企业少跑腿”,加快贸易全链条数字化赋能是当前我国政府和企业家共同关心的热门话题,而实现国际贸易全链条的数字化需要各环节参与者共同努力和积极探索。

在以“国际贸易全链条数字化”为主题的圆桌论坛上,来自山东港口陆海国际物流集团有限公司、山东省电子口岸有限公司、浪潮海链易贸(山东)信息科技有限公司的负责人分享了贸易数字化的“济南实践”,来自国贸合规咨询公司、中国制造网、深圳波特时空的代表则献上了“他山之石”,嘉宾们共聚一堂、碰撞火花,为济南贸易数字化创新发展献计献策。

“济南实践”硕果累累

论坛上,自贸试验区济南片区管委会常务副主任郭凯发布了10个国际贸易数字化创新发展案例,其中,山东港口物流集团有限公司、山东省电子口岸有限公司、浪潮海链易贸(山东)信息科技有限公司都有案例入选。

自2019年落户济南片区以来,山东港口物流集团有限公司通过集团化的运营、专业化的管理、集约化的管控,串联起船代、厂站、查验、仓储、运输等全程物流领域。该公司副总经理高晓光表示,物流是国际贸易中不可或缺的环节,一头连着生产者,一头连着消费者。随着进出口集装箱数量快速增长,港口物流在作业过程中面临通关效率低、运输时间达不到客户要求等难题。对此,山东港口物流集团一方面在山东省内外建设了34个内陆港,延伸港口功能,将集装箱厂站搬到客户的家门口,更便捷地为客户提供服务;另一方面则是打通海关监管渠道,创新监管模式,实现陆地报关、码头直通以及船

边直提、离港直装等作业模式,大大提升了通关效率。

“单一窗口”是我国贸易管理和数字化服务的重要工作。山东省电子口岸有限公司通过“单一窗口”的建设,实现了一个标准,一次性提交,一次性拿到审批结果,有效地缩减了企业办理的流程。该公司副总经理杨登亮列举了一组数据:目前,山东“单一窗口”已对接30多个政府部门,服务企业30多万家,每天办理的申报业务量超过100万单。同时还向物流和金融领域进行服务延伸拓展。例如,在青岛口岸推出口岸物流协同平台,在全国率先实现提货单和社会交接单的电子化,目前已覆盖青岛口岸90%的集装箱办理量,办理业务时间从原来2~3个工作日缩短为0.5个工作日,从至少跑三趟到最多跑一趟,每单的业务成本至少节约300元。在金融服务方面,已对接34家金融机构,通过“单一窗口”为



企业提供中结汇、欧结汇、融资、征信、担保等一站式服务,大大降低了其时间成本和交易成本。

“链上自贸”是济南海关、自贸试验区济南片区联合浪潮海链易贸(山东)信息科技有限公司开发的一种电商保税展销新模式。该公司副总经理吴广山介绍,所谓“链上自贸”,就是通过运用区块链技术,在自贸试验区对商品进行赋码,实行“一物一码”“一物一档”的新模式,确保货物“一物一码”可追溯,展示交易商品可退回,交易完成以后再缴税。自上线以来,已支持济南绿地全球商品贸易港等10家保税展示交易中心。

“他山之石”或可攻玉

已经在贸易数字化道路上先行一步的济南,在今后的机遇期内继续担当引领者和先行军?

在国贸合规咨询公司高级顾问苗燕看来,在贸易便利化方面,自贸试验区济南片区已处于全国第一方阵,相信未来大有可为,会发展得更好。对于济南片区,他表达了三个期待:一是继续通过流程的优化,实现降本增效;二是不仅要传统贸易赋能,而且要对业务进行再造,创立新的业态;三是进行革命性创新,发展更高层次的数字贸易,拉动贸易实现几何级增长。他非常期待济南片区在这方面能有所建树。此外,他认为相关部门还需关注如何做好发展与合规监管这一问题。

中国制造网北方区域总经理万建国也表示,毫无疑问,济南的国际贸易发展已经开始全面的数字化转型。但对于很多中小企业而言,数字化之路才刚刚开始。中国制造网在山东设立了10家分公司,服务5000多家外贸企业,其中大部分是中小企业。他们所面临的最大问题之一,就是对于数字化应用的意识还处于比较初级的阶段。所以,他认为,贸易数字化是一个缓慢的过程。对中小企业而言,实现数字化应用首先是要将营销端搬到线上,例如,可以借助像中国制造网这样的B2B平台在线获客、在线交易,并通过供应链、海外仓,解决物流配送的问题。他相信山东的国际贸易数字化会发展得越来越快。

深圳波特时空创始人刘大鸿表示,在数字经济方面,去年济南已排到中国的前6名,这非常令人震惊。在AI的时代,对于济南片区而言,未来如果能够去拥抱AI、拥抱新技术,一定可以让山东的外贸企业得到更快速的发展。

