

## 国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第 10224 期 共 8 版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

## 李强出席中法工商界晚餐会并致辞

据新华社电 当地时间6月21日晚，国务院总理李强在巴黎出席中法工商界晚餐会并致辞。法国经济、财政及工业、数字主权部长勒梅尔和100多名两国工商界代表出席。

李强表示，中法建交近60年来，两国关系始终保持积极发展、取得令人瞩目的合作成果。中法关系具有稳定性、时代性、全球性的鲜明特征，两国都主张以团结代替分裂，以合作代替对抗，都致力于维护多边主义，推动完善全球治理，携手应对全人类共同挑战。对此，我们应该倍加珍视、精心呵护。

李强就深化中法合作提出三点倡议：一是共同维护全球产业链供应链安全稳定。相互依赖是经济全球化的必然结果。中法良好的政治互信使我们在相互依赖中看到稳定性、确定性和共同的发展机遇，而不是风险。我们赞赏法国政府反对阵营对抗和“脱钩断链”。希望中法企业家坚定支持经济全球化，做开放共赢、务实合作的行动派，共同维护中法、中欧产业链供应链稳定和韧性。二是加强中法创新合作。近年来，中法在医药、新能源电池、半导体

等领域技术交流涌现出诸多创新成果。展望未来，双方在高端制造、现代服务业、绿色转型、数字经济等领域还有很大合作潜力。双方应加强企业间创新和技术合作，为中法合作提供新动能，培育新增增长点。三是营造良好营商环境。中国将坚定不移深化改革、扩大开放，进一步放宽现代服务业等领域市场准入，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加大知识产权保护力度，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，依法维护外国企业在华合法权益。希望法方保持市场开放，为中国企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。欢迎法国企业继续积极参加中国进博会，进一步开拓中国市场。

李强勉励中法企业家坚定信心、把握机遇、共同努力，在深化经贸合作中实现企业更大发展，推动中法、中欧合作行稳致远。

勒梅尔在致辞中表示，法中关系发展势头良好，取得丰硕成果。法国企业青睐中国，期待深化航空、食品、可再生能源等领域合作，打造高质量伙伴关系，实现合作共赢。

## “深化引进来 服务双循环”——进博会走进云南活动成功举办

本报讯 6月20日，商务部和云南省在昆明共同举办“深化引进来 服务双循环”——进博会走进云南活动。商务部党组书记、部长王文涛视频致辞，云南省省长王予波致辞并作云南省经贸合作推介，副省长刘非主持，商务部党组成员、部长助理陈春江等出席。

王文涛表示，“进博会走进地方”活动已进入第三个年头，取得了很好的成效。今年，商务部将“进博会走进地方”活动纳入“投资中国年”系列活动，充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，让更多展品变商品、展商变投资商，支持地方提升开放水平，更好服务和融入构建新发展格局。商务部将按照中央统一部署，推动合理缩减外资准入负面清单，

进一步放宽市场准入，拓宽外商投资空间；将深化国家服务业扩大开放综合试点示范，支持自贸试验区、自由贸易港试点对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放；将继续发挥重点外资项目工作专班作用，进一步提升重点外资企业和项目服务时效性、精准性。

本次活动是“进博会走进地方”招商引资系列活动举办以来的第五场，重点围绕云南特色优势产业和投资需求，邀请来自食品、农产品、生物医药、医疗器械、装备制造等行业163家参展商和投促机构参加。云南省各州(市)、有关产业园区、企业等与参展商开展了线上线下对接。活动期间还举行了2023年进博会参展商联盟大会。

(姚文)

## 2023年全国贸易救济工作会议在浙江召开

本报讯 6月20日—21日，2023年全国贸易救济工作会议在浙江省嘉兴市召开。会议总结2022年以来贸易救济工作，分析当前面临的新形势，对下一步工作进行部署。商务部副部长李飞出席会议并讲话。

会议指出，2022年以来，全国贸易救济工作队伍坚决落实党中央、国务院决策部署，与有关部门、商协会、研究机构密切配合，服务保障市场稳外贸，促进稳增长稳就业，作出积极贡献。

会议强调，当前国内外环境不确定难预料因素增加，贸易救济工作面临的形势更加严峻复杂。全国商务系统要深入学习贯彻党的二十大精神，深入开

展主题教育，准确把握新形势下贸易救济工作重点。要围绕加快建设贸易强国，为外贸稳规模优结构保驾护航；围绕加快建设现代化产业体系，服务提升产业链供应链韧性和安全水平；围绕推进高水平对外开放，帮助经营主体提高防风抗冲击能力。

会上，有关地方和单位对2022年以来工作成效、经验做法进行总结分享，并就下一步重点工作进行交流讨论。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团商务主管部门负责同志和有关单位代表参会。国务院有关部门代表应邀出席会议。

(姚文)

## 未来3年自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作

本报讯 为贯彻落实党中央、国务院决策部署，以自贸试验区建设十周年为契机，加快实施自贸试验区提升战略，推动高质量发展，近日，商务部会同有关地方、部门制定《自贸试验区重点工作清单(2023—2025年)》(以下简称《工作清单》)，明确2023—2025年相关自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作，每个自贸试验区的重点工作7~10项，包括重大制度创新、重点发展产业、重要平台建设及重大项目活动等。

据了解，《工作清单》将在以下三个方面发挥作用：

一是加强分类指导。《工作清单》立足中央赋予各自自贸试验区的战略定位及发展目标，以清单方式列明未来3年各自建设方向和重点事项，推动各地精准定位、精准施策，实现差异化、个性化发展。如，支持广东自贸试验区积极深化与港澳在贸易、投资、金融、法律服务和职业资格互认等领域合作，推进与港澳规则衔接、机制对接；鼓励广西、云南等自贸试验区充分发挥沿边区位优势，积极推进边民互市贸易进口商品落地

加工，促进边境贸易创新发展。

二是促进改革创新。《工作清单》涵盖了各自自贸试验区主动谋划、自主推进的一系列重点工作，有利于充分发挥地方首创精神，调动地方改革积极性和主动性，因地制宜不断深化改革实践创新。如，上海自贸试验区着力打造国际一流营商环境，深入推进“一网通办”“一业一证”改革，建立健全行业综合监管制度；浙江自贸试验区聚力发展数字经济，有序推进数字人民币研发试点和跨境数据流动便利化试点，为数字经济高质量发展探索经验和路径。

三是强化系统集成。《工作清单》赋予各自自贸试验区集成性的目标任务，各地可在实施过程中不断完善配套政策，加强重大制度创新系统集成、协同高效，形成更多可复制可推广的制度创新成果。如，天津自贸试验区重点建设世界级的租赁产业集群，山东自贸试验区积极开展海洋经济创新，江苏自贸试验区加快打造生物医药产业集群，进一步做强做优产业基础，加快形成现代产业体系，增强发展内生动力。

(李子晨 洪剑儒)

## 端午消费：“热浪”迭起 “焕新”不断

■ 本报记者 邵志媛

端午临中夏，时清日长。端午是出游的好时节，去秦皇岛玩水捡贝壳，到广州看赛龙舟，游上海感受弄堂酒吧，在北京夜骑游览长安街……这个端午假期，居民出行意愿上升，各地精心组织推出众多促消费活动，节日消费氛围浓厚。

据商务大数据监测，端午假期节令民俗、升级类商品销售明显增长，重点监测企业粽子销售额同比增长64.3%，金银珠宝、体育用品销售额同比分别增长13.6%和3.4%。同时，品味美食、观影看展、避暑戏水、野餐露营等休闲消费持续升温，同比增长18.5%……热气腾腾的“端午经济”全面彰显国内经济的韧性，消费恢复继续跑出加速度。

中短途游需求持续释放

尽管端午假期只有三天，但随

着旅游市场迅速恢复，居民出游热情高涨，今年也迎来了五年以来最火的端午假期。

据文化和旅游部数据中心测算，2023年端午假期，全国国内出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%。

从去哪儿机票预订量来看，北京、上海、成都、广州、重庆、深圳、杭州、西安、长沙、武汉是端午假期(6月21日—24日)热门目的地。从火车票预订情况来看，高铁2小时可抵达的“朋友圈”也非常火爆，例如北京周边的天津、秦皇岛、济南，上海—杭州—南京周边的湖州、宁波、嘉兴、无锡，广州—深圳周边的汕头、惠州，武汉—长沙周边的南昌、九江、荆州、岳阳，成都—重庆周边的乐山、遵义等。

在用车方面，同程旅行数据显示，今年端午假期，国内跨城用车

订单占比由去年的18%提升到31%。跨城用车需求主要集中在长三角、珠三角、川渝、京津冀等城市群之间，其中上海和南京的用车订单同比增长超过390%。相比“五一”假期主要以300公里以上用车需求为主，端午假期的用车需求集中在80—160公里的短途出行，订单占比为28%。

姚佳彤一家端午假期选择了去秦皇岛北戴河游玩，从北京出发，坐动车仅需两个小时。“端午假期比较短，且最近温度比较高，因此我们选择去北戴河避暑纳凉。”姚佳彤说，三天假期，一家人白天海边玩水、沙滩拾贝、坐快艇出海，晚上在周日的海鲜排档里大快朵颐，悠闲且惬意。

商圈体验活动丰富多彩

假期第一天，北京市民刘女士便带着5岁的女儿来到北京华熙LIVE·五棵松参加竹编船DIY、包

粽子、端午诗词挑战等活动。“看到这里推出了不少民俗体验活动，就带孩子来玩一下，寓教于乐感受传统文化。传统民俗活动进商场不仅增加了逛街的新鲜感，也让节日更有‘仪式感’。”刘女士说。

记者注意到，结合传统民俗文化，今年端午假期，各地商圈纷纷推出了民俗特色活动，让消费者在沉浸式的互动体验中品味传统文化的丰富内涵，感受端午民俗的独特韵味。

如南京虹悦城举办端午节主题活动，消费者可现场参与龙舟DIY、投壶、射五毒等趣味游戏；上海新世界大丸百货以“国风端午，潮流出‘粽’”为主题，推出重磅巨惠、满额赠券、甄选好物等优惠活动；天津和平区金街商圈开展“造趣端午 畅享金街”主题活动，推出国风市集、汉服巡游、舞蹈表演，以及美陈打卡、滑板比赛等一系列丰富多彩的活动。

(下转2版)

## 新能源汽车车辆购置税 减免政策延长至2027年年底

减免力度分年度逐步退坡 初步估算，实行延长政策

2024年至2027年

减免车辆购置税规模总额 将达到5200亿元

新华社 梁晨制图

要闻快讯 NEWS IN BRIEF

## 肯尼亚小鱼干 首次出口中国 亮相中非经贸博览会

据新华社电 肯尼亚鲮鱼对华出口首次仪式6月23日在肯尼亚夸夸莫希莫镇举行。首批空运往中国的27箱干制鲮鱼将参加本月底在长沙开幕的第三届中国—非洲经贸博览会。

肯尼亚矿业、蓝色经济和海洋事务部部长萨利姆·姆武里亚在首发仪式上说，长期以来，肯尼亚和中国一直保持着友好关系，在不同经济领域和发展项目上合作良好，未来蓝色经济将为肯中合作开辟新领域。

中国驻肯尼亚大使馆公参张益俊在贺信中说，肯尼亚鲮鱼出口中国，是两国自签订关于肯尼亚输华野生水产品的检验检疫和兽医卫生要求议定书以来，肯尼亚水产品输华方面取得的最新突破。这将增加当地渔民收入，促进肯尼亚蓝色经济发展。

积极备展第六届 抢先预订第七届

## 众多跨国企业热盼持续奔赴“进博之约”

■ 本报记者 白舒婕

“第六届进博会企业展已有超过1000家企业报名，签约展览面积超过33万平方米。其中，世界500强和行业龙头企业近280家。”这是在近日举行的2024年第七届中国国际进口博览会招商启动暨签约仪式上，中国国际进口博览局副局长孙成海透露的信息。

第六届进博会将于今年11月5日至10日全面恢复线下举办，目前招商工作已全面启动。最近一个月，广西、云南等国内路演相继举行，丹麦、希腊、冰岛、印度尼西亚等海外推介会接连不断。记者在采访中获悉，多家跨国企业纷纷表示正积极筹备参加第六届进博会，更有不少企业早早预订了本届“门票”。

看好中国市场 续写“进博故事”

“第六届进博会将于今年11月5日至10日全面恢复线下举办。全球十五大整车品牌、十大医疗器械企业、十大工业电气企业、三大矿业巨头、四大会计师事务所

等均已签约。”中国国际进口博览局副局长刘福学介绍说。

记者在采访中感受到，外企参展进博会的热情与骄阳似火的6月相得益彰。“听诺飞一向对进博会非常重视，从首届开始，每年都会赴约。今年我们还将继续积极参展第六届进博会，携最新的产品、服务和解决方案亮相。”听诺飞全球高级副总裁兼东北亚区总裁王均在接受国际商报记者采访时说。

日前，力拓集团与中国国际进口博览局签订了2024年到2028年长期参展合作备忘录，成为首家与进博会签下“5年之约”的世界500强企业。

“进博会展现了中国主动向世界开放市场的决心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说，“在第五届进博会上，力拓首次以展商身份参展就与中国铝业集团、中国矿产资源集团等达成合作协议。今年我们将在进博会上展示公司在助力推动低碳转型方面的相关解决方案及最新进展。”

艾纳诗科技集团已经连续5届参加进博会，今年也将一如既往地参加。集团总经理滕树杰介绍，

第六届进博会，公司将带来全新的“深睡小屋”数字健康智能系统，通过智能化调控及感应、大数据研判等，为用户提供定制化睡眠解决方案。

不仅众多跨国公司为再赴“进博之约”进行着充分准备，不少企业也已抢先预订好下届的“入场券”。在2024年第七届中国国际进口博览会招商启动暨签约仪式上，25家企业现场签署第七届参展合同或合作备忘录，签约展览面积近1万平方米。欧莱雅、博世家电、汉斯希尔、艾纳诗、德勤、安永、普华永道成为进博会首批七年“铁粉”。

感受开放魅力 抢抓“进博机遇”

进博会为何让越来越多的跨国企业成为“忠粉”，一路跟随？他们的答案不约而同——看好中国市场，看好“进博机遇”。

“自2018年飞利浦照明更名公司后，中国已成为听诺飞的第二故乡。”王均说，早在1920年，飞利浦品牌的照明产品就已进入中国。听诺飞一直看好中国市

场，并且坚持长期投入。目前，听诺飞在中国拥有9个生产基地和全球第二大研发中心，并建立了广泛的销售渠道和网络，服务中国专业和消费照明市场。

去年，听诺飞位于上海的总部升级为跨国公司亚太区总部，成为其全球最重要的研发、管理和人才基地之一，进一步兑现对中国市场的长期承诺。

“中国是照明产业和照明产品消费大国，绿色发展和消费升级的引领将为包括听诺飞在内的中外企业创造巨大发展潜力。”王均表示，听诺飞对在华发展充满信心，而参加进博会对公司影响深远，进一步增强了听诺飞在中国的影响力，希望通过进博会这个大舞台第一时间将更多的新产品、好产品带给中国消费者。

蔡司光学中国区董事长、总裁彭伟对记者表示，得益于中国的改革开放，以及产业的转型升级，蔡司持续在中国扩大投资，其业务增长与中国的发展息息相关。“当前，中国出台了更多吸引外资的利好政策，坚定向世界开放市场，此时投入的效率最高，我认为要抓住这个良机。” (下转2版)