

鲁企在非洲系列报道(二)

从巍巍沂蒙山到非洲西南端——

# 安哥拉奥德工业园谱写产业发展新篇



1983年1月12日,中国与安哥拉正式建交,为中安传统友谊翻开新的历史篇章。40年来,中安携手并肩、互利合作,共同促进经济社会发展、造福双方人民。虽跨越万里之隔,但双方结下了深厚的友谊,相互理解、相互尊重、相互支持、守望相助,如今已枝繁叶茂、硕果累累。

志同者,不以山海为远。巍巍沂蒙山,悠悠沂河水,一个是被誉为全国物流之都、商贸名城的历史文化名城——临沂;幅员辽阔,资源丰富,一个是坐落于非洲西南部的秀丽国度——安哥拉。2018年,由临沂企业投资建设的奥德工业园在上万公里外的安哥拉共和国本戈省丹德市落地生根,就此架起了中非交流合作的又一道重要桥梁。

## 顺势发力 牵手安哥拉市场

山东临沂位于华东地区,物华天宝,商通五洲,是首批国家级物流枢纽中心。非洲是全球最具活力的新兴市场,也是临沂企业践行“一带一路”倡议与“走出去”的重要目的地。安哥拉当地资源丰富。据了解,安哥拉石油、天然气、矿产、森林及水资源丰富,已探明石油可采储量约81.6亿桶,是非洲第二大产油国,同时也是目前中国在非洲第一大石油进口来源国、全球第四大石油进口来源国。除此之外,便宜的水、电、天然气、汽柴油

价格和廉价的劳动力等成本优势更是吸引了众多国内企业纷至沓来。安哥拉产品市场还可以辐射到刚果(金)、刚果(布)、赞比亚、加蓬、纳米比亚等周边国家。

奥德工业园有限公司位于安哥拉共和国本戈省丹德市,距离安哥拉首都罗安达市中心60公里,距离首都国际机场80公里,在建丹德深水港将是安哥拉第二大港,地理位置优越、交通便利,区位优势明显。

该工业园由山东奥德奥投资有限公司投资建设,工业园规划占地面积6000亩,主要从事园区规划与开发、投资与建设、管理与运营、咨询与服务。园区现有陶瓷、纸箱、物流、矿业、气站、熔块、造纸等10多家入园企业,其中陶瓷砖、陶瓷色釉料等产品填补了安哥拉国家产业空白。

越来越多企业选择在奥德工业园落地生根,探究其背后原因,山东奥德奥投资有限公司董事长杨继江认为,一方面,是因为他们的投资全部换回了“真金白银”的回报,2022年,园区企业实现员工人数、销售收入、企业产值“三个倍增”;另一方面,得益于奥德工业园优良的营商环境,园区总是能够快速、精准地解决企业的需求。

近年来,奥德工业园园区办公楼建设、园区综合监控平台建设、国际营销网络建设成效显著,水、电、气、路、通讯基础设施以及生活配套日益完善,园区里食堂、宿舍、班车、篮球场等娱乐配套设施一应俱全。园区管委会机构健全,人员分工、职责明确,风险控制和安防措施到位。

此外,奥德工业园设立一站式服务中心,以满足入园企业投资和国际贸易中的服务需求,在人员签证、商务考察、葡语翻译、法律商务、公司注册等方面全方位为企业生产运营提供便捷和高效的园区综合服务。

“短短4年时间,工业园从‘白纸作画’到实现年产值近10亿元,园区从起步建设到完善产业链闭环,发展速度保持快速增长。以

前在中国国内的企业,现在都来安哥拉了,因为大家相信这里能够成为配套功能齐全的‘生态化样板园区’。”奥德工业园总经理刘温德感慨道。

## 勇担社会责任 回馈当地

曾几何时,“贫瘠”“落后”“基础设施差”一度成为非洲大陆的代名词。

“刚到安哥拉时,眼前的景象似乎印证着大众对非洲的印象。”据奥德工业园工作人员回忆,2017年下半年初到安哥拉,最直观的感受便是基础设施极不完善:道路坑洼不平,60公里的车程驾车要走近两个小时;贫困农村简易茅草棚,没有水、没有电,有的居民生活用水以河水、雨水为主,卫生和安全都难以保障……幸运的是,奥德工业园有幸见证并参与了安哥拉基础设施的建设。

2018年6月,园区为安哥拉本戈省几个偏远社区提供发电机及铺设线路,解决偏远农村用电问题;

2020年1月,安哥拉奥德工业园在应对突发公共卫生危机方面展现出了非凡的社会责任感。作为当地对抗疫情的一项重要举措,工业园积极在当地开展了公益活动,并向本戈省政府捐赠了大量的防疫物资;

2022年7月,奥德工业园为本戈省偏远地区捐建一所小学,开展教育公益事业;

2022年12月23日,奥德工业园组织举办“公益不停歇,我们在路上”为主题的公益慰问活动,此次活动给当地社区村落捐助了价值1350万宽扎的食物、桌椅、文具、玩具等物资;

2023年5月,奥德工业园投资铺设5公里供水管道,为本戈省医院解决用水问题……

奥德工业园进入安哥拉已有6年时间里,长期以来,公司一直秉持“植根当地,服务当地”的理念,不断增加就业和税收的同时,积极关注和实践公益活动。截至去年年底,奥德工业园园区总投资已近1亿美元,累计

为安哥拉当地2600余人提供就业岗位,为当地助学、修路、供水、社区责任等捐资捐物折合人民币1000多万元。

2021年6月11日,安哥拉总统洛伦索视察奥德工业园,对工业园带动安哥拉经济多元化发展、增加政府财政收入、提供社会就业、促进本土化生产等方面的社会贡献,给予高度赞赏和充分肯定。同年11月,奥德工业园被山东省商务厅评为山东省境外经贸合作区,堪称中非经贸合作园区的又一典范。

“现在的非洲早已不再是贫穷、落后、贫瘠、荒凉这些词汇的代表了。近些年来,非洲在飞速发展,我们应该摒弃过去的旧思想,在真实亲诚理念和正确义利观引领下,共同拥抱并开拓非洲这片希望的热土。”刘温德说道。

## 负重致远 谋求更大发展

“丝绸之路”的开辟是璀璨的中华文明历史长河中熠熠生辉的一笔。2000多年后的今天,在“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神指引下,沿线国家和人民再次紧密联系在一起。越来越多的人流、物流、信息流、货币流,给地区经济注入活力。

权威数据显示,2022年全年,中国与安哥拉贸易额1815.71亿元,同比增长19.6%,对安出口275.11亿元,增长71.4%,自安进口1540.61亿元,增长13.5%。

在过去一年里,贸易额实现近20%的增长,充分反映出中安两国双边经贸的稳定性和高效性。

与此同时,2022年7月21日,安哥拉丹

德国家自贸区规划建设启动,规划面积5465公顷,奥德工业园被列入自贸区规划一期核心区域,将为安哥拉自贸区建设积极贡献中国经验、中国方案。

有了作为龙头企业的基础,就有了开启新征程的底气。

奥德工业园作为中国省级境外经贸合作区、安哥拉国家级丹德自贸区的“排头兵”和“桥头堡”,承担双重责任,将作为国内企业“走出去”的重要承接平台。自贸区优惠的招商引资政策,将吸引众多中国资金、技术和人才入驻,逐步打造境外产业集群,建设成为非洲经贸合作园区的典范。同时,园区将为安哥拉国内创造大量就业机会和税收收入,带动中国企业来安投资兴业的新一轮热潮。

“过去40年,中安关系保持高水平发展,两国务实合作成果丰硕,中国连续多年保持安第一大贸易伙伴、第一大出口市场和重要投资来源国地位。”中国人民对外友好协会副会长姜江在“庆祝中国与安哥拉建交40周年”招待会上表示,中安关系40年的发展历程,是中国同非洲国家互利共赢、共同发展的缩影。随着双方在“一带一路”倡议和中非合作论坛等框架内的合作不断深入,中非关系必将不断取得新的、更大的成绩。

奥德工业园将以更加旺盛的生命力深深扎根在非洲大地,以稳健而又从容的步伐,追求卓越,努力打造国家级境外经贸合作区,成为中非综合产业发展的桥梁,做中非命运共同体的践行者,以高质量、高水平推动中非共同发展,谱写合作共赢的壮丽诗篇。

(李希平 李开元)

## 建设全国统一大市场 县域商业 有作为

# 重庆綦江凝聚县域商业建设向“新”力

千年古镇焕发商贸新活力,农产品供销全流程数字化运营,农村“赶集市+逛超市”……在重庆市綦江区,县域商业体系建设不断提质增效,迎来新蝶变。綦江区商务委有关负责人表示,对标增强型县域商业城市建设目标,綦江区围绕补齐县域商业基础设施短板、完善县乡村三级物流配送体系、改善优化县域消费渠道、增强农村产品上行动能、提高生活服务供给质量等主要任务,因地制宜,全面推动实施县域商业体系建设工作,有效提升商贸流通供给质量,推动区域商业高质量发展,助力乡村振兴。

## 打造区域特色古镇商贸中心

东溪镇曾是连接贵州黔北地区的商贸集散中心,有“重庆商贸强镇”的美誉。如今,乘着县域商业体系建设的东风,这一千年古镇经过重塑升级,走出一条独具东溪特色的古镇商业“新生”之路,激活綦江区商贸经济的“一池春水”。东溪镇商业究竟有何“发展密码”?原来,东溪镇为适应农村居民分层分类消费需求,结合农业大镇和文化旅游古镇的优势,不断丰富载体功能业态,通过提升设施环境和服务功能,引导商旅文体业态集聚等,带动县域消费升级,着力打造集“休闲、旅游、购物、体验”为一体的区域特色古镇商贸中心。

现在,东溪镇已经基本形成庙坝子美食街、两宫特色文化一条街、正街商业步行街等主要商业街,并通过文化活动、商业活动、特色产品展销与古镇旅游相互衔接,发展特色农产品旅游“后备箱经济”。

东溪镇有关负责人介绍,利用两宫片区一百余套公房改造为商业门店,东溪商贸中心已引进印象版画、黄氏木雕、躲躲草编、慕珍慕宝、刘氏黑鸭等20余家商户入驻,打造购物新体验和沉浸式消费新场

景;实施正街改造商业步行街项目,正街与万达影视达成合作,新建东溪镇特色主题影院,更好地满足群众多元化、全方位消费需求。

此外,东溪镇还对原东溪啤酒厂进行改造,配备分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施,打造特色农产品加工创业孵化园。目前,入驻的四家农产品加工企业已完成“东溪花生”“东溪白茶”“东溪草坪”等品牌注册,借助今年开工建设的东溪啤酒厂电商服务中心,将完善东溪特色农产品种植、冷链保鲜、加工、品牌注册、商品包装、销售物流等商品化环节,延伸农产品产业链价值链。

“在整体规划统一开发、盘活闲置资产招商引资、发展业态突出集聚等政策措施的支持下,东溪镇商业建设加快推进。”该负责人介绍,东溪商贸中心经营门店已超过800家。去年,商贸中心营业收入达3.7亿元,客流量同比增长38.66%。

## 点链齐发力升级商贸流通网

为畅通工业品下乡和农产品进城双向物流通道,綦江区“上行”发挥供销优势,创新打造农产品全流程数字化标准化供应链平台;“下沉”支持连锁经营,着力促进龙头商贸企业全域布局网点,进一步提高綦江区县域商业流通质量和效率。

围绕建设更高水平的“綦江粮仓”“綦江菜园”,綦江供销社集团融汇农产品有限公司以农产品配送中心为枢纽,以农产品供应链为主轴,联通农产品采购和销售配送两大供销网络,打造基础设施完备、网络全域覆盖的县域农产品购销配送体系,畅通农产品上行,助推乡村振兴发展。

去年,在綦江区县域商业体系建设项目支持下,融汇农产品公司创建的供销生鲜采购配送线上系统正式运营,并同步推出“情牵供销”电商微信公众号,主要经营本

土农特产品、蔬果生鲜、干货粮油等。公司还与重庆市农产品集团、綦江区本地商超、餐饮以及机关事业单位等实现资源共享、联合采购、统一分销,以增大供销数量。这一年,融汇农产品公司销售额实现翻两番。

截至目前,“情牵供销”电商平台入驻商户达2000余家,平台物流及销售体系可辐射全区。綦江供销社集团融汇农产品有限公司相关负责人说:“我们公司在重庆双福国际农贸城已经落地了门店,计划陆续开展重庆市内10余个区县的农产品集采集配业务,建设区域农产品双向流通桥头堡。”

綦江区还持续引导龙头商贸企业下沉农村市场,以连锁超市为代表的消费渠道下沉,不断完善县域商贸流通体系建设。近年来,新兴购超市作为綦江区零售龙头商贸企业,依托自有集中采购配送平台,拓展城乡零售网络,形成基地直采、直供直销,统一配送、统一管理的直营连锁超市,通过惠民便民渠道下沉,向广大农村群众提供了丰富的商品和规范化消费服务。

在农村“赶集市”向“逛超市”转变的新趋势下,新兴购超市已在綦江区布局30余家连锁超市,覆盖全区乡镇超80%。新兴购超市有关负责人表示,今年,新兴购超市连锁企业发展项目成功申报2023年綦江区县域商业体系建设拟入库项目,将新设7个乡镇连锁超市,加快布局乡镇连锁超市网点,进一步完善农村商贸流通体系。

据悉,去年,綦江区8个县域商业体系建设项目均已竣工验收,区级物流配送中心、村级便民商店、村级快递收发站点覆盖率均达100%。下一步,綦江区县域商业体系建设将抓好“三提一补两创新”措施,加强重点示范带动项目建设支持,促进城乡消费一体化提质升级,完成全面建成增强型商业类型目标,强力助推乡村振兴发展。(陈星宇)

## 第三十二届哈洽会将于6月15日至19日在哈尔滨国际会展体育中心举办

本报讯 第三十二届哈洽会将于6月15日至19日在哈尔滨国际会展体育中心举办。6月2日,在黑龙江省人民政府新闻办组织召开的第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会新闻发布会上,黑龙江省人民政府副秘书长马里作主旨发布,黑龙江省贸促会副会长、省国际博览发展促进中心主任谭百成,黑龙江省商务厅副厅长王显华,哈尔滨市副市长郭顺民分别作情况介绍。同时展会吉祥物“哈哈”和“洽洽”的智能数字IP形象也正式亮相发布会,同参会的中外记者交流互动。

马里介绍,本届哈洽会以“共建高水平开放新平台,共享高质量发展新机遇”为主题,展览总面积36万平方米。其中,主会场6万平方米,设在哈尔滨国际会展体育中心;分会场设在哈尔滨红旗

## 第三十二届哈洽会新闻发布会召开

具城、润润家饰城、禧龙商贸物流园,合计30万平方米。主会场设中俄地方经贸合作、港澳台及国际合作、省市区合作、产业合作、龙江振兴、机械装备六个展区。目前,规划展位已全部确认,共有来自35个国家和地区,国内21个省区市的1297家企业参展,落实展位数超出规划展览规模的13%。

展会期间将举办开幕式、第一届中俄地方经贸合作大会等主要活动,并围绕国际合作、产业对接、招商引资、旅游消费等主题举办44项配套活动。

客商邀请方面,国外有来自12个国家的21个经贸、国际组织、外国驻华使领馆代表团参会。国内共有23个省市区市政府,以及中国铁建、中粮集团、中国中铁、中国电建、保利集团、中国节能、中国中茶等7家央企代表团参会。

科学规划,合理布局。展会展览能级和水平实现了跨越式提升,主要体现在三个“更”字。一是规模更大。因国内外企业参展积极、报名踊跃,展位需求超出规划面积。二是设置更优。本届哈洽会专业化办展方向更加明确,聚焦构建“4567”现代产业体系,根据产业热点,新设数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业主题展区,以及黑土优品、老字号、出口转内销专题展区,搭建了高质量产业合作和招商引资平台。三是质量更高。招商招展更加突出“创新”和“科技”要素,培育高新技术企业集群,提升展会科技附加值。

提升科技创新水平,助力企业创新发展。本届哈洽会将全方位展示科技创新型企业。深圳

“专精特新”企业的新产品、新技术将集中亮相,借助哈洽会平台推广产品,共享科技创新红利。

紧抓“消费侧”,让市场“活力迸发”。本届哈洽会展品突出“优”字和“特”字,展品数量近万种,品类涉及高科技产品、电子产品、机电产品、建材、家电、食品等。消费者在哈洽会即可实现“一站式”的消费体验,带动了哈洽会的国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度,实现了消费氛围营造与品牌打造有机结合、服务能级提升与产品质量优化并重、国际范与烟火气相得益彰的发展局面。

谭百成介绍,本届哈洽会以高质量发展为主线,将“高标准、高水平、有特色、有影响、务实高效”作为整体工作方向,采取一系列务实举措,取得了阶段性新成果,主要体现在以下几方面:

“高标准、高水平”体现为“小年大办”。本届哈洽会紧紧抓住“一带一路”倡议10周年有利契机,已邀请到13个国家51个政府和经贸团组参展参会,团组数量、范围、规模接近历届同期最好水平。充分发挥哈洽会多元化平台优势,谋划举办中俄地方文化艺术季、国际法律服务论坛、国际航空救援论坛、国际创意设计论坛等一批国家级国际化交流活动。

“有特色、有影响”立足于“龙江所需、展会所能”。全面宣传展示现代化强省建设新成果,展览结构比例更优化,产业振兴内容占比近一半,数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业展览内容占比约12%,黑土优品、老字号食品等绿色食品产业内容占比约23%。配套活动主题更聚焦,充分利用“央地”“龙粤”“深哈”“友城”工作机制举办“哈洽会项目签约仪式”等招商引资和经贸交流活动,一批体量大、质量优、落地快的产业项目将集中签约。

“务实高效”凸显展会的运营管理和运转效能。形成领导委员会、执行委员会、指挥中心3级运转架构,优化升级“检验检疫、营商环境、知识产权保护、信用评价、网络监督、志愿服务”等综合服务保障体系,围绕展会运营管理、品牌价值、发展潜力形成大数据分析和绩效评价考核。本届哈洽会“立足龙江、互动全国、链接世界”,诚邀中外各界嘉宾“共建高水平开放新平台,共享高质量发展新机遇”。(陈婷婷 魏佳欣)