

# 数字经济为对外投资合作增添新动能

□ 本报记者 晏澜菲 俞芳

数字经济正在成为全球经济增长的新引擎，数字经济国际合作面临重大的战略机遇。如何加快推动数字经济对外投资合作，让企业深度参与全球产业链重塑，更好地实现更高水平国内国际双循环，在商务部投资促进事务局打造的专业化跨境投资服务平台“中国投资”系列的年度首场活动——联合重庆市商务委员会主办的第二届跨国经营高质量发展论坛上，我们或许能找到一些答案。

## 蕴藏在数字里的新机遇

发展数字经济，重庆具有得天独厚的优势。重庆市人大常委会副主任陈元春介绍，近年来，重庆正加快构建“芯屏器核网”全产业链，集聚“云联数算用”全要素群，塑造“住业游乐购”全场景集，倾力打造“制造重镇”、建设“智慧名城”。重庆数字基础不断夯实，全市累计建成开通5G基站近5万个，全国首条国际数据专用通道——中新（重庆）国际互联网数据专用通道开通运行。截至目前，数字经济核心产业增加值达2200亿元，集聚大数据智能化的企业7000余家。同时，巨人网络、帕斯亚科技、大龙网科技、软岛科技等一批数字企业走向海外，拓展了重庆数字经济领域国际合作新空间。

这只是中国数字经济开放发展的一个缩影。随着国家对外投资顶层设计不断优化，数字经济也为对外投资合作增添新动能。商务部投资促进局副局长于广生表示，中国对外投资结构日益优化，合作不断拓展，2023年中国对外投资将迎来新的发展机遇。

“作为国家级双向投资促进机构，投资促进局一直在探索如何更好地服务地方和企业，开展跨国投资与经营。我们将着力开展整合优质资源和渠道，构建跨境服务网络、打造跨境投资服务平台，提供专业化服务、发挥境外中资企业商协会联席会议作用，促进双向循环发展等三项工作，为海内外投资者服务。”于广生介绍。

商务部中国服务外包研究中心原主任邢厚媛直言，数字化转型不仅能提升跨国企业经济效益，还能增强跨国企业社会责任。“跨国企业在进行战略定位，重构发展思路、发展模式和发展路径

时，要抢抓数字赋能机遇，并突出产业发展特点，特别是数字科技企业要有意识地进行近岸，甚至在岸的投资布局；传统制造业企业则要更早地推动数字化转型，成为当地数字经济发展的引领者。”邢厚媛表示，企业还要在发展路径上创新，感悟并运用数字时代特有的开放、合作、共赢理念，为合作伙伴赋能。

## 找寻在发展中的新合作

数字化正在重构全球经济体系，随着数字贸易成为国际贸易的重要组成部分和加速器，要想赢得全球供应链重构，必先跑赢数字化进程。

在马来西亚驻华大使努西尔万看来，马来西亚正积极投资数字基础设施建设，这将为中国企业带来新的机遇。“预计2025年前，东盟国家的数字经济规模将翻两番，与中国的合作也将进一步促进双方特别是马来西亚在数字经济领域的发展。马来西亚政府提出了马来西亚数字经济蓝图、第四次工业革命政策和马来西亚数字经济发展的相关促进政策，在这些框架之下，通过马来西亚投资发展局、马来西亚数字经济公司MDEC成立了数字投资办公室，以协调相关的投资。我们也制定了在2025年前吸引700亿林吉特投资的目标。”他认为，马来西亚和中国将建立更密切的合作关系，并利用数字经济框架内的贸易和投资机会，在数据中心、数字金融、金融科技、物联网、人工智能、网络安全、区块链和数字全球商业等服务领域加强合作，互利共赢。

为吸引更多中国企业到马来西亚投资，马来西亚投资发展局代表赛夫万特别介绍了当地吸引外资的优惠政策和发展环境。在马来西亚进行新兴产业投资，当地政府会考虑减免该公司5-10年的所得税；如果持

续投资且不断拓展项目，公司可申请时长为5年的60%~80%投资赋税减免优惠，同时马来西亚也提供5年的特殊税收优惠政策。“我们不仅有完整、成熟的体系，可形成非常强大的供应链，还有RCEP、CPTPP等16个自由贸易协定，可以拓展商机。”

进入中国市场30年的思爱普(SAP)已服务了1600家企业，在思爱普(SAP)大中华区副总裁裴金林看来，可持续发展和数字化是必经之路。企业“走出去”都会经历以销售为主，本地化运营，在当地的研发、品牌、生产，实现集团化管理这四个阶段，每个阶段都面临着合规挑战。因此，SAP每年都会针对全球190多个国家每年发生的法务、税务等方面的细则变化为软件“打补丁”，解决用户的合规风险和合规成本问题。“企业出海是系统工程，需要系统的谋划和循序渐进，希望通过可持续发展和数字化转型更好地赋能企业出海，打通供应链上的各环节，在国际市场提升用户的竞争力。”

“在收到协调员转发的公告后，我们第一时间就将AEO编码告知澳门客户，确保互认后的优惠措施企业能够尽享。”常州千红生化制药股份有限公司关务经理阙小亭抑制不住内心的喜悦。

阙小亭所说的公告是海关总署于近日发布的《关于实施内地—澳门海关“经认证的经营者”(AEO)互认的公告》，根据公告内容，内地与澳门海关的AEO互认自2023年6月1日起正式实施，双方在进口货物通关时，相互给予对方AEO企业适用较低的进口货物查验率、对需要实质检查的货物给予优先查验、指定海关联络员负责沟通处理通关中遇到的问题、在贸易中断并恢复后优先通

## 内地—澳门海关6月起实施AEO互认

### 外贸企业拓展澳门市场迎新机

□ 本报记者 刘昕

关等一系列便利措施。

“在享受优惠的基础上，我们也期待借着互认实施的机遇，进一步扩大澳门市场”，阙小亭说。常州千红是江苏省内第一家生物医药类AEO企业，2022年入选海关总署首批示范观摩认证企业名录。千红生产的临床必备抗凝血药物自2022年进入澳门市场以来，销售额迅速增长，今年1-4月已达去年全年出口额的5倍。

除了市场竞争力的提高，千红对AEO企业便利措施也有真切的“获得感”。生物医药企业的产品对运输存储环境有精确要求，普通的拆开查验会破坏产品环境导致产品失效甚至变质，尤其是企业出口产品肝素钠，存储难、价格高，一次拆包查验会给企业带来整桶货值的损失。2022年海关总署印发《海关认证企业管理措施目录》，其中提到“非侵入”方式查验措施，得知这一信息后，千红便向属地海关企业协调员提出需求，南京海关作出积极响应，最终实现了“非侵入”方式查验。在通过AEO高级认证后，不仅使得该企业在查验环节的时间成本显著降低，三年来还累计为企业节约查验成本近500万元。

江苏上上电缆集团有限公司已连续10年向澳门市场出口电缆，预计今年前5个月对澳门进出口额同比增长在20%以上。内地—澳门海关AEO互认实施，对公司发展将是一针“强心剂”，货物通关速度和生产交付能力的进一步提高将帮助企业更好地拓展澳门市场。

今年1-4月，江苏省对澳门地区进出口额达到2亿元。南京海关相关负责人表示，截至目前，江苏省共有高级认证企业522家，今后将更大范围开展AEO双边互认合作，持续加大企业信用培育力度，推动高级认证企业便利措施落实落地，提升高级认证企业获得感。

## 专家观点

# 持续“走出去”拓展疫后商机

□ 商务部国际贸易经济合作研究院 齐冠钧 马林静

虽然新冠疫情逐渐消散，但全球经济仍受到过去3年的疫情影响，加上地缘政治局势自去年乌克兰危机爆发以来日趋紧张，致使主要经济体的增长步伐放缓。不过，中国企业仍积极“走出去”对外投资拓展海外业务，除了发掘国家推动“一带一路”倡议所带来的发展机会，也希望捕捉自《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)于2022年生效以来的崭新机遇。事实上，经过多年的全球化发展，亚洲地区的生产和供应链正进一步整合成长，为中国与亚洲其他地区之间的经贸往来提供新的增长动力，也有利于备受疫情打击的全球经济恢复增长态势。

中国对外投资活动在过去两年保持稳定增长，并且继续成为全球主要对外投资来源地之一。根据最新统计数字，2022年，中国全行业对外直接投资9853.7亿元人民币，同比增长5.2%（折

合1465亿美元，同比增长0.9%），并于2023年1-2月重拾较快速度，增长26.5%至200亿美元。值得一提的是，中国政府近年大幅放宽境外投资管理措施，除涉及敏感国家或地区、敏感行业的境外投资项目外，中国企业的一般境外直接投资项目只需向政府备案，不必经过审批或核准程序，大大便利企业投资海外。所以，一般企业目前可以按其业务发展战略，前往所选国家直接投资拓展海外业务。

“十四五”发展规划除了强调扩大内需，加快构建国内大循环之外，同时明确构建国内国际双循环，并且提升营商环境，推动企业进一步发展国际业务。在此背景下，不少中国企业继续通过“走出去”利用国际资源，以便更好地配合中国庞大的市场发展优势，创造新的增长模式，最终实现更强劲、更可持续的业务发展。不过，鉴于目前全球经济发展低迷，不少企业正把“走出去”的目光从传统欧美地区，转到亚洲地

区，尤其是考虑到RCEP生效带来的积极影响下，聚焦东盟和东北亚(日韩)等RCEP投资地点和海外市场。

值得注意的是，不少中国内地企业选择将香港地区作为投资海外的主要通道，使香港在过去多年成为内地对外直接投资的主要目的地。以上海为例，据相关数据显示，截至2022年10月，上海在香港投资的企业数量便达到2519家，备案中方投资金额达472.7亿美元，而香港也是上海企业前往全球投资的最大地区目的地。不过，内地企业、包括源自长三角企业在“走出去”过程中面临不同类型的挑战。除了最近数月地缘政治局势更趋紧张，以及能源问题、通胀、欧美国家央行加息等因素外，来自海

外订单不足，以及美国硅谷银行(SVB)、瑞士银行倒闭重组等近期金融事件，均增加企业的经营风险，影响内地企业“走出去”发展国际业务的步伐，但由于香港的商贸平台能提供广泛的金融和专业服务，商贸习惯和标准又与国际接轨，加上香港拥有广泛的国际商业网络，“走出去”的内地企业希望继续通过香港投资海外。而且，不少外资企业也继续通过香港平台发掘内地市场商机。

## 核心竞争力+通关助推力

# 国产新能源车开辟外贸新赛道

□ 本报记者 刘昕

今年以来，包括电动载人汽车在内的外贸“新三样”成为出口新增亮点，为不少外贸企业开辟出一条“新赛道”。1-4月，中国汽车出口2045.3亿元，同比增长120.3%。另据中汽协统计数据，同期新能源汽车出口34.8万辆，同比增长1.7倍。

电动载人汽车的优异表现也体现在各地海关的统计数据中。今年1-4月，江苏省出口汽车72.6亿元，同比增长130.7%，主要出口至东盟、欧盟、中东等地区。其中，电动载人汽车出口28.6亿元，同比增长552.6%。同期，天津口岸出口汽车13.6万辆，货值77.9亿元，同比分别增长48.4%和57.7%。其中，新能源汽车出口8.7万辆，货值10.3亿元，同比分别增长78.4%和81.3%。

在长城、奇瑞、比亚迪等国产汽车企业加速拓展海外市场的路上，潮流的设计、前沿的技术以及更丰富、更极致的消费体验是让“中

国智造”汽车深受海外消费者青睐的关键词，同时通关服务机制的精准帮扶措施也为企业扫清了发展中的障碍。

## 海外：新能源市场加速扩张

5月15日，扬州亚星客车股份有限公司车间正拉满生产“进度条”。厂房内，9辆身披蓝色外衣的“巨无霸”公交车整齐排列，这批长18米的纯电动BRT公交车即将开启奔赴荷兰的远洋之旅。

“新能源产品是公司主要的销量来源之一。截至今年4月，公司出口量已与去年全年持平。”据扬州亚星客车股份有限公司海外销售经理陈志敏介绍，亚星客车出口大幅增长，背后的原因在于新能源产品市场的快速扩张，海外商用车领域如城市公交车、物流车等正逐步转向以新能源产品为主，欧美、亚太地区都在逐步加大对纯电动车的补贴力度。陈志敏告诉记者，目前亚星的新能源产

品出口已占其出口总量的50%以上，并在欧美、澳大利亚等多个海外市场站稳了脚跟。“亚星拥有的‘新能源黄金动力组合’——电池、电控、电机的核心技术构成了在国际市场的核心竞争力。同时，交付周期短、供应链完善、产品成熟度高以及良好的售后服务也是产品在国际市场能够实现‘弯道超车’的重要原因。”陈志敏说。

5月17日，1200辆“中国智造”新能源汽车在连云港港东方港务公司码头鱼贯进入“华轮波西米号”滚装船发往比利时。当日，还有3970辆燃油汽车也在分批装船并陆续启航，运往“一带一路”沿线国家和地区。借助“中国智造”汽车“出海”契机，连云港口岸已跻身全国车辆出口口岸前列。连云港港口控股集团东方公司总经理许贺认为，区位优势、航线多和运输便利等硬件优势和通关便捷高效等软件优势的共同加持，是连云港口岸出口汽车业务实现连年快速增长的重要原因，也是企业继续做大做强汽车滚装出口业务的

底气。

## 通关：定制式服务助力增长

海外市场上的中国车企正日益显示出其强劲活力。近日，长城汽车股份有限公司的255台SUV越野车搭乘“守护神”号滚装船踏上出海旅程。“海关部门为国产车坐船出海提供的‘量体裁衣’式通关服务，有效帮助我们抢抓海外市场机遇。”天津港保税区天瑞物流有限公司经理刁天一说。

从申报、放行到集港发运各个环节，天津海关优化监管流程，提前了解汽车出口计划和班轮靠泊时间，依托信息化系统开辟出口车辆进场“绿色通道”，以“线上预约+即到即检”保障汽车通关“零等待”“无延时”，引导企业叠加“提前申报”“运抵验放”“抵港直装”等通关便利措施，最大程度提升通关效率，并牵头建立“关、港、物、企”协调机制，助力企业提升车辆短途倒运、临时仓储等作业效率，有效

降低企业通关成本。

为保障新能源汽车顺利出口，南京海关设立汽车业务专窗，确保船舶到港就能顺利装船；深化“关铁通”“铁快通”应用，推动中欧班列出运汽车“集装箱”与“专用笼车”模式共同落地，护航首趟江苏制造汽车专列开行；支持车辆专用堆场与智能立体车库建设，提升港口堆存能力，以“提前预约+优先作业”保障滚装船快速进出，将泊位周转时间压缩至1.5天；搭建“滚改集”汽车出口平台，保障“可折叠框架”新模式高效运作，畅通江苏至南美洲、西南欧多条出口航线。

“海关派遣业务专家为我们解读政策，明晰燃油车、混合动力车在《协调制度》中归类子目上的区别，并指导我们运用‘抵港直装’等便利措施加快通关速度。”奇瑞汽车股份有限公司出口业务负责人潘楚艳说，这进一步助力了企业扩产增效。