

# 重庆西永:争当陆海新通道“模范生”

■ 陈星宇

西部陆海新通道是共建“一带一路”的重要组成部分,是“一带一路”互联互通网络的重要骨架之一。近期,重庆市召开了建设西部陆海新通道工作推进大会,发布了《重庆市加快建设西部陆海新通道五年行动方案(2023-2027年)》,提出了一系列具体可量化、可考核的目标任务。这表明继“一号工程”之后,重庆将在西部陆海新通道建设上全面发力。

在西部陆海新通道建设蹄疾步稳的背后,重庆西永综合保税区始终扮演着重要“推动者”角色。无论是构建高水平互联互通基础设施网络,提升通道规则制度标准“软联通”水平,培育壮大通道经济;还是打造数字通道,提升通道综合服务能力,深化国际交流合作,西永综保区都展现以一域服务全局的担当作为。2022年,西永综保区以不到重庆市万分之五的土地面积,贡献全市超40%的外贸进出口值。

西永综保区有关负责人表示,自《方案》出台以来,西永综保区坚持对标对表,强化横向协同、纵向贯通,对接部门、调研企业,深挖优势、找准切口、主动作为,加快主导产业、功能要素、制度创新聚合,努力开辟一条具有西永特色的“通道+物流+经贸+产业”的开放新路径,积极赋能西部陆海新通道建设。

## 全国首设区内航空前置货站

按照重庆绘制的陆海新通道建设“施工图”要求,未来通道贸易规模将实现新突破,其中,重庆经西部陆海新通道运输(含航空)的进出口额占比将稳定在70%以上。这是重庆首次将航空列入通道运输范畴,此次变动也为“无水港”的西永综保区提供了明确的方向标。

数据显示,西永综保区航空国际货邮吞吐量占全市的55%。为加速货物通关效率,西永综保区在重庆海关、重庆机场的支持下,率先在全国创建区内航空前置货站,完善口岸服务功能,与江北机场“无缝链接”,打通与西部陆海新通道的“空中走廊”,开辟一条新的贸易通关“快车道”。

“通过航空前置货站,西永综保区企业货物可直接在区内查验,大幅省去机场口岸排队查验的时间。经初步测算,通关效率将提升200%。”西永综保区相关负责人说,今年3月,西永跨境电商监管中心第一单陆空联运出口试验已在区内前置货站顺利走通。未来,来自世界各地的跨境包裹将在综保区集散分拨,助力西永综保区打造全国重要的航空运输集散分拨中心。

## 创新实施“四化”监管模式

为提升通道规则制度标准“软联通”水平,西永综保区联动海关监管部门自我革新,打通贸易通关便利化“最后一公

里”。近日,西永综保区实施的海关非保税监管货物进出区“四化”监管新模式,成为今年首个获得海关总署备案的创新举措,计划向全国复制推广。

在通道管理“精细化”上,西永综保区把超长车、普通集卡车、电商车辆、一般纳税人试点企业车辆等车辆逐一区分,有效缓解了卡口拥堵问题,提升整体过卡效率;在卡口管理“差异化”上,对适用便捷进出区的货物实行差异化监管,使企业在入区卡口选择上更加灵活;在站点管理“智能化”上,报关员借助“重庆西永智慧园区”APP,线上获取查验、放行的各类信息,报关查验工作从原有的串联作业变成并联作业,耗时压缩至半个小时;在风险防控“一体化”上,运用“重庆西永智慧园区”信息化服务平台,通过分析预警、视频检测、实货查验等多维度、全方位实施风险防控,确保围网内“不留死角”。

目前,西永综保区内企业“重庆西永智慧园区”APP使用率达98%以上,区外近1000家企业使用,注册用户数达2万个。西永综保区相关负责人表示,下一步,将加速“四化”监管模式与智慧系统建设的深度融合,陆续推进智慧系统二期建设,实现整车进口保税业务和跨境电商出口业务的智能申报、数据共享、海关监管,积极参与数字化通道全面建设。

## 加速提升通道国际产能合作

近年来,西永综保区充分发挥内陆开放平台作用,加快培育内陆开放新优势,开展了跨境电商、文化贸易、离岸贸易等新型贸易业态,为深入参与通道跨境产能分工合作,提升通道产业能级奠定了基础。

西永综保区有关负责人表示,下一

步,西永综保区将在区内做足通道政策宣讲,通过一揽子经济政策,鼓励企业用实用好通道,促进全新的市场、全新的产业、全新的交流,实现互惠共赢。

通道促进新市场。据悉,西永综保区联合重庆米多奇国际物流,重新瞄准东南亚电商出口市场,与东南亚最大的两家电商平台来赞达和虾皮跨境电商建立联系,计划在印尼和马来西亚两国设立海外仓及分支机构,理通两国市场买家消费需求,为下一步“渝货出海”做足铺垫。

通道促进新产业。西永淘宝仓正把跨境电商贸易物流向产业链上游延伸,加工制造是下一步方向。原先,西永淘宝仓在区内仅做成商品打包,经过数年发展耕耘,菜鸟西南宠物食品仓落户,借此契机,西永淘宝正着力打造进口宠物用品分装厂。

通道促进新交流。西永综保区着力提升人文交流合作水平,培育人文交流国际品牌,推动巴渝优秀文化“走出去”。今年7月,区内企业重庆泓艺九州将应邀赴泰国考察文化产业合作,以文化与东盟牵手,进一步扩大国际合作与对外交流版图。

为贯彻落实中央、四川省委关于两新组织党建工作的决策部署,以高质量党建推动四川电商行业提质增效,5月16日,四川省电商行业党委成立大会在四川省商务厅举行,为四川省电商行业党委成立正式揭牌。

党的二十大报告指出,要加强新经济组织、新社会组织和新就业群体党的建设。其中,电子商务作为新经济的典型代表,在党建引领下,产业发展优势与竞争优势进一步增强,展现出新经济建设的十足动力,以全面、系统、整体的党领导,推进行业健康有序发展。

## 四川省电商行业党委成立

四川作为电商交易大省,电商发展保持稳步向好的基本趋势。2022年面对多重超预期困难叠加因素,四川电商保持逆势增长,网上零售额4161.1亿元、同比增长2.3%,跨境电商交易规模超过950亿元、增长35.6%。今年一季度,四川网上零售额1089.9亿元、增长12.8%、高出全国4.2个百分点,拉动四川社会消费品零售总额2个百分点,跨境电商交易规模295.4亿元,同比增长63.7%。

四川省商务厅相关负责人表示,增强政治意识,新时代电商行业党建具有重大意义。“抓好电商行业党建工作,是新时代坚持和加强党的全面领导的必然要求,是扩大党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力的重要举措,是推进行业高质量发展的内在需要。”

会议强调,电商行业是现代服务业的重要组成部分,也是基层党建的新阵地。要提高政治站位,鲜明“听党话、跟党走”的政治导向,扛起“拼经济、开新局”的时代使命,突出“抓党建、促发展”的工作取向,切实增强做好电商行业党建工作的责任感紧迫感。要把握工作重点,抓紧完善工作体系,盯住“两个覆盖”攻坚,强化实质作用发挥,做好关爱服务凝聚,聚焦聚力推动电商行业党建破题起势。要加强组织领导,压实党建责任,促进规范运行、创新工作方法,齐抓共管提升电商行业党建工作质量。

会议指出,四川全省商务系统要针对行业特点,努力开创党建引领电商行业高质量发展的新局面,为建设贸易强省、服务业强省、国际消费目的地,为全面建设社会主义现代化贡献四川电商力量。

中华人民共和国商务部主管 我国商务领域专业权威报纸

# 阅國際商報 览天下商机

INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

让中国了解世界 让世界了解中国

每周一至周五出版  
全年订阅价225元

国内统一连续出版物号: CN11-0118

邮发代号: 1-30

国际商报社发行部电话: 010-58360245

Published on Every Monday to Friday  
225 Yuan / Year

China Standard Serial Number: CN11-0118

Postal Distribution Code: 1-30

Circulation Dept.: 010-58360245



敬请扫一扫  
邮局订阅二维码



国际商报公众号  
二维码



中国商务新闻网  
二维码

