

再赴跨境之约 共享全球机遇

——写在第七屆全球跨境电商大会开幕之际

全省联动“跨”出新高度

蜂蜜提纯、检验检测、自动灌装……5月8日,许昌市岗李村的长兴蜂业有限公司生产车间里,一批“走”下自动化生产线的蜂蜜装箱后准备发往海外。

岗李村是中国蜂蜡专业委员会总部所在地,许多从事蜂产品加工销售的企业在这里集聚。近年来,在跨境电商的带动下,岗李村蜂产品销量突飞猛进。

“我们村的蜂产品销量占全国市场的60%以上。蜂蜡出口至德国、美国、日本等20多个国家,销量全球第一。全世界蜂农所需要的蜂机具在我们这儿都买得到。”该村党支部书记史强姐称。

岗李村蜂产业的飞速发展是许昌市跨境电商大步前进的真实写照。去年11月,中国(许昌)跨境电子商务综合试验区获

批。许昌市实现了跨境电商模式(9610、9710、9810、1210)全覆盖,再加上其市场采购贸易方式(1039),在全省运营模式最全。2022年,该市跨境电商进出口191亿元,稳居全省第2位;今年一季度,许昌市跨境电商进出口54.9亿元,同比大幅增长75.5%。

与许昌同期获批的中国(焦作)跨境电子商务综合试验区,同样表现不俗。获批以来,焦作市以“一园区一平台”为发展主线,加大创新力度,全力构建跨境电子商务完整的产业链和生态链,培育外贸竞争新优势。2022年,焦作市跨境电商进出口77.2亿元,同比增长10%;今年一季度,焦作市跨境电商进出口13.7亿元,同比增长50.3%。

2016年至2022年河南省跨境电商进出口交易额



5月2日,漯河市市民王女士通过“全球汇”平台下单购买了兩瓶嶺南正紅花油,短短2分鐘后,藥品就完成通關,從河南保稅物流中心的醫葯倉庫發出。

這個便捷操作,得益於河南獲批的一個試點。

去年4月,河南跨境电商零售進口藥品試點正式啟動運營,擔負起為國家試點的重任。據“全球匯”網購平台相關負責人介紹,區別於以往國內消費者購買進口藥品需通過多個“中間商”的一般貿易進口模式,跨境电商零售進口藥品採取“1210網購保稅進口”模式,由藥品生產商直達國內銷售平台,極大減少了中間流通環節,可以讓藥品以最快速度到達消費者手中。

這是河南跨境电商持續探索創新的一個縮影。

除了創新開展國內首個跨境电商零售進口

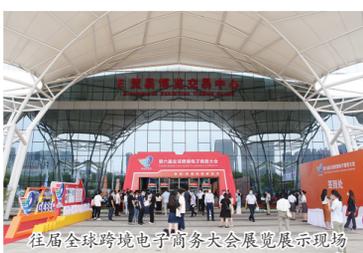
藥品試點,河南省還首創了“1210網購保稅進口”模式,順利推進全國首批跨境电商企業對企業出口監管試點,創新實施在特殊監管區4種零售進出口模式同區作業的綜合監管,首創跨境电商“網購保稅+線下自提”模式等。此外,河南國際貿易“單一窗口”平台業務處理能力和綜合服務水平均居全國前列。

不難發現,河南跨境电商的一系列探索創



在屆全球跨境电商大会开幕式现场

创新驱动 发展势头强劲



在屆全球跨境电商大会展览展示现场

新始終走在全國前列,為行業創造了鮮活經驗。

目前,“1210網購保稅進口”模式已在全國復制推廣,納入中國海關製定的《跨境电商標準框架》,得到世界海關組織認可,被世界貿易組織定為“中國方案”和“中國藍本”,8年時間該模式進口貨值增長了159倍;零售進口藥品試

點構建了規範、安全、高效的跨境电商進口藥品協同監管機制,實現藥品全鏈條、最小包裝可追溯,拓展了藥品進口新渠道,且具有可操作、可復制性;“網購保稅+線下自提”模式讓進口商品變得“立等可取”,改變了以往線上購買、通關後寄遞的方式;零售進口退貨中心倉庫模式通過在區內直投設退貨倉,減少了中間環節,縮短了退換貨時間,海關從包裹入區、分揀、質檢、出區可實現全覆蓋監管;中國(河南)國際貿易單一窗口平台提供企業“一點接入、一次提交、一次查驗、一鍵跟蹤、一站辦理”“五個一”服務,通關效率實現日均1000萬單,峰值3000萬單,進出口商品從申報到放行效率提升5分鐘,平台建設和運營水平躋身全國第一梯隊,已成為河南省外貿企業政務通關主平台。

跨境电商生态圈逐步完善

的交通樞紐,這幾年國際口岸、國際物流等方面實現跨越式發展,許昌假髮、洛陽鋼製家具、鄭州游樂裝備等多個跨境电商出口產業集群優勢凸顯,跨境电商生態服務環境越來越好,跨境电商高端人才越來越多,發展潛力依然巨大。

在河南,跨境电商的飛速發展產生了巨大的虹吸作用,跨境电商生態集聚效應愈發明顯。

亞馬遜、eBay、谷歌、阿里巴巴、京東、唯品會、聚美優品等相繼落戶河南並開展業務,UPS、DHL、聯邦快遞、菜鳥網絡、順豐等物流企業加速在豫布局。與此同時,河南本土企業不斷發展壯大,黎明重工、阿爾本制衣、企鵝糧油、鄭州鍋爐、國立控股等企業跨境电商進出口額年均增長30%以上,中大門物流、易通跨境、元經貿、易賽諾等本土綜合服務企業發展態勢良好,鄭州致歐家居成為亞馬遜在歐洲最大家居賣家,已成長為獨角獸企業。

為推動產業集聚,引導企業轉型升級,河南在全省建成了200個跨境电商園區,認定28家省級跨境电商示範園區。E貿易核心功能集聚區已聚集企業1100多家,去年集聚區進出口總額達214.6億元,增長14.2%。此外,河南還形成了機械製造、發制品、服裝鞋帽、轻工

藝品等一批特色出口產業,世界每10頂假髮有6頂來自許昌,鄭州女褲銷量占全國的一半。

在完善跨境电商物流通道方面,河南加快布局海外倉,對跨境电商海外倉示範企業進行支持,支持全省80家企業在47個國家和地區運營了206個海外倉,覆蓋美國、歐洲、日本等地區的125個城市;E貿易核心功能集聚區開通鄭州至紐約、鄭州至洛杉磯、鄭州至列日、北京至埃德蒙頓4條包機專線,去年共運行216架次,物流貢獻3.15萬噸,貨值貢獻150億元。

此外,河南已有多家院校開設跨境电商專業,建設了跨境电商培訓孵化基地,多層次

培養跨境电商人才,2022年全省舉辦培訓超100場,企業線上線下培訓6.8萬人次;成立河南國際數字貿易研究院等智庫機構,研創發布《中國跨境电商綜合試點城市發展指數報告》等,為強化政府決策、專項研究 and 企業咨詢服務提供有力的智力支撐。

新盛会带来新契机

5月9日—11日,第七屆全球跨境电商電子商務大會將在鄭州舉辦。作為今年河南省謀劃的重大經貿活動之一,在已經連續舉辦六屆的基礎上,本屆大會有何亮點,將為跨境电商發展帶來哪些機遇?

據介紹,本屆大會由河南省商務廳、鄭州市政府、中國國際電子商務中心、商務部國際貿易經濟合作研究院、中國服務貿易協會聯合主辦,聚焦“買全球 賣全球”主題,舉辦開幕式、6場平行論壇和1場展覽展示活動。

開幕式

5月10日上午
鄭州國際會展中心軒轅堂B廳

6場平行論壇

“絲路電商”國際合作鄭州論壇

主題:新時代 新格局 新機遇
5月10日下午
鄭州國際會展中心軒轅堂B廳

跨境电商創新發展鄭州論壇

主題:跨境电商賦能對外開放新格局
5月10日下午
鄭州國際會展中心軒轅堂A廳

中歐班列合作發展論壇

主題:樞紐天下 暢通全球
5月10日下午
鄭州國際會展中心軒轅堂C廳

數字化賦能汽車產業出海論壇

主題:數字化賦能汽車產業全球化
5月10日下午
鄭州國際會展中心5樓大河廳

跨境电商電子商務產教融合論壇

主題:產教融合 數寫輝煌
5月10日下午
鄭州國際會展中心D區3樓會議廳

跨境电商電子商務供應鏈創新發展論壇

主題:創新數字技術 服務新型貿易
5月9日下午
鄭州E貿易博覽交易中心

1場展覽展示

5月9日—11日
鄭州E貿易博覽交易中心

據了解,平行論壇將研討國際經貿發展新形勢、新變化和新發展格局下“絲路電商”合作新機遇,探索內陸地區發展跨境电商、直播電商、平台經濟新模式,推動“陸上絲綢之路”和“網上絲綢之路”融合發展,推動汽車產業與跨境电商融合,探討跨境电商產教融合發展趨勢,探討數字技術創新與全球供應鏈服務變革等。

大會展覽展示活動面積3.8萬平方米,涉及國際物流、跨境电商直播和數字商務、跨境新零售和跨境醫葯、跨境电商產業園、知名平台企業和跨境电商供貨商等五大展區,將集中展示跨境电商行業最新成果和發展趨勢。

本屆大會已邀請海內外嘉賓和行業知名人士參會。主要包括世界貿易組織、世界海關組織等國際組織負責人;部分國家駐華使領館官員;商務部、海關總署、財政部、中國貿促會等部門相關負責人;有關省(區、市)商務部門代表;國內跨境电商綜合試點區代表;境內外行業協會負責人、知名專家學者;境內外知名跨境电商平台、供應鏈、物流、金融以及綜合服務企業的高管和代表。



跨境电商直播助力跨境电商产品卖全球



在E贸易博览交易中心中大门药店,店内展示着嶺南正紅花油等藥品試點清單上的藥品

近年來,隨著海外用戶線上消費習慣的逐漸養成、消費需求的不斷提升,品牌出海升級成為眾多企業的必由之路。

位於鄭州市的易賽諾數字科技有限公司,是一家專注為中國品牌在國際市場提供整合營銷的服務機構,已成功服務各類型外貿出口行業30余種,累計服務超5萬家國內外品牌客戶,並為他們帶來了數百億元年出口額的增長。

“扎根河南20年間,我們伴隨著眾多外資企業和跨境电商企業一路成長,看到了越來越多的企業走向國際化。”易賽諾聯合創始人兼營銷總經理屈展認為,河南作為全國重要

