

# 国际消费中心建设再添“重”力量

刘宇凡

这个五月,神州大地烟火升腾、游人如织,各地人气旺,市场火。重庆更令人刮目,不仅跻身全国十大热门旅游城市,游客“攻占”重庆的词条视频还多次登上热搜,线上平台各类餐饮、酒店“约满”“售罄”成为高频现象。

重庆市商务委相关负责人表示,当前,2023中国(重庆)国际消费节正在火热进行中。为让世界各地纷至沓来的游客“爱尚重庆 乐购全球”,本届重庆国际消费节紧抓节日热点,发力国际资源集聚、消费场景创新、特色消费引领和消费环境营造,联动线上线下,推出400余场消费活动,国际消费中心城市培育建设再添一“重”力量。

最新出行数据显示,“五一”期间,重庆江北国际机场累计保障航班约4526架次,迎送国内外旅客近69万人次,同比分别增长超128%和216%,单日旅客吞吐量创2022年以来新高,重庆火车站累计发送旅客129万人次;轨道交通网客运量近472万人次,再次

刷新纪录。一项项红火数据折射出重庆作为“网红顶流”城市的消费活力和经济韧性。

## 载体提质扩容焕新国际资源

为满足消费者国际化、品质化、时尚性消费需求,打造多元融合的全球消费资源集聚地,此次重庆国际消费节瞄准全球优质品牌和高品,以时尚大秀开幕,为超20个国内外时尚品牌和原创设计师品牌提供潮流T台。国际知名设计师、北京奥运会开闭幕式服装总设计师梁明玉,登上2023伦敦时装周的中国原创设计师品牌不二朗玛分别带来“印象重庆”概念秀和创意服饰全国首秀,直播观看超100万人次;+39意大利空间携Gucci(古驰)、Burberry(博柏利)、Kenzo(凯卓)等品牌带来名品大秀,还有Coach(蔻驰)、Maxmara(麦丝玛拉)、Pila(斐乐)等时尚品牌集结秀场,演绎时代经典,焕新时尚水平。

为升级品质消费载体、招引优质市场主体,本届重庆国际消费节期间,国际消费中心城市发展大会推介了寸滩国际新城、重庆万象城、中環万象城、光环购物公园、陆海国际中心等15个重庆国际消费中心城市重点建设项目,为全球品牌提供新场景和新选择;发布了特斯拉、路特斯、索尼、保时捷、宜家等60余个“国际优品”“国货精品”和“重庆优品”消费活力品牌,为重庆打造国际消费资源集聚地提供有力支撑。提升展会经济能级,培育国际品牌优选地,主会场寸滩国际新城时尚消费区

推出国际品质生活体验展,瑞士、乌拉圭、莫桑比克等国家带来红酒、水晶、户外运动装备、羊绒制品等上百种精选好物;西门子、松下等国际品牌家电组团展示爆款新品;奥迪、极星等汽车品牌则推出专享优惠政策。“五一”期间,该会场步行街人流量超80万人次,带动周边商场销售额超3亿元。

另一边,2023重庆国际咖啡节上亮相了法国MONIN、新加坡TAG ESPRESSO等20余个国际咖啡品牌,汇集萨尔瓦多、洪都拉斯、墨西哥等10余个拉美和亚非国家的国际贸易机构、120个国内品牌,呈现出一场集品牌展销、设备交易、知识交流等为一体的咖啡全产业链大型盛会,搭建起投资贸易、行业交流和开放合作的平台,进一步推进重庆汇聚国际咖啡品牌、潮流饮品、高端产业等资源要素,打造世界知名咖啡节IP。

此外,重庆还串联开启双品网购节和6·18电商节,大力推进数字消费,全面推荐山城优质产品服务,吸引第八届“淘宝造物节”主题展首入重庆,以规模最大、规格最高、参展商家数量最多的会场,齐聚大批国内原创设计师、非遗匠人和创客,展示非遗文化、潮流科技、原创商品等创新成果,让消费者近距离体验全球顶尖的高科技、精灵古怪的淘宝店。

## 创新打造巴渝特色消费触点

鲜香麻辣的火锅、浓郁挂汁的小面、式样繁多的地标菜……本届重庆国际消费节伊始,各大餐饮门店就人气高涨,不少游客将火锅作为落地重庆的首选,门口等位的食客大摆长龙。

为了应对假期客流高峰,重庆南山火锅小镇鲜龙井从节前开始加派人手,原材料储备比平时增加50%以上,假期首日门店客流

量增长45%;晚上九点的刘一手火锅依旧有许多客人排队,假日餐饮业营业额同比增长超66%。

地道的“重庆味”借此吹进山城的时尚“国际风”,随着游客深入世界各地,在“美食之都”声名远扬的



兆环两周年“MOREHUGS”与世界相拥全球首展



2023中国(重庆)国际消费节开幕时尚大秀

同时,全市400余场活动的陆续启动也让“不夜重庆”“山水旅游”“文化消费”等多张重庆特色消费名片大放异彩、越擦越亮。

“五一”期间,渝中区洪崖洞灯火通明、流光溢彩,千厮门大桥封桥变身移动滨江夜景带;渝北区两江影视城推出《百年山城,不夜重庆》大型实景演艺,五大主题场景,百出互动好戏,带给游客沉浸式夜游新体验。美团数据显示,重庆市夜间消费规模占较去年同期增长约158%,深夜时段消费占比超六成。

除了夜间消费,消费者还可以在江北区的重庆五粮液文化体验馆首店品鉴店之宝“九龙坛”;观两江新区的光环两周年“MOREHUGS与世界相拥”全球首展;赶南岸区的东原1891罐头大会·卷心菜市场,免

费试吃试用40余家新消费头部品牌网红新品;来九龙坡区的重庆万象城 LOVE is more公共艺术展,观赏新生装置艺术;去沙坪坝区的磁器口首届风筝艺术节,放飞青春活力;游巴南区的东温泉,去海洋公园寻找“神奇动物在哪里”;逛合川区的MS动漫节,体验一场邂逅二次元人物的浪漫;看永川区的万星银河音乐节,跟随音乐开启万人狂欢……活动期间,各区县聚焦品质品位,积极培育消费场景,创新引领新型消费。

新业态和新玩法也受到了消费者的热情追捧,从区县晒出的阶段性“成绩单”便可见一斑。“五一”期间,江北区观音桥商圈日均人流量历史最高峰值超90万人次,重点零售企业销售额和餐饮企业营业额分别同比增长超19%和30%;九龙坡区客流量销售额实现两位数双增长;渝北区文旅市场释放强劲活力,接待游客超221万人次,揽金13亿元;涪陵区依托众多红色景点,游乐项目实现旅游综合收入超20亿元,A级景区接待游客人次同比增长近236%。

重庆市商务委相关负责人表示,培育建设国际消费中心城市是重庆市委“一号工程”的十大行动之一,重庆将继续围绕培育建设立足国内、辐射周边、面向世界,具有全球影响力、美誉度的国际消费中心城市,加快打造国际消费资源集聚地、国际消费创新引领地、国际特色消费目的地和国际消费环境标杆地,全面提升引领国际时尚的消费活力。



重庆国际咖啡特搭建开放合作平台

## 2023消费提振年

## “盛夏夜·牡丹江”暨消费促进季系列活动启动

夏晖

5月6日,由黑龙江省牡丹江市市政府主办,市委宣传部分、市商务局、东安区委区政府、市融媒体中心承办的牡丹江市“盛夏夜·牡丹江”暨消费促进季系列活动启动仪式在牡丹江市东安区东一中俄风情街举行。

牡丹江市东安区已连续两年承办此项活动启动仪式。本次活动是牡丹江市坚持向经济建设聚焦发力,聚力打造夜经济结构新格局,强力推动经济建设高质量发展的有力举措。

东安区持续发挥“现代商贸核心区”的龙头作用,秉承“雪城客厅、首善东安”发展理念,以提升人民群众幸福感为动力,紧紧围绕“夜景、夜游、夜购、夜食、夜娱、夜健”六大主题,推出特色名片和惠民活动40余项,聚焦提高全区人民生活品质,用心、用情、用力完善城区公共服务,优化夜间消费环境,努力让全区人民创造安心、放心、舒心的消费体验,让东安的夜晚“亮”起来,让商圈人气“聚”起来,让群众生活“乐”起来。

今年“盛夏夜·牡丹江”

暨消费促进季系列活动将陆续开展业态融合联盟,促进夜间综合消费。引导和鼓励商贸服务企业适当延长营业时间,对社区便利店、快餐店等提倡24小时营业,完善服务设施,增加夜间消费品种,实施“业态融合联盟销售”,采取“打折满减、会员抽奖、购物送礼、换购”等系列促销手段,千方百计促进消费,营造浓厚的促销氛围。同时,促进周边酒吧、茶社、歌厅、健身、美容美发等休闲娱乐、保健行业经营场所延长营业时间,带动周边整体消费,全方位满足市民夜间消费需求,打造夜间经济新面貌;发展特色街区,促进全领域夜间经济发展。以东一中俄风情街辐射带动景福街、七星街、爱民街、长安街、新安街的街路亮化,形成集中俄商贸、旅游观光、餐饮娱乐、休闲购物等“商景”一体的特色街区。积极调整经营结构,完善夜间服务消费功能;以1946文创园为中心打造夜间文化、特色美食、烧烤、酒吧、KTV、后备箱经济,重点发展以夜间观光、夜色娱乐、夜色休闲、夜色餐饮为主的“夜经济”。

同时,东安区发挥中心城区商贸业态全面、优、中医医疗康养层级高、金融企业集中、文化旅游产品丰富、教育资源品质高、辖区生态宜居宜业的独特优势,加快建设开放型、国际化特点的商贸中心、餐饮娱乐中心、中医医疗康复中心、俄罗斯服务中心、文化教育中心、金融服务中心以及旅居中心等,积极融入“一带一路”,全力打造“中蒙俄经济走廊”综合服务区,整体提升对俄合作承载能力,推动东安区开放型经济高质量发展。(夏晖)

## 遗失声明

江苏中邦劳务有限公司不慎遗失《对外劳务合作经营资格证书》,证书编号为:LW320020130010,声明作废。

江苏中邦劳务有限公司  
2023年5月9日

商务部机关服务局王贺辉不慎丢失工作证,证号:000164,特此声明。  
商务部机关服务局徐彤不慎丢失工作证,证号:000374,特此声明。  
商务部国际经贸关系司郑玲玲不慎丢失工作证,证号:260097,特此声明。  
商务部外贸司李娜不慎丢失工作证,证号:140115,特此声明。  
商务部国际司徐娟不慎丢失工作证,证号:120013,特此声明。  
中国国际电子商务中心赵慧莉不慎丢失工作证,证号:6110424,特此声明。

## 上海启动2023“全球新品首发季”

张晓箴

启动仪式上,上海市商务委揭晓了2022年度“上海市首发经济活跃指数”。数据显示,2022年度上海首发经济活跃指数为87.70,其中竞争力指数87.01,成长力指数87.87,影响力指数88.44,主要呈现“指数效应凸显发展韧劲”“品牌首发活动方兴未艾”“各示范区建设彰显特色”等特点。其中,静安区南京西路商圈多年蝉联上海引进各类首店数量榜首。一季度,静安区共引进首店52家。

数据显示,2018年初至2022年底,上海引进各类国内外品牌首店达到4881家,平均每天新增约2.7家,其中全球首店或亚洲首店77家,全国首店925家,数量和质量稳居全国第一。如欧邦琪在“国药中服免税店”打造全球首家护理体验店,中国首家免税旗舰店;雅诗兰黛手工慢香水品牌勒莱柏首店落户新天地;乐高集团推出上海数字化零售首店等。

为方便更多消费者探店、打卡消费,启动仪式上,中商数据与腾讯地图携手,汇总了上海4年来700多个代表性品牌首店,创意开发了全国第一张“品牌首店地图”,以数字化方式

呈现申城各类“首店”的魅力,持续推动首发经济健康发展。

自首届“五五购物节”期间上海首创“全球新品首发季”活动IP以来,上海“全球新品首发季”经过四年积累,已成为上海发展首发经济生态的一个重要平台。本次活动期间,国内外各大品牌纷纷开展新品首发、首秀、首展活动,希望通过“上海全球新品首发季”这一平台进一步扩大品牌影响力,满足消费者需求升级。其中,保加利亚品牌BY FAR全球首发88件限量款“白日梦香氛奢华礼盒”,中国同步发售18件限量款全部落户上海张

式亮相,同时重磅推出首发新品林清轩山茶花抗老面霜。此外,林清轩还与柠季茶饮跨界,在吴江路双店共同推出福利组合,开启“上海

万人逆转时光计划”,共同传递着年轻的生活方式;沪上影音娱乐整体解决方案提供商影音大师携法国音响品牌卡巴斯、奥地利黑胶唱机品牌Tone Factory、瑞士蓝牙音响品牌Geneva日内瓦之声等品牌亮相张园快闪店,用光、音、影、艺打造音乐生活方式空间。

在此基础上,上海各区也在进一步探索发展首发经济的长效机制。如,静安区依托第三方专业机构集聚的优势,充分发挥张园、恒隆广场、锦沧文华等高能级载体,积极孵化引进国际新品牌开设首店;长宁区聚焦线上零售新消费品牌,及时对接区内特色商业街区和高品质商圈载体资源,支持品牌从线上走到线下;宝山区今年在“五五购物节”启动仪式上推出商业品牌首店的新政策,明确对新引进的国内外知名商业品牌首店且签订租赁协议不低于3年的,经认定后,按照年租金的60%给予补贴,累计扶持金额最多达500万元。

