

国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第 10188 期 共 4 版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

2023 消费提振年

突出惠享新消费、数商兴农、聚合中亚云品、网罗东盟好物主题

第五届“双品网购节”力促品牌品质消费

■ 本报记者 王旭光

为深入贯彻落实党的二十大精神，中央经济工作会议部署，坚定实施扩大内需战略，根据“消费提振年”系列活动安排，4月28日至5月12日，商务部将会同外交部、发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、国家知识产权局和中国消费者协会，共同组织电子商务等相关企业，指导举办第五届“双品网购节”。

4月27日，第五届“双品网购节”全国启动仪式在浙江杭州举行。商务部党组成员、部长助理陈春江出席启动仪式并致辞。他指出，商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，牢牢把握扩大内需的战略基点，将2023年定为“消费提振年”，着力打造“全年乐享 全民受惠”浓厚氛围。电子商务是数字经济重要组成部分，具有联通线上线

下、生产消费、城市乡村、国内国际四重优势，是活跃消费市场、赋能产业转型升级、催生新业态新模式的中坚力量，在提升经济内生动力、促进高质量发展、服务构建新发展格局等方面作用显著。

作为网络促销的品牌活动，“双品网购节”自2019年举办以来，有力促进了品牌品质消费，也见证了中国电商与中国大市场的共同发展。今年的活动将延续“政府指导、企业为主、市场化运作”的原则，突出“惠享新消费”“数商兴农”“聚合中亚云品”“网罗东盟好物”四大主题。其中，“惠享新消费”将聚焦创新消费场景，培育消费新品牌，打造数字消费新生活；“数商兴农”将聚焦拓展优质农产品网络销售，促进优质品牌下乡；“聚合中亚云品”“网罗东盟好物”将通过开设线上专区和直播等方式，打造更多“丝路云品”，更好促进中亚、东盟、

丝路电商伙伴国特色产品对接中国市场，更好满足消费者对品牌、品质的双重期待。

在4月27日商务部例行新闻发布会上，新闻发言人束珏婷表示，本届“双品网购节”活动期间各地将统一标识开展各具特色的配套活动，如陕西的“中亚特产网购节”、广西的“乐购东盟”、上海的“丝路电商云品海淘”等。

在启动仪式上，商务部电子商务和信息化司司长寿芳莉发布了《中国电子商务报告(2022)》。报告显示，2022年全国电子商务交易额达43.83万亿元，同比增长3.5%。全国网上零售额达13.79万亿元，同比增长4.0%；农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%；跨境电商进出口总额达2.11万亿元，同比增长9.8%，占进出口总额的5.0%。电子商务服务业营收规模达6.79万

亿元，同比增长6.1%。电子商务从业人员达6937.18万人，同比增长3.1%。“以上数据充分表明，电子商务作为促消费、保民生、稳出口的重要力量，在激发经济活力、促进灵活就业、提振发展信心等方面作出了积极贡献。”寿芳莉说。

在启动仪式上，淘天、京东、美团、唯品会、携程、盒马、饿了么、遥望科技、无忧传媒、交个朋友等十家电商企业代表也共同发起《电子商务高质量发展倡议书》。《倡议书》提出，在新征程上，电子商务人将奋楫扬帆、赓续前行，以自信、自律、自强之“姿”担行业高质量发展之“责”。

作为活动的特色环节，搭载人工智能的天猫虚拟数字人“之”参与主持了第五届“双品网购节”全国启动环节，以科技助力消费新场景，呈现了数字时代虚拟现实技术的创新应用成果。

王文涛会见德国工商界代表

本报讯 4月26日至27日，商务部部长王文涛在柏林分别会见德国机械制造业联合会干事长布鲁德曼、通快集团董事迈尔、德国工商大会干事长弗雷本、德国汽车工业联合会主席穆勒、德国集团董事会成员兼首席财务官穆勒等德国工商界代表。王文涛表示，中国坚定不移推进高水平对外开放，稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，打造市场化、法治化、国际

化一流营商环境。中国式现代化进程将为包括德国在内的各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。欢迎德国工商界扩大对华贸易投资合作，并在推动中德、中欧经贸合作及维护全球产业链供应链稳定中发挥更大作用。德国工商界代表纷纷表示对华合作的坚定信心，愿进一步扩大对华贸易投资，深耕中国市场，支持并期待中德投资协定早日批准生效。(姚文)



抓落实、稳出口、扩进口、促创新 推动外贸稳规模优结构

本报讯 记者李宇报道 近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》。下一步，商务部将如何做好《意见》落实工作？在4月27日召开的商务部例行发布会上，新闻发言人束珏婷表示，当前，我国外贸形势依然复杂严峻，面临不少困难和挑战。国务院及时研究出台了关于推动外贸稳规模优结构的意见。“我们将按照党中央、国务院决策部署，坚持问题导向和目标导向，立足当前、着眼长远，着力抓落实、稳出口、扩进口、促创新，加力推动外贸稳规模优结构。”

行卡赴相关经济体开展供需对接。发布相关国别贸易指南，稳住对发达经济体出口，引导企业深入开拓发展中国家市场和东盟等区域市场。进一步支持汽车企业建立和完善国际营销服务体系，培育汽车出口优势。”束珏婷说。

束珏婷介绍，具体而言，一是狠抓政策落实。商务部将会同各地、各部门加强政策宣传解读，让新一轮政策更快、更好惠及广大外贸企业。同时，密切关注形势发展变化，深入调查研究，及时解决企业急难愁盼问题。发挥好外贸大省稳外贸主力军作用。鼓励各地因地制宜出台支持举措，增强政策协同效应。

三是积极扩大进口。将支持先进技术、重要设备、关键零部件进口，促进产业结构调整和升级。保障大宗商品进口各环节稳定运行，增加能源资源产品和农产品进口供给。继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展区等重要贸易平台作用，放大各类展会的溢出效应，加速让更多优质商品进入中国，让世界共享中国市场机遇。

二是稳定出口规模。“我们将积极优化贸易环境，畅通企业稳订单拓市场渠道，推动其他国家畅通我商务人员申办签证渠道，支持外贸企业人员利用APEC商务旅

四是促进创新发展。将指导地方结合本地实际，发展“跨境电商+产业带”，推动更多特色产品进入国际市场。继续结合跨境电商发展新特点新趋势，优化调整考核评估指标，通过评估引导综试区优化发展环境，提升创新水平。指导行业协会组织制定外贸产品绿色低碳标准，支持相关产品开拓国际市场。

一季度境内专业展馆举办展览活动 同比增长3.3倍

本报讯 记者邵志媛报道 “据商务部统计，各地展览活动加速恢复，一季度境内专业展馆举办的展览活动共计540场，同比增长3.3倍；展览总面积1031.1万平方米，同比增长2.3倍。”这是记者4月27日在商务部召开的例行发布会上获得的消息。

展业扶持政策。“一季度展览面积在1万平方米以上的展览活动286场，占比为53%，同比增长5.7倍。从展览类别看，数字经济、新能源汽车、大健康、食品类题材展会增长迅速。从举办地域看，北京、上海、辽宁、广州、深圳等省市展会恢复较快。”

据商务部新闻发言人束珏婷介绍，今年以来，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，及时调整涉外经济技术展览会管理要求，积极推动线下展会恢复，有关地方商务主管部门也因地制宜出台了

束珏婷表示，下一步，商务部将会同各地各部门进一步完善优化促进展业发展的政策措施，推动展会管理模式、服务模式创新，营造良好发展环境，促进展业加快复苏，实现高质量发展。

商务部：坚决反对科技霸凌

本报讯 记者李宇报道 在4月27日举行的商务部例行新闻发布会上，关于有记者提及“最近有外媒报道称，美国要求韩国芯片制造商禁止填补美国在中国市场的份额，请问商务部对此有何评论？”的问题，新闻发言人束珏婷回应称，芯片产业链的发展得益于高度全球化，得益于各国基于比较优势的分工协作。近年来，美方不断泛化国家安全概念，滥用出口管制等措施，甚至不惜牺牲盟友利益，胁迫一些国家对中国采取贸易保护做法，人为推动产业链脱钩断链。美方的做法是典型的科技霸凌，严重干扰企业间正常经贸往来，破坏市场规则和国际经贸秩序，威胁全球产业链供应链安全稳定，中方对此坚决反对。

束珏婷说：“我们注意到，近期相关国家芯片供应链企业的营收和利润大幅缩减，美方强推脱钩断链是重要原因。有评论称，这是美方‘搬起石头，砸了盟友的脚’。我们呼吁有关国家政府和企业从自身长远利益出发，共同捍卫自由贸易规则，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系”。

阿根廷宣布将使用人民币结算自中国进口商品

据新华社电 阿根廷政府4月26日宣布将使用人民币结算从中国进口商品贸易。

阿根廷经济部长马萨在新闻发布会上表示，阿根廷在从中国进口商品贸易中使用人民币结算意味着中阿本币互换协议进一步激活，有助于加强阿根廷外汇储备，对阿根廷当前经济形势改善具有重要意义。

马萨表示，该国4月从中国进口的价值10.4亿美元商品将改用人民币支付。此外，预计5月进口的价值7.9亿美元的商品也将使用人民币支付。

中国驻阿根廷大使邵肖力在发布会上表示，加强中阿经贸合作是两国全面战略伙伴关系的重要内容，双方经济互补性强，合作潜力巨大。中方重视与阿方开展货币金融合作，愿与阿方共同努力，在尊重市场自主选择前提下，鼓励企业在双边经贸和投资中更多使用本币结算，减少汇兑成本，减少汇率风险，并为推动本币结算创造良好政策环境。



第五届“双品网购节”正式启动

4月27日，第五届“双品网购节”全国启动仪式在浙江杭州举行。图为启动仪式现场 本报记者 吴冰 摄

商务部：组织开展系列活动为“五一”消费市场添活力

本报讯 记者邵志媛报道 “据不完全统计，目前在全国范围内已累计开展促消费活动2.8万余场，参与企业40余万家。”4月27日在商务部召开的例行发布会上，新闻发言人束珏婷介绍。

深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，商务部将2023年定为“消费提振年”，组织开展系列促消费活动。据束珏婷介绍，截至目前，商务部已组织开展了迎春消费季、全国消费促进月、全国网上年

货节、老字号嘉年华、中华美食荟等活动，推出了“绿色时尚美居”“品质生活”等16个消费场景。

“二季度，商务部将组织开展绿色消费季、国际消费季等主题活动，举办第五届‘双品网购节’等专题活动。各地也将因地制宜举办系列活动，推动消费市场稳步恢复。”束珏婷举例说，天津将举办绿色消费季暨第二届品质生活节，辽宁举办绿色消费季暨优化消费环境活动，宁夏举办“塞上

书香节”暨“缤纷塞上·惠民乐购”活动，上海将于4月29日与“2023国际消费季”同步启动第四届“五一购物节”等。“这些活动均将持续至‘五一’假期后，相信将为‘五一’消费市场增添更多活力。”

束珏婷表示，下一步，商务部将按照“消费提振年”活动的总体安排，继续组织开展好暑期消费季、金秋购物节等主题活动，促进消费市场加快恢复升级，更好满足人民美好生活需要。



展现新亮点、新动力、新商机、新特色

第133届广交会再报佳绩

本报讯 记者李宇报道 第133届广交会再报佳绩！“截至4月26日闭幕，第133届广交会第二期累计进馆81.5万人次，出口成交超过45亿美元。”商务部新闻发言人束珏婷在4月27日召开的例行发布会上说。

第133届广交会是今年疫情防控平稳转段后首次全面恢复线下举办，第二期从4月23日至27日举行，集中展示日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品，参展企业近1.2万家。

第二期广交会有何亮点和特点？束珏婷介绍，第二期的特色可以用几个“新”来概括：一是低碳环保成为新亮点。第二期线上平台展出绿色低碳产品25万件，占本届广交会的一半。参展企业带来大量低碳环保产品，比如用天然植物和农作

物废料制成的永生花、以马铃薯为原料制成的餐具、用天然竹纤维制作的吸管等，广受采购商青睐。“有的产品单笔成交就超过了100万美元，这在轻工行业是相当可观的，这也反映出越来越多的中国企业重视绿色环保，走低碳发展之路。”

二是研发创新成为新动力。第二期很多产品属于传统劳动密集型行业，参展企业通过创新理念、优化设计、提升技术、丰富文化内涵等方式，加快传统产业转型升级。线上平台推出新品40万件，拥有自主知识产权的产品11万件。线上线下围绕家居消费共举办新品首发首展首秀活动73场。束珏婷介绍：“有参展商表示，‘广交会不仅是企业展示的舞台，更是企业成长提升

的学校’。同时，广交会第二期举办期间恰逢第23个‘世界知识产权日’，本届广交会启用了线上线下统一的知识产权受理投诉系统，着力维护良好交易秩序。”

三是新设题材带来新商机。为顺应行业发展需要，第133届广交会第二期首次增设孕婴童展区，设置展位501个，参展企业382家。“很多企业反映，新展区的参展效果远超预期，甚至超过疫情发生前的参展效果。截至4月26日，孕婴童展区成交1.1亿美元。”束珏婷说。

四是线上线下联动成为新特色。截至4月26日，线上参会采购商超过39万人，其中境外采购商超36万人，占比约91%。束珏婷介绍：“很多境外采购商表示，虽因机

票、节假日等原因无法到广州现场参会，但在线上平台一样可以寻找商机、寻求合作。一些现场到会的采购商也表示，5天时间内没有逛完所有展位，有了线上平台，还可以在结束后继续比价询盘。”

广交会是中国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会，

被誉为“中国第一展”。束珏婷说，从第133届广交会一期、二期情况来看，新产品密集发布、新订单不断促成、新朋友越来越多。第三期将于5月1日-5日举办，主要展示纺织服装、鞋、办公文具、箱包及休闲用品、食品、医药及医疗保健类产品，欢迎全球采购商继续线上线下参展。

休刊启事

本报5月1日-3日休刊三期，5月4日起恢复正常出版。

本报编辑部

2023年5月16日-18日 漯河国际会展中心

第二届中国(漯河)食品博览会

距离开幕还有 18 天

www.luohefoodexpo.cn