

## 国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第 10183 期 共 4 版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站



新设外资企业超过1万家，合同外资1亿美元以上大项目实到外资增长10.4%

## 一季度中国吸收外资实现“开门稳”

■ 本报记者 李 宁

中国持续成为外商投资兴业的沃土。“今年1-3月全国实际使用外资4084.5亿元人民币，同比增长4.9%。一季度吸收外资实现了‘开门稳’。”在商务部4月20日召开的例行发布会上，新闻发言人束珏婷开场便向媒体主动披露了上述数据。

束珏婷介绍，具体来看，一季度中国吸收外资主要呈现四大特点：一是新设外资企业较快增长。今年商务部启动“投资中国年”招商引资系列活动，各地纷纷加大了“走出去”“请进来”招商力度。1-3月新设外商投资企业超过1万家，同比增长25.5%。

二是引资质量持续提升。外资

研发中心、制造业引资、新版《鼓励外商投资产业目录》等政策效应逐步显现，中国引资结构持续优化。1-3月高技术产业实际使用外资1567.1亿元人民币，同比增长18%。其中，电子及通信设备制造、科技成果转化服务、研发与设计服务、医药制造领域引资分别增长55.7%、50.3%、24.6%和20.2%。

三是部分国家和地区对华投资大幅增长。1-3月法国、德国对华投资同比分别增长635.5%和60.8%。此外，英国、加拿大、日本、瑞士、韩国对华投资也分别增长了680.3%、179.7%、47.7%、47.4%和36.5%，“一带一路”沿线国家投资增长27.8%。

四是外资大项目加快落地。重点外资项目工作专班发挥作用，进

一步加强常态化交流、针对性服务、精准招商联动协调机制，推动重点外资项目落地建设。1-3月合同外资1亿美元以上大项目实到外资2232.8亿元人民币，增长10.4%。

一系列实实在在的具体行动成为外资数据的有力注脚——近一段时间，外企高管集中来华，他们走市场、谈合作、签大单，以实际行动看好中国、加码中国，传递出乐于在华长期发展的清晰信号。

如何看待外资企业参与中国经济高质量发展，目前这些外企投资中国又取得了哪些成果？对此，束珏婷表示，今年以来，众多跨国公司高管纷纷来华访问，他们除了积极参加中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛、“投资中国年”启动仪式以及

消博会等重大活动外，也在全面深入地考察中国的发展环境，寻找新的投资合作机遇。“商务部领导近期与来访的跨国公司高管举行了密集会见。交流中，跨国公司普遍反映，中国市场极具吸引力，还将在多个领域继续推动与中国合作，深耕中国市场。据不完全统计，今年以来新签约的外资项目300多个，涉及生物医药、先进制造、化工能源、现代服务业等重点行业领域。”

束珏婷说，中国将坚持高水平对外开放，加快构建新发展格局，推动高质量发展，“这必将为各国企业在华发展提供更加广阔的空间，欢迎各国企业把自身优势与中国发展战略更好结合起来，继续扩大对华投资，共享中国发展新机遇。”

## 外贸总体呈现平稳发展态势

三方面增长动能发挥重要作用

本报讯 记者李宁报道 近日，一季度中国外贸成绩单出炉，中国货物贸易进出口9.89万亿元人民币，同比增长4.8%，总体呈现平稳发展态势，3月当月15.5%的同比增速更是超出业界预期。“3月进出口增速回升既有去年同期基数相对较低的原因，也有累积订单集中释放、跨境运输更加通畅、组团出海初见成效、企业预期有所回暖等因素支撑。”商务部新闻发言人束珏婷在4月20日召开的例行发布会上介绍，三方面增长动能正在并将继续发挥重要作用。

具体而言，束珏婷介绍，一是主体活力有所增强。一季度有进出口实绩的外贸企业数量同比增长5.9%，比去年同期增加2.5万家；民营企业进出口增长14.4%，占中国进出口比重上升至52.4%，比去年同期提高4.5个百分点。二是产品结构持续提升。汽车等高附加值产品出口增势不减，一季度汽车出口额增长96.6%。电动汽车、光伏、锂电池等“新三样”竞争优势持续释放，一季度合计出口增长66.9%，拉动中国出口整体增长2个百分点。三是市场潜力逐步释放。3月当月，中国对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口分别增长27.5%、18.6%和29.4%，部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

同时，束珏婷提醒，从整体来看，全球经济下行、外需不足、单边主义保护主义影响、地缘政治风险等制约因素仍然存在，贸易发展环境依然严峻复杂。“商务部将坚决贯彻党中央、国务院部署，会同各地各相关部门扎实做好稳外贸各项政策落实，加大助企惠企力度，不断激发外贸新动能，全力推动外贸稳规模、优结构，为巩固国民经济恢复向好态势多作贡献。”束珏婷如是说道。

## 一季度中国对外非金融类直接投资同比增长26.3%

本报讯 见习记者洪剑儒报道 在4月20日举行的商务部例行发布会上，新闻发言人束珏婷表示，一季度中国对外非金融类直接投资2159.7亿元人民币，同比增长26.3%（折合315.4亿美元，同比增长17.2%）。其中，流向批发和零售业71.6亿美元，增长31.4%；流向交通运输、仓储和邮政业14.8亿美元，增长24.4%；流向制造业、建筑业、信息传输等领域的投资也呈增

长态势。对“一带一路”沿线国家直接投资57.6亿美元，同比增长9.5%，占同期总额的18.3%。

据束珏婷介绍，一季度中国对外承包工程完成营业额2168亿元人民币，同比增长17.7%；新签合同额2954.7亿元人民币，同比下降1.8%。对“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额1164.8亿元人民币，新签合同额1748.9亿元人民币，分别占同期总额的53.7%和59.2%。

## 4月14日-19日巴西商品网络零售额同比增长92.1% “巴西电商周”活动成效凸显

本报讯 见习记者洪剑儒报道 在4月20日举行的商务部例行发布会上，新闻发言人束珏婷表示，据商务大数据对重点电商平台监测，4月14日-19日“巴西电商周”活动期间，巴西商品网络零售额同比增长92.1%。

为进一步拓展中巴经贸合作，推动巴西产品对接中国市场，在巴西总统卢拉访华期间，商务部于4月14日启动了“巴西电商周”活动，指导有关电商平台，会同上海等省市举办形式多样的电商活动，通过搭建巴西专属活动会场、开展基地直播、品牌核心单品推介等，促进巴西优质、特色产品在华销售。大量来自巴西的商品参与活动，涵盖食品、肉类、酒类、服饰等诸多品类。其中，巴西蜂产品、牛肉、莓粉、咖啡豆等农产品销售旺盛，同比分别增长200.5%、77.6%、

73.7%、59.1%，梅丽莎等巴西鞋履代表品牌受到青睐。

据悉，活动期间，上海市还开展了“巴西特色小吃”“美酒咖啡组团”等丰富多彩的线下配套活动。

“在此之前，我们于4月6日-12日举办了‘法国电商周’活动，精选500余个法国品牌的5000余种优质特色产品在线销售，法国服装鞋帽针织品、酒类商品的网络零售额同比增长112.2%、44.3%。”束珏婷介绍说，双方企业达成了诸多合作意向，将为国内消费者带来更多品质化消费新选择。

束珏婷表示，中国愿与各国一道，以“丝路电商”合作为依托，持续推动双边及区域电子商务互利合作，共享数字经济发展新机遇，“我们也希望通过此类活动，为双边经贸合作高水平发展注入新动能”。

## 澳大利亚商业代表团将访华 商务部：中方欢迎两国企业开展互利经贸合作和交流

本报讯 见习记者洪剑儒报道 “我们注意到澳大利亚商业代表团访华的消息。中方欢迎两国企业开展互利经贸合作和交流。”在4月20日举行的商务部例行发布会上，新闻发言人束珏婷表示，中国将坚定不移推进高水平开放，深化全球产业链供应链合作，开放的大门会越开越大，中国的发展将为包括澳大利亚在内的各国企业带来更广阔市场和机遇。

束珏婷介绍，在今年2月中澳两国贸易部长视频会谈期间，中国商务部部长王文涛邀请澳大利亚贸易部部长法瑞尔在合适的时访问华。“法瑞尔部长接受了邀请，双方就法瑞尔部长访华的具体安排保持密切沟通。”

据悉，今年2月6日，王文涛与法瑞尔举行了视频会议，双方就落

实两国领导人印尼巴厘岛会晤重要共识、妥善处理彼此重点经贸关切、规划发展中澳经贸下一阶段关系等进行了专业、务实、坦诚的交流。会谈中，双方讨论了各自关心的贸易、投资议题，并就进一步拓展新兴领域合作交换了意见。双方一致同意用好双边经贸交流机制，作为处理共同关心问题的重要平台。两国部长指示工作团队就会谈确定的事项进行后续讨论，就有关经贸交流机制安排进行具体沟通。

束珏婷指出，中澳经济结构高度互补，互为重要经贸合作伙伴。2022年中澳贸易总额达2209亿美元，今年一季度双边贸易额约588亿美元，同比增长10.9%。双方在经贸领域开展互利合作符合两国和两国人民的共同利益。

## 要闻快讯

## 我国累计建成超264万个5G基站

据新华社电 工信部总工程师赵志国4月20日在国新办发布会上表示，截至3月底，我国累计建成5G基站超过264万个，具备千兆网络服务能力的端口数超过1793万个，算力规模快速增长，网络能力持续提升。

截至3月底，我国5G移动电话用户6.2亿户，千兆光网用户突破1亿户，移动物联网用户达19.84亿户，“物”连接数占比提升至53.8%，万物互联基础稳步夯实。与此同时，融合应用走深走实，5G应用已覆盖52个国民经济大类。

## 海南：加快恢复和开通境外航线

据新华社电 随着海南自贸港建设持续推进，海南机场建设、客货运输、飞机维修等航空运输产业加快发展，海南境外航线网络不断织密，航空区域门户枢纽作用逐渐显现。

据介绍，截至目前，海南已恢复或新开通境外客运航线11条。今年以来，海南积极推动境外航线恢复工作。同时，各航空公司还不断加大海南多条国际及地区航线。

临空产业是海南自贸港重点发展的产业之一，海南积极对标国际先进地区经验，积极谋划建设临空产业园，重点打造飞机维修、加工制造、航空物流、航空商贸等港产联动的产业平台。

## 北京去年日均专利授权量超550件

据新华社电 北京市知识产权局副局长潘新胜在4月20日召开的2022年北京知识产权保护状况新闻发布会上介绍，截至2022年12月，北京市有效发明专利量47.8万件，同比增长17.96%，每万人发明专利拥有量达到218.3件。2022年全市专利授权量20.3万件，其中发明专利授权量8.8万件，换算则为平均每日专利授权量达550余件。

为加强知识产权转化运用，北京市实施专利转化专项，投入4000余万元支持北京市百余家中小微企业购买并实施专利技术；为北京市单项冠军企业和重点领域中小微企业提供综合性知识产权风险保障，全年支持158家企业投保1452件专利；首创试点的知识产权海外纠纷法律费用保险已为人工智能、数字安全、信息技术服务等领域企业，提供风险保障4200万元。



第133届广交会一期入场超126万人次

第133届广交会于4月15日-5月5日分三个展期在广州举办，截至4月19日，累计进馆客流量超126万人次。参展企业和境外客商表示参展效果好于预期。一期共设家用电器、建材卫浴、五金工具等20个展区，12911家企业线下参展，其中新参展企业3856家。

本报记者 李 松 摄



展览规模创新高、境外采购商下单积极、新题材新展品与时俱进、绿色发展引领潮流、论坛活动丰富多彩

## 第133届广交会一期展览呈现五大亮点

本报讯 记者李宁报道 “第133届广交会一期于今年4月15日-19日成功举办。”商务部新闻发言人束珏婷在4月20日召开的例行发布会上说。

广交会是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”。第133届广交会是我国疫情防控平稳转段后首次全面恢复线下举办，展览面积和参展企业数量均创历史新高。一期共设家用电器、建材卫浴、五金工具等20个展区，12911家企业线下参展，其中新参展企业3856家。

束珏婷介绍，从前方反馈的情况看，本届广交会一期展览主要呈现五大亮点：

一是展览规模创新高。本届广交会启用新展馆，一期展览面积由原来的40万平方米增加到50万平方米。截至4月19日下午6时闭馆，进馆126.1万人次。展览面积和进馆人次均创历史新高。同时，常态化运营线上平台，线上参会境外采购商31.1万人。

二是境外采购商下单积极。一期到会境外采购商6.6万人，出

口成交128亿美元。不少参展企业表示，尽管境外采购商还在恢复之中，但到会采购商采购意愿强、下单更快。从订单数量看，3个月以上的中长单占比接近六成。除现场下单外，很多采购商还向参展企业预约实地看厂，未来有望达成更多合作。

三是新题材新展品与时俱进。本期新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活等题材，共吸引762家企业参展。举办新品首发首展首秀活动150场，涉及工业制造、电子家电、建材家装等行业，线上线下吸引3万人次观看。一期线上展品78.4万件，其中新产品接近15.1万件，绿色低碳产品14.3万件，智能产品9.6万件，自主知识产权产品9.5万件。

四是绿色发展引领潮流。电动汽车、光伏、动力电池等“新三样”产品集中亮相，吸引了大批采购商询价洽谈。展出零碳源空调、光伏储能设备等低碳环保展品约50万件。

五是论坛活动丰富多彩。广

交会期间举办的第二届珠江国际贸易论坛聚焦贸易数字化、粤港澳大湾区投资制度创新等热点，共举办5场主题论坛，政商学界广泛参与、反响热烈。同期还举办电子消费品、新能源汽车等领域7场专业论坛活动，举办44场“贸易之桥”等对接活动。

广交会新闻发言人、中国国际贸易中心副主任徐兵日前也表示，当前全球经济复苏缓慢，国际贸易增长乏力，国际航班往来仍不够便利，但从第133届广交会一期运行情况看，参展企业和境外采购商对参展效果充分肯定。他介绍，有采购商称广交会综合性的特点满足了“一站式”采购需求；有些参展企业首日就收获300万美元意向订单，工业自动化及智能制造展区有企业收获的订单达1000万美元。

束珏婷还介绍，第133届广交会二期将于4月23日-27日举办，集中展示日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品。“广交会将继续加大采购商邀请力度，优化配套服务，为全球展商提供更好的成交洽谈环境。”