

# 国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号:

CN11-0118

邮发代号:1-30

第10164期 共8版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站



INvest in China

## “投资中国年”招商引资系列活动启动仪式将举行 为各国投资者搭建合作共赢共创共享平台

■ 本报记者 晏澜菲

3月28日—29日，商务部将与广东省人民政府在广州共同举办“投资中国年”招商引资活动启动仪式暨广东专场推介。目前已有百余名跨国公司高管、外国商会代表等报名参加。记者从3月23日召开的商务部例行新闻发布会上获悉，在为各国投资者搭建合作共赢、共创共享平台的同时，中国还将不断优化完善工作机制，为外资企业和项目在华经营建设提供全天候全流程服务，营造更优投资环境。

### 开展“投资中国年” 招商引资系列活动

“今年商务部将大力开展‘投资中国年’招商引资系列活动。”商务部新闻发言人束珏婷表示，中国各地资源禀赋、产业发展各具特色，商务部希望通过一系列“请进来”“走出去”的推介活动，全面展示各地投资机遇和比较优势，让各方更加了解开放发展、多元包容的中国。

这是商务部首次举办“投资中国

年”系列活动。束珏婷介绍，目前，“投资中国年”招商引资活动已陆续启动。“上周，商务部组织代表团赴阿联酋、卡塔尔、沙特三国开展经贸交流与投资促进活动，举办了‘投资中国年’一中阿、中沙投资合作论坛。”

开展“投资中国年”招商引资系列活动，是商务部贯彻落实党中央、国务院关于“更大力度吸引和利用外资”决策部署的重要举措。活动时间贯穿全年，活动范围覆盖东、中、西部。有关活动主要分为三大类：第一类是综合性活动，包括结合重大展会，举办“投资中国年”启动仪式、主旨论坛、峰会等；第二类是“走出去”活动，组织有关地方、企业赴海外开展专场推介，结合各地的产业发展和引资需求，更好发挥驻外经商机构和投资促进机构的作用，牵线搭桥，支持地方“走出去”开展精准招商；第三类是“请进来”活动，通过在有关省份举办专场推介、“跨国公司地方行”“进博会走进地方”等，突出地方特色，增进相互了解。

束珏婷表示：“我们欢迎更多跨国公司积极参与‘投资中国年’系列活动，支持各国企业来华考察洽谈，多到中国走一走、看一看，全面了

解投资中国的新政策，更好把握投资中国的新机遇。”

### 充分发挥 重点外资项目工作专班作用

记者从例行发布会上获悉，在开展“投资中国年”系列活动的同时，商务部还将充分发挥重点外资项目工作专班作用，助力外资企业深耕中国市场。

“外贸外资协调机制重点外资项目工作专班自2020年4月建立以来，深入贯彻党中央、国务院稳外资决策部署，全力以赴做好外资企业和项目的服务保障工作，成为外资企业问题诉求解决的重要渠道，得到了企业的广泛认可，对稳住外资企业预期和信心发挥了积极作用。”束珏婷说，为更大力度吸引和利用外资，根据中国疫情防控进入新阶段后面临的新形势新要求，重点外资项目工作专班因时因势转变工作重点，提升工作效能，制定有关指导文件并印发各地实施。

束珏婷介绍，重点外资项目工作专班主要内容可以概括为“四个机制”：一是深化与外资企业和外国商协

会常态化交流机制。拓展交流范围、丰富交流形式，坚持“走出去”“请进来”相结合，及时有效听取和回应外资企业关切。二是完善问题收集、协调解决、监测预警和突发事件快速响应机制。拓展问题反映渠道，加大突出共性问题解决力度，加强前瞻性分析研判，全面提升服务保障能力水平。

三是建立常态化交流、针对性服务、精准式招商联动协调机制。全力支持办好“投资中国年”系列招商活动，对接外资企业投资意愿和各地招商需求，促进项目撮合，实现精准招商，推动引入更多外资标志性项目。四是建立地方服务重点外资项目调度机制。跟踪调度“投资中国年”招商引资活动开展成效，加快形成“三个一批”（在谈一批、签约一批、在建一批）外资项目清单，动态调整重点外资项目清单，加强跟踪服务，推进项目早日落地建设。

束珏婷表示，下一步，重点外资项目工作专班将继续发挥“联络员”“协调员”“办事员”“宣传员”作用，会同各部门、各地方在深入调研的基础上，不断优化完善工作机制，为外资企业和项目在华经营建设提供全天候全流程服务，营造更优投资环境。

## 王文涛部长会见

### 康宁公司董事会主席、首席执行官魏文德， 宝洁公司董事长、总裁兼首席执行官詹慕仁

本报讯 3月23日，商务部部长王文涛会见康宁公司董事会主席、首席执行官魏文德。王文涛介绍了推进中国式现代化、构建新发展格局等战略部署，强调中国坚定不移推进高水平开放，愿向外资企业提供更好的服务，与各国企业共享中国庞大市场和开放发展的红利。双方就康宁在华投资经营等议题进行了交流。

又讯 同日，王文涛会见宝洁公

司董事长、总裁兼首席执行官詹慕仁。王文涛介绍了推进中国式现代化、构建新发展格局等战略部署，强调中国坚定不移推进高水平开放，愿向外资企业提供更好的服务，与各国企业共享中国庞大市场和开放发展的红利。双方就中美经贸关系、宝洁公司在华发展等议题进行了交流。

(姚文)



东长安街2号·商务部新闻发布会

### 扩围、提质、增效

## 商务部：不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络

本报讯 记者邵志媛报道 今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。在商务部3月23日召开的例行新闻发布会上，新闻发言人束珏婷表示，商务部将围绕“扩围、提质、增效”三个方面，继续积极推进与包括共建“一带一路”国家在内的贸易伙伴开展自贸合作，不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。

束珏婷介绍：“经过多年的不懈努力，目前我国已与东盟10国、智利、新西兰等18个共建‘一带一路’国家签署了自贸协定，其中包括《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），这也是目前全球覆盖人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定。同时，我国正积极推动中国—东盟自贸区3.0版以及

与韩国、新加坡、以色列、尼加拉瓜等25个共建‘一带一路’国家的自贸协定谈判或升级谈判。我们还正积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），并与巴布亚新几内亚、孟加拉国等5个共建‘一带一路’国家开展自贸协定联合可研。今年2月，我们完成了与厄瓜多尔的自贸协定谈判，这是我国与共建‘一带一路’国家开展自贸合作的最新成果。”

谈及下一步工作，束珏婷表示，扩围方面，将积极推进加入CPTPP和DEPA，持续推进自贸协定谈判和升级谈判进程，推动与更多有意愿的国家商签自贸协定。提质方面，将进一步提高市场准入开放水平，积极参与数字经济、环境保护等新兴领域的规则制定。增效方面，将持续加大对自贸协定的宣传推广，通过实施好自贸协定，助力维护区域和全球产业链供应链稳定，为我国和各自伙伴的企业和人民带来更多实惠。

### 各项筹备工作正在有序推进

## 第三届消博会参展品牌和采购商数量将超过前两届

本报讯 记者邵志媛报道 第三届中国国际消费品博览会将于4月10日至15日在海南省海口市举办。“本届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，也是‘消费提振年’活动的重要组成部分。目前全球招商工作已经完成，嘉宾邀请、配套活动、服务保障等各项筹备工作正在有序推进。”商务部新闻发言人束珏婷3月23日在例行新闻发布会上表示。

束珏婷介绍，本届消博会将主要呈现以下几个特点：一是规模更大，展览总面积达12万平方米，比

上届增加2万平方米，参展品牌数量、采购商数量也将超过前两届；二是精品更多，本届消博会将汇聚更多细分行业的全球头部品牌，一批国内消费精品和老字号也将集中展出，众多国内外品牌将在展会期间举办新品首发首秀；三是活动更丰富，消博会期间除继续举办全球消费论坛外，还将举办一系列推介会、对接会、洽谈会、研讨会等丰富多彩的活动；四是国际参与度更高，本届消博会线下出席活动的23国外国采购商也将到会采购。

## 今年境内举办展览活动 规模有望实现大幅增长

本报讯 记者邵志媛报道 今年以来，商务部和各地各相关部门一道，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极出台政策措施推动线下展会举办，展览活动呈现加快恢复发展态势。商务部新闻发言人束珏婷3月23日在例行新闻发布会上表示，预计全年境内举办展览活动规模比上年有望实现大幅增长。

数据是最直接的见证。束珏婷介绍，据商务部统计，1—2月，境内专业展馆举办的展览活动共计184场，同比增长1.1倍；展览总面积365.7万平方米，同比增长62.3%。其中，展览面积在1万平方米以上的大型展览活动共计78场，同比增长1.6倍。2月当月，境内专业展馆

举办的展览活动共计134场，同比增长3.3倍，恢复至2019年同期的83.8%；展览总面积263.5万平方米，同比增长5.8倍，恢复至2019年同期的93.8%。其中，展览面积在1万平方米以上的大型展览活动60场，占44.8%，同比增长4.5倍，恢复至2019年同期的90.9%。

束珏婷称，当前，我国已平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段。大量海外客户迫切希望来华参加展会，开拓市场，中国企业也期待通过展会获取订单、扩大贸易。“下一步，我们将继续健全完善政策措施，创新优化管理服务，为展览业加快恢复发展营造良好环境，促进展览业高质量发展。”

### 要闻快讯 NEWS IN BRIEF

## 西部陆海新通道 发出首列新能源汽车 铁海联运班列

据新华社电 一列满载赛力斯新能源汽车的铁海联运班列3月22日从重庆两江新区果园港驶出，2天后这趟班列将抵达广西钦州港，汽车完成装船后发往欧洲。这是重庆开出的西部陆海新通道首列新能源汽车铁海联运班列。

西部陆海新通道是由西部省份与东盟国家合作打造的国际陆海贸易新通道，以重庆为运营中心，各西部省市区为关键节点，利用铁路、海运、公路等运输方式，向南通达世界各地，比经东部地区出海所需时间大幅缩短。目前，西部陆海新通道已经覆盖全球119个国家的393个港口。



2023年“中华美食荟”活动正式启动

3月23日，2023年“中华美食荟”暨“味美四川”川派餐饮消费季在四川省成都市启动。作为“消费提振年”重点专题活动，“中华美食荟”活动将贯穿全年，举办70多场特色餐饮促消费活动，培育消费热点，创新消费场景，推广餐饮品牌，提振餐饮消费，弘扬餐饮文化。图为2023年“中华美食荟”活动启动仪式现场

本报记者 王旭光 摄

### 新时代新征程新伟业

《全国商务工作会议精神在基层》

## 当好东北振兴发展“跳高队”

# 以昂扬斗志推动大连商务高质量发展

■ 大连市商务局党组书记、局长 李汉国

过去一年，大连市在商务部和辽宁省商务厅的悉心指导下，以当好东北振兴发展“跳高队”为己任，锚定“两先区”建设和“万亿GDP”目标，迎难而上，积极作为，实现了商务运行稳中有进，消费市场基本稳定、对外贸易好于预期、利用外资保持增长、对外投资平稳发展、多双边合作实现新突破，为经济社会大局稳定作出积极贡献。2022年全市社会消费品零售总额1846.9亿元，外贸进出口额4792.1亿元，同比增长12.8%。其中，出口2086.7亿元，增长8%；进口2705.4亿元，增长16.7%。实际利用外资20.33亿美元，同比增长16.72%。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是实施全面振兴新突破三年行动的首战

之年，做好商务工作意义重大。大连市将按照中央及省委经济工作会议、全国和全省商务工作会议安排部署。

2023年主要工作目标是：全市实现社会消费品零售总额2032亿元，同比增长10%；外贸进出口5270亿元，同比增长10%；实际利用外资23.4亿美元，同比增长15%。

我们将重点抓好以下工作：

### 一、聚焦国家战略，服务国家和城市发展新大局

一是聚焦建设更高水平开放型经济体制。在贸易便利化、金融创新、“放管服”改革等领域推出更多普惠性、企业获得感强的制度创新成果，全力打造自贸试验区升级版；争取国家支持我市建设高水平中国（大连）东北亚开放合作先行区，探索建设大连自由贸易港。二是聚焦构建国际合作新格局。统筹推进我市促进

外资外贸平稳增长，发掘新业态新动能，深度融入共建“一带一路”，强

化海陆大通道建设，不断深化文化、教育、科技、人才等领域国际交流等对外开放方面工作，不断开辟我市对外开放工作新局面。三是高标准高质量落实RCEP有关工作。高水平建设RCEP（大连）国际商务区，高标准完成大连RCEP服务网建设，完善RCEP政策咨询服务，为企业务实做好对接RCEP规则的各项服务工作；筹划“永不落幕”的RCEP展会，充分发挥跨境电商平台载体作用，扎实打造东北地区对外开放新高地。四是进一步推动全市园区高质量发展。加快完善全市园区规划发展顶层设计，推动各园区聚焦主导产业，集聚优势资源，营造产业生态，充分发挥园区对全市经济发展、科技创新和改革开放的支撑和引领作用。

### 二、聚焦扩大内需，推动消费市场复苏回暖

一是以“大连购物节”为主线，举办贯穿全年的促消费活动。统筹策划市

级大型促消费活动、各区级促消费节庆活动、商企配套活动、行业专项促消费活动、涉农区域促消费活动等；支持相关龙头企业开展“汽车下乡”“家电下乡”活动，带动农村消费。二是以国家级步行街改造提升为抓手，推进商业街区建设。推动青泥洼—天津街国家级步行街改造提升，按照规划完成清单内容，争取如期实现阶段工作目标；推动示范商业街区建设，打造消费新地标、新热点。三是营造人间烟火气，加快夜间经济发展。围绕西安路等特色商业街区，举办各类夜间促消费活动，鼓励商业综合体延长营业时间，促进我市形成布局合理、管理规范、特色鲜明、功能完善的夜间经济发展格局。四是加大促消费政策配套，助力消费回暖，全面激活我市消费市场。各地区要落实好全年促消费28项重点工作和100条工作措施，打好社零额“翻身仗”，推动全市社零额由负转正，确保完成年度社零额指标。

(下转2版)