

春游火爆助力旅游市场复苏

国内游强势复苏

为推动文旅市场全面复苏,春节前后多地出台多项举措吸引游客观光游玩,充分释放文旅消费活力:浙江开展2023新春文旅消费季活动,共有400多家国有景区及部分民营景区开展免费游,打造新春文旅体验产品近百款,组织500余场特色文化活动,累计发放文旅消费券近5亿元;辽宁打造“四类主题旅游精品线路”,以“赏花观鸟 春游辽宁”为主题,向社会推出红色旅游、长城旅游、工业旅游、乡村旅游等四类各具特色的春季主题旅游线路117条,共连线全省587个文旅景点;安徽继续推进“安徽人游安徽”,统筹各市制定优惠政策,策划新产品,组织资源对接、产品推介、市场推广等活动,同时巩固长三角、中部地区等重点客源市场,加大京津冀、东三省等市场开发。

在各项举措的推动下,旅游市场迎来强势复苏。木鸟民宿数据显示,南京、上海、杭州、苏州、无锡等长三角区域城市民宿预订量同比增长均在280%以上,苏州民宿预订量更是同比增长高达1009%。预计清明前后的两个周末,全国各地民宿预订量都将迎来小幅增长,春游订单有望达到2019年的3.6倍。另据飞猪数据,2月24日至3月2日,该平台出租车预订量比去年同期增长86.8%;2月租车预订量比2019年增长了238%。

南开大学旅游与服务学院副院长陈晔告诉国际商报记者,消费者旅游需求得到释放是今年春

天旅游市场如此火爆的重要原因。“在防疫政策调整优化后,消费者外出旅游的渴望不再受到压抑,直接导致旅游市场的异常火爆。”

“从供给侧来讲,过去三年疫情对旅游业供给结构和供给能力造成巨大冲击,亟待市场的复苏。许多旅游公司今年伊始便开始规划设计产品项目,加大宣传推广力度,以便更好地利用春季市场回暖的机会。这也极大提高了今年春天旅游市场的温度。”陈晔表示。

在陈晔看来,在游客需求拉动和市场供给升温的双重作用下,今年旅游消费将会表现出强势复苏的态势。但受此前疫情影响,消费者会更加理性,对旅游产品和服务的健康、安全、品质等方面也会提出更高要求,因此旅游市场应该积极而理性地回归繁荣,而不太可能出现“报复性反弹”。“另外,由于疫情的长期影响,部分旅游企业或项目的恢复也需要一个过程,并不能一蹴而就,这也将一定程度上影响到旅游消费。”

境外游有序恢复

在国内游异常火爆的同时,出境春游也成为众多游客出游的心仪之选。飞猪数据显示,在3月1日日本放宽中国游客入境防疫措施后,日本旅游商品首周成交额已超3400万元,“日本冲绳全日空万座海滨洲际酒店一晚双早套餐”等热卖商品已售罄,“日本都市酒店通兑”“日式温泉酒店福府京都/箱根2店通兑”等单品销量均已破千。

另据途牛旅游网数据,预订2月下旬至3月中旬出游的订单持续增长,除中国澳门、中国香港外,普吉岛、马尔代夫、曼谷、芭提雅、巴厘岛、清迈、新西兰、苏梅岛、新加坡、金边等目的地也是用户的热门选择。在途牛“2·16会员日”当天,新西兰目的地单日交易额突破120万元,“新西兰-南北岛冰川14日游”等多款新西兰目的地的产品跻身“2·16会员日”出境游产品订单数前十榜单。

促消费相关政策的发布也进一步释放出出境游的消费潜力。3月10日,文化和旅游部办公厅发布关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游业务的通知,自2023年3月15日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务,同时公布了40国出境游名单。加上此前公布的第一批试点恢复出境游和相关业务的20个国家,至此,恢复出境团队游的国家已达60个。

陈晔认为,今年中国游客出境游消费将会表现出良性增长态势,这对整个旅游市场的复苏无疑将作出重要贡献。“尤其是出境游多为定制化、高端化项目,这对经营出境游业务的旅游企业恢复经营和提高盈利将产生更积极作用。整体来看,出境游会成为今年旅游市场的一个新亮点,更多国内消费者将在疫情过后再度走出国门,感受异域风情和文化,旅游市场势必迎来强势复苏。”

中巴经贸合作韧性十足

(上接1版)

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长、研究员周密在接受国际商报记者采访时,从贸易和投资两个角度对中巴经贸合作进行了分析。他表示,从贸易角度看,双方在供应链方面各具优势,市场互补性强,相互需求稳中有升,未来贸易增长的空间也更大。巴西的一些优势农产品在量的供给充足和品种的丰富方面都可以更好地满足中国市场需求。而中国的机械设备,包括与新能源相关的一些产品,比如新能源汽车、光伏发电以及新能源发电的输配电产品也可以更好地满足巴西市场的需求。双方加强合作有利于稳定供应链,减少风险。

周密说,从投资的角度看,近年来中国在巴西的投资合作发展迅速,不仅在基础设施建设领域,也在机械制造、日用消费品生产等产业领域落地了很多投资项目。中巴在产业链供应链上的相互需求取决于双方的经济发展诉求。这种发展体现为疫后两国经济的增长,也是两国为了提高本国和各自所在地区的经济福祉所付出的努力。“在这些情况下,中国企业可以投资巴西的产业,增强巴西的产业链整合能力,弥补其发展的不足,进而提升巴西在全球价值链中的位置。另一方面,中国也欢迎巴西企业来华投资,积极融入新发展格局,分享中国的发展红利。”

在推进现代化龙江实践中作出商务贡献

(上接1版)

全力推动招商引资取得新突破。实施招商引资绩效专项考核办法,着力推进招商活动签约项目资金落地,积极谋划年度省级综合性 and 专题性招商活动,力争签约一大批招商项目。紧盯重点产业招商,围绕“五头五尾”和“4567”现代产业体系,持续延链补链强链聚链。突出头部企业招商,鼓励投资者在黑龙江设立生产总部、区域总部和研发、结算、物流等功能性机构,对接“六强企业”“三高企业”,加大招引制造业单项冠军、隐形冠军、专精特新“小巨人”企业。用好平台招商,依托中俄博览会、哈洽会、进博会、消博会等展会平台,加大新兴产业招引力度。紧盯港澳台及东北亚等重点国别地区,争取吸引一批高能级外资项目落地,瞄准京津冀、长三角和粤港澳大湾区外资企业,积极承接产业转移。

全力推动内贸流通工作取得新突破。聚焦促消费稳增长,激发和释放消费潜力,联动开展汽车、家电、建材等系列促消费活动,积极扩大农村市场消费需求。聚焦数字化赋能,推进电商等新业态发展,实施千户企业直播电商助企行动,发展“线上引流+实体消费”的模式,组织开展各类直播电商活动。聚焦创新驱动,提升实体商业品质,推广“一站式”消费服务,扩展省级一刻钟便民生活圈试点范围,推进步行街试点改造升级,开展县域商业行动项目建设,支持农批市场冷链物流基础设施升级改造,推动黑龙江商业设施提档升级。

商闻热点

跨境平台助力

中国卖家挖潜翻新产品全球商机

□ 本报记者 李子晨

近年来,受通货膨胀持续走高和经济不确定性影响,海外消费者对二手物品的需求呈爆炸性增长态势。契合环保理念、性价比高的优质翻新产品受到越来越多消费者的认可,海外翻新产品市场蓬勃发展。

引领二手商品消费,挖掘可持续发展环保理念带来的国际商机,跨境电商平台eBay于2020年推出“eBay Refurbished翻新产品计划”(以下简称eBay翻新计划)。近日,这一计划开始扩展向中国卖家卖家的招募,旨在为中国品牌和企业卖家连接广阔的翻新产品国际市场,也为海外消费者带来更多高质量且具有高性价比的翻新产品。

“eBay是全球最大的线上交易市场之一,eBay Refurbished能满足人们对优质、如新、物超所值的产品日益增长的需求,海量的翻新需求正在平台上释放。我们期待与更多中国合作伙伴一起共享这一时代机遇,在为全球可持续发展贡献力量的同时实

现共赢。”eBay大中华区销售与品类管理总经理庞涛说。

可持续消费火爆 展现跨境出口新机遇

2020年,eBay推出“eBay Refurbished翻新产品计划”,在平台上支持售卖经认证有质量保证的翻新产品。这些大幅折扣的翻新产品均来自优质品牌或企业卖家,覆盖手机、平板电脑、笔记本电脑、影音设备、家用电器、电动工具等多个品类,包括苹果、三星、戴森等在内的众多知名品牌。

数据显示,eBay翻新计划甫一上线,平台上翻新产品的搜索量就大幅上涨。78%的美国消费者在节日购物季中格外关注翻新电子产品,而希望将翻新电子产品作为礼品赠送给亲朋好友的比例也高达60%。

这一现象同样广泛出现于欧洲市场。2021年eBay英国站“黑五”购物节10大畅销品榜单中,翻新产品占据了8席。2022年

“黑五”购物节前24小时内,平均每分钟就有至少1台翻新的戴森吹风机售出。

eBay最新发布的2022年Recommendation报告显示,科技和电子产品是eBay平台最受欢迎的翻新产品,34%受调查的买家在过去一年里购买过此类产品,其中,智能手机是最受欢迎的产品之一。

据悉,经eBay翻新计划认证的翻新产品将获得eBay退款保证的保护,被授予专属折扣的翻新产品均来自优质品牌或企业卖家,并由平台为其提供一定的售后服务保修支持。同时,eBay翻新计划为卖家提供多种条件等级的选择,优化细分竞争力,让消费者更容易在筛选时看到推荐产品。

供应链优势凸显 “中国制造”翻新产品受青睐

随着“中国制造”在全球供应链中的地位不断提高,以及国际市场认可度的提升,中国卖家在翻新市场的掘金机遇可观,尤其是消费电子等品类。根据eBay最新数据,

2023年2月,参与eBay翻新计划的中国卖家的翻新产品销售额比上一年同期翻倍,市场需求强劲。

全球领先的智能清洁扫地机器人厂商,北京石头世纪科技股份有限公司作为首批参与eBay翻新计划美国站的中国商家之一,翻新产品销量就获得了极大提升。

据石头科技北美地区部门负责人介绍:“石头科技从2021年开始参与eBay翻新计划,我们惊喜地发现eBay平台上消费者对翻新产品的需求庞大,对eBay官方翻新计划的信任度也很高。2021年9月至今,石头科技的认证翻新扫地机在eBay上已经卖出上万台,销售额达数百万美元。eBay翻新计划对翻新产品有丰富的平台活动和促销支持,让我们能够控制成本推产品,我们认为有品牌号召力的翻新产品在eBay平台很有销售潜力。”

庞涛表示,eBay将持续为中国出口搭建桥梁,抢抓全球翻新热潮的市场机遇,为卖家提供一对一客户经理帮扶、售后保修等支持,保障翻新产品出海销售。

北京为民营经济健康高质量发展创造更大空间

□ 新华

习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时强调,要引导民营企业和民营企业企业家正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展,实现民营经济健康发展、高质量发展。

深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,北京各界迅速行动起来,加快释放政策红利,引导经营主体转型升级,打出优化营商环境“组合拳”,扎实推动民营经济健康高质量发展。

提振发展信心

“习近平总书记在两会上的重要讲话,让我们深感责任重大,也更有信心干劲。”全国政协委员、奇安信集团董事长齐向东从两会回来后,一边参加“全国工商联大讲堂”,向民营经济人士解读全国两会精神,一边引导公司加快布局前沿技术的步伐。“目前公司正通过人工智能数据模型,在安全产品开发、威胁检测、漏洞挖掘等多个方

面加快突破。”齐向东说。

15日,中关村知识产权大厦3层会议室座无虚席,华为、百度、阿里、京东、美团等百家企业高管齐聚,参加一场为期3天的“集训”。

“通过组织这次‘企业首席数据官素养能力培训班’,我们引导企业把各类复杂数据通过合规、安全的方式转化为生产力,帮助企业在数字经济时代健康高质量发展。”北京市经信局大数据应用与产业处处长唐建国在开班仪式上说。

政府工作报告提出“鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”。北京多个部门为此积极推动先进制造业和现代服务业深度融合,加快建设现代化产业体系。

小米集团是两业融合的试点单位,通过为生态链企业提供销售服务,并建立集中采购平台,既满足企业对产品生产物料的需求,也帮助降低产品生产成本,带动了一批民营企业发展。

“我深切感受到,科技民营企业已经走进了奋进发展的又一个春天。”全国人大代表、小米集团创始人兼CEO雷军表示。

“北京将在政策上进行更多大胆创新,支

持重点领域和关键环节优质的两业融合项目,引导经营主体赋能增效、转型升级。”北京市发展改革委主任杨秀玲说。

优化发展环境

为贯彻落实习近平总书记“要优化营商环境”的重要指示精神,北京加快改革步伐,优化涉企服务,为民营经济健康高质量发展提供有力支撑。

在北京市顺义区,总投资逾60亿元的理想汽车纯电动车项目厂区,正在进行地下管网和市政道路施工,设备进入安装后调试阶段。“市级部门和属地部门的支持,确保了设备有序进场,工厂正按时间节点有序推进。”理想汽车有关负责人表示,该项目建成投产后,将为北京市新能源汽车产业发展注入新动能。

北京从政策、服务、机制等方面系统谋划,在推动营商环境实现从“跟跑”到“领跑”转变的基础上,更加重视提升经营主体满意度和获得感。目前北京市正在加快研究推出新版营商环境改革举措。

17日,在北京经开区政务服务中心社会服务厅6号窗口,舒泰神(北京)生物制药股

份有限公司负责人前来查询安全生产、环境保护领域企业合法合规情况。“此前查询这些事项要跑好几个部门,现在我们只需跑一次就能出结果。”公司负责人说。

近日,北京经开区设立“企业合法合规信息查询”办理窗口,企业一次查询即可获得所有部门执法信息,避免“来回跑”。“一窗通办”是优化营商环境的具体体现,将助力企业办事更高效、便捷。”北京经开区综合执法局副局长陈捷说。

拓宽发展空间

习近平总书记强调“要激发民间资本投资活力”,让京东集团CEO徐雷“吃了一颗定心丸”。他说,嘉实京东仓储物流封闭式基础设施证券投资基金已成功在上交所挂牌交易,不仅有力地盘活了存量资产,也极大激发了民间投资参与供应链基础设施建设的活力,“无论是公司还是我本人,均对未来充满信心”。

支持基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)上市项目,是北京扩大有效投资的重要抓手之一。北京打出政策“组合拳”,以

重大项目为牵引,努力扩大民间投资增量,让企业分享更多机遇和红利。杨秀玲说,下一步,北京将持续加大向民间资本公开推介项目力度,梳理城市更新、基础设施、公共服务等领域具备条件的项目,多种方式吸引民间资本参与。

18日晚,随着一曲原创歌曲《亮马河》在水面飘扬,亮马河游船开启今年首航。岸边游人如织,伴随着美轮美奂的光影秀,泡泡玛特、蓝色港湾等沿岸优质商家尽显生机活力。北京市商务局消费促进处处长卢慧玲说,北京持续优化营商环境,让各类经营主体享受政策红利。近日开幕的北京消费季,将为企业尤其是民营企业搭建起促消费平台,帮助民营企业加快恢复发展。

“企业拓展发展空间还需要加强自主创新,我们正积极落实总书记在全国两会上强调的‘在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用’的重要要求。”全国人大代表、北京亿华通科技股份有限公司董事长张国强说,公司在持续推动燃料电池技术自主创新 and 国产化应用的基础上,计划成立氢能科技公司,抢抓发展机遇,争取在多个领域实现原创性、引领性技术突破。