

热点观察

规避汇率风险 跨境电商企业如何应对?

□ 本报记者 汤莉

一笔生产成本为600万元人民币的订单收款100万美元,企业在人民币兑美元汇率报7时结算,可兑换人民币700万元,当结算时的汇率中间价为6.8,可兑换的人民币“缩水”为680万元。再扣除运营和运费等成本,企业的财务压力可想而知。

在地缘政治冲击加剧、通胀高企、美元走强等复杂因素影响下,汇率波动频繁,外贸企业的汇率避险需求增强,对交易小额化、高频次的跨境电商企业尤其是如此。

高需求 管理效能低

当前,人民币汇率双向波动成为市场新常态。面对日益复杂的汇率风险,越来越多的跨境电商企业树立了汇率风险中性理念,开始更积极地管理风险。

日前亿邦智库发布了年度延续性报告《跨境电商金融服务报告》,2022年度报告基于对620家跨境电商企业的问卷数据分析显示,企业的金融服务需求仍主要集中在海外收款、融资和外汇结算等方面。与2021年度报告相比,有外汇结算需求的企业占比由27.80%大幅上升至45.81%,需求排名从第三位跃升为第一位;海外收款需求对应上升5.74个百分点,排名由第一位调整为第二位。

值得注意的是,尽管风险对冲的意识更强,但整体而言,跨境电商企业综合运用汇率避险工具的能力仍然有限,对汇率风险的管理效能较低。

根据亿邦智库的调查,在外汇结算过程中,有33%的样本企业认为汇率波动对企业的财务影响很大,且使用过外汇产品/工具的样本企业占比仅次于支付产品/工具,在各类

跨境金融产品/工具的使用率中居第二位。但仅有21.03%的样本企业通过外汇套保产品避险,有35.38%的企业依靠经验判断和及时收款避险,还有超三成(31.28%)的企业选择被动接受风险。

打痛点 护航出海路

从市场上看,目前跨境电商卖家管理汇率风险的方式主要包括适时换汇(卖家做好资金需求计划和预算,在一定的窗口内,选择在汇率较为合适时进行兑换)和锁汇(通过锁定未来的汇率规避汇率波动风险)。外汇市场瞬息万变,连连国际联席CEO沈恩光告诉记者,在缺乏专业知识和专业人才的情况下,绝大多数卖家无法通过自行判断中短期汇率波动降低汇兑成本。

针对企业的汇率避险痛点,跨境金融机构不断创新外汇产品,为出海企业管理资金风险护航。

连连国际的跨境外汇管理平台连连星球可为卖家定制委托换汇、锁定汇率等多类型的外汇兑换及风险管理解决方案,通过与银行等金融机构合作,帮助出海企业搭建全流程外汇风险管理方案。如“星汇锁”主要帮助企业提前锁定未来的外汇交易汇率,控制汇率风险。“星盘”则通过辅助企业搭建风险识别、测量、分析体系,让企业更加清晰直观地了解风险敞口情况,进而作出更合理的避险选择。

在专业的汇率避险工具之外,多币种结算也是跨境电商企业有效规避汇率风险的优选项。

随着业务的拓展,除欧美成熟市场外,跨境电商企业将目光更多投向拉美、东南亚、中东等新兴市场。企业的经营需求逐渐

转向多平台、多账户、多币种。PingPong研究院外汇专家牛庆表示,目前,Ping-Pong平台客户除使用美元等主流货币外,也会使用墨西哥比索、新加坡元、波兰兹提罗、捷克克朗等十余个小币种结算。相较于美元或人民币结算,如果能在这些新兴市场提供本地货币的支付选项,无疑会大大减少消费者的支付障碍。多币种收付款

工具也更利于帮助跨境电商企业享受更快速、便捷的入账体验,降低资金流转成本。

PingPong旗下外贸B2B收付款产品福贸近期上线了墨西哥本地收款服务,企业可直接使用墨西哥比索进行交易,无需提前兑换成美元,可有效降低汇损,且本地收款账户通过本地清算网络,最快可实时到账,加快资金到账速度。

连连国际目前可实现28个币种的收款,在美元、欧元、英镑等主流币种外,还支持印尼盾、泰铢、新加坡元、迪拉姆、法郎、克朗等币种的结算。如企业借助连连国际开通印尼本地收款账户,可在完成收款后自行选择结汇成人民币汇回国内或直接使用印尼盾进行广告、物流、仓储等境外支付,更从容地应对汇率风险。

链接

跨境电商人民币结算还有大空间

□ 本报记者 汤莉

应对汇率风险,跨境电商人民币结算推广使用的空间大。

跨境人民币结算可规避汇率风险、节省汇兑成本,便于直接投资,降低融资成本,提升支付效率,帮助企业降本增效。

耶鲁大学访问学者卞永祖指出,跨境人民币结算不仅利于企业降低财务成本实现稳健经营,从国家层面看,由此推动的人民币国际化还利于减轻外部冲击,保障中国金融安全和经济安全。作为跨境电商业务的交易方,新兴市场和发展中国家的企业和民众持有使用人民币也利于对冲本国货币贬值的风险。

利好支撑很多,制约因素也不少。目前,人民币国际化的程度还相对较低,人民币在国际支付中的份额还很有限,贸易交易方选择人民币计价的意愿不强、人民

币作为融资货币的吸引力不足、业务合规有待海外金融监管机构的批复等都是跨境人民币结算发展有待突破的关键点。

就PingPong平台而言,目前跨境人民币结算的使用仍处于起步阶段,广东、浙江、福建等沿海发达省份的跨境电商卖家尝试使用的意愿相对更强,不少企业直接受惠。PingPong研究院外汇专家牛庆举例道,过去,一家消费电子产品的跨境电商卖家一直采用美元标价与下游代理商签订供货合同,过往数年汇率的涨跌使企业账目上的汇兑损益波动较大,整体看亏多赚少。2022年年底以来,该企业推动部分下游代理商以人民币计价结算,有效规避了汇率风险。

对于推动跨境贸易人民币结算,卞永祖认为,要注重人民币境外使用的生态建设,国家要大力推动金融机构的国际化步伐,完善金融基础设施,让人民币的跨境

使用畅通起来。要进一步加大金融领域的开放力度,鼓励外国企业和政府类机构来华发行熊猫债,为境外人民币回流投融资提供更多便利,丰富人民币金融产品和投资渠道,提升境外企业使用和持有人民币的意愿。

卞永祖还提到,要加快数字人民币的推广使用,利用第三方支付等方式从根本上提升跨境人民币结算的便捷度,让企业乐于且逐步习惯于跨境贸易人民币结算。

尽管数字人民币在跨境电商领域的应用尚未展开,但业界对其未来发展充满期待。连连国际联席CEO沈恩光表示,数字人民币支付即结算、低成本的特点将为跨境电商带来降低支付成本、提高支付效率等利好。“数字人民币智能合约应用的想象空间巨大,如可以通过管控资金流及信息流等为跨境结算提供便捷,更好地服务于跨境电商的发展。”

强化规范协调 稳固机电出口新增长点

□ 本报记者 刘叶琳

“汽车出口量额均实现同比两位数增长,手机单价支撑出口额实现同比上升……”今年前2个月,中国机电产品出口亮点可寻。

数据显示,今年前2个月,中国整车出口数量为68.2万辆,同比增长43.2%;出口金额为140.2亿美元,同比增长65.2%。中国手机出口金额236.8亿美元,同比增长2%;手机出口单价为214美元/部,同比增长35美元/部。“国内电动新能源汽车产业发展迅猛,企业出海步伐加快,新能源汽车国际市场竞争力渐强,推动了前2个月汽车出口量、额均实现同比增长。另外,今年以来,手机中高端产品占比增加,带动了其出口均价的提升,出口总金额也实现了增长。”中国机电产品进出口商会新

闻发言人高士旺表示。

虽然,2023年国际市场需求不佳,但前2个月,中国汽车、手机出口额仍实现了同比增长。高士旺表示,“目前,中国机电外贸整体正处于规模与质量兼备,技术、质量、品牌、服务等综合性提质增效的新发展阶段,新能源汽车、光伏、锂电池等行业发展与国际接轨甚至领先,未来新兴行业需求将进一步释放,这将成为机电产品出口增长的重要支撑。”

在机遇面前,国家相关部门应如何助力机电企业拓展海外业务?高士旺提出了如下建议。

一方面,要健全新兴行业管理规范,促进行业良性竞争。锂电池、电动新能源汽车、光伏等新兴产品出口量值齐升,成为带动机电出口的新增长点。但同时,部分国家通过供应链追

溯、碳足迹、ESG信息披露甚至国家安全等领域的法案,给相关产业的国际贸易投资带来诸多不确定性,因此,应建立重点行业联席机制,对国际政策环境及时预警、应对。同时,高士旺建议,应支持进出口商会促进行业自律协作,积极参与国际标准制定;建立健全规范化、专业化、公正性、科学性、权威性的重点行业境外竞争协调机制与境外市场管理机制;推动优势企业强强联合、跨国兼并重组和对外投资合作,实现在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的具有跨国经营能力的企业。

另一方面,要加强针对重点市场的政企沟通。“机电产品重点贸易伙伴国家和地区政治、经济稳定,但部分国家的贸易与产业政策明显呈现逆全球化,通过加征关税、开展贸易救济调查等多

种方式吸引企业本地化投资,还有的通过滥用出口管制、经济制裁、国家安全等措施和理由对企业国际贸易与投资产生不确定性影响,因此应建立外交、商务、财政等跨部门组成的重点市场政企沟通机制,回应企业关注、解决共性问题。”高士旺表示。

此外,要继续加大对成套行业的金融支持。部分国家债务危机叠加疫情冲击,国际工程市场自2019年以来持续低迷、有效需求下降,部分发展中国家发生主权债务危机,中国成套企业大量新签项目落实融资遇难题。高士旺建议,应引导金融保险机构对成套项目融资需求实行差异化管理,对项目经济效益好、还款能力有保障的项目适当放宽承保与承贷国别限额,继续推进人民币国际化结算,积极推动第三方市场合作。

3月15日,昆山综合保税区内世硕电子(昆山)有限公司进口一批货值91万元的穿戴式设备显示屏在昆山海关监管下顺利完成通关手续,随即投入研发使用。

作为地方电子信息产业的龙头企业之一,世硕电子(昆山)有限公司主要从事手机及数字音频编码设备的研发、制造与销售业务。“随着新场景、新技术、新消费不断发展,为确保产品在未来市场上保持竞争优势,我们通过保税研发业务快速开展混合现实MR、运动捕捉和计算机视觉等前瞻性技术的预先研发。”该公司关务经理李苏说。

记者了解到,保税研发即综合保税区内企业以有形料件、试剂、耗件及样品等开展研发业务。通过保税研发业务,世硕电子(昆山)有限公司利用在RF无线频谱、MLB电路板、机壳机构件上预研技术储备的“先发优势”,使得头戴式新产品可靠性测试成功通过了客户验证,在提升传统制造技术科技含量的

缩短研发周期 降低运营成本 “保税+”新业态提质增“靛”

□ 本报记者 刘昕

同时帮助企业在激烈竞争中赢得更多市场份额。据李苏介绍,在海关指导下,企业保税研发业务得以快速见效,不仅通关时效缩短、资金更优惠,还争取到客户更多的移动智能终端订单。

随着产业转型升级、创新发展,江苏省综合保税区内越来越多的企业产生了研发、检测、维修等附加值更高的新业态需求。日前,一批货值达30万美元的手机主板被送往位于吴江综合保税区内外的苏州畅思得通讯科技有限公司,经检测维修后再出口至境外。

“去年2月,公司正式入驻吴江综保区,开展在国家规定目录内的保税维修业务。”苏州市畅思得通讯科技有限公司总经理张中正表示,“一开始公司主要承接手机维修业务,业务种类比较单一。尝到甜头后,公司积极拓展业务范围,将维修产品种类扩大至笔记本电脑、清洁机器人等商品。维修服务的手机品牌商也增加了好几家。”

今年前2个月,畅思得通讯科技有限公司进出口值达1598万元,取得实实在在的“开门红”。“保税维修不仅提高了产品检修并再出口的效率,精简了手续,也降低了公司的运营成本。”张中正说。

数据显示,保税研发、保税维修等外贸新业态正在“加速”前行。今年前2个月,仅昆山海关监管保税研发进出口货值就达5032万元,同比增长5.43%;1-2月,吴江综合保税区内保税维修进出口值超2.2亿元,同比增长180倍。

为了助力“保税+”新业态快速发展,海关充分发挥职能作用,强监管优服务。南京海关运用“制度+科技”手段积极构建企业问题清零机制,安排业务骨干深入企业现场进行业务指导,帮助企业用足用好保税维修业务政策。同时,针对企业工艺和耗材复杂多变的特点,设立“保税研发”专用海关监管账册,为企业量身定制方案,解决研发业务中耗材不统一的难题,助推企业从传统加工贸易向“制造+技术服务”新业态升级。

“海关总署大力支持‘保税+’业态的创新发展,促进保税研发等产业集聚,助力关键核心技术攻关,服务于科技自立自强。”在3月20日国新办举办的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,海关总署副署长孙玉宁也表示,将以深化综保区综合改革为切入点,创新海关监管模式,不断优化营商环境,提升企业获得感。

中国外贸发展优势常在 韧性不减

□ 本报记者 汤莉

当前,世界经济面临衰退、贸易保护主义不断抬头,疫情对贸易的负面影响仍将持续,外贸发展压力增大。尽管面临的挑战重重,不少专家仍看好中国外贸发展的优势和韧性。

招商基金研究部首席经济学家李湛从区域和产品两个方面分析了今后一段时期中国外贸的重要增长点。

从区域上看,欧美市场自中国的进口增量有限,但存量依然较高,“一带一路”沿线国家及RCEP成员国的贸易潜力很大,将继续助力稳住中国外贸基本盘。其中,中国与东盟的贸易往来密切,且中国的产业链处于东盟部分行业上游,东盟的出口增长也将在一定程度上拉动中国的出口增长。

从产品上看,中国在化工和汽车零部件等领域的生产优势将得到持续释放。中国化工行业的产业链配套完善,可实现从最低端的尿素、甲醇到最先进的新能源、新材料的全覆盖。在可持续发展的推动下,绿色化工产品

将迎来更广阔的发展空间。同时,中国是全球最大的汽车零部件生产国之一。随着新能源车渗透率的快速提升,全球对汽车零部件的需求将进一步增长,中国新能源汽车产业链相关产品的出口将保持较高增速。

“高水平对外开放有望进一步释放中国的贸易潜力。”工银国际首席经济学家程实认为,拓展外贸发展的新空间,要注重发挥香港连接内地与国际的“超级联系人”作用。内地和香港的贸易联系密切且优势互补,从两地视角看,挖掘内地外贸潜力可以通过机制体制的改革激发贸易活力,推动强链补链,加速产业链供应链融合,进一步深化金融高水平对外开放,提高金融服务贸易的质效。要充分释放两地的数字经济比较优势,催生对外贸易新业态的发展,打造中国对外开放的前沿高地。

其中,香港可以粤港澳大湾区为平台向内融合,发挥大湾区产业协同互补的优势,科技创新高地的发展优势以及数字经济的比较优势,充分发挥其作为改革开放试验田的作用。内地可以香港为桥梁进一步对外拓展,充分发挥香港“超级联系人”的角色,提升中国贸易发展的质量,进一步释放中国对周边地区的影响力。

日前发布的中国宏观经济论坛专题报告对中国外贸发展的突破路径提出了5个方面的建议。

一是充分利用RCEP政策红利。建议政府完善RCEP贸易便利措施,升级监管作业系统,规范简化手续,持续优化通关流程,提升服务效率,并服务企业抢抓RCEP机遇,用足用好各项政策。二是挖掘低碳环保高科技产业潜力。中国在可再生能源、电动汽车、数字经济等新兴领域已具备研发和商业化应用优势,未来要进一步挖掘这些产业的贸易潜力。三是重视新业态新模式的推动作用。政府和企业要不断运用新技术、新工具赋能对外贸易的发展。要完善跨境电商发展的支持政策,培育一批优秀的海外仓企业,优化市场采购贸易的政策框架,推动传统外贸转型升级。四是改善营商环境迎接产业转移。要把握第五次全球产业转移的

机遇,进一步增强政策的透明度和可预期性,改善营商环境,做好承接产业转移的准备,从而推动国内中间品需求的释放、相关产业的升级和产能的再匹配。五是不断提升科技实力,稳定价值链供应链。要充分利用中国超大规模的市场优势,以应用带动产品创新,打造中国的产品标准和中国的产品体系。

辽宁大学校长余淼杰认为,要多点发力促进外贸发展。他建议,要将拓展出口市场的视角更多转向新兴工业国家,实现出口市场的多元化。政府可做好政策配套引导,提供更多的服务平台;企业应早布局、勤调研,摆脱路径依赖,实现差异化的出口。要坚定地扩大进口,继续降低关税,取消非关税壁垒,降低贸易成本;企业要把握机遇,从日韩进口核心零部件和高端中间品,与国内的中间品结合,形成1+1>2的效应。要推动服务贸易的发展,如以旅游业拉动出口增长。要有重点地与“一带一路”共建国家开展深度合作,积极推进中日韩自贸区建设。