

2023消费提振年

以游为媒 共品“津”味生活

■ 本报记者 王旭光

以“春风十里,我在天津等你”为主线,围绕满足京津冀游客来津旅游、观光、购物、休闲等需求开展七大主题节庆,更好扩大域外消费,繁荣京津冀消费市场;以“游天津乐享消费”为主题,将商贸与文化旅游紧密结合,重点举办2023“春意新生”踏青消费月,打造消费新场景,创新商业模式,更好吸引市民游客前来消费打卡……今年以来,天津市商务局积极打造特色消费场景,以节兴市,以节兴商,以节聚势,不断提供优质的消费服务和良好的消费体验,力争进一步激发商贸消费潜力,带动天津消费市场加速升温。

据了解,2023年全国消费促进月暨京津冀消费季启动以来,天津市商务局会同相关部门联动促销,结合春季踏青消费主题,整合河、海、港、洋楼等特色消费资源,重点在3—5月,以“春风十里,我在天津等你”为主线,食、购、观、娱“一条龙”,开展滨海海洋嘉年华、海河旅游文化节、津城美食节、奥莱购物节、体育消费节、津门演出季、V1赛车嘉年华等七大主题节庆,促进京津冀消费市场的繁荣活跃。滨海海洋嘉年

华,体验亲海游玩乐趣。重点组织国家海洋博物馆、东疆湾沙滩景区、南湾公园、妈祖文化园等,打造一批亲海游玩、临海远眺、回归自然“打卡地”;组织泰达航母主题公园、海昌极地海洋公园、方特欢乐世界等休闲娱乐场所,打造一批亲子互动、周末休闲、科普教育“体验地”;组织各大海鲜市场、餐饮企业推出多种类型的优惠套餐、打折促销、美食品鉴等活动。

海河旅游文化节,体验沾水流霞之美。结合节日节点,将踏青、露营、运动、赏花等元素与促消费紧密结合,重点举办“魅力海河国潮津典”第六届海河文化旅游节,推出新式夜航酒吧、游船餐饮等众多主题船,在游船上举办相声表演、音乐沙龙、小型音乐会等。

津城美食节,品味地道天津菜。以“乐享津城美食,弘扬津味文化”为主题,组织开展美食评选,整合发布“天津十大名菜”“天津十大特色早点”“天津十大必吃点心”等,举办第三届“津津有味”美食节、全国吃货节(天津专场)等,并以北塘、七里海为核心,举办津沽海鲜河蟹节、乡村美食节等。

奥莱购物节,推出系列购物盛宴。在京津佛罗伦萨小镇举办奥莱购物节,推出多种形式的会员优惠、银行满减、新品发布等活动,让消费者不出国门即可感受如诗如画的意大利建筑美景与充满活力的时尚氛围,提供一站式“微度假”体验。

体育消费节,释放春日运动激情。结合春暖花开外出游玩锻炼好时节,组织体育场馆、重点商场、景区等举办体育消费节,涵盖运动、时尚、健康等板块,带来沉浸式消费体验。重点开展滨海新区森林半程马拉松比赛、天津马术公开赛、2023年海河龙舟赛、陆上赛艇巡回赛、天津市外商投资企业运动会健步走等,组织各大商圈举

办体育用品、运动设备、服装服饰等展销促销。

津门演出季,享受精彩艺术盛宴。充分依托天津文化、地域特色,组织各大剧场、音乐厅、相声茶馆等举办100余场精彩纷呈的歌舞表演、音乐会、话剧、相声、脱口秀等文化休闲演出,提升津城夜生活品质,让市民游客近距离感受艺术的魅力。

举办V1赛车嘉年华,打卡体育消费新场景。作为集赛车运动和时尚生活体验为一体的V1汽车世界将于4月举办2023V1赛车嘉年华,包括RCA场地挑战赛、超级杯渤海湾大奖赛、摩托车巡游、红旗复古车巡游、哈雷120周年摩托车巡展等。

春暖花开的季节,天津市商务局以“游天津乐享消费”为主题,组织滨海新区、南开区、红桥区、和平区等各区和商贸流通企业以“花”为媒,共同开启春日美好时光。

南开区水上公园充分借助百花盛开美景,全年策划50余场商文旅特色活动,近期将举办“青龙街春踏青水上”系列赏花活动,打造梅花、梨花、牡丹花、芍药花最佳观赏地,在“五一”期间举办首届牡丹文化节,同时各类文博会、农产品展销、星光夜市、电竞节、文创市集等将陆续举办。

红桥区将在第32届天津运河桃花文化商贸旅游节期间重点举办“桃柳春色,游购红桥”2023年桃花节促消费系列活动。天津陆家嘴中心、水游城等购物中心将广泛布置桃花元素美陈,打造桃花主题舞台、桃花露营地、桃花主题街区,给消费者带来品美食、听相声、看演出、穿汉服、拍视频、

赏灯光秀等全方位体验。

和平区策划推出“津遇和平—海棠花节”系列活动,既有丰富多彩的国风快闪、海棠祈福、文创市集、潮玩小吃,又有人夜后民园广场灯光秀、五大道区域的海棠花主题餐饮等新奇业态。

此外,各商贸流通企业也将开展各类优惠、折扣、满减等促消费活动。天津市商务局相关负责人介绍,今年以来,天津市通过发放消费券、举办系列主题活动、推动消费模式创新、出台多项促消费措施,有效激发了消费活力,推动消费市场迅速回暖、全面复苏。

优化实施消费季支持政策,发布首店首发申报指南,发放首批京彩绿色消费券。为助力国际消费中心城市城市建设,北京市最近一周促消费动作频频,引起了广泛关注。

新增对企业“分子”的支持

据记者了解,北京市商务局日前发布《关于鼓励企业创新开展“2023北京消费季”促消费活动的通知》,对积极参与北京消费季活动并成效显著的企业给予资金支持。相比往年,北京市商务局对今年消费季支持政策进行了“三优化、一新增”,进一步提高市场主体参与度和消费者的获得感。

在“三优化”方面,优化商业综合体、零售企业和餐饮企业的支持标准,激发消费新动能。鼓励企业开展多主题、多类型、多渠道促消费活动,为消费者提供更优质的消费场景、更实惠的消费体验、更贴心的消费服务、更舒心的消费氛围,每个季度将根据企业当季度开展促消费活动投入金额、销售额(或餐饮收入)同比增量、增速等情况,综合评定支持档次,对商业综合体、零售企业、餐饮企业最高分别给予50万元、200万元、50万元支持。

在“一新增”方面,新增对企业“分子”的支持,提振企业在京发展信心。对以外埠企业分公司形式在京运营1年以上的零售企业,变更为在京

优化支持政策 加码首店引进 发放绿色消费券

促消费暖市场 北京频出实招

■ 本报记者 阎 密

独立法人企业实际运营,积极参与北京消费季活动,且年主营业务收入达到500万元的企业,分档最高给予一次性资金支持50万元,引导外地企业来京发展。

鼓励企业加大让利促销力度,提升消费者获得感。鼓励企业围绕北京消费季重点活动主题,在元宵、七夕、中秋、重阳、冬至等中国传统节日以及“五一”“六一”“十一”等重要时间节点,加强北京消费季品牌宣传,加大包括发放消费券在内的各类促消费投入,从而增强消费者的获得感,满足多样化、多层次消费需求。

力争年内新增品牌首店800家

北京市商务局日前发布了2023年度鼓励首店首发项目申报指南,持续支持在京注册独立法人企业开设品牌首店,加大对零售品牌的支持力度,力争通过政策引导,年内新增品牌首店800家左右。

据悉,申报指南包含三个支持方向,均是在京具有独立法人资格的企业,一是在京开设的品牌首店、旗舰店、创新概念店,二是引进在京纳统企业开设的零售类品牌首店、旗舰店、创新概念店,三是在京举办的国内外知名品牌新品发布活动。

在支持力度上,零售品牌亚洲首店、中国(内地)首店的最高支持分别为500万元和200万元,而北京首店、旗舰店、创新概念店最高可获100万元支持。另外,对于国内外知名时尚消费类品牌在京举办的新品发布活动,最高可支持200万元。具体申报流程可以在北京市商务局网站查阅。

据了解,北京将以培育建设国际消费中心城市为主线,以时尚零售作为先行领域,发挥首店3.0措施,促进时尚零售、北京消费季支持政策叠加效应,全力打造“一节四中心”,引进更多国内外品牌总部、首店、旗舰店、创新概念店、中华老字号落地北京,汇聚品牌在京举办新品首发、首展、首秀活动,形成专业集中度高、科技融合度高、品牌转化率高、资源整合力强的时尚消费高地。

每位消费者最高可领1600元消费券

记者从北京市商务局获悉,3月11日至31日,每天上午10:00起,在京消费者可通过京东、联想、小米、苏宁、大中、国美、博达信诚、百安居、物美京北、天宇信德、怡科世纪、迪信通、昌达思源13家首批参与企业线上平台发放京彩绿色消费券,线上线下均可使用。

据了解,同一在京消费者在同一个参与企业的线上平台可领取一张或多张,最多可领取五张共1600元京彩绿色消费券,包括100元(消费满1000元可用)、200元(消费满2000元可用)、300元(消费满3000元可用)、400元(消费满4000元可用)、600元(消费满6000元可用)各一张,领取的消费券在3月31日前使用有效。消费者可根据个性化的需求,选择消费券叠加参与企业其他优惠共同使用。

消费券适用商品包含符合条件的手机、笔记本电脑、无人机、平板电脑、自行车、显示器、空气净化器、智能沙发、智能床、洗碗机、电视机、空调、电冰箱、台式电脑、洗衣机、热水器、微波炉、吸油烟机、燃气灶具、电饭锅、打印机、投影机、电风扇、坐便器、净水机、淋浴器、扫地机器人、智能马桶盖、吸尘器、洗地机、新风系统、照明系统、电烤箱等55类。同时,参与企业推出以旧换新等活动,对空调、洗衣机、冰箱、电视等指定品类商品进行焕新优惠。

新疆喀什:推动绿色智能家电下乡

本报讯 今年以来,消费市场持续回暖。作为消费领域的“四大金刚”之一,扩大家电消费对促进消费市场加快回暖具有十分重要的意义。日前,由新疆喀什地区商务局主办的2023年喀什地区海尔“绿色智能家电下乡,便民服务进村进社区”活动暨喀什三翼鸟001号店开业庆典启动仪式在喀什举行。

“让广大消费者享受到幸福美好的生活是我们不变的追求,在此次‘绿色智能家电下乡,海尔便民服务进村进社区’活动中,用户不仅在现场可以体验最新款绿色智能家电,还将以消费补贴的形式开展便民服务进村进社区,为消费者提供免费上门回收旧家电、免费清洗、免费家电维修等服务。为广大消费者带来实惠和便利,满足各族群众对低碳、绿色、智能、时尚家电的消费升级需求。”喀什电器协会会长、新疆广视实业公司总经理许宝成说。

据悉,三翼鸟是海尔集团旗下全球首个场景品牌,在喀什开设第一家实体店,开启了从家电到场景解决方案的全屋智慧新纪元,打造智慧家庭样本,引领未来智慧家生活。“从过去‘让你选择’到今天的‘为你定制’,让百姓的家变得更智慧、更舒适、更健康。”许宝成表示,新疆广视实业公司三翼鸟海尔专卖店将严格落实各项活动要求,给喀什用户尤其是广大农村用户提供优质的产品和一流的服务,将海尔“真诚到永远”的理念体现到实际行动中。

喀什地区商务局相关负责人在启动仪式

上提到,希望喀什地区电器协会和各生产销售企业充分发挥在新业态新模式、物流、售后、线上线下融合等方面优势,最大限度让利于民,推动此次活动取得实效,做到消费者满意、企业商家受益。把更多、更具品质的商品与服务带给广大消费者,不断扩大促消费活动的覆盖面,掀起绿色智能家电的消费热潮。

据了解,新疆喀什地区将继续大力改善乡村消费环境,积极引导企业以县城、乡镇为重点,改造提升家电销售网络、仓储配送中心、售后维修和家电回收等服务网点;支持家电销售企业渠道下沉,为乡村消费者提供上门安装、调试、维护等服务,确保基层群众能够持续稳定地享受绿色智慧家电带来的生活便利。(王旭光)

消费提振“豫”见美好

■ 本报记者 王旭光

消费是经济发展的重要引擎,消费回暖对扩内需、稳增长意义重大。今年的政府工作报告中强调,“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。2023年,激发和释放消费潜力已被提上日程。在河南,“2+6+18+52+N”的促消费活动框架已搭起,“季季有主题、月月有亮点、周周有场景”的活动计划让消费者即刻“豫”见美好。

日前,在河南省商务厅召开的全省消费促进工作会议上,商务厅二级巡视员郭海燕介绍,根据商务部部署要求,结合全年重要消费节点,预计举办促消费活动超过15000场。

据了解,活动以“全年乐享 全民盛惠”为口号,叫响“豫你一起来消费”主题品牌,全年搭建“2+6+18+52+N”活动框架,即举办2场节点性活动,组织6大主题性活动,支持18个省辖市围绕52个消费场景举办特色化活动,鼓励相关行业协会、组织和市场主体参与或自办N场促消费活动,实现“季季有主题、月月有亮点、周周有场景”。

其中,两场节点性活动分别为“豫你一起来消费”河南省2023消费提振年启动活动和河南省2023消费提振年“十大优秀实践和十大典型案例”评选暨政银企联动年终大促销活动。作为收官活动,12月上旬,河南省将联合有关部门、行业协会、专业机构等,举办全省性、全品类、综合性促消费活动,组织评选并发布“十大优秀实践和十大典型案例”,遴选发布一批促消费代表性企业。

六大主题性活动分别为一季度的迎春消费季暨消费促进月,二季度重点围绕大宗商品消费的绿色消费季,7月、8月的暑期消费季,9月、10月的金秋购物节,11月、12月的年终欢购季,以及从5月持续至12月底,突出国潮风、体现国际范儿、孕育潮流导向的国际消费季。

此外,据介绍,各市县将举办场景化、特色化活动。把打造消费场景作为促消费活动“落地开花”的抓手,结合时令节日和消费热点,每周确定一个消费场景,组织企业举办场景化促消费活动。

“我们鼓励消费类市场主体,围绕吃住行娱、健康养生、品牌品质、文化旅游等消费,通过打折让利、直播带货、线上线下体验互动等方式开展促消费活动。”郭海燕表示,为确保活动见效,将突出政企互动,发挥展会作用,创新消费场景,聚焦重点消费,统筹城乡消费。

如今,河南省的促消费活动正在如火如荼地开展。

为活跃市场、提振需求,三门峡市积极落实河南省政府关于《大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施》,千方百计刺激消费市场,释放消费潜力。三

门峡市商务部门积极落实消费优先要求,出台促消费系列活动实施方案,围绕汽车、家电、餐饮、家居,集中开展促消费活动,千方百计让市场热起来、活起来。

今年以来,三门峡市陆续启动了“新春送福·乐购爱车”汽车消费补贴活动,对在三门峡市规上汽车销售企业购买汽车的个人、企业,补贴5000元至8000元不等;启动“新春送福·便捷生活”美团消费券发放活动,鼓励餐饮消费、商超闪购等,计划全年每周发放2次消费券;家电促消费活动也正在酝酿中,将进一步掀起消费热潮。

在许昌市,许昌市商务局联合相关单位日前举办“2023消费提振年”首场汽车展销活动。据了解,结合国家、省市出台的一系列汽车促消费政策,叠加各大汽车品牌推出的免息分期、现场秒杀、置换优惠等优惠让利活动,本次展销活动为广大许昌市民提供了绝佳购车契机。参展车系涵盖德系、美系、日系、国产等33个品牌,共39家汽车经销商,200余款新车在现场展出。活动期间,现场订、购新车活跃,成交额可观。

在“三八”国际妇女节期间,焦作市解放区作为商贸企业大区,面向全市女性群体,组织辖区大型商场开展春天时装周展示秀、服装折上折,以及政府消费券发放等活动,呈现了一场精彩的消费盛宴。