



让中国市场成为外资企业“必选项”

习近平总书记《求是》杂志上发表重要文章，阐述了当前经济工作的几个重大问题，其中一个更是更大力度吸引和利用外资。从中央经济工作会议作出重大决策，到政府工作报告再度部署，外资工作的重要性不言而喻。如何将更多高质量外资引进来？商务部部长王文涛在出席国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上指出，在投资促进方面，商务部将首次举办“投资中国年”系列活动，统筹各方资源，和地方一起推动招商引资的常态化、系列化和多元化。这些活动主要就是“请进来”“走出去”。在2023年全国外资工作暨重点外资项目工作专电电视电话会议上，与会的14个部门相关司局、各地商务主管部门就“请进来”“走出去”的好做法和新规划进行交流，用实际行动推动招商引资工作再上台阶。

主动请进来 充分展示中国发展新机遇

□ 本报记者 晏澜菲

北上资金连续12周净流入A股、1月创下单月净流入1413亿元新高，这样一组数据充分说明了国际投资者仍然看好中国经济，持续布局中国市场，这为2023年我国利用外资工作奠定了坚实基础。

今年1月，中国实际使用外资1277亿美元，同比增长14.5%，延续了去年的增长态势。去年以来，各地商务主管部门乘风破浪、创新开拓，开展了一系列投资促进活动，为中国市场成为外资企业的“必选项”增添了砝码。

2022年，辽宁省实际利用外资61.6亿美元，增长90.5%，其中制造业实际使用外资52.5亿美元，增长270.9%，占全省总量的85.3%，华晨宝马、SK海力士和韩国希杰等重点制造业外资项目在推动辽宁振兴发展中发挥了积极的促进作用。

辽宁稳外资工作取得了新突破与狠抓招商引资是密不可分的。据了解，辽宁在做好“请进来”工作方面，因地制宜，聚焦结构调整“三篇大文章”开展招商，全面梳理了辽宁24条重点工业产

业链、100余家重点头部企业配套情况，开展产业链招商。

不仅如此，辽宁还依托大连中日生态示范新城、中德产业园等园区载体，加大对日韩德等重点国家招商力度。利用第三届辽宁国际投资贸易洽谈会和珠三角、长三角、京津冀三大招商周等经贸平台，加大制造业引资力度，取得显著成效。

江苏省的做法则是积极搭建合作平台，提振外商投资信心。2022年5月，江苏举办了全省外资项目“云签约”暨外资总部企业“云授牌”活动，成功签约53个重点外资项目，为72家跨国公司地区总部、功能性机构和全省首家外资总部经济集聚区——苏州工业园区授牌。凭借2021年、2022年连续举办的“东亚企业家太湖论坛”，进一步深化了与日韩和东盟国家的合作交流，促进了区域产业链、供应链稳定发展。今年，江苏省将积极邀请跨国公司及境外商协会参访。

40余场活动见证了河南招商引工作的成功。2022年，河南省谋划举办省级招商引资活动40余场，强化了外资促进工作，去年全年实际使用外资增长118.24%，到资规模和增幅均创历年新

高。作为主宾省，河南参加了第三届跨国公司领导人青岛峰会，期间举行了经贸合作推介会，吸引了37家国内外500强企业参会，签约项目23个，总投资113亿元。省政府主要领导率团出席第十九届东盟博览会，并举办“中国（河南）—RCEP成员国开放共享经贸合作洽谈会”，共签约项目37个，投资总额1271.5亿元。在第二十二届中国国际投资贸易洽谈会期间，河南充分利用“云上投洽会”平台发布237个招商项目，涉及新能源汽车、食品、数字科技等多个领域。同时利用进博会、中博会等国家级展会平台开展专题招商活动，宣传推介、扩大影响。不仅如此，河南还举办了英国—河南企业圆桌会、中日老龄产业项目洽谈会等专题招商活动。除省级活动外，河南还省市联动开展了线上线下招商活动177场。

四川省则以落实重大产业化项目招引“1531”专项行动为抓手，把外资制造业作为招引重点，瞄准产业链关键环节企业开展强链补链延链，招引工作取得新成效。

2022年，韩国现代汽车、美国GE医疗、新加坡嘉里粮油、美国艾默生等一

批世界500强龙头企业先后在四川落地或增资，法国空客飞机全生命周期服务项目、泰国天丝红牛在华最大的饮料生产基地、美国雅保年产5万吨氢氧化锂锂电池材料等已落户的重点项目也加快建设进度。

同时，在第五届进博会期间，四川举办系列投资促进活动，并密集对接摆放200余家企业，收集投资或增资意向60多条。在中外知名企业四川行活动季期间举办“跨国公司投资四川恳谈会”活动，成功吸引并培养了一批“新客商”。

对于2023年的利用外资工作，四川有着清晰的规划：以“重大外资项目招引攻坚年”为主题，精准招引一批标志性外资项目和技术含量高的中小外资项目。为此四川将全面梳理未落户四川的知名跨国公司及其行业领军企业，盘点已落户有增资可能的利润百强外资企业，开展“敲门行动”，“一企一策”精准促进。

美、日韩、新加坡等国家开展招商引资活动。

辽宁省的招商活动则是充分发挥区位和产业优势，突出围绕日本、韩国、德国等重点国别地区开展。去年12月，省商务厅领导带队赴日韩、欧洲等国家和地区开展经贸招商活动，推进了装备制造、智能制造、汽车等招商项目。在日本、韩国开展招商期间，省市两级政府和企业家通过登门拜访、座谈交流，以及举办推介会等形式和日韩工商界新老伙伴深度对接，洽谈推介合作项目，与韩中交流协会、大韩贸易投资振兴公社、日本贸易振兴机构、日中经贸中心、日中经济协会等一批日韩知名贸易机构开展全方位的对接。

据中国外交部领事司发布通告，为进一步便利中外人员往来，我国决定自北京时间2023年3月15日零时起，就外国人来华签证及入境政策作出多项调整。

据悉，此次进一步调整外国人来华签证及入境政策，一是恢复2020年3月28日前签发且在有效期内的签证入境功能、驻外签证机关恢复签发外国人各类赴华签证、口岸签证机关恢复签发符合法定事由的各类口岸签证等。二是恢复海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东免签、东盟旅游团入境广西桂林免签政策。

对此，业内人士表示，这一系列政策调整将利好入境游，但从目前市场情况看，距离入境游市场真正复苏尚需时日。

政策调整利好入境旅游复苏

“小步走”成趋势

□ 本报记者 孟妮

“在入境旅游签证没有放开前，我社旅游产品的订单量的确受限。3月15日旅游签证正式放开，为我们带来了‘迎春’的希望，我们将加大营销推广力度，抢抓市场机遇。目前，中旅旅行有9个语种的专业人员严阵以待，准备接待全球客户。”中旅旅行入境部负责人告诉国际商报记者。

据该负责人介绍，政策对入境游影响非常明显，乙类乙管政策实施以来，入境商务询价明显增加，尤其是来华参加广交会的商务客人增多。2月初港澳市场放开后，港澳市场旅游也在加速恢复。

“虽然目前国际航班运力恢复仍需一段时日，但3月底至4月初开始，航空公司开始执行夏秋季航班计划，将会增加很多航班。届时，随着运力的恢复和航班数量的增加，相信机票价格也将有所回落。”该负责人说。

该负责人还提到，中国独具特色的自然风光和民俗文化一直吸引着境外消费者，今后希望能够通过旅游展、旅游论坛等途径，进一步提升中国目的地形象，为中国入境旅游业复苏注入强心针。

对于此次入境及签证政策的放开，携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，将有效地便利中国与世界各国的联通和往来，促进包括入境游在内的跨境游、国内整体旅游市场进一步企稳复苏。

沈佳旋举例说，以民航市场为例，根据携程旗下FlightAi市场洞察平台数据显示，截至3月14日，3月入境航班架次恢复至2019年的两成左右，携程平台搜索量恢复至2019年的九成，入境航班单程含税均价为2223元，相信随着恢复签证签发以及未来入境航班量恢复，入境航班的价格有望进一步稳定。为此，携程将紧抓入境游发展先机，在创新丰富入境旅游体验、入境旅游产品开发等方面提前布局。

实际上，今年2月以来，四川、山东、湖北、河北等多地陆续迎来入境游首团。2月20日，30余名法国客人分批次陆续抵达河北承德；2月22日，由澳门澳之旅旅行社组织的15名澳门游客抵达四川成都；2月26日，湖北3年来首个港澳入境旅游团抵达武汉天河机场……旅游从业者和游客的信心显著增强，目的地和相关经营主体也积极推动宣传推广、产品研发，入境旅游市场复苏已经拉开序幕。

中国旅游研究院此前发布的《中国入境旅游发展年度报告2022—2023》指出，受疫情影响，我国入境旅游在过去3年里低位运行，商务等事务性旅行是入境旅游市场的主力。结合全球国际旅游加速恢复的背景，伴随着入境旅游复苏和回暖的政策窗口逐步打开，有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调，入境旅游恢复有望呈“小步走”趋势。

对此，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示，我国出入境旅游政策进一步得到了调整优化，对于发展国际旅游交流合作，特别是入境旅游市场的振兴与发展将起到积极促进作用，也意味着我国的出入境旅游市场和国内旅游市场一样，正逐渐向着常态化方向回归。

戴斌建议，有关部门应进一步推进便利化的网上签证，提高电子签证覆盖率和签证平台申请效率，简化境外游客入境的签证手续和通关流程。进一步增加外国游客过境免签地区、停留时间，允许免签入境旅游者甲地入境乙地出境。

政策环境持续优化，综合服务能力和服务水平均在全国排名第五，政策措施保障全国排名第三。特别是对高标准国际经贸规则，使服务外包市场空间进一步扩大，主要国际市场合作快速增长，对美国、欧盟等主要海外市场业务分别增长52%和30%，高于全国平均水平23.4和11.4个百分点。

“为服博会在中部地区的首次亮相，武汉市筹备已久。”姚晴介绍，本届服博会展览面积、参展企业数量、实物展品数量为历届之最。展区面积是上届的3倍，参展单位数量超上届的2倍，充分展现中国服务外包企业强劲的韧性和发展活力。服博会落户武汉将有利于促进武汉服务贸易及展会经济的发展，既为武汉服务外包合作搭建了高能级平台，又为武汉服务贸易高质量发展提供了支撑，还为武汉会展平台壮大发展带来新动能。

积极走出去 全面架起投资中国新桥梁

□ 本报记者 晏澜菲

2023年1月30日，无锡的一个经贸代表团从江苏出发，开启了10天的境外招商行程。这10天中，他们辗转西班牙、比利时和德国的10座城市，与欧洲高科技企业、科研机构和创新平台等接洽合作，并推介无锡的产业发展和营商环境。

10天的奔波让他们颇为疲惫，但带回来的增资意向书却让他们难掩兴奋。全面重启境外招商引资，正是江苏省2023年全力实现利用外资稳中提质工作目标的重点工作之一。江苏将“走出去”，聚焦欧美日韩等重点国别地区，谋划推出一批省级境外招商经贸活动，统筹推进各市赴境外招商。同时举办“走进总部”系列活动，充分发挥驻外经贸代表处常态化引资作用，加强优质外贸项

目引进。

同样积极“走出去”的还有安徽。今年，安徽将聚焦“徽动全球 百团出海”安徽外资招大引强行动，省级及以上开发企业按照招商线索成立150多个招商小分队，分期分批赴境外开展重点产业招商活动。安徽省商务厅还将牵头围绕新能源汽车、智能家电、新材料、新一代信息技术、生命健康、金融等产业在德国、英国、日本、韩国等国家举行专题经贸招商活动。

与此同时，安徽将鼓励国家级经开区围绕主导产业和主攻方向，持续打造“跨国公司对接会”系列品牌，争取更多外资项目签约落户园区。安徽还将发挥自贸试验区和全省13个联动创新区利用外资的引领功能，统筹招商资源，多形式举办推介活动，打造高技术含量、高成长性的利用外资集聚区。发挥国际合作产业园利用外资的示范效应，促进中德、

中日、中韩等国际产业园合作，建设一批开放水平高、产业结构优、科技创新强的国际合作产业园，并充分利用海外招商机构平台，吸引更多外资落户。

20余场“投资浙里”跨国公司直通车系列活动，让更多外资企业了解了浙江，2022年，一个新的引资招牌在“浙”里打响。当年浙江实际使用外资同比增长5.2%，占全国份额10.2%，规模居全国第五。2023年2月10日，浙江新春首个海外投促团返程，在德国、匈牙利、捷克开启的10天招商引资之旅让他们收获满满。通过面对面的交谈，已在长兴中德产业园投资设厂的德国企业已打算进一步追加投资。

据悉，今年，“投资浙里”全球大招商活动已拉开序幕，预计全年将有超200个组团赴境外开展招商活动。随着多个城市组团已返程或正在启程，一季度预计浙江总计将有60个组团赴欧

数字技术开启服务外包发展新空间

第十二届中国国际服务外包交易博览会将在武汉举行

□ 本报记者 晏澜菲

服务外包产业是现代高端服务业的重要组成部分，是生产性服务贸易的重要实现途径，在构建新发展格局中具有重要作用。近日，记者从第十二届中国国际服务外包交易博览会新闻发布会上获悉，本届博览会将以“数字新机遇，外包新未来”为主题，并首次在中部地区举办，展会规模及实物展品数量为历届之最。

将于3月21日—23日在武汉举行的第十二届服博会是近期恢复线下举办的国际性、专业性展会之一，已成功举办了十一届的展会在促进中国服务外包产业发展、扩大服务外包国际交流合作、推动服务业高水平对外开放等方面发挥了重要作用，此次展会也不例外。

展示服务外包发展重要成就

本届服博会呈现出展示服务外包发展成就、服务外包数字化转型主题、“中国服务”的品牌影响力、服务外包稳就业导向等四个特点。

“我国承接离岸服务外包执行额已由2006年的十亿美元增至2022年的1368亿美元，由最初为跨国公司编写代码，成长为离岸业务和在岸业务相互促进，信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包协调发展的重要产业。”商务部服贸司副司长朱光耀表示，本届服博会专门设立了中国服务外包发展成就综合展，总结回顾17年来服务外包发展历程，全景式展现服务外包发展重要成就，并集中展示我国服务外包示范城市的建设成果。

同时，本届展会还将聚焦数字化转型主题举办十余场研讨会和对接洽谈会，为参会各方搭建交流与合作平台，设立数字服务及服务外包技术产品交易展，着力增强展览展示功能，增强对接洽谈实效，并由相关协会和服务外包企业发起扩大2023年度校招吸纳高校毕业生就业的倡议书，倡议服务外包企业积极承担稳就业社会责任，吸纳更多高校毕业生到服务外包领域就业。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球服务外包正面临着数字化转型的重大机遇，制造业服务化、服务外包化趋势不断增强，为全球范围内服务外包规模加速增长拓展了新空间、增添了

新动能。远程医疗、在线教育、协同办公、线上展会等新业态广泛应用，无人车间、智能物流、服务机器人等新模式备受青睐，为服务外包发展注入了新动力。

朱光耀介绍，“十四五”时期仍是服务外包产业发展的重要机遇期。商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快落实服务外包转型升级政策举措，大力推进服务贸易数字化进程，巩固提升服务外包产业发展水平和国际竞争力。下一步，将着力做好完善平台载体、加快数字化转型、优化区域布局、壮大市场主体等重点工作。

借力推动地区产业创新发展

近年来，作为入选全国首批中国服务外包示范城市的武汉，抢抓长江经济带发展、促进中部地区崛起等国家战略机遇，不断深化中国服务外包示范城市、服务贸易创新发展试点建设，推动服务外包转型升级，服务贸易创新发展成效明显。

武汉市人民政府办公厅副主任姚晴表示，近年来，武汉服务外包产业综合创新能力不断增强，政

策环境持续优化，综合服务能力和服务水平均在全国排名第五，政策措施保障全国排名第三。特别是对高标准国际经贸规则，使服务外包市场空间进一步扩大，主要国际市场合作快速增长，对美国、欧盟等主要海外市场业务分别增长52%和30%，高于全国平均水平23.4和11.4个百分点。

“为服博会在中部地区的首次亮相，武汉市筹备已久。”姚晴介绍，本届服博会展览面积、参展企业数量、实物展品数量为历届之最。展区面积是上届的3倍，参展单位数量超上届的2倍，充分展现中国服务外包企业强劲的韧性和发展活力。服博会落户武汉将有利于促进武汉服务贸易及展会经济的发展，既为武汉服务外包合作搭建了高能级平台，又为武汉服务贸易高质量发展提供了支撑，还为武汉会展平台壮大发展带来新动能。