



以制度创新促营商环境持续优化

——大连自贸片区营商环境建设系列报道之五

■ 冷晓汀

近日,金普新区营商环境优化年度十佳案例正式公布,“云眼查”助力海关远程服务榜上有名。该案例是大连自贸片区联合金普海关全国首创的进口货物目的地检查新模式,集成虚拟现实、5G、云存储、大数据等前沿技术,通过AR眼镜实现远程货物验收,实现了货物“即到、即检、即用”。

这是自贸片区与海关、检验检疫、外汇管理、税务等监管部门共同推进“智慧监管”的一个缩影。通过制度创新不断拓展,大连自贸片区营商环境持续优化。

为监管插上“智慧”的翅膀

“我们公司通过仓储货物‘物联网’监管新模式,短短一个月时间就节省运营成本2.5

万元,为货主节省了仓储费用1.8万元。”大连普冷獐子岛冷链物流有限公司副总经理王凯喜悦之情溢于言表。以往在做分类监管时,保税货物转为非保税货物需将货物移库至非保税区域,每1000吨货物移库需要4名工人及叉车,需用时2天。大窑湾海关采用仓储货物“物联网”监管模式后,通过“仓库管理系统(WMS)+远程监控+手持终端”的方式,为企业极大节省了时成本和作业成本,有效提高了仓库利用率和周转率。

据大窑湾海关保税监管处保税监管三科科长冯夫光介绍,今年,大窑湾海关将进一步强化科技支撑,加快智慧海关建设,深入推进“进口汽车全过程监管数字化新模式”“保税卡智能化”等惠企举措。

如今在大连自贸片区,无人机、AI、5G、AR、大数据、物联网已经成为工作报告、文件乃至人们平时交流时越来越熟悉的“热词”。

集装箱场站AI智能巡检、食品加工企业“5G+AR”食品安全监管等智慧监管创新层出不穷,其中很多做法为全国首创并在辽宁省推广。

打造制度创新“策源地”

自贸试验区不是优惠政策的“洼地”,而是制度创新的“高地”。大连自贸片区积极承担国家使命,制度创新不断走向深入。

去年底,大连自贸片区推出了取消建设工程设计方案审查的审批“瘦身”新举措,为国创氢能、洛源科技等首批试行项目节约了1个月以上的时间成本和大量的人力、资金成本。通过改革,行政主管部门不再为建筑活动的全过程背书,取而代之的是与国际通行的“建筑师负责制”项目管理模式接轨,充分体现了自贸片区政府职能的转变。

大连自贸片区自挂牌以来,已累计推出510余项制度创新成果。2022年至今推出首创新型创新成果95项,其中“出口货物检验检疫证书‘云签发’”“口岸危险货物‘谎报匿报四步稽查法’”2项创新经验入选新一批国务院全国推广经验;新型离岸贸易管理服务体系等13项制度创新案例入围第六批借鉴推广经验;“食品生产加工‘5G+AR’智慧监管新模式”等5项创新经验被国务院官网转载,制度创新“策源地”作用越来越凸显。随着大连自贸片区“营商直通车”的开通和“打造国内领先、国际一流营商环境新高地”系列举措的出台,大连自贸片区将继续以企业需求为导向,通过越来越多的首创新型、集成化、标准化创新,不断实现制度创新突破,为营商环境优化输出更多“大连自贸经验”。

本报讯 在近日召开的“振兴新突破 我要当先锋”主题系列发布会上,沈阳市商务局副局长赵卓青表示,在加强项目建设、提升城市发展能级赛道中,沈阳市商务局主要承担加强招商引资与央企合作、培育建设区域性国际消费中心城市等重点任务。

沈阳商务 赋能城市能级提升

发布会上,赵卓青提出了明确目标,即到2025年,实际利用外资三年累计达到50亿美元以上;引进到位内资年均增长11%以上;力争落地央企区域总部3家、央企公司30家。到2025年,全市社会消费品零售总额突破5000亿元,年均增长10%,总量保持东北第一,力争形成3个百亿级商圈,基本建成东北区域商贸中心。

赵卓青提出,将从明确招商引资重点、精心组织各类招商活动、全面推进央企合作三个方面推进招商选资,促进沈阳市振兴发展。

据介绍,沈阳市将突出产业链招商和平台载体招商,突出重点国家和地区招商,以中日、中韩、中德园区为载体,重点招引世界500强及行业隐形冠军企业;以京津冀、长三角、珠三角等地区为重点,不断深化区域合作,着力引进民企100强等重大产业项目。同时,积极组织招商活动,扩大“遇见沈阳、预见未来”应用场景招商品牌效应,积极组织“外地企业沈阳行”系列活动,办好主题招商活动,巩固扩大冬季大招商活动成果。此外,全面推进央企合作,充分组织各种沟通拜访央企项目招商活动,打造央企“东北亚会客厅”,加大对央企项目的政策扶持力度。

“2023年,全市新签约亿元以上项目要达到2000个,新落地亿元以上项目要达到1000个;实际利用外资力争实现20亿美元,引进到位内资增长11%。”赵卓青表示,沈阳市商务局对重大项目招商目标任务进行了细化,发挥“3+N”平台和“一把手”重点项目引领带动作用,国家级开发区和欧盟经开区分别至少新落地2个投资额30亿元以上先进制造业项目,其他省级开发区分别至少新落地2个投资额10亿元以上高质量项目。同时,对13个区县(市)党政“一把手”新签约、新落地项目也明确了具体数目、额度和产业方向。

为保障招商成果和项目落实,赵卓青表示要加强两个方面工作:一是加强招商全程服务。要建立完善重大项目跟踪推进机制和项目管家包保制度,加强项目落地全过程推进和全要素保障。实施外商投资企业季度联席会议制度,进一步优化外商投资环境。二是加强招商督导考核。进一步完善“赛马”机制,发挥督导指挥棒作用,加大重大项目落地率考核权重,促进项目早落地、早开工、早投产。

对于大力培育建设区域性国际消费中心城市这一重要工作,赵卓青表示,将通过强化商业载体建设、推动商贸业态创新、开展促消费系列活动等措施全力推动。

据了解,沈阳将着力打造中街、太原街等国际化商圈和特色化街区,启动第二批“一刻钟便民生活圈”建设试点,建设完善县域商业体系,实施“乐购沈阳”工程。创新商贸新业态,大力发展“首店”经济,推进“老字号”传承创新,壮大电商直播基地,培育新模式、新场景,加快数字赋能商业,促进商旅文体多业态融合发展,增强场景体验式消费。开展联动四方主题促消费活动,强化行业促消费活动,打造行业促消费活动品牌,举办会展活动拉动消费。(商 蔚)

河南自贸试验区发展进入2.0时代

本报讯 近日,河南省政府印发《中国(河南)自由贸易试验区2.0版建设实施方案》,强调要聚力制度创新先行先试,持续建强载体平台,加大招商引资力度,引进一批跨国公司、头部企业等,加快形成产业集聚发展态势,不断提升开放能级。

发展目标上,《方案》提出,到2025年,河南自贸试验区贸易、投资、金融、运输往来等自由便利化水平进一步提升,主导产业做大做强,新业态新模式加快发展。力争中欧班列(中豫号)年开行达到1万班次,航空货邮吞吐量突破100万吨,货物进出口年均增长20%,实际使用外资年均增长15%,跨境电商交易额年均增长18%,形成可复制可推广制度创新成果100项以上。

重点任务上,《方案》从强化拓展“两体系、一枢纽”功能、推进贸易投资便利化、积极开展制度创新等6个方面提出34条举措。

强化拓展“两体系、一枢纽”功能。持续深化郑州—卢森堡“空中丝绸之路”战略合作,推进郑州机场航空物流电子货运试点成果应用,加快建设全国

重要国际邮件枢纽口岸、中欧班列郑州集结中心,开展铁路运输多式联运“一单制”改革等。

持续推进贸易投资便利化。着重深化与RCEP成员国地方经贸合作、推进跨境电商零售进口药品试点、支持发展离岸贸易、加快开封文化产业开放先行区建设、支持洛阳装备制造制造业“走出去”、建设外籍人员移民事务服务中心、加强涉外法律服务。

积极开展制度创新。包括实施原产地自主声明制度和原产地预裁定制度,推动基金业扩大开放,适时开展融资租赁公司外债便利化试点,加大“证照分离”改革力度,深化卫生健康领域改革、支持郑州商品交易所创新发展等。

引育并重发展重点产业。精准推进产业招商,持续提升先进制造业水平,加快培育战略性新兴产业,大力发展现代服务业,推进国际合作产业园区建设。

推动自贸试验区与综合保税区统筹发展。重点优化管理运行机制、提升研发创新能力、促进保税维修业务发展。

加强交流合作和复制推广。扩大黄河流域自贸试验区交流合作,建设河南自贸试验区开放创新联动区,加快制度创新成果复制推广,积极申报河南自贸试验区空港新片区。

河南省商务厅自贸办相关负责人介绍,根据《方案》,河南自贸试验区2.0版将在更大范围、更深层次、更宽领域深化改革创新、扩大开放,构建现代产业体系,为实施制度型开放战略探索新路径、积累新经验,加快建设新时代制度型开放高地。

据了解,河南自贸试验区2017年4月1日挂牌,是中国第三批7家自贸试验区之一。五年多来,河南自贸试验区坚持“为国家试制度”和“为地方谋发展”,取得良好成效。截至2022年年底,河南自贸试验区累计设立企业12.1万家,是挂牌前的4.4倍;货物进出口年均增长23.8%;以全省万分之七的国土面积,贡献了约16%的新设外资企业数,7%左右的税收和进出口额。

(王亚楠)



大连数字化消费迎来“春天”

大连数字生活节启幕

本报讯 近日,“大连购物节数字消费季——大连数字生活节”在百年天津街启幕。本次活动以“缤纷购物,数惠生活”“数字人民币让生活更美好”为主题,将持续整年。

据悉,本次“大连购物节数字消费季——大连数字生活节”活动是“大连品牌节”系列活动之一,在大连品牌节组委会、大连市商务局、中国人民银行大连市中心支行、中共大连市委宣传部文艺处指导下,由大连万融科技金融服务有限公司、建设银行大连分行、拉卡拉大连分公司、银联商务大连分公司联合主办,38家商协会组织协办。活动期间,建行生活平台将联合2000余家知名商企,通过线上和线下相结合的方式,向市民和游客提供人民币与数字人民币补贴,以真金白银促进大连数字消费。

自2020年4月起,中国开展数字人民币试点工作以来,大连作为试点城市,不断拓展数字人民币在消费领域的应用场景。

“数字生活节期间,将数字人民币融入多个消费领域,一方面助力企业降本增效,另一方面让市民消费更加便捷、更加安全、更加实惠。”大连市商务局副局长李运表示。

本次大连数字生活节将涵盖餐饮消费季、

商超消费季、酒店消费季、家电消费季、汽车消费季、健康生活消费季、电影消费季、旅游消费季、体育消费季等多个主题活动,通过整合本地优质商户资源,引导用户使用数字人民币消费方式,培育用户消费习惯,打造数字人民币消费新场景,进一步促进大连消费市场回暖。

据悉,大连数字生活节将集餐饮、商超、酒店、家电、汽车、健康生活、电影、旅游、体育等各大主题消费季,通过建行生活平台联合本地优质商户,以新人礼、主题活动等形式,提供数字人民币补贴优惠,通过大连云购物、MASA码萨本地数字生活平台、数惠大连本地数字惠民平台持续为商家降本增效服务。

大连商务局相关负责人表示,本次“大连数字生活节”城市级促消费主题活动,有利于“数字大连”和“品牌大连”建设,数字人民币的消费氛围浓厚,极大促进大连商业高质量发展繁荣。

(商 蔚)

精准投放资金 切实利企惠民

甘肃白银:恢复“烟火气” 守护“凡人心”

本报讯 熟悉的场景,

人声鼎沸,平添了一抹诱人的市井气息和人间烟火;攒动的人流,熙来攘往,彰显着一座城市的勃勃生机与澎湃活力。这是疫情防控进入新阶段后第一个春天,甘肃白银消费市场久违而又令人欣慰的热闹场景。

这个春天,白银人“持券”消费,迎来了久违的烟火气息;这个春天,1200万人撬动5个多亿元的消费额,见证了创新的满满收获;这个春天,政企携手合作,诠释了为市民的责任担当。一场以“乐购白银 助商惠民”为主题的消费促进活动,正在白银大地上掀起消费市场持续回暖的热潮。

去年12月以来,白银市商务系统坚持统筹疫情防控和经济发展,抓住经济恢复重要关口,创新利企惠民举措,全力

推动消费市场复苏回暖。

模式创新,让政策利好直达商户。白银市商务系统借助“建行生活”APP平台,采取一次性消费满减补贴、每日定点抢券、累计签到领券等,在线发放55万余张政府消费券,拉动线上线下消费5亿元以上,322家商贸流通企业和商户借助春风,正在加速回暖、恢复、提升。

精准投放,让优惠实惠直抵群众。白银市商务系统有针对性地开展汽车、餐饮、手机、家电、百货等群众日常生活用品补贴活动,有效激发了广大居民的参与度、提升了获得感。特别是一元购、进店送礼、免费品尝等消费热点,让群众心动也行动。

惠民利企,力促消费复苏回暖。白银市商务系统举办年货大节、团圆餐宴等系列活动,快速拉动短期和持续消费,43场次、629家企业、1.27亿元,一系列消费促进活动的有序开展,丰富了市场供给、提振了

发展信心,释放了潜力动能。今年前两个月,白银市预计实现限额以上社会消费品零售总额15.74亿元,同比增长14.56%;一季度,预计可完成社会消费品零售总额52.66亿元,增长12.4%,消费回补稳增势头强劲。

下一步,白银市商务系统将抢抓经济恢复关键期,压茬开展“汽车嘉年华”“荷花美食节”、家电系列促销、农产品产销对接等十大类53个促消费系列活动,着力稳住汽车、成品油等大宗消费,积极促进家电、餐饮等热点消费,全力激发消费市场活力。实施县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境等改造升级项目,持续优化消费条件和氛围。深入开展“优化营商环境 服务企业‘六必访’”,收集商贸流通企业发展诉求需求,精准推介商贸流通领域助企发展相关政策,协调解决实际困难,全力提振企业发展信心。(商 蔚)