



促消费 稳增长

做好消费大文章

# 四川加快培育“蜀里安逸”消费品牌

□代磊

消费是经济增长的稳定器和压舱石,是畅通产业循环、市场循环的重要基础。近日,关于消费话题的热度持续攀升,为了写好消费这篇大文章,四川省政府出台《关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》。

通过实施包含全球消费品供给集聚地、全球消费品引领创新地、全球消费品味生活宜居地和国际一流消费环境高地在内的“三品一创”消费提质扩容工程,大力促进消费复苏活力,打响“蜀里安逸”消费品牌,不断推动国际消费目的地建设。

## 四川首创省级消费促进政策

制定好发展“路线图”,四川关于消费提振的画卷正徐徐展开。《意见》提出,到2027年,“蜀里安逸”消费品牌体系初步形成,四川全省消费市场规模突破4万亿元,消费品进出口和服务贸易贸易额不断扩大,外来消费占比稳步提升;到2030年,基本建成具有全球重要影响力的消费经济中心。

“《意见》的出台,将推动四川消费恢复发展,探索国际消费目的地建设新路径,对四川加快实施扩大内需战略,更好融入双循环格局起到示范引领作用。”四川省商务厅相关负责人表示。

在新形势下,四川率先出台全国省级层面的首份促消费意见,在中国式现代化建设中扛起消费复苏的大旗,既体现四川将恢复和扩大消费摆在优先位置,也展现四川在政策创新和工作谋划上走在前列。《意见》突出表现系统性、前瞻性、首创性三大特点。

其中以系统性谋划凝聚全省促消费合力,提出“三品一创”消费提质扩容工程,涵盖了4个板块18个方面,在提升传统消费、培育新型消费、扩大服务消费的同时,全面统筹本土、外来、全球三大消费。

前瞻性则把解决消费当前之“困”与夯实长远之“基”相结合,基于3~6个月的当期政策,谋划未来一段时期四川全面促进消费、打响“蜀里安逸”消费品牌的思路、举措和路径,加快建设国际消费目的地。

目前,四川正处于抢抓消费复苏的关键时期。四川省商务厅相关负责人表

示,当前全国省级层面尚未出台类似促消费意见,这是文件首创性的最直观体现。通过明确总体要求,确定消费提质扩容工程具体路径,凭借消费促进措施与保障措施,推广形成“蜀里安逸”消费品牌全球标识,加快建立国际消费环境评价体系。

## 培育建设高品质“安逸”消费品牌

《意见》反复多次出现“安逸”一词,“蜀里安逸”消费品牌也是其中最抢眼的内容。在深入结合四川特色文化、群众期望中,四川满足消费者对高品质供给端、新时尚引领力、多品味生活圈、国际化便利度的消费需求。

随着市民对品质消费的追求愈来愈烈,“蜀里安逸”便是投其所好的最佳选择。四川省商务厅相关负责人介绍,围绕高品质供给端,四川消费正汇聚全球消费资源,提升买全球卖全球的能力,并以首店经济、国货潮牌等新时尚,引领消费潮流。对内服务消费者丰富多元的品质生活需求;对外接轨国际服务标准体系、政策制度体系,增强出入境消费、支付便利度。

“安逸”一词说不完、写不尽,当融入

消费里,便是四川美好生活的代表;融入消费场景,便是优质选择的好去处。也正因此,《意见》还广泛在区域协调发展、场景打造、平台搭建、重点领域上提出丰富的创新举措。

在区域消费协调发展方面,四川支持打造国际消费中心城市、成都都市圈消费副中心和“1小时”消费圈、消费创新发展引领县为支撑的多层次消费中心,推动构建“五区共兴”新格局。

在消费场景打造方面,四川实施消费新场景5年培育计划,2023年将计划打造40个“蜀里安逸”消费新场景,持续打造示范步行街、智慧商圈,推进一刻钟便民生活圈建设试点。

在促消费平台搭建方面,四川提出要更加注重促消费平台的品牌化建设,继续举办中国(四川)国际熊猫消费节,鼓励地方集中力量,将过去举办的各类展会和促消费活动做大做强。

在重点消费领域方面,四川提出加快建设汽车全生命周期产业发展先行区,扩大汽车平行进口规模、深化二手车出口试点等政策,激发汽车消费新动能;同时推出天府名菜体验馆、天府名店和川菜全球形象体验馆,打造全球美食荟萃地。

一大波美食袭来!

# 成都推出“名厨名店”引领新消费

本报讯 今年3月,第三届“中华美食荟”将在成都举办,成都迎来又一波餐饮消费新热点。从味蕾上的震撼到美食之都的打造,如何借助餐饮进一步释放消费活力?近日,从成都市商务局获悉,“2023成都名厨名店遴选”已评选出“成都名店”101家、“成都名厨”71位。

这场美食评选经自主报名、各区(市)县商务主管部门推荐、专家遴选,不仅具有专业性,也同时满足了市民多样化需求。成都市商务局相关负责人表示,成都将依托这批“川菜”和这些“名厨”,以举办第三十一届世界大运会为契机,做强城市消费品牌,做优国际美食之都。

## 名厨名店 餐饮消费恢复

荣乐园、孔干饭、松云泽、蒙氏叫花鸡、明婷饭店……2023新一批“名厨”“名店”评选以专业工龄、行业贡献等方面对厨师进

行量化考评,从特色菜品、技术团队、品牌化发展、规范经营管理等方面对餐厅综合评定。从挖掘成都特色美食资源、弘扬成都特色美食文化,到激发餐饮业比拼赶超竞争意识,提升行业职业技能水平,成都借助美食评选等赛事促进城市餐饮业持续健康发展。

“现在大家吃饭都要挑地方,这挑的不仅仅是口味,还有环境。美味的食物加上有趣的环境才是外出用餐的理想选择。”消费者刘裕表示。好吃、好看、好玩,当今多样化的消费需求正多方面改变着实体餐饮业,也影响着城市餐饮业发展。

“供需两端共同发力促进消费仍是餐饮行业的重点工作,今年成都将以‘寻味、品味、回味’为主线,实施领军企业培育、美食地标塑造、美食品牌提升、美食产业创新、美食文化传播、美食产业绿色低碳发展‘六大工程’,不断提升国际美食之都的美誉度和影响力。”成都市商务局相关负责人介绍道。

今年以来,成都消费市场快速恢复,

商圈消费活力逐步提升,稳中向好的发展态势不断持续,更加坚定了推动餐饮消费取得新成效的底气。在2023年成都两会上也传递出相应信号:今年将提升消费场景,差异化打造春熙路、交子公园等核心商圈,新引进首店500家以上,打造示范性和特色消费场景16个,加快打造国际消费中心城市。

## 借赛营城 节会撬动消费

借第三届“中华美食荟”活动落地成都的机遇,同时把握好大运会这场盛事,以整体提升城市消费环境,做强城市消费品牌。成都市商务局相关负责人表示:“促进餐饮产业与重大节会的有机结合,多维度打造美食消费新场景是目前最重要的事。”成都市商务局正积极与大运会执委会办公室、大运村部、外联部、保障部及市级相关部门沟通联系,谋划消费营城工作。

据悉,7月28日-8月8日,第三十一届世界大学生夏季运动会将在四川

成都举行。世界性的重要赛事,不仅是体育领域的大较量,也是经济发展的动力引擎。

据悉,成都将以主力商圈、特色街区、大型商业综合体及购物中心为载体,聚焦2568家首店、21家中华老字号、38家四川老字号、300家特色小店,“三店”齐发,发挥节会对消费的撬动作用,并以精品消费点位、迎大运促消费活动、主题消费场景打造为抓手,做热会前消费氛围,带动会中消费体验升级,留住会后消费热潮,营造烟火气与国际范并存的消费氛围。

此外,成都还将遴选一批满足多层次多元化消费需求的品牌首店、历史名店、特色小店,联动行业协会、金融机构等广泛发动市场主体参与,精心策划和组织,做靓店招店牌设计,推动门店形象升级,增加多语种导购标识和智能翻译,植入大运主题元素,扮靓商业服务空间,努力提供臻致消费体验,引导国内外嘉宾多维度、全方位、零距离畅享巴适安逸的成都生活。(邓元睿)

# 南京自贸片区集思广益谋发展

## 南京片区举办发展座谈会

本报讯 3月5日,中国(江苏)自贸试验区南京片区举办发展座谈会。来自经贸、金融、法律等各领域的智库专家学者为南京片区加快落实自贸试验区提升战略、深化改革创新寻找突破口、谋划新路径。

自2019年8月获批以来,南京片区紧扣“两区一平台”战略定位,依托自贸试验区和国家级新区“双区叠加”的独特优势,在发挥改革“试验田”功能、深化重点领域改革、助力产业开放创新、提升营商环境水平等方面取得了重要阶段性成效。

座谈会上,商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰表示,实施自贸试验区提升战略,核心是制度创新,要在提升对接国际高标准经贸规则、市场准入水平、改革系统集成、协同创新等方面集中发力。建议以需求为导向,探索科技创新、人才集聚的重大突破,制度创新和项目建设、产业招商相结合,提升产业发展和营商环境能级。

在对接高标准规则方面,复旦大学社

会发展与公共政策学院党委书记尹晨指出,以章为单位对标CPTPP、DEPA等国际高标准规则,已不能充分反映中国的接受程度,要细化到款对标具体条款和通行做法。

新华社中国经济信息社江苏中心主任陈希希基于国家通讯社视角对比与重点片区的传播效应,提出全力提升对外开放水平、提升现代产业集群竞争力、提升资源要素集聚力、挖掘特色标识提升传播力等工作建议;在法治化营商环境建设方面,南京大学法学院教授、法学博士王健文强调,要深化市场化导向体制机制改革;在金融开放创新方面,上海跨境金融研究院院长王志毅提出南京片区应进一步加大吸引跨境企业的力度;在自贸试验区数字化方面,扬子江国际数字贸易创新发展研究院院长乔均认为应加快打造高能级数字贸易平台;在服务业扩大开放方面,南京大学商学院教授、博士生导师韩剑建议以“两业融合”打造服务业扩大开

放核心承载区;上海华略智库合伙人兼改革创新研究院院长李锋表示,南京片区要结合自身最有特色、场景需求最丰富的领域,打造具有典型示范意义的特色成果;南京数字金融产业研究院执行院长陈莹提到,可依托资产数字化提升科创企业和传统工业企业的融资效益……各种观点的碰撞,不断迸发出切中自贸试验区发展痛点堵点的建议,南京片区未来提升路径和方向也逐渐清晰。

今年是南京片区三年转段、深化改革的起步之年,如何加快落实“自贸试验区提升战略”,把自贸试验区打造成引领发展的“金字招牌”?南京片区相关负责人表示,将认真梳理研究、充分吸收采纳专家们提出的建议,发挥“双区叠加”优势,加强系统集成改革,持续优化营商环境,用好服务业扩大开放试点,稳步拓展制度型开放,通过制度创新突破产业发展瓶颈短板,加快形成更多可复制、可推广的“江北经验”。(许诺)

## 创新融合

## 云南启动消费促进月

□文帆

近日,“云南省消费促进月”活动启动。此次活动由云南省商务厅组织开展,旨在深入贯彻落实中央经济工作会议、云南省委经济工作会议关于把恢复和扩大消费摆在优先位置、改善消费条件、创新消费场景的有关要求,进一步激活消费潜能。

据了解,云南省商务厅从3月1日起至31日在云南全省范围内组织开展消费促进月活动。活动期间,云南全省商务系统将创新开展贯通线上线下、涵盖城乡、多元融合的系列促消费活动。

## 发放系列消费券 点燃消费热情

此次活动将围绕新春踏青赏花等消费节点,采取政府引导、行业联动、企业自主等方式,组织金融机构、企业开展大额满减让利等线上线下融合促销活动。云南省内红河、版纳、临沧等州市将在3月组织发放政府消费券,开启新春消费旺季。

## 抓重点商品 做大消费市场增量

消费促进月活动期间将开展新能源汽车下乡、家电下乡及以旧换新、加油踏青行等活动,组织成品油、汽车、家电等企业采取购车、买家电赠汽油电子券礼包,加油赠家电优惠券、汽车保养券等方式,联动促进成品油、汽车、家电等大宗商品消费。

## 聚焦行业热点 持续释放消费活力

活动期间通过举办云南预制菜产业发展大会、过桥米线节,开展“彩云南健康行·嗨购女神节”“一月一品”等系列促消费活动,同时云南省商务厅还将联合省文旅局等部门共同举办商旅文深度融合促消费活动,组织各大商业综合体、商业街区、餐饮(住宿)企业开展系列优惠促销活动,在“烟火气”中加速释放社会消费新活力。

云南省商务厅党组成员、副厅长长浩一山在“云南省消费促进月”启动仪式上表示,希望更多的行业协会、市场主体和消费者参与到消费促进月活动中,将消费促进月活动办出特色、办出影响、办出成效,实现消费者得实惠、企业增效益的良好效果。

商务部消费促进司二级巡视员张豫军在启动仪式上表示,“消费促进月”是商务部“消费提振年”六大主题活动之一。长期以来,云南省商务部门和广大商贸流通企业积极推进消费促进和流通发展工作并取得了积极成效,2022年云南省社会消费品零售总额突破万亿大关,增幅高于全国1.2个百分点,“消费促进月”的启动,是云南省商务厅立足商务工作“三个重要”定位,“恢复和扩大消费”的重要举措,也是充分发挥云南优势,抢抓机遇助推乡村振兴的重要抓手。张豫军表示,相信云南在消费促进和流通发展方面必将更上一层楼,为消费高质量发展蓄势赋能。

## 北京国融融资租赁股份有限公司与北京市国通资产管理有限责任公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据北京国融融资租赁股份有限公司与北京市国通资产管理有限责任公司签署的《债权转让合同》,北京国融融资租赁股份有限公司已将其对下列债务人及担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权益依法转让给北京市国通资产管理有限责任公司。现北京国融融资租赁股份有限公司与北京市国通资产管理有限责任公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方,从公告之日起立即向北京市国通资产管理有限责任公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。  
北京市国通资产管理有限责任公司  
联系人:张先生、刘先生、万先生  
联系电话:010-64088668-6104,6103,6101

序号	债务人名称	金额本金	担保方式	担保情况	担保情况	融资租赁合同编号	担保合同编号
1	神雾环保科技有限公司	142,078,364.17	法人保证 自然人保证	保证人1:北京神雾环境能源科技集团股份有限公司 保证人2:北京华福工程有限公司 保证人3:北京万合邦投资管理有限公司 保证人4:吴道洪	保证人:北京国通资产管理有限责任公司 抵押人:北讯电信(天津)有限公司	GZZL(2014)N020-ZZ; GZZL(2015)N006-ZZ	GZZL(2014)N020-FB-01; GZZL(2014)N020-FB-02; GZZL(2014)N020-FB-03; GZZL(2014)N020-FB-04; GZZL(2015)N006-FB-01; GZZL(2015)N006-FB-02; GZZL(2015)N006-FB-03; GZZL(2015)N006-FB-04
2	北讯电信股份有限公司	80,833,333.32	法人保证 抵押担保	保证人:北讯集团股份有限公司	保证人:北讯电信(天津)有限公司	GZZL2017066N031-HZ; GZZL2017066N032-FB-1; GZZL2017066N031-DY-1; GZZL2017066N032-DY-1	GZZL2017066N031-FB-1; GZZL2017066N032-FB-1; GZZL2017066N031-DY-1; GZZL2017066N032-DY-1
	合计	222,911,697.49					