



奋楫新征程 商务开新局 谱新篇

3月5日,国务院总理李克强在第十四届全国人大一次会议上作政府工作报告。报告回顾了我国过去一年和五年来之极为不易的发展成就,并提出了今年发展的主要预期目标和经济社会发展多领域、各方面工作的几项重点。其中,有关商务工作的内容为下一阶段推动商务高质量发展指明了方向。为此,本报特邀业内专家学者为您解读今年政府工作报告中的商务关键词。

把恢复和扩大消费摆在优先位置

□ 本报记者 李 宁

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023年开年以来,国内消费复苏脚步加快。政府工作报告在简述今年重点工作时提出,“着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置。多渠道增加城乡居民收入。稳定大宗消费,推动生活服务消费恢复”。“政府工作报告深入贯彻党的二十大精神,中央经济工作会议部署,继续强调把恢复和扩大消费摆在优先位置,强调消费对经济发展的基础性作用和在经济增长中的主要拉动力地位。扩大消费短长结合,立足当前恢复消费,着眼长远扩大消费。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬在接受国际商报记者采访时表示。

如何找准着力点?星图金融研究院高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时表示,消费是一切生产活动的最终目的,也是人民对美好生活需要的直接体现,更是当前支撑国民经济发展的关键力量。在推动生活服务消费复苏方面,首先应继续重视以线上消费为代表的新型消费业态的重要地位,加大力度完善新型消费基础设施建设,支持线下主体的线上化拓展与转型,着力布局并出台相关的支持方案,同时针对行业暴露出来的问题进行强化治理,以此来推动新型消费业态的健康发展;其次,要注重培育新的消费增长点,积极发展文旅、会展等产业,继续支持包括吃、行、游、购、娱等在内的夜间经济发展,进而带动各地消费的提振;最后,要通过减税降费、发放补贴、减少裁员、加大金融支持力度等政策“组合拳”稳定中小微企业的运行,从而稳住就业大盘,让人们拥有更加稳定的收入来源,继而敢于消费。

电子商务领域研究专家洪勇对国际商报记者表示,消费是经济增长的稳定器和压舱石。一是顺应居民消费升级趋势,促进消费升级,稳步提高居民消费水平。二是提倡绿色消费。绿色低碳消费是推动中国经济高质量发展的内在要求,一方面良好生态本身蕴含着无穷的经济价值,能够源源不断创造综合效益,实现经济社会可持续发展;另一方面可以缓解自然环境承担的压力。三是推动新型消费。充分利用5G、区块链、云计算、大数据、人工智能等信息通信技术,发挥数字经济平台企业作用,对多样化、多层次消费需求进行深度挖掘,提升产品供给质量,实现个性化定制。此外,营造安全放心消费环境。安全放心的消费环境推动居民“愿消费”。完善中国消费相关的法律法规、市场监管、标准等体系,营造良好的消费环境,促进居民安全消费、放心消费。

长期来看,想要进一步推动消费的可持续增长,关键是要加快破除抑制消费的某些障碍。付一夫认为,应切实提高中低收入群体的收入水平,着手缩小居民收入差距,并且进一步完善社会保障体系,特别是要妥善处理好居民的养老、医疗问题,以此来消除民众消费的后顾之忧。

洪勇亦认为,应从两方面发力。一方面要扩大中等收入群体,不断提高收入水平,推动居民“能消费”。另一方面要完善中国多层次社会保障体系,建设完善的医疗卫生、教育、住房和养老保障体系,推动居民“敢消费”。

“政府工作报告提到多渠道增加城乡居民收入,稳定大宗消费,推动生活服务消费恢复。这将有效提升居民消费能力,巩固重点消费基础,修复和挖掘消费潜力,创造消费新增长点,促进消费实现量的扩大和质的提升,推动消费加快回到合理增长轨道,发挥对经济增长的主要拉动作用,为构建新发展格局提供有力支撑。”陈丽芬说。

恢复和扩大消费, 抓手多、信心足

(上接1版)

“2023年,我国经济稳定性优势进一步凸显,经济增长预期仍然乐观,促进消费增长的结构潜力加快释放,为消费加快恢复和实现较快增长提供了根本动力。”全国政协委员,京东集团技术委员会主席,京东云事业部总裁曹鹏对今年消费市场的恢复和发展具有信心。同时,他也认为,数字技术正在为助力消费政策落地、促进消费场景创新、提升流通效率、推动城乡消费融合、促进消费提振和升级提供更多可能性。

他表示,应充分发挥数字技术能力,鼓励新型实体企业充分发挥增长效能,助力实体制造企业和线下零售企业加快数字化转型,提高消费供需对接效率。同时,助力下沉市场消费振兴,推动城乡消费双向融合发展,要促进流通基础设施的下沉和数字化,完善县乡村三级物流节点体系设施,不仅是仓配体系的下沉,也要有实体店面以及服务的下沉,实现普惠消费,激发消费活力。

全国政协委员、东亚银行联席行政总裁李民斌也在提案中建议,应借助科技构建崭新的消费场景,例如支持消费平台企业挖掘更大的市场潜力,在合规经营的前提下发挥平台企业在科技和创意方面的优势,增加优质产品和服务供给,为消费者带来更个性化和更便利的消费体验,从而进一步释放消费潜力。

回应商务热点关切 传递信心力量

(上接1版)

新能源汽车之所以有这么好的表现,与政策措施精准、有力,到位息息相关。“比如购买新能源汽车有补贴,可以上‘绿牌’,免征购置税等优惠政策,促进了新能源汽车以及产业链核心技术的不断突破和发展。”李书福说,“新能源汽车的明天会越来越好,我们很有信心。”

顾学明委员:推动共建“一带一路”倡议走深走实

“新时代以来,我们以自贸试验区建设为抓手,在制度创新方面不断取得新突破;以共建‘一带一路’为依托,在国际合作方面不断开辟新路径。这不仅是我国高水平开放生动实践的具体写照,同时也为世界经济发展提供了新机遇。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说。

回首这10年,“一带一路”建设始终保持旺盛的活力。顾学明介绍,中国已与151个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件;与沿线国家的货物贸易额翻了一番,对沿线国家的直接投资增长了80%。

世界银行的报告显示,到2030年,“一带一路”倡议有望帮助全球760万人摆脱极端贫困,使3200万人摆脱中度贫困。

在采访中,顾学明还分享了一则真实的故事。在中非公共卫生合作计划下,一家中国企业在非洲国家马里投资建设药厂。这是西部非洲第一家现代化的药厂。随着它的量产,马里不仅结束了药品只能依靠进口的历史,还推动了当地药品市场价格大幅下降,带动了上下游相关产业的发展。如今,这家药厂的本土化用工率已经达到90%以上,并实现了对周边8个国家的药品出口,极大地缓解了西非国家的药品短缺问题,同时也赢得了当地民众的广泛赞誉。

“共建‘一带一路’回应了时代命题,彰显了中国理念,体现了中国格局、中国担当、中国贡献。”顾学明说,正是这些故事,使他深刻地感受到“共商、共建、共享”的理念已经深入人心,坚信共建“一带一路”是造福全人类的伟大事业。

“当前,国际社会需要寻求更强的政治互信、更好的合作机制、更多的互联互通。”“一带一路”倡议源于中国,但机会和成果属于全世界。”顾学明说,展望未来,我们要更加努力推动共建“一带一路”走深走实,推动高水平开放行稳致远,为构建人类命运共同体、完善全球治理不断贡献中国智慧、中国方案。

戴斌委员:中国护照含金量越来越高

“在刚刚过去的春节,有一组数据在网上刷屏,国内出游人数达到3.08亿人次,创造了3758亿元的旅游收入。”中国旅游研究院院长戴斌同样在“委员通道”上分享了一组数据。

“前不久中国和马尔代夫签署了互免签证的协定,目前中国已与150个国家签署了互免签证协定。可以说,中国护照的含金量越来越高,说走就走的旅游目的地也越来越多。”戴斌介绍道,从1999年国庆黄金周开始,特别是新时代以来的十年,中国正加速进入大众旅游的新阶段。2019年我国国内出游超过60亿人次,还有1.55亿的出境旅游人次。可以说,旅游已经进入城乡居民的日常生活。

“读万卷书,行万里路。不断丰富自己,提升自己正在成为当代年轻人的全新选择。随着00后入场和适老化的加速,中国的旅游正在进入个性化和多样性的时代,红色旅游蓬勃兴旺,乡村旅游方兴未艾,文化和旅游深度融合。”戴斌说,我国拥有丰富的自然和人文旅游资源,也拥有完善的基础设施和绿色智慧的出行服务。未来会有越来越多的人走出家门,感受山河壮丽的中国。“很快亚运会就将在杭州举办,希望世界各国友人和我们一起来见证活力四射的中国。”

继续发挥进出口对经济的支撑作用

□ 本报见习记者 洪剑儒

政府工作报告就今年发展主要预期目标提出,“进出口促稳提质,国际收支基本平衡”,并在对今年政府工作的建议中提出,“继续发挥进出口对经济的支撑作用”。

数据显示,2022年中国外贸再创新高,货物进出口规模首次突破40万亿元大关,达到42.1万亿元,同比增长7.7%。政府工作报告指出,过去5年,我国货物进出口总额年均增长8.6%,连续多年居世界首位。对此,南开大学“杰出教授”、教育部长江学者特聘教授盛斌在接受国际商报记者采访时表示,在全球地缘政治紧张局势加剧、世界经济下行压力持续、新冠疫情严重扰乱经济社会发展的背景下,取得如此成绩实属不易。

“尽管如此,我国外贸仍然面临外需疲软、成本上升、供应链风险、市场竞争加剧加大等多重挑战。”盛斌分析说,“因此,进出口促稳提质对于实现今年国内生产总值增长5%的目标,助力规模基本盘保住。同时,随着我国产业升级、经济发展、综合实力提升,外贸结构要优化,增强外贸综合竞争力。”

在盛斌看来,稳规模与优结构将对推动国内产业与技术升级、提高全球价值链参与度与分工地位、促进经济高质量发展起到显著效应。“近年来中国更加关注与

发挥扩大进口的作用,这为中国获取多样、价低、质优的原材料、能源、设备仪器、关键零部件等中间品,特别是先进技术产品与服务提供了重要渠道,同时适度扩大消费品进口增进了广大消费者的福利,并促进了国内市场竞争。”盛斌认为,这也充分体现了进出口对经济的支撑作用。

政府工作报告对今年政府工作的建议提出,“继续发挥进出口对经济的支撑作用”。对此,对外经济贸易大学数字经济实验室主任杨军在接受国际商报记者采访时表示,可从如下两方面发力:一方面要强化信息体系建设,明确优劣势,优化布局,充分利用“国内国际两个市场两种资源”,更有效发挥贸易“补短板”“强优势”作用;另一方面要将“外部开放”与“内部改革”紧密结合,“打铁还需自身硬”,唯有优化法律体系完善、政务廉洁高效、服务体系完备的营商环境,才能全面发挥贸易对经济增长的支撑与促进作用。

盛斌亦提出五点建议:一是全力保障外贸企业生产经营,帮助企业纾困解难和复工复产,抢抓国际市场订单;二是促进外贸物流运输保通保畅,进一步提升运输效率和通行能力;三是促进跨境电商加快发展,增设跨境电商综合试验区,发挥数字化转型升级潜能与优势;四是用好出口促进政策包,包括出口退税、出口信贷、出口信用保险、对中小微企业的金融支持等;五是不断提升贸易自由化便利化水平,用好用足自贸协定的有利条款与规则,加强进口促进平台建设,通过扩大优质产品进口服务双循环新发展格局。

加大引资力度 持续释放中国市场魅力

□ 本报记者 邵志媛

超大规模的市场、完整的产供链网络,使得中国这片投资热土备受外资企业青睐。今年的政府工作报告提出,“更大力度吸引和利用外资。扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。落实好外资企业国民待遇”“做好外资企业服务,推动外资标志性项目落地建设。开放的中国大市场,一定能为各国企业在华发展提供更多机遇”。“外资企业是我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要参与者,更大力度吸引和利用外资是落实党的二十大精神,实施更加积极主动的开放战略的重要举措。”中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员、国际发展研究室副主任侯蕾对国际商报记者表示,当前,世界经济复苏乏力,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,积极主动做好外资工作,坚持推进高水平对外开放,坚持互利共赢、开放共享,对促进国际贸易和投资自由化便利化、推动经济全球化具有重要意义,也展现了我们作为负责任大国的使命担当。

上海国际经济交流中心副理事长徐明棋对国际商报记者表示,中国历来重视发挥外资在中国经济增长和产业升级中的作用,不断通过扩大开放,提升开放水平以及改善营商环境来吸引和利用外资。受疫情冲击和一些海外媒体片面宣传影响,一些外企对疫情过后中国吸引外资的环境有所误解。2020年正式实施的外商投资法给予外资全面的准入前国民待遇,以及中国服务业扩大开放等政策尚未得到部分海外媒体和投资者的应有关注,他们仍未全面理解中国这些新的提升开放水平的制度建设会给他们带来更多商机。“今年的政府工作报告提出更大力度吸引

和利用外资非常有针对性,对中国经济发展具有重要意义。”

近年来我国对外开放不断取得新进展。商务部的最新数据显示,今年1月份全国实际使用外资金额达1276.9亿元,同比增长14.5%。2022年全年中国实际使用外资首次突破1.2万亿元,同比增长6.3%,引资规模依然保持在世界前列。

3月2日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,商务部部长王文涛表示,今年商务部将主要办好“投资中国年”系列活动。在推动更高水平开放方面,商务部将研究推动合理缩减外资准入负面清单,进一步取消或放宽外资准入限制,推动更大力度、更高水平的开放,稳步推进制度型开放。

在吸引和利用外资工作落实方面,受访专家也提出了相关建议。中国社科院世界经济与政治研究所助理研究员陈兆源认为,应继续着眼“稳存量、扩增量、提质量”,持续优化我国营商环境,积极参与国际投资治理,妥善高效回应外资企业关切。

“具体而言,一是加大现代服务业领域开放力度。破除地方保护主义和行业壁垒,探索放宽金融、电信、数据等领域外资准入限制,优化外资的区域和行业布局。落实好外资企业国民待遇,构建更加公平的市场竞争环境,提升相关政策的合规水平和透明度。二是积极参与国际投资治理。推动商签更多高水平的贸易和投资协定,提升国际投资便利化水平,并引领完善国际投资争端解决机制。三是做好外资企业服务工作。完善与外资企业和外商协会的沟通和反馈机制,依法依规高效解决外企关心的问题。健全重点外资项目工作专班机制,加强项目推进过程中的央地协同配合。”陈兆源表示。

培育国际竞争合作新优势

□ 本报记者 邵志媛

新时代新征程,推进高水平对外开放,意义重大而深远。今年的政府工作报告提出,“积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准经贸协议,主动对照相关规则、规制、管理、标准,稳步扩大制度型开放”。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群对国际商报记者表示,制度型开放是高水平对外开放的重要方面。稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,顺应国际国内发展新形势、新变化,同时也引导我国改革和开放形成更好的良性互动关系,即推动统一的国内大市场建设,与稳步推进制度型开放更紧密结合和互动,不断形成融合程度更高的统一大市场,更好更充分地利用国内国际两种资源。有力支持高质量发展,不断提高民生福祉。

中国人民大学国际事务研究所所长王义桅对国际商报记者表示,当前,全球在规则、标准方面的博弈越来越激烈,各国之间从最开始的技术竞争最终落到标准、规则的竞争,在人工智能、互联网大数据、跨境电商领域表现尤为突出。中国要实现从世界工厂到世界市场的转变,需要掌握和不断提高制度话语权。

CPTPP是一个多边经济一体化条约,是亚太地区国家之间的一项协议,允许成员国之间以低关税进行贸易,以加强和促进资源的流动和经济伙伴关系。

据了解,CPTPP目前涵盖11个成员国,覆盖约5亿人口,GDP总和超过13.5万亿美元,约占全球经济总量的13%。

2021年9月,中国正式提出申请加入CPTPP。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文日前透露,中方已与CPTPP成员进行了不同层级的、广泛的接触和交流,今后国内自贸试验区将对照CPTPP的高标准深化相关领域改革。

中国现代国际关系研究院研究员、总体国家安全观研究中心主任陈向阳对国际商报记者表示,积极推动加入CPTPP体现了中国对外开放的诚意和自信,即不仅以高标准经贸协议来要求自己、提升自我、倒逼改革,而且以开放发展与合作共赢来促进区域合作、推进经济全球化健康可持续发展,彰显对外开放的负责任大国形象,这与经济合作政治化、拉帮结派搞“小圈子”的个别发达国家形成了鲜明对照。

“实施高标准国际经贸规则是制度型开放的基本目标,主动对接高标准国际经贸规则是中国扩大制度型开放的重要实践。CPTPP是目前国际上最高标准的国际经贸规则之一,主动对接这些高标准经贸规则,有利于我国进一步健全完善自由贸易区规则标准,打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊对国际商报记者表示。

倪月菊建议,一方面我国要充分发挥自由贸易试验区、自由贸易港等开放高地的先行先试作用,在规则对接、规则创新、规则开放等方面形成一批可复制可推广的经验;另一方面要积极参与国际规则制定,增强我国在全球治理体系变革中的话语权,推动形成公正合理透明的国际规则体系。